

44/HA-582

26.04.2024

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi İzahname

Bu İzahname, Sermaye Piyasası Kurulu'nca ("Kurul") 25.04.2024 tarihinde onaylanmıştır.

Ortaklığımızın çıkarılmış sermayesinin 795.500.000 TL'den 829.650.000 TL'ye çıkarılması nedeniyle ihraç edilecek 34.150.000 TL nominal değerli 34.150.000 adet B grubu pay ile mevcut ortaklarından Nemo Apparel B.V.'ye ait toplam 94.350.000 TL nominal değerli 94.350.000 adet B grubu pay, Yılmaz Yılmaz'a ait toplam 4.050.000 TL nominal değerli, 4.050.000 adet B grubu pay ve Şükriye Gülden Yılmaz'a ait toplam 4.050.000 TL nominal değerli, 4.050.000 adet B grubu payın halka arzına ilişkin izahnamedir.

İzahnamenin onaylanması, İzahname'de yer alan bilgilerin doğru olduğunun Kurulca tekeffülü anlamına gelmeyeceği gibi, paylara ilişkin bir tavsiye olarak da kabul edilemez. Ayrıca halka arz edilecek payların fiyatının belirlenmesinde Kurul'un herhangi bir takdir ya da onay yetkisi yoktur.

Halka arz edilecek paylara ilişkin yatırım kararları İzahname'nin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir.

Bu izahname, ortaklığımızın kurumsal.koton.com.tr adresli internet sitesinde, halka arzda satışa aracılık edecek İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'nin www.isyatirim.com.tr adresli internet sitesinde, Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'nin www.akyatirim.com.tr adresli internet sitesinde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda (KAP) (www.kap.org.tr) yayımlanmıştır. Ayrıca başvuru yerlerinde incelemeye açık tutulmaktadır.

Sermaye Piyasası Kanunu'nun ("SPKn") 10. maddesi uyarınca, İzahname'de ve İzahname'nin eklerinde yer alan yanlış, yanıltıcı ve eksik bilgilerden kaynaklanan zararlardan İhraççı sorumludur. Zararın İhraççı'dan tazmin edilememesi veya edilemeyeceğinin açıkça belli olması halinde; halka arz edenler, ihraca aracılık eden lider yetkili kuruluş, varsa garantör ve İhraççı'nın yönetim kurulu üyeleri kusurlarına ve durumun gereklerine göre zararlar kendilerine yükletilebildiği ölçüde sorumludur. Ancak, İzahname'nin diğer kısımları ile birlikte okunduğu takdirde özeti yanıltıcı, hatalı veya tutarsız olması durumu hariç olmak üzere, sadece özete bağlı olarak ilgililere herhangi bir hukuki sorumluluk yüklenemez. Bağımsız denetim, derecelendirme ve değerlendirme kuruluşları gibi İzahname'yi oluşturan belgelerde yer almak üzere hazırlanan raporları hazırlayan kişi ve kurumlar da hazırladıkları raporlarda yer alan yanlış, yanıltıcı ve eksik bilgilerden SPKn hükümleri çerçevesinde sorumludur.



26 - 04 - 2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmazİş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Aydınlar Mh. Maslak Ayalı Cad. No: 10 Kat: 10. Kat Maslak

Tel: 0 (212) 331 33 00 (10x) Faks: 0 (212) 331 33 70

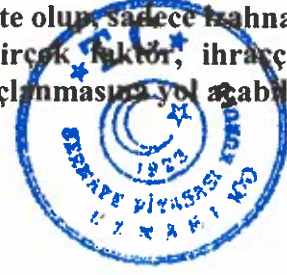
Boğaziçi Kurumlar V.D. 581 059 0984 Mersis No: 0810 5909 8402617

İstanbul Taurus Caddesi Kat: 10 Kat: 10. Kat

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

GELECEĞE YÖNELİK AÇIKLAMALAR

“Bu izahname, “düşünülmektedir”, “planlanmaktadır”, “hedeflenmektedir”, “tahmin edilmektedir”, “beklenmektedir” gibi kelimelerle ifade edilen geleceğe yönelik açıklamalar içermektedir. Bu tür açıklamalar belirsizlik ve risk içermekte olup, sadece izahnamenin yayım tarihindeki öngörülerini ve beklentileri göstermektedir. Birçok faktör, ihracçının geleceğe yönelik açıklamalarının öngörülenden çok daha farklı sonuçlanmasına yol açabilecektir.”



26-04-2024

Koton Magazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükrîye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazaga Mah. Ayazaga Cad. No: 10 Kat: No: 3 Sanayi (İstanbul)
Tel: 0 212 331 33 00 (Pbx) Etiler, Beşiktaş, İstanbul
Bogazici Kurumları V.D. 581 069 0984 Mersis No: 0 5810 0909 8402637
İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü: 1243-4 www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

İÇİNDEKİLER

GELECEĞE YÖNELİK AÇIKLAMALAR.....	2
İÇİNDEKİLER.....	3
KISALTMA VE TANIMLAR.....	5
I. BORSA GÖRÜŞÜ:.....	20
II. DİĞER KURUMLARDAN ALINAN GÖRÜŞ VE ONAYLAR:	21
1. İZAHNAMENİN SORUMLULUĞUNU YÜKLEEN KİŞİLER	22
2. ÖZET	26
3. BAĞIMSIZ DENETÇİLER	47
4. SEÇİLMİŞ FİNANSAL BİLGİLER.....	48
5. RİSK FAKTÖRLERİ.....	56
6. İHRAÇÇI HAKKINDA BİLGİLER	78
7. FAALİYETLER HAKKINDA GENEL BİLGİLER	104
8. GRUP HAKKINDA BİLGİLER.....	182
9. MADDİ DURAN VARLIKLAR HAKKINDA BİLGİLER	186
10. FAALİYETLERE VE FİNANSAL DURUMA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER.....	189
11. İHRAÇÇININ FON KAYNAKLARI	244
12. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME, PATENT VE LİSANSLAR.....	249
13. EĞİLİM BİLGİLERİ.....	250
14. KÂR TAHMİNLERİ VE BEKLENTİLERİ.....	252
15. İDARİ YAPI, YÖNETİM ORGANLARI VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER.....	253
16. ÜCRET VE BENZERİ MENFAATLER	263
17. YÖNETİM KURULU UYGULAMALARI	264
18. PERSONEL HAKKINDA BİLGİLER.....	275
19. ANA PAY SAHİPLERİ	280
20. İLİŞKİLİ TARAFLAR VE İLİŞKİLİ TARAFLARLA YAPILAN İŞLEMLER HAKKINDA BİLGİLER.....	284
21. DİĞER BİLGİLER	288
22. ÖNEMLİ SÖZLEŞMELER	299
23. İHRAÇÇININ FİNANSAL DURUMU VE FAALİYET SONUÇLARI HAKKINDA BİLGİLER.....	310



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazatı Mahallesi, Ayazatı Cad. No:3 Kat:1 No:3 Sarıyer / İstanbul
Tel: 0 212 337 03 00 Faks: 0 212 337 03 01
Boğaziçi Kurumlar A.Ş. 581 050 0384 Mersis No: 08100005810000000001
İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü: 1243-4 www.koton.com

NEMO

QIR

YILMAZ

ŞÜKRİYE

YILMAZ

İŞ YATIRIM

AK YATIRIM

DEĞERLER

DEĞERLER

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

24. İHRAÇ VE HALKA ARZ EDİLECEK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER	313
25. HALKA ARZA İLİŞKİN HUSUSLAR.....	320
26. BORSADA İŞLEM GÖRMeye İLİŞKİN BİLGİLER	372
27. MEVCUT PAYLARIN SATIŞINA İLİŞKİN BİLGİLER İLE TAAHHÜTLER.....	374
28. HALKA ARZ GELİRİ VE MALİYETLERİ	377
29. SULANMA ETKİSİ	380
30. UZMAN RAPORLARI VE ÜÇÜNCÜ KİŞİLERDEN ALINAN BİLGİLER	381
31. İŞTİRAKLER HAKKINDA BİLGİLER.....	384
32. PAYLAR İLE İLGİLİ VERGİLENDİRME ESASLARI.....	385
33. İHRAÇÇI VEYA HALKA ARZ EDEN TARAFINDAN VERİLEN İZİN HAKKINDA BİLGİ.....	396
34. İNCELEMeye AÇIK BELGELER.....	397
35. EKLER	398



İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
4

Koton Mağazacılık
Teksstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

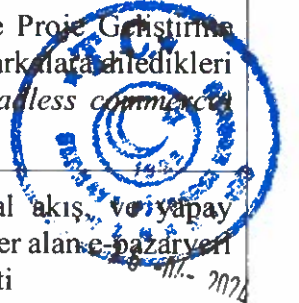
Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazlar Mah. Akayazaga Cad. No: 100 Kat: 5. Kat
Tel: +90 (212) 331 33 00 (Pbx) - Fax: 0 (212) 331 33 76
Bodrum V.D. 351 059 0984 Mersis No: 0-5810-5509-8402631
İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü: 1243-4 www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

KISALTMA VE TANIMLAR

KISALTMALAR	TANIMLAR
AB	Avrupa Birliği
ABD	Amerika Birleşik Devletleri
ABD doları, dolar, USD	ABD'nin resmi para birimi
Adobe Creative Cloud	Adobe Inc. tarafından geliştirilen, kullanıcılarına grafik tasarım, video düzenleme, web geliştirme, fotoğrafçılık gibi bazı uygulamalar ile bulut özelliklerinin yer aldığı yazılım koleksiyonuna erişim hakkı veren uygulama
Ak Yatırım, Konsorsiyum Eş Lideri	Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Akinon	Türkiye menşeli Akinon İnternet Yatırım ve Proje Geliştirme A.Ş. tarafından geliştirilen bulut tabanlı ve markalara sundukları yapıda uygulama imkanı veren e-ticaret (headless commerce) platformu
Amazon	ABD menşeli e-ticaret, bulut bilişim, dijital akış ve yapay zekaya odaklanan ve amazon.com adresinde yer alan e-pazar yer platformunu işleten çok uluslu teknoloji şirketi
Anayasa Mahkemesi	T.C. Anayasa Mahkemesi
Aracılık ve Konsorsiyum Sözleşmesi	Şirket paylarının halka arzına aracılık edilmesi, aracılığın türü ve kapsamı, aracılık komisyonu ve masrafları ve halka arzın satış yöntemi ve dağıtımına ilişkin hususların düzenlenmesi amacıyla İş Yatırım, Ak Yatırım, Halka Arz Edenler ve Konsorsiyum Üyeleri arasında akdedilen sözleşme
Ar-Ge	Araştırma ve geliştirme
Ar-Ge Kanunu	5746 sayılı Araştırma, Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun
Ar-Ge Yönetmeliği	25 Ağustos 2022 tarihli ve 31934 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Araştırma, Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesine İlişkin Uygulama ve Denetim Yönetmeliği
A.Ş.	Anonim Şirketi



AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. 5

KISALTMALAR	TANIMLAR
AXA	Uluslararası Fransız yatırım, emeklilik ve sigorta grubu AXA S.A.
AVM	Alışveriş merkezi
Azadea	Azadea.com adresinde yer alan e-pazaryeri platformu
B2B	İşletmeden işletmeye (<i>business-to-business</i>)
B2C	İşletmeden tüketiciye (<i>business-to-consumer</i>)
BAE	Birleşik Arap Emirlikleri
Bağlı Ortaklıklar	Koton Textile Limited Doo Sarajevo, Koton Textile Limited Llc, Koton Textile Retail Srl, Ooo Koton Textile Llc, Limited Liability Company Koton Textile, Koton Mağazacılık Limited Liability Company, Koton Mağazacılık Sarl Au, Koton Mağazacılık Sasu, TOO "Koton Textile" Limited, Koton Mağazacılık Doo El Skopje, Koton Textile Limited Doo Beograd, Koton Tekstil D.O.O. Zagreb, Koton Textil Group Gmbh, Koton Mağazacılık Limited, Koton Textil Limited, Koton Textile Limited S.R.O., Koton Textile Emborja Endimaton Monoprosopi Epe ve Koton Textil Korlátolt Felelősségű Társaság.
BDT	Bağımsız Devletler Topluluğu
Bire-Bir (<i>Like for Like</i>)	Geçmiş belirli bir dönem ile içinde bulunulan aynı zaman diliminde ve aynı mağazalar arasında karşılaştırma yapmak için kullanılan ölçme yöntemidir. Bu yöntemde göre analiz yapılırken dikkat edilmesi gereken en önemli kural eşitliktir. Mağaza sayısındaki değişimler, bir dönemde diğerine eşit koşullarda kıyaslama yapmayı imkânsız kılmaktadır. Bu nedenle belirli bir dönemin diğerine göre analizi yapılırken iki dönemde de faal olan aynı mağazalar karşılaştırılarak değerlendirme yapılır. Örneğin, A yılından B yılına gelirdeki büyüme bire bir gelir bazında hesaplanırken, B yılında açılan veya işletilmeye başlanan mağazalar bu hesaplama katılmaz. Zira bu mağazaların A yılının gelirlerine bir katkıları yoktur. Benzer şekilde, bire bir gelir bazında hesaplamada A yılında kapatılan mağazalar da kapsam dışında tutulur. Sadece, iki dönem



[Handwritten signature]
İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazmağacı Sokak Ayazaga Cad. No:10 Kat:1 Sarıyer / İstanbul
Tel: 0 212 331 33 00 Pbx: 0 212 331 33 00
Büyükdere Kurumlar V.D. 531 000 000 000 000 000 000 000
İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü: 1243-4 www.koton.com

**AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ**

KISALTMALAR	TANIMLAR
FAVÖK (EBITDA)	Vergi öncesi kâra, net finansman giderlerinin eklenmesi, net parasal pozisyon kazançlarının çıkarılması, ticari mal alımlarına ilişkin vade farkı giderlerinin eklenmesi, net yatırım faaliyetlerinden giderlerin eklenmesi, amortisman ve itfa giderleri ile diğer tek seferlik karşılıkların eklenmesiyle bulunan finansal veri
FAVÖK marjı (EBITDA margin)	FAVÖK'ün hasıllata bölünmesiyle bulunan finansal veri
Fitch	Fitch Ratings Inc. unvanlı kredi derecelendirme kuruluşu
Franchise	Bir sistem veya markanın hak sahibinin, belli şartlar dahilinde işin yönetim ve yürütülmesine ilişkin sürekli disiplin ve destek sağlayarak, belirli bir maddi bedel karşılığında, bağımsız yatırımcılara sistem veya markasını kullandırmasına dayanan uzun süreli ticari ilişki
Franchise Alan	Franchise sistemine dâhil olup, sistemin konusu markayı kullanma hakkını devralan kişi
GAP Bölgesi	T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından Güneydoğu Anadolu Projesi'nin yürütüldüğü Adıyaman, Batman, Diyarbakır, Gaziantep, Kilis, Mardin, Şanlıurfa, Sirt ve Şırnak illerini kapsayan coğrafi bölge
Garanti Pay	Kullanıcılarının internet üzerinden yapacakları alışverişleri kart bilgisi paylaşmadan hızlı ve güvenli olarak yapmalarını sağlayan bir ödeme aracı
GDM	Gebze Dağıtım Merkezi
Gencallar	Gencallar Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Gerber Technology	Moda, otomotiv, mobilya ve dünya genelindeki diğer sektörler için yazılım ve otomasyon çözümleri geliştiren bir şirket olan Gerber Technology LLC
GM	Genel merkez

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Appareil B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

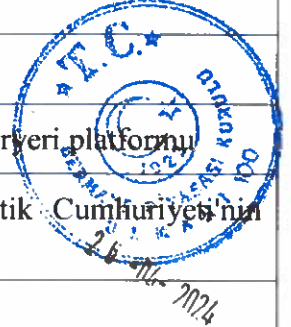
İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazaga Mahallesi Ayazaga Cad. No:33, Kat:1. Kat, Şişli/Beşiktaş/İstanbul
Tel: 0212 331 33 00 (Pbx) E-posta: info@koton.com.tr
E-posta: koton@koton.com.tr V.D. 581 059 0704 Klersis No: 0-52 10 6305 34026 37
İstanbul Ticaret Sicil No: 274 143

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

KISALTMALAR	TANIMLAR
GMROI	Brüt karın ortalama stok maliyetine bölünmesi ile bulunan brüt marj envanter yatırım getirisi (<i>gross margin return on investment</i>)
Grup, Koton Grubu	Şirket ve Bağlı Ortaklıkları
GSYİH	Gayri safi yurt içi hasıla
GVK	193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu
Halka Arz Eden Pay Sahipleri	Nemo Apparel B.V. ve Yılmaz Ailesi
Halka Arz Edenler	Şirket ve Halka Arz Eden Pay Sahipleri
Halka Arz Edilecek Paylar, Paylar	Yeni Paylar ve Mevcut Paylar olmak üzere toplam 136.600.000 TL nominal değerli 136.00.000 adet B grubu pay
Hamurlabs	E-ticaret operasyonları için geliştirilen WMS (<i>warehouse management system</i>) yazılımı
Hazine ve Maliye Bakanlığı	T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı
Hepsiburada	Hepsiburada.com adresinde yer alan e-pazarıeri platformu
HUF	Macaristan Forinti, Macaristan Demokratik Cumhuriyeti'nin resmi para birimi
IHS	IHS Markit Ltd.
IMF	Uluslararası Para Fonu (<i>International Monetary Fund</i>)
Instagram	ABD menşeli Meta Inc. tarafından geliştirilen, instagram.com adresinde yer alan, ücretsiz fotoğraf ve video paylaşım ve sosyal medya platformu
ISIN	Menkul Kıymet Tanımlama Numarası
ISO	Uluslararası Standartlar Örgütü (<i>International Standards Organization</i>)
İç Pazar	Türkiye



İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazaoğlu Mahallesi, Çarşıbaşı Cad. No: 11, Kat: 5, Sarıyer / İstanbul
Tel: 0212 331 33 00
Bogaziçi Kurumlar V.D. 581 059 0984 Mersis No: 08101059098402637
İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü: 17417 www.koton.com

**AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ**

KISALTMALAR	TANIMLAR
İlave Pazarlar	Romanya, Ukrayna, Rusya, Belarus, Arnavutluk, Azerbaycan, Bahreyn, Demokratik Kongo Cumhuriyeti, Fildişi Sahili, Irak, Ürdün, Kosova, Kırgızistan, Lübnan, Libya, Moldova, Filistin, Tunus ve Türkmenistan
İş Sağlığı Kanunu	6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu
İş Yatırım, Konsorsiyum Lideri	İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Jumia	Jumia.com adresinde yer alan e-pazaryeri platformu
KAP	Kamuyu Aydınlatma Platformu
Katkı marjı (<i>contribution margin</i>)	Brüt kârdan kira giderleri, personel giderleri ve diğer giderlerin düşülmesiyle elde edilen kârın hasılatla bölünmesiyle elde edilen finansal veri
KDV	Katma değer vergisi
kg	Kilogram
KGK	Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu
Kitle Pazarı Segmenti	Genellikle geniş tüketime yönelik olan ve yaygın şekilde bulunan, münhasır olmayan dağıtım ve tenzilatla kârı olan markalar (<i>mass market segment</i>)
Kiwa Belgelendirme	Kiwa Belgelendirme Hizmetleri Anonim Şirketi
Kohort (<i>cohort</i>)	Belirli bir dönemde açılan mağazaların performansını takip etmek için kullanılan analiz yöntemi. Bu İzahname'de, kohort analizi hem Türkiye'de hem de yurt dışındaki mağazalar için metrekare başına gelir ve metrekare başına brüt kâr verileri için yapılmıştır.
Konsorsiyum Üyeleri	A1 Capital Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Acar Menkul Değerler A.Ş., Ahlatcı Yatırım Menkul Değerler A.Ş., ALB Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Alnus Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Alternatif Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Anadolu Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş., Ata Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş., Bizim Menkul Değerler A.Ş., Bulls Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Burgan Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Colendi Yatırım

KISALTMALAR	TANIMLAR
	Menkul Değerler A.Ş., Deniz Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş., Dinamik Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Garanti Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş., Gedik Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Global Menkul Değerler A.Ş., Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş., ICBC Turkey Yatırım Menkul Değerler A.Ş., ING Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Info Yatırım Menkul Değerler A.Ş., İntegral Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Invest Az Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Marbaş Menkul Değerler Anonim Şirketi, Meksa Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Osmanlı Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Oyak Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Phillipcapital Menkul Değerler A.Ş., Piramit Menkul Kıymetler A.Ş., Qnb Finans Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Şeker Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Tacirler Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Teb Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Tera Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Trive Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Turkish Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Ünlü Menkul Değerler A.Ş., Vakıf Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Yatırım Finansman Menkul Değerler A.Ş. ve Ziraat Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Koton Club	Koton'un müşteri sadakat programı
Kotonverse	Koton tarafından geliştirilen, dijital dünya ile modaı buluşturan Türkiye'nin ilk metaverse odaklı projesi
Körfez Arap Ülkeleri İşbirliği Konseyi, KİK	Üyeleri Suudi Arabistan, Bahreyn, BAE, Umman, Kuveyt ve Katar olan uluslararası örgüt
Köşe mağaza (corner store)	Çok katlı mağazalar veya diğer mağazalar içinde belli bir marka için (genellikle tanınmış markalar) bölüm (köşe) ayrılarak oluşturulan mağazalar
Kubernetes konteyner mimarisi	Konteynerlenmiş uygulamaların dağıtımı, ölçeklendirilmesi ve yönetimini otomatikleştirmek için kullanılan açık kaynaklı yazılım
Kurul, SPK	Sermaye Piyasası Kurulu
Kurumsal kanal	Çok katlı mağaza ve diğer kurumsal satışların izlendiği toptan satış alt kanalı
KVK	5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu



Handwritten signature and stamp of Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

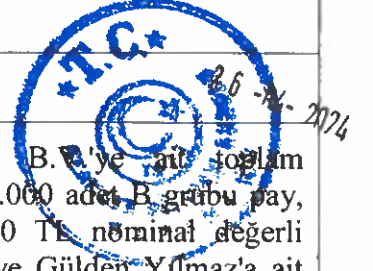
İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ağızbaşı Mahallesi, Ayazaga Cad. No:33 Kat:5, Sereni İşbirlikçi
Tel: 0312 331 33 00 Faks: 0312 331 33 01
Bölge: Ankara V.D. 581 (59 0984) Mevsim No: 0-58105815-542631
Ticaret Sicil No: 12434 - www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

KISALTMALAR	TANIMLAR
Limango	Limango.com adresinde yer alan e-pazaryeri platformu
Lüks Segment	Daha yüksek fiyat konumlandırması, seçici dağıtım ve ayrıcalık dolayısıyla pazarın geri kalanına nispeten geniş kitlelerce daha ayrıcalıklı olarak görülen, markalı, yüksek kaliteli/seçkin ve tasarım kıyafetler sınıflandırması (<i>high segment, luxury players</i>)
MDV	Maddi duran varlıklar
Megatrend sunumu	Bir sonraki sezonda modada etkili olacak önemli büyük trendlerin belirlenerek sezon defileleri başlamadan sezonun ilk öne çıkması öngörülen trendlerini içerir şekilde sunulması
MENA	Orta Doğu ve Kuzey Afrika bölgesi (<i>MENA – Middle East and North Afrika</i>)
Mesafeli Sözleşmeler Yönetmeliği	27 Kasım 2014 tarihli ve 29188 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Mesafeli Sözleşmeler Yönetmeliği
Metaverse	Sanal ve artırılmış gerçeklik cihazları aracılığıyla oluşturulan çevrimiçi (<i>online</i>) üç boyutlu sanal ortamlar için kullanılan genel terim
Mevcut Ortaklar	Yılmaz Ailesi ve Nemo Apparel B.V.
Mevcut Paylar	Mevcut ortaklardan Nemo Apparel B.V.'ye ait toplam 94.350.000 TL nominal değerli 94.350.000 adet B grubu pay, Yılmaz Yılmaz'a ait toplam 4.050.000 TL nominal değerli 4.050.000 adet B grubu pay ve Şükriye Gülden Yılmaz'a ait 4.050.000 TL nominal değerli 4.050.000 adet B grubu pay
Microsoft Dynamics	Müşteri ilişkileri yönetimi ve kurumsal kaynak planlamasını birleştirerek kurumların iş süreçlerini kolaylaştıran yazılım
MKK	Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş.
MODV	Maddi olmayan duran varlıklar
Monobrand mağaza	Sadece aynı markalı (örneğin sadece Koton markalı) ürünlerin satıldığı mağaza (<i>monobrand store</i>)
MSC	MSC Mediterranean Shipping Company SA



İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. 13

Koton Magazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAGAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazgözü Mah. Hırsak Ayazgözü Cad. No:10 Kat:10
Teli: 0312 331 33 00 (Pbx)
Bogazici Kurumlar V.D. 531 059 0984 Mersis No: 0551053859402637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

KISALTMALAR	TANIMLAR
MTV	Motorlu taşıtlar vergisi
Myntra	Myntra.com adresinde yer alan e-pazaryeri platformu
Nakit dönüşüm (<i>cash conversion</i>)	FAVÖK'ten yatırım harcamalarının düşülmesiyle elde edilen değer FAVÖK'e bölünmesiyle bulunan finansal veri
Namshi	Namshi.com adresinde yer alan e-pazaryeri platformu
Noon	Noon.com adresinde yer alan e-pazaryeri platformu
Net borç (TFRS 16 etkileri dahil) (<i>net debt (including the effects of TFRS 16)</i>)	Kısa vadeli borçlanmalar, uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları, finansal kiralama yükümlülükleri (hem kısa vadeli hem de uzun vadeli) ve uzun vadeli borçlanmaların toplamından nakit ve nakit benzerlerinin düşülmesiyle bulunan finansal veri
Net borç (TFRS 16 etkileri hariç) (<i>net debt (excluding the effects of TFRS 16)</i>)	Kısa vadeli borçlanmalar, uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları ve uzun vadeli borçlanmaların toplamından nakit ve nakit benzerlerinin düşülmesiyle bulunan finansal veri
Net işletme sermayesi (<i>net working capital</i>)	Ticari alacaklar, diğer alacaklar, stoklar, peşin ödenmiş giderler ve diğer dönen varlıkların toplamından ticari borçlar, ertelenmiş gelirler ve diğer kısa vadeli yükümlülüklerin toplamının düşülmesiyle bulunan finansal veri
Net kaldıraç oranı (<i>net leverage ratio</i>)	Net borcun FAVÖK'e bölünmesiyle elde edilen finansal veri
OC&C	OC&C Strategy Consultants LLP
OC&C Raporu	OC&C'nin perakende hazır giyim sektörüne ilişkin 9 Ocak 2024 tarihli ve https://kurumsal.koton.com.tr/wp-content/pdfs/market_report adresinde yer alan raporu
Orta Segment	Lüks Segment gibi ayrıcalıklı veya yüksek fiyatlı olmayan, ancak Kitle Pazarı Segmentine oranla fiyat kalitesi bakımından geniş kitlelerce daha seçkin olarak görülen, markalı, orta fiyatlı kıyafetler sınıflandırması, (<i>mid segment</i>)



AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. 14

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazaga Mh. Koton Ağızbaşı Cad. No:3 Kat:No:5 Şişli/İstanbul
Tel: 0 212 333 83 00 (Pbx) 0 212 333 83 00
Bölge Kurumu V.D. 581 050 0004 Nemo M.D. 0 212 333 83 00
İletişim Tutarat Sitesi Adresleri: 1243-4 www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

KISALTMALAR	TANIMLAR
Sweatshirt	Geniş ve rahat kalıba sahip olan genellikle uzun kollu üst giyim ürünleri
Şirket, İhraççı, Koton	Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
Şirket Çalışanlarından Oluşan Yatırımcılar	Şirket'in Türkiye'de ikamet eden ve T.C. kimlik numarasına sahip bordrolu çalışanları
Takasbank	İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş.
TBK	6098 sayılı Türk Borçlar Kanunu
T.C.	Türkiye Cumhuriyeti
TCK	5237 sayılı Türk Ceza Kanunu
TFRS	Türkiye Finansal Raporlama Standartları
Tıkla-Al (Click & Collect)	Müşterilerin çevrimiçi (online) alışverişlerinde teslimatın fiziksel olarak mağazalardan yapılmasını sağlayan bir iş modeli
Ticari İletişim Yönetmeliği	15 Temmuz 2015 tarihli ve 29417 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Ticari İletişim ve Ticari Elektronik İletişim Hakkında Yönetmelik
TikTok	Çin Halk Cumhuriyeti menşeli ByteDance firmasının geliştirdiği video oluşturma, paylaşma ve canlı yayın yapma imkânı sağlayan sosyal medya uygulaması
TL	Türk Lirası
TLM	Şirket'in Gebze'de yer alan Tersine Lojistik Merkezi
TMS	Türkiye Muhasebe Standartları
Tosla	Çevrimiçi platformlarda ve mağazalarda ödeme yapılmasını ve para yükleyip çekebilmeyi sağlayan dijital bankacılık uygulaması
TPMK	Türk Patent ve Marka Kurumu
Trendyol	Trendyol.com adresinde yer alan e-pazaryeri platformu



26.01.2024

16

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazaga Caddesi, Ayazaga Çay. No:22, Kağıthane / Sarıyer / İstanbul
Tel: 0212 331 33 00 / 33 01 33 00 / 33 02 33 00
Doküman Numaraları V.O. 584 073 0304 / Mersis No: 03018 55000 800000
www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

KISALTMALAR	TANIMLAR
TTK	6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu
Turkcell Superonline, Superonline	Kendi kurduğu altyapı üzerinden fiber internet başta olmak üzere çeşitli telekomünikasyon hizmetleri veren Turkcell grup şirketi olan Superonline İletişim Hizmetleri A.Ş.
TÜFE	Tüketici fiyat endeksi
TÜSİAD	Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği
Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun	6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun
Ulusal Bayram ve Genel Tatiller Hakkında Kanun	2429 sayılı Ulusal Bayram ve Genel Tatiller Hakkında Kanun
Veri Koruma Kanunu	6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu
Veri Yönetmeliği	28 Ekim 2017 tarihli ve 30224 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Kişisel Verilerin Silinmesi, Yok Edilmesi veya Anonim Hale Getirilmesi Hakkında Yönetmelik
VUK	213 sayılı Vergi Usul Kanunu
Walmart	Walmart.com adresinde yer alan e-pazaryeri platformu
Web 3.0	İnternette veri sahipliği ve kontrolünü merkezi olmaktan çıkaran blok zinciri gibi teknolojiler için kullanılan genel terim
WMS, WMS yazılımı	Depo yönetim sistemi (warehouse management system), bir işletmenin tüm envanterinde görünürlük sağlayan ve tedarik zinciri sipariş yönetimi operasyonlarını dağıtım merkezinden mağaza rafına kadar yöneten yazılım
X kuşağı	1965 ila 1980 yılları arasında doğan bireyler
YBBO	Yıllık Birleşik Büyüme Oranı
Yatırım harcaması (capital expenditure, capex)	Nakit akış tablosunda gösterildiği üzere, maddi ve maddi olmayan duran varlıkların alımlarından kaynaklanan nakit çıkışları



Handwritten signature and stamp of Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KISALTMALAR	TANIMLAR
Yeni Paylar	Şirket'in sermayesinin 795.500.000 TL'den 829.650.000 TL'ye çıkarılması nedeniyle ihraç edilecek 34.150.000 TL nominal değerli 34.150.000 adet B grubu pay
Yılmaz Ailesi	Yılmaz Yılmaz ve Şükriye Gülden Yılmaz
Y kuşağı	1980 ve 2000 yılları arasında doğan bireyler
YouTube	Youtube.com adresinde yer alan video paylaşım ve sosyal medya platformunu işleten Youtube LLC.
Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar	(i) Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti vatandaşları ile yurt dışında işçi, serbest meslek ve müstakil iş sahipleri dahil Türkiye'de ikametgâh sahibi gerçek kişiler ve (ii) bir takvim yılı içinde Türkiye'de devamlı olarak altı aydan fazla oturan gerçek kişiler ile (iii) Şirket Çalışanlarından Oluşan Yatırımcılar ve Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar dışında kalan ve merkezi Türkiye'de bulunan tüm tüzel kişiler
Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar	Merkezi Türkiye'de bulunan; a) aracı kurumlar, bankalar, portföy yönetim şirketleri, kolektif yatırım kuruluşları, emeklilik yatırım fonları, sigorta şirketleri, ipotek finansmanı kuruluşları, varlık yönetim şirketleri, b) emekli ve yardım sandıkları, 17 Temmuz 1964 tarihli ve 506 sayılı Sosyal Sigortalar Kanunu geçici madde 20 uyarınca kurulmuş olan sandıklar, c) kamu kurum ve kuruluşları, T.C. Merkez Bankası, d) nitelikleri itibarıyla bu kurumlara benzer olduğu kabul edilebilecek diğer kuruluşlar
Zalando	Zalando.com adresinde yer alan e-pazaryeri platformu
Zalora	Zalora.com adresinde yer alan e-pazaryeri platformu
Z kuşağı	2000 yılı ve sonrasında doğan bireyler
4842 sayılı Kanun	4842 sayılı Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun
6322 sayılı Kanun	6322 sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. 18

Koton Mağazacılık
Tekstil Satış ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayerazı Mahallesi, Pazara Çıkmazı, No: 26, Kat: 5, Sanayi Mahallesi
Tel: 0 312 331 33 00 (Bilinli)
Bogaziçi Kurumlar V.D. 581 633 09 44 Meras No: 0 36 10 5 107 54 06 37
İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü: 124714

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

KISALTMALAR	TANIMLAR
7351 sayılı Kanun	7351 sayılı Bireysel Emeklilik Tasarruf ve Yatırım Sistemi Kanunu ile Bazı Kanunlarda ve 375 Sayılı Kanun Hükmünde Kararnamede Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun
7456 sayılı Kanun	6/2/2023 Tarihinde Meydana Gelen Depremlerin Yol Açtığı Ekonomik Kayıpların Telifisi İçin Ek Motorlu Taşıtlar Vergisi İhdası ile Bazı Kanunlarda ve 375 Sayılı Kanun Hükmünde Kararnamede Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun

* Bu İzahname'de yer alan olan tüm finansal ve operasyonel veriler aksi belirtilmedikçe, "TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Standardı"nda yer alan ilgili muhasebe ilkelerine uygun olarak enflasyon etkisine göre düzeltilerek ve 31 Aralık 2023 tarihine kadar geçerli olan alfa gücüne getirilerek sunulmuştur.



İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. 19

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazığa Bulvarı, Nispetiye Mahallesi, 34398 Beşiktaş/İstanbul
Tic. Sic. No: 271151, Mersis No: 34390150000000000001
Büyükdere Kurumlar V.D. No: 5910590584 Mersis No: 081059058402637
İstanbul Ticaret Sicil No: 12434 www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

I. BORSA GÖRÜŞÜ:

Borsa İstanbul A.Ş.'nin Sermaye Piyasası Kurulu'nu muhatap 19.04.2024 tarih ve E-18454353-100.06-25725 sayılı yazısında

- a) Kotasyon Yönergesi'nin 8'inci maddesinin 1'inci fıkrasında yer alan şartlardan (b) bendindeki "Halka arz edilen payların piyasa değeri" ve "Halka arz edilen payların nominal değerinin sermayeye oranı" şartlarını halka arzdan sonra sağlaması koşuluyla Şirket paylarının Yıldız Pazar'da işlem görebileceği,
- b) Şirket hakkında hazırlanan hukukçu raporunun izahnamenin ekinde yer alması,
- c) Türkiye Katılım Bankaları Birliği Danışma Kurulu tarafından oluşturulan "Pay Senedi İhracı ve Alım-Satım Standardı" ile "Katılım Finans İlkelerine Uygun Faaliyet Gösteren Şirketlerin Belirlenmesinde Esas Alınacak Rehber" dayanak alınarak oluşturulmuş olan ve Şirket tarafından finansal tablo verilerine göre doldurulan "Katılım Finans İlkeleri Bilgi Formu"nda (Form) verilen bilgiler dikkate alındığında Şirketin Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihte BIST Katılım Tüm Endeksinde yer alma şartlarını sağladığının değerlendirildiğinin, endeks değerlendirme dönemlerinde de söz konusu şartları sağlaması halinde ilgili katılım endekslerine dahil edilebileceğinin izahnamede, Formun izahname ekinde yayımlanması,
- ç) Borsa görüşünde, "İşbu Borsa İstanbul A.Ş. Görüşü, Borsa İstanbul A.Ş.'nin vereceği karara dönük herhangi bir taahhüt ya da bağlayıcılık oluşturmamak şartıyla, sadece SPK'nın görüştalebin e cevap vermek amacıyla sınırlı olmak üzere mevcut bilgi ve belgeler dikkate alınarak hazırlanmıştır. İşbu Borsa İstanbul A.Ş. görüşüne dayanılarak alınacak kararlar sonucu doğabilecek zararlar nedeniyle Borsa İstanbul A.Ş.'nin herhangi bir sorumluluğu bulunmamaktadır." ifadesinin yer alması hususlarının Kurulunuza iletilmesine karar verilmiştir. 28.2.2023



20

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON İNŞAATÇILIK TEKSİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazaga Mah. Ayazaga Cad. No:10 Kat: 11. Kat Sarıyer / İstanbul
Tel: 0 212 331 33 00 Pbx: 2222
Büyükdere / Beşiktaş M.D. 56 50 9994 Mersis No: 0 55 50 5000 2402637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

II. DİĞER KURUMLARDAN ALINAN GÖRÜŞ VE ONAYLAR:

Şirket'in paylarını halka arz etmesi için Kurul ve Borsa İstanbul dışında herhangi bir kurumdaki görüş veya onay alınmasına gerek yoktur.



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazmaç 2. Mah. Ayazmaç Cad. No:3 Kat:5 Şişli / İstanbul
Tel: 0 212 651 33 00 / Faks: 0 212 651 33 00
Bölgeye Kurumlar M.D. 581 050 0000 / Etiler / Beşiktaş / İstanbul

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

1. İZAHNAMENİN SORUMLULUĞUNU YÜKLENEN KİŞİLER

Bu İzahname ve eklerinde yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde, gerçeğe uygun olduğunu ve İzahname'de bu bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterilmiş olduğunu beyan ederiz.

İhraççı Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Yetkilisi Adı, Soyadı, Görevi, İmza, Tarih	Sorumlu Olduğu Kısım
Yılmaz Yılmaz Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Bülent Sabuncu Genel Müdür (CEO) KOTON KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş. Ayazaga Mkt. Mağazacılık A.Ş. Koton Mağazacılık A.Ş. Sarıyer / İstanbul Teli: 0 (212) 331 33 00 (Pbx) Faks: 0 (212) 331 33 75 Boğaziçi Kurumlar V.D. 591 059 0984 Mersis No: 08580059098402637 İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü: 1243-4 www.koton.com.tr 19 Nisan 2024	İZAHNAMENİN TAMAMI

Halka Arz Eden Pay Sahibi Adı, Soyadı/Unvanı, Görevi, İmza, Tarih	Sorumlu Olduğu Kısım:
Nemo Apparel B.V. Randa Selin Dilmener Göral Vekaleten Serkan Güven Vekaleten 19 Nisan 2024	İZAHNAMENİN TAMAMI



19.04.2024

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

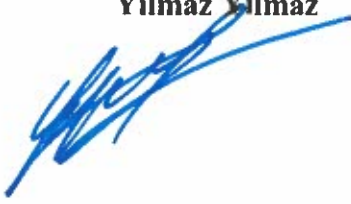
Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazaga Mkt. Mağazacılık A.Ş. Koton Mağazacılık A.Ş. Sarıyer / İstanbul
Teli: 0 (212) 331 33 00 (Pbx) Faks: 0 (212) 331 33 75
Boğaziçi Kurumlar V.D. 591 059 0984 Mersis No: 08580059098402637

AK YATIRIM MENKUL DEĞER
ANONİM ŞİRKETİ

<u>Halka Arz Eden Pay Sahibi</u> Adı, Soyadı, İmza, Tarih	Sorumlu Olduğu Kısım:
Yılmaz Yılmaz  19 Nisan 2024	İZAHNAMENİN TAMAMI

<u>Halka Arz Eden Pay Sahibi</u> Adı, Soyadı, İmza, Tarih	Sorumlu Olduğu Kısım:
Şükriye Gülden Yılmaz  19 Nisan 2024	İZAHNAMENİN TAMAMI



AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. 23

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Aydın Bulvarı No: 11 Kat: 3. Kat Nispetiye K.Ş.Ş. İstanbul
Tic. Sic. No: 274333 33 00 15941
Bilgi İşlem Kurumu V.D. 531 059 0954 Mersis No: 0831053096402537

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
ANONİM ŞİRKETİ

Halka Arza Aracılık Eden Lider Yetkili Kuruluşun Ticaret Unvanı ve Yetkilisinin Adı, Soyadı, Görevi, İmza, Tarih	Sorumlu Olduğu Kısım:
İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Hikmet Mete Gorbun Direktör Ayşe Yaşar Müdür 19 Nisan 2024	İZAHNAMENİN TAMAMI

Halka Arza Aracılık Eden Eş Lider Yetkili Kuruluşun Ticaret Unvanı ve Yetkilisinin Adı, Soyadı, Görevi, İmza, Tarih	Sorumlu Olduğu Kısım:
Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Nesligül Onyedioğlu Bölüm Başkanı Kemal Ulaş Ünalın Müdür 19 Nisan 2024	İZAHNAMENİN TAMAMI



İzahname'nin bir parçası olan bu raporda yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde, gerçeğe uygun olduğunu ve bu bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterilmiş olduğunu beyan ederiz.

İmza sorumluluk beyanları İzahname ekinde yer almaktadır.

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Appareil B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

<u>İlgili Bağımsız Denetçi Raporlarını Hazırlayan Kuruluşun</u> <u>Ticaret Unvanı ve Yetkilisinin</u> Adı, Soyadı, Görevi	Sorumlu Olduğu Kısım:
PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. Salim Alyanak Sorumlu Denetçi	31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT ÖZEL BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

<u>İlgili Bağımsız Denetçi Raporlarını Hazırlayan Kuruluşun</u> <u>Ticaret Unvanı ve Yetkilisinin</u> Adı, Soyadı, Görevi	Sorumlu Olduğu Kısım:
DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. Tolga Sirkecioğlu Sorumlu Denetçi	31 ARALIK 2022 VE 31 ARALIK 2023 TARİHLERİNDE SONA EREN DÖNEMLERE AİT ÖZEL BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

KOTON
KOTON KİMYA ZARFIÇILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Kazım Karabekir Lise Akademiye Caddesi No:331, Nispetiye-5. Binyer, İstanbul
Tic. Sic. No:270933 33 33 690398 Mersis No:34020133000000000000000000
E-posta: kotondurum@koton.com.tr Tel: +90 212 301 33 33
İstanbul-Türkiye Sıra Numaraları: 12434 www.koton.com

2. ÖZET

A—GİRİŞ VE UYARILAR

No.	Başlık	Açıklama Yükümlülüğü
A.1	Giriş ve uyarılar	- Bu özet İzahname'ye giriş olarak okunmalıdır. - Sermaye piyasası araçlarına ilişkin yatırım kararları İzahname'nin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir. - İzahname'de yer alan bilgilere ilişkin iddiaların mahkemeye taşınması durumunda, davacı yatırımcı, halka arzın gerçekleştiği ülkenin yasal düzenlemeleri çerçevesinde, İzahname'nin çevirisine ilişkin maliyetlere yasal süreçler başlatılmadan önce katlanmak zorunda kalabilir. - Özete bağlı olarak (çevirisi dâhil olmak üzere), ilgililerin hukuki sorumluluğuna ancak özetin İzahname'nin diğer kısımları ile birlikte okunduğu takdirde yanıltıcı, hatalı veya tutarsız olması veya yatırımcıların yatırım kararını vermesine yardımcı olacak önemli bilgileri sağlamaması durumunda gidilir.
A.2	İzahname'nin sonraki kullanımına ilişkin bilgi	İzahname sonradan tekrar kullanılmayacaktır.

26-04-2024



B—İHRAÇÇI

B.1	İhraççının ticaret unvanı ve işletme adı	Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
B.2	İhraççının hukuki statüsü, tabi olduğu mevzuat, kurulduğu ülke ve adresi	Hukuki Statüsü: Anonim Şirket Tabi Olunan Mevzuat: T.C. Kanunları Kurulduğu Ülke: Türkiye Adresi: Ayazağa Mahallesi, Maslak Ayazağa Caddesi, No:3, İç Kapı No:5, Sarıyer/İstanbul
B.3	Ana ürün/hizmet kategorilerini de içerecek şekilde İhraççı'nın mevcut faaliyetlerinin ve faaliyetlerine etki	Şirket'in faaliyet konusu, her türlü tekstil ve aksesuar ürününün tasarımını yaparak üretirmek ve (i) yurt içi ve yurt dışında kendi işlettiği veya Franchise Alanlar tarafından işletilen mağazalar (perakende satış), (ii) internet sitesi olan koton.com ile Şirket mobil uygulamasını kapsayan e-ticaret kanalı ile yerel ve uluslararası çevrimiçi (online) pazaryerleri dahil e-ticaret

IS MATHAM MENKUL DEGERLER A S 26

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

**Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.**

KOTON İÇİŞİLERİ ACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
 Ayazoğlu Mah. Ayazoğlu San. Bölge 1. Cad. No: 33 Samsat / İstanbul
 Telefon: (0212) 331 33 00 Faks: (0212) 331 13 33
 E-posta: koton@koton.com.tr
 İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü: 12434 www.koton.com

AK YATININ MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

eden önemli faktörlerin tanımı ile faaliyet gösterilen sektörler/ pazarlar hakkında bilgi	kanalları üzerinden perakende satışı ile (iii) toptan satışını yapmaktadır. Şirket'in veya Bağlı Ortaklıklar'ın üretim faaliyeti bulunmamaktadır. Koton, modaaya uygun stiller, kaliteli ve uygun fiyatlarla geniş bir ürün yelpazesi sunmakta ve kadın, erkek ve çocuk kategorilerinde yılda 30 binden fazla SKU ile tekstil ürünleri ve aksesuarları tasarlamakta, geliştirmekte ve satmaktadır. Bu kapsamda Koton, üst giyim, alt giyim, elbise, denim, dış giyim ve triko ürünlerinin pazarlama ve satışını yapmaktadır. Şirket'in ürün yelpazesi aynı zamanda iç giyim, plaj giysileri ve mayolar, abiye ve davet giysileri ve spor giyimini yanı sıra tekstil aksesuarları, deri görümlü ürünler, takılar ve kozmetik gibi aksesuarları da içermektedir. Koton'un tüm yaş grubu ve cinsiyetler için her ihtiyaca yönelik ürün seçenekleri bulunmaktadır. Koton Grubu, ürünlerini doğrudan işlettiği mağazalar ile Franchise Alanlar tarafından işletilen mağazalar dâhil olmak üzere, yurt içi ve yurt dışı monobrand mağaza ağı (perakende satış); internet sitesi olan koton.com ile Şirket mobil uygulamasını kapsayan e-ticaret kanalı ve Namshi, Myntra, Amazon, Trendyol, Hepsiburada, Dante, Fashion Days, Zalora, Zalando ile Jumia gibi çevrimiçi (online) pazaryerleri aracılığıyla satmaktadır. Ayrıca, Koton, bu kanalların yanı sıra ürünlerini yurt içinde Boyner, Özdelek, Gencallar ve Cemkaya gibi zincir mağazalara sahip müşterileri dâhil 300'ün üzerinde müşterisine ve yurt dışındaki müşterilerine toptan satış yoluyla satmaktadır. 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yılda, Türkiye perakende, yurt dışı perakende, toplam e-ticaret (internet sitesi, mobil uygulama ve pazaryerleri dâhil) ve toplam toptan satışlar, gelirin sırasıyla %52,9, %31,5, %10,7 ve %4,9'unu; 31 Aralık 2022'de sona eren yılda ise, bu kanallar gelirin sırasıyla %49,2, %35,9, %9,4 ve %5,5'ini oluşturmuştur. 31 Aralık 2023 itibarıyla, Koton Grubu'nun monobrand mağaza sayısı 437'ye ulaşmıştır. Bunlar, 212'si Türkiye'de, 115'i yurt dışında olmak üzere 327 adet doğrudan işletilen mağazayı ve 29'u Türkiye'de, 81'i yurt dışında olmak üzere 110 adet Franchise mağazayı içermektedir. Detaylarına İzahname'nin 7.2.1 başlığı altında yer verildiği üzere, Şirket, OC&C Raporuna göre, "kadın", "erkek" ve "çocuk" kategorilerinin tümünde önde gelen pazar payına sahiptir ve bütün başlıca kategorilerde istikrarlı bir şekilde ilk
---	---

İSTANBUL MENKUL DEĞERLER A.Ş.

27

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazma Mahallesi Ayazma Cad. No:34 Kat:5 Şişli/Beşiktaş
Tel: 0212 333 00 00 Faks: 0212 333 00 00
E-posta: Koton@koton.com.tr Web: www.koton.com.tr
Tic. Sic. No: 274144 Mersis No: 34010000000000000001

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

		üçte yer almaktadır.¹ OC&C Raporu'na göre Koton, 2022 yılında Türkiye'deki hazır giyim pazarında %3,3'lük bir paya sahiptir. Aynı kaynağa göre, yine 2022 yılında, Türkiye'de kadın kategorisinde ikinci, erkek kategorisinde üçüncü ve çocuk kategorisinde ise üçüncü sıradaki oyuncu olarak konumlanmış olan Koton'un pazar payı, perakende satışlara göre kadın kategorisinde %5,0, erkek kategorisinde %2,9 ve çocuk kategorisinde ise %2,1 oranında gerçekleşmiştir.² Şirket, pandemi sonrasında kadın ve çocuk kategorilerinde pazar payında artış trendi sergilemiştir. Nitekim, OC&C Raporu'na göre, 2020 yılında %3,8 olan kadın kategorisinde pazar payı, 2021 yılında %4,8'e ve 2022 yılında %5,0'e yükselmiştir.³ Erkek kategorisinde ise perakende satışlara göre pazar payı 2020'den 2022'ye kadar geçen üç yıllık dönemde sırasıyla %2,9, %3,1 ve %2,9 olarak gerçekleşmiştir.⁴ 2020 yılında %1,5 olan perakende satışlara göre çocuk giyim pazar payı, 2021 yılında %1,8'e ve 2022 yılında %2,1'e yükselmiştir.⁵ Şirket'in faaliyetlerine etki eden önemli faktörler Özet bölümünün B.4 numaralı ve İzahname'nin 10.2 numaralı kısmında açıklanmaktadır.
B.4	İhraççısı ve faaliyet gösterdiği sektörü etkileyen önemli en son eğilimler hakkında bilgi	Şirket'i ve faaliyet gösterdiği sektörü etkileyen önemli eğilimler, "Özet" bölümünün D.1 başlığı altında belirtilen eğilimler, belirsizlikler, riskler veya olaylara ek olarak aşağıdakilerden oluşmaktadır: • Makroekonomik eğilimler • Döviz kurlarında yaşanan dalgalanmalar • COVID-19 pandemisi • Şubat 2023'te Türkiye'de yaşanan depremler • Mağaza ağı optimizasyonu • Mağaza ağı çeşitlendirilmesi • E-ticaret dinamikleri

¹ Yerli Marka 3 ve Yerli Marka 6 gibi belirli alt kategori oyuncuları hariçtir.

² Yerli Marka 3 ve Yerli Marka 6 gibi belirli alt kategori oyuncuları hariçtir.

³ Yerli Marka 3 ve Yerli Marka 6 gibi belirli alt kategori oyuncuları hariçtir.

⁴ Yerli Marka 3 ve Yerli Marka 6 gibi belirli alt kategori oyuncuları hariçtir.

⁵ Yerli Marka 3 ve Yerli Marka 6 gibi belirli alt kategori oyuncuları hariçtir.

		• Faiz oranları • Dönemsellik																							
B.5	İhraççının dâhil olduğu grup ve grup içindeki yeri	İşbu İzahname tarihi itibarıyla Şirket'in iki gerçek kişi ve bir tüzel kişi olmak üzere toplam üç pay sahibi bulunmaktadır. Şirket'in pay sahiplerinden Yılmaz Yılmaz, Şirket'in çıkarılmış sermayesinin %25'ini; Şükriye Gülden Yılmaz, Şirket'in çıkarılmış sermayesinin %25'ini ve Nemo Apparel B.V., Şirket'in çıkarılmış sermayesinin %50'sini temsil eden paylara sahiptir. Yılmaz Yılmaz ve Şükriye Gülden Yılmaz, (i) bağımsız yönetim kurulu üyeleri dışındaki yönetim kurulu üyelerinin seçimi ve (ii) genel kurul toplantı başkanının seçimi ile toplantı başkanlığının teşekkülünde beş oy hakkı veren imtiyazlı A grubu payların tamamını elinde bulundurmak ve birlikte hareket etmek suretiyle Şirket'in yönetim hakimiyetine sahiptir. Şirket'in konsolidasyona tâbi bağlı ortaklıkları Koton Textile Limited Doo Sarajevo, Koton Textile Limited Llc, Koton Textile Retail Srl, Ooo Koton Textile Llc, Limited Liability Company Koton Textile, Koton Mağazacılık Limited Liability Company, Koton Mağazacılık Sarl Au, Koton Mağazacılık Sasu, TOO "Koton Textile" Limited, Koton Mağazacılık Doo El Skopje, Koton Textile Limited Doo Beograd, Koton Tekstil D.O.O. Zagreb, Koton Textil Group GmbH, Koton Mağazacılık Limited, Koton Textil Limited, Koton Textile Limited S.R.O., Koton Textile Emboria Endimaton Monoprosopi Epe ve Koton Textil Korlátolt Felelősségű Társaság'dır. Şirket; Bağlı Ortaklıkları ile birlikte bir grup oluşturmaktadır.																							
B.6	Sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki payları doğrudan veya dolaylı olarak %5 ve fazlası olan kişilerin isimleri/unvanları ile her birinin pay sahipliği hakkında bilgi İhraççının hâkim ortaklarının farklı oy haklarına sahip olup olmadıkları hakkında bilgi Varsa doğrudan veya dolaylı olarak	İşbu İzahname tarihi itibarıyla Şirket'in sermayesindeki ve oy haklarındaki payı doğrudan %5'in üzerinde olan ortakları Yılmaz Yılmaz (%25), Şükriye Gülden Yılmaz (%25) ve Nemo Apparel B.V.'dir (%50). 20 Şubat 2024 tarihinde gerçekleştirilen son genel kurul toplantısı ve son durum itibarıyla; Şirket'in güncel pay sahipliği yapısı aşağıdaki gibidir. <table><tr><th>Adı Soyadı</th><th>Pay Grubu</th><th>(TL)</th><th>Sermaye Payı (%)</th><th>Oy Hakkı (%)*</th></tr><tr><td rowspan="2">Yılmaz Yılmaz</td><td>A</td><td>99.437.500</td><td>12,5</td><td>12,5</td></tr><tr><td>B</td><td>99.437.500</td><td>12,5</td><td>12,5</td></tr><tr><td rowspan="2">Şükriye Gülden Yılmaz</td><td>A</td><td>99.437.500</td><td>12,5</td><td>12,5</td></tr><tr><td>B</td><td>99.437.500</td><td>12,5</td><td>12,5</td></tr></table>	Adı Soyadı	Pay Grubu	(TL)	Sermaye Payı (%)	Oy Hakkı (%)*	Yılmaz Yılmaz	A	99.437.500	12,5	12,5	B	99.437.500	12,5	12,5	Şükriye Gülden Yılmaz	A	99.437.500	12,5	12,5	B	99.437.500	12,5	12,5
Adı Soyadı	Pay Grubu	(TL)	Sermaye Payı (%)	Oy Hakkı (%)*																					
Yılmaz Yılmaz	A	99.437.500	12,5	12,5																					
	B	99.437.500	12,5	12,5																					
Şükriye Gülden Yılmaz	A	99.437.500	12,5	12,5																					
	B	99.437.500	12,5	12,5																					

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

İhraççı'nın yönetim hâkimiyetine sahip olanların ya da İhraççı'yı kontrol edenlerin isimleri/unvanları ile bu kontrolün kaynağı hakkında bilgi	Adı Soyadı	Pay Grubu	(TL)	Sermaye Payı (%)	Oy Hakkı (%)*
	Nemo Apparel B.V.	B	397.750.000	50	50
	TOPLAM		795.500.000	100,00	100
	* Genel kurul toplantılarında her bir pay, sahibine bir oy hakkı vermektedir. Ancak A grubu payların genel kurulda (i) bağımsız yönetim kurulu üyeleri dışındaki yönetim kurulu üyelerinin seçimi ve (ii) genel kurul toplantı başkanının seçimi ile toplantı başkanlığının teşekkülünde her bir A grubu pay için beş oy hakkı bulunmaktadır. Ayrıca, aşağıda belirtilen konularda genel kurulun karar alabilmesi için A grubu pay sahiplerinin çoğunluğunun olumlu oyu aranmaktadır: (i) Şirket'in kayıtlı sermaye sistemine göre yapılacak sermaye artırımları haricinde, sermaye artırımı, sermaye azaltımı, Şirket'in tasfiyesi, sona ermesi, infisahı, nevi değiştirmesi, (ii) iflas, konkordato, finansal yeniden yapılandırma, iflasın ertelenmesi için başvuruda bulunulması, (iii) Şirket'in ticari işletmesinin tamamının veya bir kısmının devredilmesi, birleşme, bölünme, (iv) A grubu pay sahiplerinin esas sözleşmede yer alan imtiyazlarının kaldırılması veya kapsamının değiştirilmesi, (v) Şirket'in yönetim kurulu yapısı ile yönetim kurulu ve komitelerinin toplantı ve karar nisaplarının değiştirilmesi, ve (vi) yıllık faaliyet raporunun, kar-zarar tabloları ve bilançonun onaylanması ile yönetim kurulu üyelerinin ibrası. A grubu paylara tanınan bu imtiyazlar, A grubu pay sahiplerinin sahip olduğu A grubu ve B grubu paylar toplamının Şirket'in çıkarılmış sermayesine oranının en az %20 (bu oran dâhil) olduğu müddetçe yürürlükte olacaktır. Söz konusu oranın %20'nin altına düşmesi halinde, bu durumun gerçekleştiği andan itibaren ortadan kalkacaktır. B grubu payların herhangi bir imtiyazı bulunmamaktadır. Şirket'in yönetim hakimiyetine, A grubu payların sahibi Yılmaz Ailesi sahiptir.				
B.7	Seçilmiş finansal bilgiler ile İhraççı'nın finansal durumunda ve faaliyet sonuçlarında meydana gelen önemli değişiklikler	Seçilmiş finansal bilgiler ile İhraççı'nın finansal durumunda ve faaliyet sonuçlarında meydana gelen önemli değişikliklere ilişkin açıklamalar işbu İzahname'nin 10.1.1 ve 10.2.1 bölümlerinde verilmiştir. Nakit ve nakit benzerleri, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 678.476.632 TL, 871.812.936 TL ve 359.081.065 TL tutarındadır. Nakit ve nakit			

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

benzerleri, ticari alacaklar, diğer alacaklar, stoklar, peşin ödenmiş giderler ve diğer dönen varlıklar kalemlerinden oluşmaktadır. 31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde nakit ve nakit benzerlerinde 193.336.304 TL (%28,5) gerçekleşen artışın nedeni 2021 yılında yapılan kısıtlamalar sebebiyle mağazaların yılın ilk yarısında tam performans gerçekleştirememiş olması ve ancak 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal dönemde Şirket'in sene boyunca faaliyetlerini aktif olarak gerçekleştirmesidir. 31 Aralık 2023'te sona eren yıldaki 512.731.871 TL (%58,8) azalış ise ağırlıklı olarak Şirket'in 2023 senesinde yaptığı yatırımlar ve enflasyon seyri nedeniyle artan (ağırlıklı olarak ürün alımlarından kaynaklanan) işletme sermayesi ihtiyacının karşılanmasından kaynaklanmıştır.

Ticari alacaklar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 606.855.041 TL, 816.971.206 TL ve 1.146.324.902 TL tutarındadır. 2022 yılında, 2021 yılına göre ticari alacaklarda 210.116.165 TL (%34,6) artış görülmektedir. Bu kalemdaki artışın sebebi, 2021 yılında devam eden kısıtlamalardan dolayı sektörün tüm kanallarında faaliyetlerin yılın ilk yarısında tam performans gerçekleştirememiş olmasıdır. Buna karşılık, kısıtlamaların kalkması ile birlikte e-ticaret, Franchise ve toptan satış kanallarında 31 Aralık 2021 sonrasındaki dönemlerde bu satış kanallarının cirolarında artışlar yaşanmış ve bu kapsamda da artışları ile paralel şekilde ticari alacak bakiyeleri de artmıştır. Bu gelişmeye paralel olarak, söz konusu dönemler içinde artan enflasyon oranları ve fiyatlardaki yükseliş de ilgili bakiyelerin yükselmesine etki etmiştir. Pandemi sonrası ertelenmiş olan talebin de etkisiyle 2022 yılında faaliyetlerde önemli ivme yaşanmıştır.

Stoklar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 3.801.667.677 TL, 4.972.577.438 TL ve 5.114.545.833 TL tutarındadır. 2021 yılının ilk yarısında pandemi kaynaklı yapılan kısıtlamalardan dolayı mağazaların tam performanslı olarak çalışamaması nedeniyle satış adetlerinin azalacağı göz önüne alınarak ürün alımları azaltılmıştır. 2021 yılının ikinci yarısından sonra kalkan kısıtlamalar ile beraber, sezona yönelik ticari mal ve kumaş alımları normal seviyelerde gerçekleşmiştir. 2022 yılında pandeminin etkisini yitirmiş olması ve enflasyon etkisi ile maliyetlerdeki artış, stokların 2021 yılına göre 1.170.909.761 TL (%30,8) artışına sebep olmuştur. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2022 tarihli finansal tabloya göre görülen 141.968.395 TL (%2,9) artış ise 2023 senesinde devam eden talep nedeniyle ürün adedi bazlı artıştan kaynaklanmıştır.

Koton Magazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İla Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

AK Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON

KOTON MAGAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Ayazgı Sok. Beşiktaş Ayazgı Sok. No:2 Kat:5 Beşiktaş/İstanbul

Tel: +90 212 331 33 00 Faks: +90 212 331 33 01

Bölge Satış Kurumları Tel: +90 331 033 0004 Faks: +90 331 033 0005

İletişim Kurumları Tel: +90 331 033 0004 Faks: +90 331 033 0005

Web Sitesi: www.koton.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞER
ANONİM ŞİRKETİ

2023 yılında enflasyon kaynaklı fiyat artışları etkisini göstermeye devam etmiş ve hem ürün maliyetleri hem de genel giderlerde artışa sebebiyet vermiştir. Satışı desteklemek amacıyla mağazaların doluluk oranlarının artırılması da stok bakiyelerindeki artışın sebeplerindendir.

Maddi duran varlıklar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 1.937.132.204 TL, 1.535.863.527 TL ve 1.423.477.852 TL tutarındadır. Maddi duran varlıklar tesis, makine ve cihazlar, taşıtlar, demirbaşlar, özel maliyetler ve yapılmakta olan yatırımlardan oluşmaktadır. Yıllar itibarıyla bu kalemlerdeki değişiklikler, özel maliyetler ve yapılmakta olan yatırımlar kalemlerindeki değişimlerden kaynaklanmıştır.

Kullanım hakkı varlıklarının, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda net defter değerleri sırasıyla 4.346.028.294 TL, 3.148.416.211 TL ve 2.786.828.367 TL tutarındadır. Kullanım hakkı varlıkları, TFRS 16 kapsamında muhasebeleştirilen sabit kirali mağaza, genel merkez, depolar ve araç kiralamalarından oluşmaktadır.

Bu kalemdaki değişiklikler genel olarak, kira türünün değişmesi sonucunda bazı mağazaların TFRS 16 kapsamından çıkmasından, mağaza kiralardaki sözleşmeye bağlı artışlardan, mağaza optimizasyonu sebebiyle 2023'ten sonra mağaza sayılarının azalmasından ve yıllık amortisman giderinin etkisinden kaynaklanmaktadır.

Ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü, VUK'a göre düzenlenen konsolide finansal tablolar ile TMS TFRS'ye göre düzenlenen konsolide finansal tablolar arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları, VUK'a göre oluşan geçmiş yıl zararlarından doğan vergi varlıkları ve sermaye artırımına istinaden oluşan vergi indirimi için hesaplanmıştır. 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 312.155.731 TL, 317.318.784 TL ve 239.280.294 TL tutarındadır.

Kısa vadeli borçlanmalar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 1.197.404.799 TL, 930.303.415 TL ve 1.091.519.875 TL tutarındadır. 31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde kısa vadeli borçlanmalarda görülen 267.101.384 TL (%22,3) azalış, kredi ödemelerinden kaynaklanmaktadır. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemdeki 161.216.460 TL (%17,3) artış ise kredi kapamaları 2023 yılında da devam etmesine rağmen, ağırlıklı olarak yabancı para cinsinden

İS YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
32
Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
İs Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Şükriye Gülden Yılmaz
Yılmaz

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Appareil B.V.

Yılmaz Yılmaz

kredilerin döviz kuru artışı nedeniyle yeniden değerlendirilmesi nedeniyle TL bazında artışından kaynaklanmıştır.

Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları (banka kredileri ve diğer kısa vadeli borçlanmaları kapsamaktadır), 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 933.847.495 TL, 1.125.625.870 TL ve 305.361.037 TL tutarındadır. 31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımlarında görülen 191.778.375 TL (%20,5) artış, uzun vadeli kredilerin vade sürelerinin azalması ile kısa vadeli kısımlarının sınıflanmasından kaynaklanmaktadır. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemdeki 820.264.833 TL (%72,9) azalış ise ağırlıklı olarak geri ödenen kredilerden kaynaklanmıştır. 2020 yılının ortasından itibaren döviz cinsinden kredilerin TL kredilere dönüştürülme süreci takip eden yıllarda devam etmiştir. Faaliyetlerden elde edilen nakit fazlası da bu üç yıllık dönem içinde kredi kapamalarında kullanılmıştır.

Uzun vadeli borçlanmalar (banka kredileri ve diğer uzun vadeli borçlanmaları kapsamaktadır), 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 1.436.795.853 TL, 52.878.498 TL ve 107.889.096 TL tutarındadır. 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2021'e göre 1.383.917.355 TL (%96,3) azalış gerçekleşmiştir. Pandemi sonrasındaki dönemde, 2020 operasyonel başarı paralelinde artan gelirlerden elde edilen nakit ile krediler kapatılmaya başlanmıştır ve net borçluluk seviyesi azaltılmıştır. Bu kapsamda, uzun vadeli kredilerin azalmasının ana sebebi bu kredilerin geri ödenmesi ve uzun vadeli kredilerin vade sürelerinin azalması ile beraber uzun vadeli kredilerin kısa vadeli olarak sınıflanmasından kaynaklanmaktadır. 31 Aralık 2022'ye kıyasla, 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde uzun vadeli kredilerde görülen 55.010.598 TL (%104,0) artış ise ağırlıklı olarak kullanılmış olan döviz cinsinden kredilerin döviz kurlarına bağlı olarak yeniden değerlendirilmesinden kaynaklanmıştır. Nitekim, 2020 yılının ortasından itibaren döviz cinsinden kredilerin TL kredilere dönüştürülme süreci takip eden yıllarda devam etmiş olup, faaliyetlerden elde edilen nakit fazlası da bu üç yıllık dönem içinde kredi kapamalarında kullanılmıştır.

Kiralama işlemlerinden kaynaklanan kısa vadeli yükümlülükler, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 1.145.815.296 TL, 978.193.037 TL ve 841.323.824 TL tutarındadır. Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler, TFRS 16 kapsamında

2024

33

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükrüye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazgözü Sokak Ayazgözü Çiğdemli Mahallesi Koton Sanayi / İstanbul
Tel: 0212 331 33 33
905 932 0000
Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. Mersis No: 34010590300000000000
Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. Mersis No: 34010590300000000000

AK YATIRIM MENKUL DEĞER
ANONİM ŞİRKETİ

muhassebeleştirilen mağazalar, genel merkez, depolar ve araç kiralamaları yükümlülüklerinden oluşmaktadır. 31 Aralık 2022'de sona eren dönemde 31 Aralık 2021'de sona eren finansal döneme göre 167.622.259 TL (%14,6) azalış gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2022'ye göre 136.869.213 TL (%14,0) azalış ise ağırlıklı olarak kira işlemlerinden kaynaklanan yükümlülüklerin itfa olmasından kaynaklanmaktadır.

Kiralama işlemlerinden kaynaklanan uzun vadeli yükümlülükler, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 2.383.743.254 TL, 1.524.441.936 TL ve 1.370.160.419 TL tutarındadır. 31 Aralık 2022'de sona eren dönemde 31 Aralık 2021'de sona eren finansal döneme göre 859.301.318 TL (%36,0) azalış gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2022'ye göre 154.281.517 TL (%10,1) azalış ise ağırlıklı olarak kira işlemlerinden kaynaklanan yükümlülüklerin itfa olmasından kaynaklanmaktadır.

Ticari borçlar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 3.225.624.944 TL, 4.206.852.656 TL ve 3.334.568.685 TL tutarındadır. 31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde ticari borçlarda görülen 981.177.712 TL (%30,4) artış, 2022 yılında pandemi etkisinin ortadan kalkması, mağazaların tam performans çalışmaları ile beraber stok alımlarının artmasından kaynaklanmıştır. Ayrıca emtia birim fiyatındaki artış sebebiyle artan enflasyon oranları ile temin edilen stok maliyetlerindeki artışın da etkisi büyüktür. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde ise 31 Aralık 2022'de sona eren finansal döneme göre 872.283.971 TL (%20,7) azalış gözlemlenmiştir. 2022'den 2023'e geçerken pandemi sonrası dönemdekine benzer ani talep artışı yaşanmamış, buna bağlı olarak ürün alımlarıyla yaygın şekilde dağılmıştır. Ayrıca fiyat avantajı sağlamak amacıyla uygulamaya alınan yurt dışı transit ürün gönderimlerindeki kısmi artış sebebiyle ticari borçlar önceki senelerdeki seviyelerine geri dönmüştür. Ticari borçların 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla ortalama vadeleri sırasıyla 191, 185 ve 178 gündür.

Özkaynaklar temelde ödenmiş sermaye, kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler/giderler, kâr veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler/giderler, kardan ayrılmış kısıtlanmış yedekler, geçmiş yıl kârları/zararları ve net dönem karından/zararından oluşmaktadır. Şirket'in özkaynakları; 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

B.11	İhraççının işletme sermayesinin mevcut yükümlülüklerini karşılayamaması	İhraççı'nın net işletme sermayesi 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla 3.423.971.421 TL olup mevcut yükümlülüklerini karşılamada yeterlidir.
------	--	--

C—SERMAYE PİYASASI ARACI

C.1	İhraç ve/veya işlem sermaye aracının kıymet numarası dahil tür ve gruplarına ilişkin bilgi	Şirket'in sermayesini temsil eden iki pay grubu bulunmaktadır. A grubu paylar imtiyazlı paylar olup, Halka Arz Edilecek Paylar ise herhangi bir imtiyaza sahip olmayan B grubu paylardır. Borsa İstanbul'da işlem görecektir olan sermaye piyasası aracı B grubu paylar olup, söz konusu payların ISIN numarası işbu İzahname tarihi itibarıyla belirlenmemiştir.
C.2	Sermaye piyasası aracının ihraç edileceği para birimi	Paylar, TL olarak ihraç edilecektir.
C.3	İhraç edilmiş ve bedelleri tamamen ödenmiş pay sayısı ile varsa bedeli tam ödenmemiş pay sayısı Her bir payın nominal değeri	İşbu İzahname tarihi itibarıyla, Şirket'in çıkarılmış sermayesi, her biri 1 TL değerinde 795.500.000 adet nama yazılı paydan oluşmaktadır. Çıkarılmış sermaye muvazaadan ari olarak tamamen ödenmiştir.
C.4	Sermaye piyasası aracının sağladığı haklar hakkında bilgi	Paylar, ilgili mevzuat uyarınca pay sahiplerine; Kârdan Pay Alma Hakkı, Oy Hakkı, Yeni Pay Alma Hakkı, Tasfiyeden Pay Alma Hakkı, Ortaklıktan Ayrılma Hakkı, Ortaklıktan Çıkarma ve Satma Hakkı, Bedelsiz Pay Edinme Hakkı, Genel Kurula Davet ve Müzakerelere Katılma Hakkı, Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı, İptal Davası Açma Hakkı, Azlık Hakları ve Özel Denetim İsteme Hakkı tanımaktadır. Paylar, kanunun verdikleri haricinde, herhangi ek bir hak tanımamaktadır.
C.5	Sermaye piyasası aracının devir ve tedavülünü kısıtlayıcı hususlar hakkında bilgi	Halka arz edilecek ve Borsa İstanbul'da işlem görecektir paylar üzerinde payların devir ve tedavülünü kısıtlayıcı herhangi bir husus bulunmamaktadır.



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülsen
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

C.6	Halka arz edilen sermaye piyasası araçlarının borsada işlem görmesi için başvuru yapıp yapılmadığı veya yapıp yapılmayacağı hususu ile işlem görülecek pazara ilişkin bilgi	Halka arz sonrasında payların Borsa İstanbul Pay Piyasası Yıldız Pazar'da işlem görmesi için 8 Aralık 2023 tarihinde Borsa İstanbul'a başvuru yapılmıştır. Borsa'nın görüşü işbu İzahname'nin "1-Borsa Görüşü" kısmında yer almaktadır.
C.7	Kar dağıtım politikası hakkında bilgi	Şirket kâr tespiti ve dağıtım konusunda TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uygun hareket eder. Sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde borsada işlem gören halka açık ortaklıkların herhangi bir kâr dağıtım yapma zorunluluğu bulunmamaktadır ve kâr dağıtım esasları kâr dağıtım politikası çerçevesinde belirlenmektedir. Şirket, 5 Şubat 2024 tarih ve 2024/12 sayılı yönetim kurulu kararı ile kâr dağıtım politikasını oluşturmuş ve bu politikanın halka arz sonrasında gerçekleştirilecek ilk genel kurul toplantısında genel kurulun onayına sunulmasına karar vermiştir. Kâr dağıtım politikasının amacı Şirket'in ilgili mevzuata uygun olarak yatırımcılar ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politikanın izlenmesini sağlamak, yatırımcıları bilgilendirmek ve kâr dağıtım anlamında yatırımcılara karşı şeffaf bir politika sürdürmektir. İlgili düzenlemeler ve mali imkânlar elverdiği sürece, piyasa beklentileri, Şirket'in uzun vadeli stratejileri, iştirak ve bağlı ortakların sermaye gereksinimleri, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu dikkate alınarak; Esas Sözleşme, TTK, SPKn, vergi düzenlemeleri ve ilgili sair mevzuat çerçevesinde hesaplanan dağıtılabilir net dönem kârının asgari %20'lik kısmının pay sahiplerine dağıtılması hedeflenmektedir.

D—RİSKLER

D.1	İhraççıya, faaliyetlerine ve içinde bulunduğu sektöre ilişkin önemli	İhraççıya ve faaliyetlerine ilişkin riskler: Küresel ekonomik koşullar ve bunların tipik tüketici harcama alışkanlıkları ile uluslararası mali piyasalar üzerindeki etkisi, Şirket'in faaliyet sonuçlarını olumsuz yönde etkileyebilir.
-----	---	---

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gulden

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

	risk faktörleri hakkında bilgi	• COVID-19 pandemisi Şirket'in mağazalarındaki ziyaretçi sayısını, iş gücünün çalışmaya uygunluk durumunu ve tedarik zincirini olumsuz yönde etkilemiştir ve varyantları gelecekte de etkileyebilir. • Ukrayna ve Gazze'de devam eden çatışmalar veya bununla ilgili getirilebilecek uluslararası yaptırımlar, faaliyet sonuçlarını olumsuz yönde etkileyebilir. • Şirket; çevresel, sosyal ve yönetim kapsamında çeşitli risklere tabidir ve gönüllü olarak kamuya duyuracağı ancak şu an için hukuken zorunlu kılınmayan hedefleri ve amaçlarını yerine getiremezse itibarı ve markası zarar görebilir. • Şirket'in maliyetleri ve tedarik zinciri de dâhil olmak üzere faaliyetleri, küresel tedarik ve üretimle ilişkili risklere tabidir ve Şirket'in başarısı, tedarikçileriyle olan ilişkilerinin gücüne bağlıdır. • Şirket'in faaliyetleri, hammadde tedarigi ve bunların maliyetlerindeki dalgalanmalara tabidir. • Şirket, başta TL ve faaliyette bulunduğu ülkelerin para birimleri olmak üzere döviz kurundaki dalgalanma riskine maruz kalmaktadır. • Şirket'in faaliyetleri, mağazaların kira sözleşmelerini yenileyememesi, yeni kira sözleşmeleri akdedememesi veya kira bedellerinde önemli ölçüde artışlar halinde sekteye uğrayabilir. • Şirket, mağaza ağının genişletilmesi, yenilenmesi ve geliştirilmesine yönelik yatırımlarından yeterli getiriye elde edemeyebilir. • Şirket'in, Franchise ağını muhafaza etmesi veya genişletmesi yahut yeni Franchise Alanlar aracılığıyla ürünlerini yeni pazarlarda satması mümkün olmayabilir. • Şirket, e-ticaret platformunu planladığı gibi geliştiremezse ve çevrimiçi (online) pazaryerleri ile uygun şartlarda anlaşmalar yapamazsa, e-ticaret operasyonlarını genişletemeyebilir. • İtibar ve marka imajının korunamaması Şirket faaliyetlerini olumsuz yönde etkileyebilir. • Toptan satış yapılan müşteriler ve Franchise Alanlar, Şirket'in hizmet kalitesi, pazarlama şartları ve diğer şartlarına uygun hareket etmeyebilir. • Şirket'in faaliyetlerinde fikri mülkiyet hakları büyük önem arz etmektedir.
--	--	---



- Şirket'in yurt içi ve yurt dışı lojistik faaliyetlerinin yürütülmesinde üçüncü kişi hizmet sağlayıcılar önem arz etmektedir ve bu hizmet sağlayıcıların herhangi bir yükümlülüğünü yerine getirmemesi veya bilgi sistemlerinde sorun yaşanması durumunda Şirket zarara uğrayabilir.
- Şirket, stratejik hedeflerini gerçekleştirmek için gelecekte ilave finansmana ihtiyaç duyabilir ve kabul edilebilir koşullarda finansman elde edemeyebilir.
- Üst yönetim ekibi ve diğer kilit çalışanların Şirket'in faaliyetleri için önemi büyüktür ve bir veya daha fazla üst yönetici veya kilit çalışanın işten ayrılması Şirket'in faaliyetleri üzerinde olumsuz etki yaratabilir.
- Bilgi teknolojisi sistemleri Şirket'in faaliyetleri için önem arz etmektedir ve bilgi teknolojisi sistemlerinde yaşanabilecek sorunlar faaliyetleri aksatabilir.
- Üçüncü kişilerin müşteri bilgilerine erişimiyle sonuçlanan bir güvenlik ihlali, faaliyetleri önemli ölçüde aksatabilir, gizli bilgilerin ifşa edilmesine yol açabilir, Şirket'in itibarına önemli ölçüde zarar verebilir ve/veya Şirket'e para cezası veya diğer yaptırımların uygulanmasıyla sonuçlanabilir.
- Şirket, çevrimiçi (online) ödeme hizmeti sağlayıcılarından alınan ödeme hizmetleri ve ilgili süreçler kapsamında belirli risklere maruz kalabilir.
- Şirket'in sigortalarının kapsamının yetersiz kalması veya sigorta şirketlerinin yükümlülüklerini yerine getirmemesi halinde Şirket'in faaliyetleri olumsuz olarak etkilenebilir.

İhraççı'nın içinde bulunduğu sektöre ilişkin riskler:

- Şirket oldukça rekabetçi bir sektörde faaliyet göstermektedir.
- Şirket'in faaliyetleri küresel boyutta olup, kontrolü dışındaki faktörlerden etkilenebilir.
- Şirket, değişen tüketici tercihlerini veya trendleri zamanında ve doğru bir şekilde tespit edemeyebilir ve bunlara karşılık vermekte başarısız olabilir.
- Şirket'in stoklarını etkin şekilde yönetememesi brüt kârını azaltabilir.
- Şirket'in faaliyetleri, faaliyet gösterilen ülkelerdeki farklı düzenlemelere ve bu düzenlemeler kapsamında gereken izin ve ruhsatların alınmasına bağlıdır.

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazmağacı Sokakı Ayazmağacı Kat: No:5 Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 331 33 00 (Pazar) 331 33 75
E-posta: koton@koton.com.tr
Kurumlar Sicil No: 1243-4 www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

		• Şirket, çevre, iş sağlığı ve güvenliği, tüketicinin korunması, veri koruma, vergi, istihdam ve döviz kontrolü alanlarındaki ve diğer alanlardaki kanun ve düzenlemelere uymakla yükümlüdür. Söz konusu kanun ve düzenlemelerde veya bunların yorumlanmasında meydana gelebilecek değişiklikler ya da söz konusu kanuni ve diğer düzenlemelerin ihlal edilmesi, Şirket'in faaliyetleri, mali durumu ve faaliyet sonuçları üzerinde olumsuz etkiye neden olabilir. • Şirket'in tedarikçilerinin veya üreticilerinin iş, çevre ve diğer kanunları, standartları ve uygulamaları ihlal etmesi Şirket'e de zarar verebilir.
D.3	Sermaye piyasası aracına ilişkin önemli risk faktörleri hakkında bilgi	• Paylar fiyat ve işlem hacmindeki dalgalanmalara maruz kalabilir. • Paylar'ın ileride büyük miktarlarda satılması ya da bu gibi satışların gerçekleşebileceğine yönelik algı, Paylar'ın piyasa değerini olumsuz yönde etkileyebilir. • Şirket, pay sahiplerine kâr payı ödememeye karar verebilir ya da gelecekte kâr payı dağıtamayabilir. • TL'nin değerinde meydana gelebilecek dalgalanmalar; Paylar'ın yabancı para cinsinden değerini, Şirket'in net gelirlerini ve Şirket'in Paylar'a ilişkin olarak ödeyeceği kâr paylarını önemli ölçüde etkileyebilir. • Halka arz sonrasında Yılmaz Ailesi'nin Şirket üzerindeki kontrolü etkin olarak devam edecektir. Yılmaz Ailesi'nin menfaatleri Şirket'in ya da diğer pay sahiplerinin menfaatleriyle örtüşmeyebilir.

E—HALKA ARZ

E.1	Halka arza ilişkin ihraççının/halka arz edenin elde edeceği net gelir ile katlanacağı tahmini toplam maliyet ve talepte bulunan yatırımcılardan talep edilecek tahmini maliyetler hakkında bilgi	Halka arz; sermaye artırımını ve ortak satışı yoluyla gerçekleştirilecektir. Halka Arz Eden Pay Sahipleri halka arzdan brüt 3.575.505.000 TL, net 3.386.617.956 TL gelir elde edecektir. Şirket, halka arzdan brüt 1.191.835.000 TL, net 1.094.306.843 TL gelir elde edecektir. Tahmini ihraç maliyetleri aşağıdaki gibidir:
-----	--	--

Koton Magazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Appareil B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

40

		Tahmini Halka Arz Maliyeti	Şirket	Halka Arz Eden Pay Sahipleri	Toplam
		SPK Kurul Ücreti (Sermayenin Nominal Değeri Üzerinden)	1.659.300	-	1.659.300
		SPK Kurul Ücreti (Arz Edilen Payların Nominal Değeri ile Halka Arz Değeri Arasındaki Fark Üzerinden)	1.007.425	3.022.275	4.029.700
		Borsa Kotasyon Ücreti (BSMV Dahil)	22.706	68.119	90.825
		MKK Üyelik Ücreti (BSMV Dahil)	492.849	-	492.849
		Aracılık Komisyonu (BSMV Dahil)	28.434.998	85.304.993	113.739.990
		Reklam, Pazarlama, Halkla İlişkiler Giderleri (KDV Dahil)	40.500.000	24.300.000	64.800.000
		Hukuki Danışmanlık Giderleri (KDV ve diğer vergiler Dahil)	9.085.499	27.256.497	36.341.996
		Bağımsız Denetim	5.276.473	15.829.421	21.105.894
		Rekabet Kurulu Ücreti	13.660	-	13.660
		Diğer Giderler*	6.782.889	20.348.666	27.131.555
		Toplam Maliyet	93.275.799	176.129.970	269.405.769
		Halka Arz Edilen Pay Başına Maliyet		1,97	
		Şirket'in Elde Edeceği Halka Arz Geliri		1.041.575.000	
		Şirket Tarafından Karşılanacak Maliyetler		93.275.799	
		Şirket'in Elde Edeceği Net Gelir		948.299.201	
		*Söz konusu Diğer Giderlerin içerisinde OC&C Raporu hazırlanması için alınan hizmetler, sanal veri odası hizmetleri, sunum danışmanlığı için ödenen ücretler ile sicil, tescil ve noter masrafları gibi giderler yer almaktadır.			
		Bu çerçevede, halka arza ilişkin toplam maliyetin 269.405.769 TL olacağı, pay başına maliyetin (halka arz edilen toplam pay adedine göre) ise 1,97 TL olacağı beklenmektedir. Toplam maliyet içerisinde Şirket'in payı 93.275.799 TL, Halka Arz Eden Pay Sahipleri'nin payı 176.129.970 TL'dir.			
		Talepte bulunan yatırımcılar başvurdukları aracı kurumların aracılık komisyonu, masraf ve hizmet ücreti gibi ücretlendirme politikalarına tâbi olacaktır.			
E.2	Halka arzın gerekçesi, halka arz gelirlerinin kullanım yerleri ve elde edilecek tahmini net gelir hakkında bilgi	Şirket, sermaye artırımını ile rekabet gücünü daha da artırmayı ve büyüme hedeflerini gerçekleştirmeyi amaçlamaktadır. Buna ek olarak, bilinirlik ve tanınırlığın daha da pekiştirilmesi için kurumsal kimliğinin ve yapısının güçlendirilmesi adına da kaynak elde etmeyi amaçlamaktadır. Halka arz kapsamında Şirket'in büyümesini ve karlılığını destekleme, yurtiçi ve yurtdışı mağaza büyümesini hızlandırma, mevcut mağazalarında verimliliğini artırma, ihracat pazarlarında e-ticaret (online) pazaryerleri üzerinden satış			



İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Magazacılık

Nemo Appareil B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden

İş Yatırım Menkul

Ak Yatırım Menkul

Tekstil Sanayi ve

Ticaret A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Merkezi: Merkez Ayazlık Cad. No:1 İç Kapı No:5 Şişli / İstanbul

Tel: (0212) 331 33 70 Faks: (0212) 331 33 70

Elektronik Kurumlar: www.koton.com.tr

Resmi Tutarlar: www.koton.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
ANONİM ŞİRKETİ

hacmini artırmak suretiyle Şirket'in küresel bir perakende zinciri olmasını sağlamak hedeflenmektedir.

Halka arz kapsamında elde edilecek net gelirin, makul bir ekonomik gerekçeye dayanmak koşuluyla aşağıdaki tabloda verilen şekilde kullanılması amaçlanmaktadır. Bununla birlikte, fonun aşağıdaki tabloda yer verilen her iki kullanım yeri kaleminde de Rusya ile Belarus hariç tutulacak, fon bu bölgelerde yeni mağaza açılışları veya mağaza yenilemelerinde kullanılmayacak ve yine bu bölgelerdeki mağazalarda net işletme sermayesi ihtiyacını karşılamak üzere kullanılmayacaktır.

Bu kapsamda halka arzdan elde edilecek fonun kullanım yerlerine aşağıdaki tabloda yer verilmektedir:

Fonun Kullanım Yeri	Net Halka Arz Gelirine Oran (%)
1- Yurt içi ve yurt dışı mağaza açılışları ve yenilemeleri, depo otomasyon yatırımları ile bilgi teknolojileri yatırımları	30 - 40
2- Net işletme sermayesi	60 - 70
TOPLAM	76 - 110

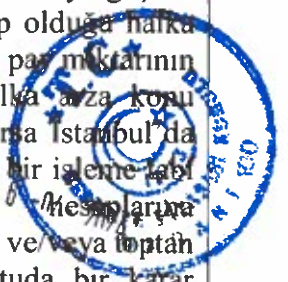
1- Yurt içi ve yurt dışı mağaza açılışları ve yenilemeleri, depo otomasyon yatırımları ile bilgi teknolojileri yatırımları: Şirket küresel bir marka olarak bilinirliğini artırmayı hedeflemektedir ve bu amaçla halka arz net gelirinin yaklaşık %30 ila %40'ını yurt içi ve yurt dışı doğrudan işletilen yeni mağaza açılışları, yurt içi ve yurt dışı mağaza yenileme/renovasyonları, depo otomasyon yatırımları ile bilgi teknolojileri (yeni yazılımlar, dijital yatırımlar ve diğer bilgi teknolojileri yatırımları gibi) yatırımlarında kullanmayı planlamaktadır. Şirket, önümüzdeki dönemde mevcut mağazacılık kanalı ile faaliyet gösterdiği ülkelerin yanı sıra yeni coğrafi pazarlara girmeyi, bunun yanı sıra yurt dışı pazaryerleri aracılığıyla yeni coğrafyalarda e-ticaret (online) kanalları üzerinden yürütülen satış faaliyetlerini yaygınlaştırmayı hedeflemektedir. Bu kapsamda Şirket, tedarik zinciri süreçlerini daha hızlı ve verimli yönetmek adına yeni depo otomasyon sistemlerine de ihtiyaç duyacak olup, söz konusu yatırımın da halka arz gelirinden karşılanması amaçlanmaktadır.

2- Net işletme sermayesi: Halka arz net gelirinin yaklaşık %60 ila %70'i ile işletme sermayesi yaratılarak Şirket'in güçlü finansal konumunu sağlamlaştırmak ve büyüme amaçlı ürün alımları için bütçe yaratılması hedeflenmektedir. Her ne kadar

		Şirket'in ticari işletme sermayesi pozitif ve finansal borçları çok düşük olsa da, Şirket'in önümüzdeki dönemde büyüme hedefleri doğrultusunda ihtiyaç duyacağı ek ticari ürün alımları için Şirket ilave işletme sermayesine ihtiyaç duymaktadır. Bu nedenlerle Şirket faaliyetine, satışına, karlılığına ve finansal durumuna olumlu yönde katkıda bulunabilmek amacıyla halka arzdan elde edilecek net kaynağın %60 ila %70'ini başta ticari mal ve yarı mamul satın alımına yönelik işletme sermayesi ihtiyacının karşılanmasında kullanmayı planlamaktadır. Halka arz gelirin, işbu rapor çerçevesinde kullanılmasına kadar geçen sürede vadeli mevduatta değerlendirilmesi planlanmaktadır. Ek olarak, yukarıda belirtilen fon kullanım oranları Şirket menfaatleri doğrultusunda değişkenlik gösterebilecek olup, halka arzdan elde edilecek fonun mevzuattaki yasal sınırlar içinde kalemler arasında kaydırılması mümkün olacaktır.
E.3	Halka arza ilişkin bilgiler ve koşulları	Halka arzın başlaması öncesinde, Kurul haricinde, ihraç edilen Şirket paylarının Borsa'da işlem görebilmesi için Borsa İstanbul'un uygun görüşünün alınması gerekmektedir. Bu kapsamda Borsa İstanbul'un uygun görüşü alınmıştır. Halka Arz Edilecek Paylar'ın toplam nominal değeri 136.600.000 TL'dir. Halka Arz Edilecek Paylar'ın mevcut çıkarılmış sermayeye oranı %17,2 iken, sermaye artırım sonrasında ulaşılacak 829.650.000 TL tutarındaki çıkarılmış sermayesine oranı ise %16,5 olacaktır. 26.01.2024 Şirket paylarının halka arzı İş Yatırım liderliğinde ve Ak Yatırım eş liderliğinde "Sabit Fiyat ile Talep Toplama" ve "En İyi Gayret Aracılığı" yöntemi ile Borsa İstanbul birincil piyasada gerçekleştirilecektir. Halka Arz Edilecek Paylar için üç iş günü boyunca talep toplanması planlanmaktadır. Bu sürenin başlangıç ve bitiş tarihleri ilan edilecek tasarruf sahiplerine satış duyurusunda belirtilecektir. İhraç edilecek paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde MKK tarafından hak sahipleri bazında kayden izlenecek olup, payların fiziki teslimi yapılmayacaktır. Kaydi paylar, dağıtım listesinin Konsorsiyum Üyeleri'ne iletilmesini takip eden ikinci iş gününe kadar teslim edilecektir. İş günü hesabında, Ulusal Bayram ve Genel Tatiller Hakkında Kanun'da saat 13:00 itibarıyla tatil başlangıcı olarak kabul edilmiş olan yarım iş günleri dikkate alınmayacaktır. Halka arz sonuçları, Kurul'un sermaye piyasası araçlarının satışına ilişkin düzenlemelerinde yer alan esaslar çerçevesinde dağıtım listesinin kesinleştiği günü takip eden 2 (iki) iş günü

		içerisinde Kurul'un özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri uyarınca kamuya duyurulur.
E.4	Çatışan menfaatler de dahil olmak üzere halka arza ilişkin ilgili kişilerin önemli menfaatleri	Şirket'in paylarının halka arzı kapsamında, halka arza aracılık eden aracı kuruluşun halka arza aracılık komisyonu, hukuki danışmanlık bürosunun danışmanlık ücreti, bağımsız denetim şirketinin denetim ücreti elde etmesi söz konusu olacaktır. Şirket ile halka arzda Konsorsiyum Lideri olarak görev alan İş Yatırım, Konsorsiyum Eş Lideri olarak görev alan Ak Yatırım, bağımsız hukukçu raporunu hazırlayan Esin Avukatlık Ortaklığı, 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetimini yapan PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. ve 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetimini yapan DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. arasında çıkar çatışması veya herhangi bir menfaat çatışması bulunmamaktadır. İş Yatırım, Ak Yatırım, Esin Avukatlık Ortaklığı, PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. ve DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. ile Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. İş Yatırım ve Ak Yatırım'ın elde edeceği aracılık komisyonu, Esin Avukatlık Ortaklığı'nın elde edeceği hukuki danışmanlık ücretleri, PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. ve DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin elde edeceği denetim ücretleri haricinde doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır.
E.5	Sermaye piyasası aracını halka arz eden kişinin/ihraççının ismi/unvanı Kim tarafından ve ne kadar süre ile taahhüt verildiği hususlarını içerecek şekilde dolaşımdaki pay miktarının artırılmamasına ilişkin verilen	Halka Arz Eden Pay Sahipleri olarak Nemo Apparel B.V., Yılmaz Yılmaz ve Şükriye Gülden Yılmaz ile İhraççı olarak Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş., Şirket paylarını halka arz etmektedir. Halka Arz Eden Pay Sahipleri'nden olan Nemo Apparel B.V. tarafından 94.350.000 TL nominal değerli B grubu pay, Yılmaz Yılmaz tarafından 4.050.000 TL nominal değerli B grubu pay, Şükriye Gülden Yılmaz tarafından 4.050.000 TL nominal değerli B grubu pay ve İhraççı tarafından sermaye artırımını yoluyla ihraç edilecek 34.150.000 TL nominal değerli B grubu pay ile toplamda 136.600.000 TL nominal değerli B grubu pay satışı gerçekleştirilecektir.

taahhütler hakkında bilgi	Şirket, 18 Ocak 2024 tarihli ve 2024/6 sayılı yönetim kurulu kararına binaen verdiği taahhüdü ile Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren bir yıl boyunca, bedelli ve bedelsiz sermaye artırımını yapmayacağını ve Şirket'in dolaşımdaki pay miktarını bu suretle artırmayacağını, Şirket paylarını dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa veya halka arza konu etmeyeceğini, bu doğrultuda karar almayacağını ve/veya Borsa İstanbul'a veya Kurul'a veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunmayacağını ve bu bir yıllık süre boyunca yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklamada bulunulmayacağını taahhüt etmiştir. Nemo Apparel B.V., 15 Ocak 2024 tarihli yönetim kurulu kararına binaen verdiği taahhüdüyle, Pay Tebliği'nin 8/6 maddesi ile 30 Mart 2023 tarih ve i-SPK.128.21 sayılı İlke Kararı uyarınca ve söz konusu İlke Kararı yürürlükte kaldığı sürece, Şirket paylarının halka arzı kapsamında İzahname onay tarihinden itibaren başlamak üzere Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamasından itibaren bir yıl geçene dek borsada satışı da kapsayacak şekilde, sahip olduğu halka arza konu olmayan Şirket paylarını, dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa veya halka arza konu etmeyeceğini, borsa dışında satmayacağını, Borsa İstanbul'da satılması sonucunu doğuracak şekilde herhangi bir işlemle ilgili tutmayacağını, başka yatırımcı Mesajlarına virmanlanmayacağını veya borsada özel emir ile ve/veya borsada satış işlemine konu etmeyeceğini, bu doğrultuda bir karar almayacağını ve/veya Borsa İstanbul'a veya SPK'ya veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunulmayacağını ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapmayacağını taahhüt etmiştir. Yılmaz Yılmaz 19 Ocak 2024 tarihli taahhüdü ile ve Şükriye Gülden Yılmaz 19 Ocak 2024 tarihli taahhüdü ile Pay Tebliği'nin 8/6 maddesi ile 30 Mart 2023 tarih ve i-SPK.128.21 sayılı İlke Kararı uyarınca ve söz konusu İlke Kararı yürürlükte kaldığı sürece, Şirket paylarının halka arzı kapsamında İzahname onay tarihinden itibaren başlamak üzere Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamasından itibaren bir yıl geçene dek borsada satışı da kapsayacak şekilde, sahip olduğu halka arza konu olmayan Şirket paylarını, dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa veya halka arza konu etmeyeceğini, borsa dışında satmayacağını, Borsa İstanbul'da satılması sonucunu doğuracak
---	---



AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. 45

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ağız, 1. Kat, Akatlar Mahallesi, Akatlar Sok. No: 1, Şişli/İstanbul
Tic. Sic. No: 274133 / 331 33 40000
E-posta: koton@koton.com.tr / koton@koton.com.tr
Web: www.koton.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

		şekilde herhangi bir işleme tabi tutmayacağını, başka yatırımcı hesaplarına virmanlanmayacağını veya borsada özel emir ile ve/veya toptan satış işlemine konu etmeyeceğini, bu doğrultuda bir karar almayacağını ve/veya Borsa İstanbul'a veya SPK'ya veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunulmayacağını ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapmayacağını taahhüt etmiştir.
E.6	Halka arzdan kaynaklanan sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesi Yeni pay alma hakkı kullanımının söz konusu olması durumunda, mevcut hissedarların halka arzdan pay almamaları durumunda sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesi	Mevcut Ortaklar için sulanma etkisi 0,93 TL (%18,4) olacaktır. Yeni ortaklar için ise sulanma etkisi -24,49 TL (-%80,3) olacaktır.
E.7	Talepte bulunan yatırımcılardan talep edilecek tahmini maliyetler hakkında bilgi	Talepte bulunan yatırımcılardan, talepte bulunmak için özel bir ücret alınmayacaktır. Ancak yatırımcılar, bu amaçla hesap açmak, hak ettikleri payları başka yetkili kuruluşun hesabına virmanlamak veya para iadesine ilişkin EFT yapmak istemeleri durumunda, Konsorsiyum Üyesi olan yetkili kuruluşlar arasında farklılık gösteren çeşitli maliyetlere katlanmak zorunda kalabileceklerdir.



İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Magazacılık

Nemo Appareil B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

AK Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK FİRMANLI SAN. VE TİC. A.Ş.
Koton A.Ş. Merkez Ayazaga Cad. No:3 Kat: No:5 Şişli / İstanbul
Tic. Sic. No: (212) 331 33 00 (Pbx) Fax: 0 (212) 331 33 70
E-posta: Koton@koton.com.tr Web: www.koton.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

3.1. İzahname’de yer alan finansal tablo dönemleri itibarıyla İhraççı’nın bağımsız denetim kuruluşlarının ticaret unvanları ile adresleri (üye oldukları profesyonel meslek kuruluşları ile birlikte):

Unvanı	:	DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
Sorumlu Ortak Başdenetçi	:	Tolga Sirkecioğlu
Üyesi Olduğu Meslek Kuruluşları	:	İstanbul Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası
Adresi	:	Maslak Mah. Eski Büyükdere Cad. No:1/1 Sarıyer/İstanbul

Unvanı	:	PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
Sorumlu Ortak Başdenetçi	:	Salim Alyanak
Üyesi Olduğu Meslek Kuruluşları	:	İstanbul Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası
Adresi	:	Kılıçali Paşa Mah. Meclis-i Mebusan Cad. No:8 İç Kapı No:301 Beyoğlu/İstanbul

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

4. SEÇİLMİŞ FİNANSAL BİLGİLER

Şirket'in özel bağımsız denetimden geçmiş, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihlerinde sona eren finansal yıllara ilişkin konsolide finansal durum tabloları, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tabloları aşağıda yer almaktadır.

Finansal Durum Tablosu (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar:	5.887.465.694	7.435.824.000	7.340.366.470
Nakit ve nakit benzerleri	678.476.632	871.812.936	359.081.065
Ticari alacaklar	606.855.041	816.971.206	1.146.324.902
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	606.855.041	816.971.206	1.146.324.902
Diğer alacaklar	33.686.032	17.801.140	3.512.782
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	33.686.032	17.801.140	3.512.782
Stoklar	3.801.667.677	4.972.577.438	5.114.545.833
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	-	-	15.765.159
Peşin ödenmiş giderler	533.370.067	410.165.771	429.743.794
Diğer dönen varlıklar	233.410.245	346.495.509	271.392.935
Duran varlıklar:	7.099.518.153	5.504.314.875	4.947.468.773

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Finansal Durum Tablosu (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Finansal yatırımlar	-	3.954.550	2.825.000
Diğer alacaklar	112.681.939	107.612.069	90.440.976
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	112.681.939	107.612.069	90.440.976
Maddi duran varlıklar	1.937.132.204	1.535.863.527	1.423.477.852
Maddi olmayan duran varlıklar	361.722.429	368.186.607	383.776.305
- Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	361.722.429	368.186.607	383.776.305
Kullanım hakkı varlıkları	4.346.028.294	3.148.416.211	2.786.828.367
Ertelenmiş vergi varlığı	312.155.731	317.318.784	239.280.294
Peşin ödenmiş giderler	6.879.768	6.170.131	3.658.934
Diğer Duran Varlıklar	22.917.788	16.792.996	17.181.045
TOPLAM VARLIKLAR	12.986.983.847	12.940.138.875	12.287.835.243
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler:	6.892.557.404	7.940.414.706	6.234.067.050



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ağızdağı, Kocaeli, Kocaeli Cad. No: 1, Kocaeli, Kocaeli
Tel: 0 216 231 33 00 (Çarşamba 0 216 231 33 00)
Bölge Müdürü V.D. 53 159 0584 Nersis M: 044 13 59 05 84 02637
www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Finansal Durum Tablosu (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Kısa vadeli borçlanmalar	1.197.404.799	930.303.415	1.091.519.875
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	933.847.495	1.125.625.870	305.361.037
Kiralama işlemlerinden borçlar	1.145.815.296	978.193.037	841.323.824
Ticari borçlar	3.225.674.944	4.206.852.656	3.334.568.685
- İlişkili olan tafaflara ticari borçlar	896.768	1.245.225	-
- İlişkili olmayan tafaflara ticari borçlar	3.224.778.176	4.205.607.431	3.334.568.685
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	120.305.207	178.752.915	206.353.883
Diğer borçlar	522.887	307.035	17.971.688
- İlişkili olmayan tafaflara diğer borçlar	522.887	307.035	17.971.688
Ertelenmiş gelirler	103.345.507	130.914.437	80.442.567
Dönem karı vergi yükümlülüğü	-	23.589.174	26.764.282
Kısa vadeli karşılıklar	92.242.417	302.254.330	221.195.324



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Appareil B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükrüye Gülden
Yılmaz

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

50

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ankara, Mersis: 06100010000000000000
Tic. Sic. No: 271213/33133/00000000000000000000
Büyükdere Kurumlar M.Ş. 581 059 0984 Mersis No: 06100010000000000000

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Finansal Durum Tablosu (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar	70.730.623	232.493.464	190.122.961
- Diğer kısa vadeli karşılıklar	21.511.794	69.760.866	31.072.363
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	73.398.852	63.622.741	108.565.885
Uzun vadeli yükümlülükler:	3.907.409.156	1.979.735.036	2.018.316.452
Uzun vadeli borçlanmalar	1.436.795.853	52.878.498	107.889.096
Kiralama işlemlerinden borçlar	2.383.743.254	1.524.441.936	1.370.160.409
Diğer borçlar	7.566.603	9.288.857	24.383.344
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	7.566.603	9.288.857	24.383.344
Ertelenmiş gelirler	12.000.787	8.819.866	6.645.972
Uzun vadeli karşılıklar	67.302.659	91.218.233	88.891.550
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	67.302.659	91.218.233	88.891.550
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	-	293.087.646	420.346.071



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Finansal Durum Tablosu (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Toplam yükümlülükler	10.799.966.560	9.920.149.742	8.252.383.502

ÖZKAYNAKLAR	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Toplam özkaynaklar	2.187.017.287	3.019.989.133	4.035.451.741
Ödenmiş sermaye	795.500.000	795.500.000	795.500.000
Sermaye Düzeltmesi Farkları	3.221.705.883	3.221.705.883	3.221.705.883
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı giderler	(24.060.672)	(69.901.464)	(93.017.731)
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	(24.060.672)	(69.901.464)	(93.017.731)
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler	206.509.512	(662.515.671)	(1.428.511.592)
- Yabancı para çevrim farkları	384.298.897	(563.177.039)	(1.360.777.487)
- Riskten korunma kayıpları	(177.789.385)	(99.338.632)	(67.734.105)
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	121.054.676	121.054.676	121.054.676



7 6 - 06 - 7074

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Appareil B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazaga Mahallesi Ayazaga Caddesi No: 3/1 Kat: 3. Kat Samsun / Samsun
Tel: 0 362 233 33 00 (Pbx) E-posta: bilgi@koton.com.tr
Sicil Sicil Kurumları V.D. 531.635.0361 Menka No: 0-631155008-8402637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

ÖZKAYNAKLAR	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Geçmiş yıllar zararı/karı	(2.941.691.677)	(2.133.692.112)	(385.854.291)
Net dönem zararı/karı	807.999.565	1.747.837.821	1.804.574.796

Gelir Tablosu (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Hasılat	14.383.701.922	16.017.173.874	17.193.804.801
Satışların maliyeti (-)	(8.153.024.200)	(7.604.560.678)	(8.246.145.978)
Brüt kar	6.230.677.722	8.412.613.196	8.947.658.823
Genel yönetim giderleri (-)	(977.853.185)	(1.252.230.651)	(1.404.421.820)
Satış ve pazarlama giderleri (-)	(4.932.101.013)	(5.326.410.393)	(5.644.027.823)
Araştırma ve geliştirme giderleri	(137.266.247)	(201.749.967)	(215.688.848)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	1.483.670.432	1.162.747.302	1.281.281.131
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(868.360.044)	(1.376.224.409)	(1.377.998.662)
Esas faaliyet karı	798.767.665	1.418.745.078	1.586.802.801
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	18.153.828	4.128.570	3.441.134



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülsen
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazaga Mahallesi, Ayazaga Cad. No: 10, 06510 Sıhhiye/Beşiktaş/İstanbul
Tel: 0 212 334 33 00 (BİT) Faks: 0 212 334 33 00
Bölgeye Kurumlar V.D. 581-059 0064 E-posta: İK@KOTONTRK.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Gelir Tablosu (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Kar veya zarar olarak yeniden sınıflandırılmayacaklar	(24.060.672)	(45.840.792)	(23.116.267)
-Nakit akış riskinden korunma (kayıpları)/ kazançlar	(68.548.116)	98.063.441	42.139.369
-Yabancı para çevrim farkları	608.041.351	(947.475.936)	(797.600.448)
-Ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	22.388.287	(19.612.688)	(10.534.842)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar	561.881.522	(869.025.183)	(765.995.921)
Toplam diğer kapsamlı gelir (gider)	1.345.820.415	832.971.846	1.015.462.608



“Yatırımcı, yatırım kararını vermeden önce İhraççı’nın finansal durum ve faaliyet sonuçlarına ilişkin ayrıntılı bilgilerin yer aldığı işbu İzahname’nin 10 ve 23 numaralı bölümlerini de dikkate almalıdır.”

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

5. RİSK FAKTÖRLERİ

Paylar'a yönelik yatırım yapmak çeşitli riskler barındırmaktadır. Yatırım kararı alınmadan önce aşağıda ele alınan risk faktörlerinin işbu İzahname'nin bütünü kapsamında dikkatlice değerlendirilmesi gerekmektedir. Aşağıda belirtilen riskler, Şirket'in İzahname tarihi itibarıyla Şirket'i ve bu nedenle de Paylar'a yapılacak herhangi bir yatırımı esaslı biçimde etkileyebileceğini öngördüğü risklerdir ve risk faktörlerinin aşağıdaki sunum sıralaması, Şirket yönetiminin söz konusu risklerin gerçekleşme olasılığı veya önemi açısından yaptığı bir değerlendirmeye göre belirlenmiş bir sunum sıralaması olarak düşünülmemelidir. Aşağıdaki risk faktörleri Şirket'in faaliyet gösterdiği sektörle ilgili genel riskleri, faaliyetlerine ilişkin riskleri ve Paylar ile ilgili riskleri ele almaktadır. Bazı riskler Şirket'in kontrolünün dışındadır. Aşağıda belirtilen riskler karşılaşılabilecek tüm riskleri kapsamamaktadır ve tüm riskleri öngörmek, tahmin etmek veya ayrıntılı olarak tanımlamak mümkün değildir. Aşağıda açıklanan riskler, tek başına veya birlikte, Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu ve faaliyet sonuçları üzerinde önemli bir olumsuz etkiye sahip olabilir veya Paylar'ın değerinin düşmesine neden olabilir. Bu durum da yatırımcıların yatırımlarının tamamı veya bir kısmını kaybetmelerine neden olabilir. Şirket'in öngöremediği veya mevcut durumda önemli addetmediği riskler de dâhil olmak üzere ilave riskler ve belirsizlikler gelecekte ortaya çıkabilir veya önemli hale gelebilir ve Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu ve faaliyet sonuçları üzerinde olumsuz etkiye sahip olabilir.

5.1. İhraççı'ya ve faaliyetlerine ilişkin riskler:

Küresel ekonomik koşullar ve bunların tipik tüketici harcama alışkanlıkları ile uluslararası mali piyasalar üzerindeki etkisi, Şirket'in faaliyet sonuçlarını olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket'in performansı, küresel ekonomik koşullara ve bunların dünya çapındaki tüketici harcama düzeylerine ve uluslararası mali piyasaların istikrarına olan etkisine bağlıdır.

Tüketici harcamalarını olumsuz yönde etkileyebilecek faktörler arasında yüksek işsizlik, yüksek enflasyon, dalgalı döviz kurları, yüksek tüketici borç seviyeleri, piyasadaki düşüşlere ve belirsizliğe bağlı olarak harcanabilir gelirdeki düşüşler, konut hacizleri ve konut değerlerindeki düşüşler, dalgalı faiz oranları ve kredi kullanılabilirliği, devletin kemer sıkma önlemleri, dalgalı yakıt ve diğer enerji maliyetleri, dalgalı emtia fiyatları ve gelecekteki genel ekonomik ortama ilişkin belirsizlikler yer almaktadır.

Şirket'in sattığı ürün grupları da dâhil olmak üzere, tüketicilerin isteğe bağlı ürünleri alımları, genellikle harcanabilir gelirin olumsuz etkilenmesi veya satın alma gücünün ve tüketici güveninin azalması nedeniyle ekonomik belirsizliğin olduğu dönemlerde azalmaktadır.

Grup'un ürünlerini sattığı ülkelerin herhangi birindeki olumsuz makroekonomik gelişmeler, tüketici güvenliğini azaltabilir. Bu durum, Şirket'in gelirlerini olumsuz yönde etkileyebilir ve faaliyet sonuçları üzerinde önemli olumsuz etki yaratabilir. Özellikle, 31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 tarihlerinde sona eren yıllarda sırasıyla gelirlerin %65,5'i ve %60,4'ü Türkiye'den elde edilmiş olup, Türkiye'deki makroekonomik gelişmeler faaliyet sonuçları üzerinde olumsuz etki yaratabilir.

26



İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

56

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayrıca: Koton Mağazacılık A.Ş. / Koton Mağazacılık San. ve Tic. A.Ş.
Tel: 0 (212) 331 33 00 / Faks: 0 (212) 331 33 01
İstanbul Kurumlar V.D. 331 693 0104 Mersis No: 0810 5909 9402637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Zorlu ve belirsiz ekonomik ortamlarda, bu tür koşulların iyileşeceğini veya kötüleşeceğini ya da ne zaman iyileşeceğini veya kötüleşeceğini veya bu tür koşulların ne gibi bir etkisinin olabileceğini tahmin etmek mümkün olmamaktadır.

Ayrıca, küresel düzeyde yüksek seviyelerde seyreden enflasyon, faiz oranlarının yükselmesine yol açarak uluslararası kredi ve finans piyasalarında dalgalanmalara neden olmuştur. Şirket'in borçlarının FAVÖK'e oranı düşük olmakla birlikte; bu durum, Şirket'in borçlanma maliyetlerinin artmasına neden olabilir ve aynı zamanda sermayeye erişme ve yeterli veya uygun şartlarda finansman elde etme yeteneğini de etkileyebilir. Grup'un faaliyet gösterdiği pazarların herhangi birinde olumsuz makroekonomik koşulların oluşması, Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve mali durumu üzerinde önemli bir olumsuz etkiye sebep olabilir.

COVID-19 pandemisi Şirket'in mağazalarındaki ziyaretçi sayısını, iş gücünün çalışmaya uygunluk durumunu ve tedarik zincirini olumsuz yönde etkilemiştir ve varyantları gelecekte de etkileyebilir.

Mart 2020'de, Dünya Sağlık Örgütü, COVID-19'u küresel pandemi olarak ilan etmiş ve küresel çapta devlet makamları, COVID-19'un yayılmasını azaltmak için önlemler uygulamaya koymuştur. Türkiye'de ve Grup'un faaliyet gösterdiği birçok ülkede sokağa çıkma yasağı ve alışveriş merkezi ve iş yerlerinin kapatılması gibi tedbirler getirilmiştir. Ayrıca 2020 ve 2021 yıllarında, alışveriş merkezlerinin ve temel ihtiyaçlara ilişkin olmayan mağazaların kapalı kaldığı bir dizi kısmi ve tam kapanma önlemleri uygulanmıştır. Bu önlemler nedeniyle, sokağa çıkma kısıtlamalarının olduğu dönemlerde Grup'un mağaza trafiği ve (e-ticaret hariç) satış hacminde düşüş yaşanmıştır.

Ayrıca, COVID-19 pandemisi nedeniyle malların üretim ve dolaşımına getirilen kısıtlamalar, dünya çapında ve bölgesel olarak tedarik zincirlerinde aksamalara yol açmıştır. Şirket'in tedarikçilerinin üretimi, özellikle 2020'nin ikinci çeyreğinde olmak üzere, zaman zaman duraksamıştır. 2020 ve 2021 yıllarında düşen talep, hammadde ve ürün tedariki ile malların taşınmasındaki aksamaları da şiddetlendirmiştir. Buna rağmen, Şirket ürünlerin çoğunu yurt içinden tedarik ettiği için büyük çaplı aksaklıkların önüne geçmeyi başarmıştır.

COVID-19 pandemisinin etkisi 2022'nin sonlarına doğru büyük ölçüde azalmış ve 2023'te Şirket'in faaliyetleri üzerinde önemli bir etkisi kalmamış olsa da, virüsün varyantlarının ortaya çıktığına dair haberler çıkmaya devam etmektedir ve vakalar ile hastaneye yatış sayıları bazı ülkelerde artmaktadır. Gelecekte, yetkili makamlar tarafından sokağa çıkma yasakları veya Grup'un faaliyet gösterdiği veya ürün tedarik ettiği ülkelerdeki diğer önlemlerin tekrar gündeme getirilmesine neden olacak şekilde, yeni ve daha ölümcül veya bulaşıcı COVID-19 varyantları ortaya çıkabilir. Yetkili makamların bu yönde bir önlem almaması durumunda bile mağazaların önemli bir kısmının bulunduğu alışveriş merkezleri tarafından kısıtlamalar getirilebilir.

COVID-19 varyantlarından kaynaklanan halk sağlığı kaygıları, ürünlerin satın alındığı bölgelerdeki ekonomiyi de olumsuz şekilde etkilemeye devam ederek tüketici güvenini ve harcama alışkanlıklarını etkileyebilir. Ayrıca, gelecekte pandemilerin ortaya çıkmayacağına veya ortaya çıkabilecek pandemilerin devlet makamları tarafından etkili bir şekilde kontrol altına alınacağına dair garanti verilmesi mümkün değildir. Açıklanan durumlardan herhangi

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Yazı İşleri, Mali İşleri, İnsan Kaynakları, Üretim, Pazarlama, Satış, Ar-Ge, İdari İşleri
İstanbul (212) 431 33 00 / 431 33 01 / 431 33 02 / 431 33 03 / 431 33 04 / 431 33 05 / 431 33 06 / 431 33 07 / 431 33 08 / 431 33 09 / 431 33 10
Koton Mağazacılık A.Ş. 581 059 0984 Mersis No: 0-5810-5909-8402637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Şirket'in maliyetleri ve tedarik zinciri de dâhil olmak üzere faaliyetleri, küresel tedarik ve üretimle ilişkili risklere tabidir ve Şirket'in başarısı, tedarikçileriyle olan ilişkilerinin gücüne bağlıdır.

Şirket'in herhangi bir üretim tesisi bulunmamakta olup, Şirket herhangi bir üretim tesisi de işletmemektedir. Bunun yerine Şirket, üçüncü taraf tedarikçilerden ürün sipariş etmekte ve 31 Aralık 2023 sonu itibarıyla ürünlerin %88'ini⁶ Türk tedarikçilerden temin etmektedir. Her ne kadar Şirket için önemli bir tedarikçi yoğunlaşması söz konusu olmasa da taleplerde önemli artışlar yaşanması veya mevcut bir tedarikçiyi değiştirme ihtiyacı doğması durumlarında Şirket'in ihtiyacı olan ek tedarik kapasitesi Şirket için kabul edilebilir şartlarda sağlanamayabilir veya herhangi bir tedarikçi Şirket'in ek tedarik gereksinimlerini karşılamak için yeterli kapasite tahsis etmeyebilir. Tedariklerde yaşanan bu tür aksaklıklar, Şirket'in değişen tüketici tercihlerini ve eğilimlerini karşılayan ürünleri sunmak için hızlı bir şekilde yanıt verme yeteneğini etkileyebilir. Bu durum, müşteri memnuniyetini ve Şirket'in itibarını olumsuz yönde etkileyebilir ve bunun sonucunda Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu önemli ölçüde olumsuz yönde etkilenebilir.

Şirket'in faaliyetleri, hammadde tedariği ve bunların maliyetlerindeki dalgalanmalara tabidir.

Şirket'in tedarikçileri, mağazalarda ve e-ticaret operasyonlarında satılan stokları üretmek için hammadde ve yarı mamul ürünler kullanmaktadır. Bu nedenle Şirket söz konusu hammaddeler ile ürünlerin fiyatlarında ve temin edilebilirlik durumlarındaki dalgalanmalara maruz kalmaktadır. Şirket'in tedarikçilerinin kullandığı ve önemli fiyat dalgalanmalarına maruz kalan başlıca hammaddeler pamuk, polyester ve viskon (rayon) elyaflardır. Bu malzemelerin fiyatı ve temin edilebilirlik durumu, piyasaların ekonomik olarak döngüsel yapısı, talebin artması, tedarik şartları, hükümet tarafından getirilen önlemler, gümrük vergisi uygulanması ve veya gümrük vergisinin artması, doğal afetler ve Şirket'in kontrolü dâhilinde olmayan ve öngörülmesi güç olan diğer faktörler de dâhil olmak üzere çeşitli faktörler doğrultusunda önemli ölçüde dalgalanmalara maruz kalabilmektedir.

Grup'un tedarikçilerinin kullandığı pamuk, polyester, viskon (rayon) elyaflar veya diğer hammaddelerin eksikliği, gerekli hammaddelerin ihtiyaç duyulan miktarda, uygun fiyatla ve kalitede temin edilmesini zorlaştırabilmektedir. Bu hususlar, potansiyel olarak ürün teslimatında bir gecikmeye veya ürün kalitesinde bir düşüşe neden olabilir; bu da Şirket'in satışlarını ve/veya kârlılığını azaltabilir ve dolayısıyla Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu üzerinde önemli ölçüde olumsuz etki yaratabilir.

⁶ 31 Aralık 2023 itibarıyla adet bazında kıyafet için hesaplanmıştır.

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Şirket, yabancı para cinsinden yapılan satışlar ve yurt dışındaki üçüncü kişilerden yapılan malzeme alımları nedeniyle döviz kuru dalgalanmaları riskine maruz kalmaktadır. Şirket, yurt dışı satışlarından döviz cinsinde gelir elde etmektedir. 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yılda ve 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yılda satışların sırasıyla %34,5 ve %39,6'sı TL haricindeki para birimlerinden gerçekleşmiştir. Öte yandan Şirket, ürünlerini ağırlıklı olarak yurt içi tedarikçilerden temin etmekte ve bu maliyetler TL cinsinden olmakla birlikte, ABD doları ve Euro cinsinden de tedarikçilerden alım yapmaktadır. Şirket, net satışlarının önemli bir bölümünü diğer para birimlerinde kaydederken tedarik maliyetlerinin ağırlıklı olarak TL cinsinden olması nedeniyle TL açık pozisyonundan etkin bir şekilde yararlanması neticesinde TL'deki değer kaybının faaliyetleri üzerindeki olumsuz etkisi hafifletilmiş olsa da, bu dinamiklerin devam edeceğine dair garanti verilmesi mümkün değildir. Ayrıca, yabancı para cinsinden işlemlerden kaynaklanan döviz girişi ve çıkışı yıl boyunca değişiklik göstermekte ve her zaman birbiriyle örtüşmemektedir. Şirket, uluslararası faaliyetlerini genişlettiği ölçüde, satışları ve/veya maliyetleri sebebiyle daha büyük döviz risklerine maruz kalabilir.

26
50 000 334
2023 tarihli
maktadırlar.
e yurt dışı
berçlarını
dır. Aneak

Şirket, yeni mağaza açılışları kapsamında, giyim perakendecileri ve belirli kategorilerde satış yapan perakendeciler dahil olmak üzere, önemli noktadaki perakende satış alanları için diğer perakende firmaları ile rekabet etmektedir. Şirket mağazalarını ve genel merkezini üçüncü kişilerden kiralamaktadır.

Türkiye’de, kiraya veren taraf çoğunlukla bir iş yeri kira sözleşmesini tek taraflı olarak feshedememektedir; ancak, TBK bazı durumlarda kiraya veren tarafa kira sözleşmesini feshetme veya kira artışı için mahkemeye başvurma hakkı verebilmektedir. Şirket’in kira sözleşmelerini istediği şartlar çerçevesinde devam edebileceği ya da kiraladığı alanları koruyabileceğini garanti edememektedir. Bu tür durumların oluşması halinde Şirket’in faaliyetleri olumsuz yönde etkilenebilir.

Özellikle, kiraya verenlerin daha yüksek bir sabit kira için yeniden pazarlık yapması veya kira olarak mağaza cirosunun daha yüksek bir yüzdesini talep etmesi durumunda, Şirket'in kira

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

**Ak Yalınım Menkul
Değerler A.Ş.**

KOTON İÇİNCİLİK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
 4. meşve Mahallesi Ayazlar Çar. 1133 Sok. no: 105 Kat: 105
 Tel: 0 212 361 33 00 Faks: 0 212 361 33 11
 E-posta: Korumlar Y.B. 5815620564 Menş: 05810-5909-8402637
 Web: www.koton.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

anlaşmalarını sürdürmesinin maliyeti artabilir. 31 Aralık 2023 itibarıyla, Şirket'in yurt içi kiralamalarının i) %19,4'ü sabit kira ücreti, ii) %21,3'ü ilgili mağazanın cirosunun belirli bir yüzdesi üzerinden hesaplanan kira ücreti, iii) %48,6'sı sabit kira ücreti ödenmekle birlikte ilgili mağazanın cirosunun belirli bir yüzdesi üzerinden hesaplanan kira ücretinin sabit kira ücretinden yüksek olduğu durumlarda ciroya bağlı olarak ilave tutarda kira ücreti ödenen model ve (iv) %10,7'si ise yukarıda (i) veya (iii)'te belirtilen yöntemlerden biri üzerinden hesaplanarak ödenmiş olan kira ücreti ile kiralananın ortak gider bedeli toplamının, taraflar arasında önceden belirlenmiş tavan ciro oranı (*cap oranı*) üzerinden hesaplanan kira tutarının üstünde olduğu durumlarda, aradaki fark tutarı için Şirket'e iade edilecek kısma dair Şirket tarafından iade faturası kesilen model ile yapılmıştır. Yine 31 Aralık 2023 itibarıyla, Şirket'in yurt dışı kiralamalarının i) %14,8'i sabit kira ücreti, ii) %19,1'i ilgili mağazanın cirosunun belirli bir yüzdesi üzerinden hesaplanan kira ücreti, iii) %58,3'ü sabit kira ücreti ödenmekle birlikte ilgili mağazanın cirosunun belirli bir yüzdesi üzerinden hesaplanan kira ücretinin sabit kira ücretinden yüksek olduğu durumlarda ciroya bağlı olarak ilave tutarda kira ücreti ödenen model ve iv) %7,8'i ise yukarıda (i) veya (iii)'te belirtilen yöntemlerden biri üzerinden hesaplanarak ödenmiş olan kira ücreti ile kiralananın ortak gider bedeli toplamının, taraflar arasında önceden belirlenmiş tavan ciro oranı (*cap oranı*) yüksek olduğu durumlarda, aradaki fark tutarı için Şirket'e iade edilecek kısma dair Şirket tarafından iade faturası kesilen model ile yapılmıştır. Kira ücretlerindeki artışlar Şirket'in kârlılığını azaltabilir, faaliyetler ve finansal durum üzerinde önemli olumsuz etkiler yaratabilir. Mağaza ağı bakımından söz konusu kiralama modellerinin kırılımı değişirse, bu durum Şirket kârını olumsuz yönde etkileyebilir.

Ek olarak, Türkiye'de ticari gayrimenkul kiralarnı etkileyen mevzuatın değişmeyeceğinin hiçbir garantisi bulunmamaktadır ve bu tür değişiklikler, Şirket'in kira anlaşmaları kapsamındaki haklarını olumsuz yönde etkileyebilir ve faaliyetleri, finansal durumu ve operasyonları üzerinde önemli ölçüde olumsuz etki yaratabilir.

76 -0/- 7074

Şirket, mağaza ağının genişletilmesi, yenilenmesi ve geliştirilmesine yönelik yatırımlarından yeterli getiriye elde edemeyebilir.

Şirket mevcut mağazalarını renovasyondan geçirip yenileyerek kârlılığı artırmayı ve mağaza ağını hedefleri çerçevesinde genişletmeyi planlamaktadır. Ancak Şirket, arzu edilen konumları belirleyebileceğine, kabul edilebilir kira koşullarını müzakere edebileceğine, yeni mağazaları verimli bir şekilde inşa edip donatabileceğine, yetkin mağaza personelini işe alabileceğine, eğitebileceğine ve bünyesinde tutabileceğine, yeni mağazaları mevcut operasyonlara başarılı bir şekilde entegre edebileceğine ve yeni mağazalar açarken yeni coğrafi bölgelerdeki müşterilerin moda tercihlerini karşılayabileceğine dair garanti verememektedir. Ayrıca Şirket, yeni açtığı mağazalardan, bu mağazalara yaptığı yatırımları karşılayacak kadar getiri elde edemeyebilir. Mağaza ağına ilişkin Şirket'in belirlediği hedef geri ödeme süresi iki yıldır ve gelecekteki mağaza açılışlarının daha uzun geri ödeme sürelerine tabi olmayacağını veya kârlı mağazalara evrileceğinin garantisi verilememektedir.

Şirket'in mevcut mağazaları, genişletme ve yenileme faaliyetleri için uygun olmayabilir ve bu faaliyetler Şirket'in bütçesini aşabilir. Bu tür yenilemelerde beklenmedik gecikmeler yaşanabilir. Bu tür genişletme ve yenileme faaliyetleri sonucunda beklenen müşteri trafiği ve metrekare başına gelir gerçekleşmeyebilir. Bu durumda Şirket, mevcut mağazaların

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

AK Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

61

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayhan Mah. Mağazacılar Yolu No: 1 Kat: 1. Kısım: 1. Kat
Tel: +90 312 331 33 33 Pbx: 0 312 331 33 70
Sicil Sicil Kurumları V.D. 301 659 0584 Mersis No: 05810-5903-0402637
İstanbul Ticaret Sicil No: 272200

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

yıllarda sırasıyla gelirlerin %10,7'si ve %9,4'ü internet sitesi, mobil uygulama ve çevrimiçi (online) pazaryeri faaliyetleri dâhil olmak üzere e-ticaret faaliyetlerinden elde edilmiştir. 31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 tarihlerinde sona eren yıllarda, yurt içi ve yurt dışı toplam e-ticaret gelirlerinin sırasıyla yaklaşık %20'si ve %15'i Koton'un mobil uygulamasını da içeren kendi internet sitesi faaliyetlerinden elde edilmiştir.

Salt çevrimiçi (online) perakendeciler ve çevrimiçi (online) moda perakendecileri platformları da dâhil olmak üzere, Şirket, internet tabanlı perakendecilerle rekabet etmektedir. E-ticaret alanında rekabetçi kalabilmek için Şirket'in, internet sitesini ve mobil uygulamasını müşterilerine kolaylık, tasarım ve işlevsellik açısından üstün kullanıcı deneyimi sağlayacak şekilde sürekli olarak geliştirmesi gerekmektedir. Şirket, yetersiz teknik altyapı ve uzmanlık nedeniyle bunu yapamayabilir, yapabilse dahi bu kapsamda gecikmeler yaşayabilir. Tüm bu hususlar, talebin azalmasına yol açarak Şirket'in faaliyetlerini, faaliyet sonuçlarını ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

Çevrimiçi (online) pazaryerleri üzerinden yapılan satışlar da, hem Türkiye'de hem de yurt dışında e-ticaret operasyonlarının önemli bir bölümünü oluşturmaktadır ve gelecekte de oluşturmaya devam edecektir. Şirket, bu tür pazaryerleriyle olan anlaşmalarını sürdürebileceğinin ve yenileyebileceğinin garantisini verememektedir. Şirket, ürünlerini satabileceği veya ticari açıdan avantajlı anlaşmalar imzalayabileceği yeni pazaryerleri belirleyemeyebilir. Pazaryerleri, Şirket'i dolaylı olarak etkileyebilecek olan mevzuat değişikliklerinden de olumsuz yönde etkilenebilir. Örneğin, e-ticaret şirketlerine yönelik düzenlemeleri ağırlaştıran kanunun iptali istemiyle yapılan başvurunun Anayasa Mahkemesi tarafından reddedilmiş olması, Koton'un iş birliği yaptığı çevrimiçi (online) yerli pazaryerlerini olumsuz yönde etkileyebilecektir. Söz konusu kanun, satışları belirli bir eşiği aşan şirketlerin reklam harcamaları ve müşteri verilerinin kullanımını kısıtlamaktadır. Yukarıda sayılanlardan herhangi biri, Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu üzerinde önemli olumsuz etki yaratabilir.

26 -06- 2024

İtibar ve marka imajının korunamaması Şirket faaliyetlerini olumsuz yönde etkileyebilir.

Koton markası Şirket'in en önemli varlıklarından biridir ve Şirket'in markasını veya itibarını olumsuz yönde etkileyecek her türlü gelişme, Şirket'in faaliyetlerini de olumsuz yönde etkileyebilir. Şirket markasının değeri, özellikle müşterilerinin ürünlerin kalitesine duyduğu güvene bağlıdır. Tedarikçiler kendi üretim tesislerinde sorunlar yaşayabilir ve bu durum, Şirket'in uyguladığı kalite güvencesi süreçlerine rağmen, tasarım kusurlarına, üretim kusurlarına, kötü niyetli tahrifata, kazara oluşabilecek sızmalara, yanlış markalama veya yanlış etiketlemeye ve kusurlu ürünlerin üretilmesine neden olabilir. Ayrıca, Şirket'e, markalarına veya ürünlerine ilişkin olumsuz görüşler/duyumlar, kusurlu ürünlerle ilgili müşteri şikâyetleri veya öngörülemeyen diğer olaylar da Şirket markasının değerini olumsuz yönde etkileyebilir. Şirket ek olarak, Koton markası taşıyan sahte ürünlerin yasa dışı üretimi ve dağıtımını riskine de maruz kalmaktadır. Yukarıda belirtilenlerden herhangi biri, sosyal medyada olumsuz görüşlerin yayılmasıyla daha da artabilir. Sosyal medya platformları, katılımcılarının paylaştığı içeriklerin, çoğu zaman filtreler olmaksızın veya bu tür gönderilerin doğruluğunu kontrol etmeksizin anında yayımlanmasına olanak tanımakta olup, bu içerikler arasında Şirket veya Koton markası hakkında olumsuz gönderiler veya yorumlar da yer alabilir. Şirket veya markaları hakkında sosyal medyada ve internette yayımlanan olumsuz gönderi veya yorumlara

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükrüye Gökdeniz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayrıntılı Bilgi İçin: Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. / Koton Mağazacılık
Tel: 0212 331 33 00 / E-posta: koton@koton.com.tr
Bodrum Kurumlar Y.D. 581 050 0504 / Mersis No: 0810 5005 0492637
www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

uygun şekilde tepki gösterilse bile, müşterilerin Şirket'in marka imajına ve itibarına ilişkin algısı zarar görebilir. Şirket, markasının değerini koruyamazsa veya markasını etkileyen olumsuz olaylara etkili bir şekilde müdahale edemezse, bu durum Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu üzerinde önemli olumsuz etki yaratabilir.

Toptan satış yapılan müşteriler ve Franchise Alanlar, Şirket'in hizmet kalitesi, pazarlama ve diğer şartlarına uygun hareket etmeyebilir.

Şirket'in doğrudan işlettiği mağazalar ve e-ticaret faaliyetlerine ek olarak, Şirket ürünleri toptan satış müşterilerine ve Franchise Alanlara da satılmakta ve onlar tarafından da perakende müşterilere satılmaktadır. Toptan satış müşterilerinin arasında çok katlı mağaza zincirleri, mağazalar ve çevrimiçi (online) perakendeciler bulunmaktadır. Toptan satışlar, 31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022'de sona eren yıllarda gelirin sırasıyla %4,9'unu ve %5,5'ini oluşturmuştur. 31 Aralık 2023 itibarıyla, Türkiye'de 29, yurt dışında ise 81 Franchise mağaza bulunmakta olup, bu mağazalardaki satışlar, 31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022'de sona eren yıllarda gelirlerin sırasıyla %6,8'ini ve %6,9'unu oluşturmuştur.

Toptan satış müşterileri ve Franchise ortakları, Şirket'in kontrolünde olmayan bağımsız işletmelerdir. Bu işletmelerle yapılan anlaşmaların şartlarına ya da bu işletmelerin hizmet kalitesi, pazarlama ve diğer şartlar hakkında kendilerine sunulan tavsiyelere uygun hareket edeceğinin garantisi yoktur. Defolu ürünlerin Koton markalı ürünler ile birlikte satılması ya da Şirket'in onaylamadığı pazarlama faaliyetlerinin hayata geçirilmesi Şirket'in şartları ve kalite standartlarına uygun olmayan uygulamalara örnek gösterilebilir. Şirket'in, toptan satış kanalları vasıtasıyla tüketicilere satılan ürünlerin fiyatlarını kontrol etme yeteneği sınırlıdır. Şirket'in toptan satış yaptığı müşterileri, Şirket'in ürünlerini Şirket'in pazarda sahip olmak istediği konumdan farklı fiyatlarla satabilir.

Franchise Alanlarla yazılı sözleşmeler akdedilmiş olsa da Franchise Alanların işlettiği mağazalardaki operasyonlar ve müşteri hizmetleri kalitesi sonuç itibarıyla Şirket'in kontrolü dışındadır ve Franchise Alanların sözleşme hükümlerine uyacağına dair hiçbir güvence verilemez. Franchise Alanlar beklenen mağaza standartlarını karşılayamayabilirler.

Açıklanan hususlardan herhangi biri Şirket'in itibarı ve marka imajı üzerinde önemli olumsuz etki yaratabilir ve bu durum Şirket'in faaliyetlerini, faaliyet sonuçlarını ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket'in faaliyetlerinde fikri mülkiyet hakları büyük önem arz etmektedir.

Şirket'in geniş bir fikri mülkiyet portföyü bulunmaktadır. Şirket, ürünleri için kullandığı marka adlarını korumak için marka tescillerine güvenmektedir. Bununla birlikte Şirket, markalarını korumak için Türkiye'de ve dünya çapında aldığı önlemlerin yeterli olacağının garantisini verememektedir. Aynı şekilde Şirket'in fikri mülkiyet haklarına karşı bir iddia ile karşılaşması durumunda Şirket'in mülkiyet haklarının üstün tutulacağı ya da böyle bir durumun, Şirket'in markalarını kullanmasının engellenmeyeceğine dair güvence verilmesi mümkün değildir. Ayrıca, Şirket, fikri mülkiyet haklarını kullanma ya da fikri mülkiyet haklarının başkaları tarafından kullanılmasına ilişkin yasal işlemler çerçevesinde önemli maliyetlere katlanmak durumunda kalabilir. Söz konusu maliyetler, ilgili işlemler Şirket lehine sonuçlansa bile Şirket'in finansal durumu üzerinde olumsuz bir etki doğurabilir. Şirket, fikri mülkiyet haklarını

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazaga Mahallesi Ayazaga Cad. No: 11, Kat: 11, Samsun / Samsun
Tel: 0 362 331 33 00 (10 Hattı) E-posta: info@koton.com.tr
Bogaziçi Kurumlar V.D. - 381 059 0001 Menas No: 0 3810 5909-0402637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLERİ
ANONİM ŞİRKETİ

koruyamaz ise veya üçüncü tarafların fikri mülkiyet haklarını ihlali nedeniyle sorumlu tutulursa, bu durum Şirket'in faaliyet sonuçları ve finansal durumu üzerinde önemli olumsuz etki yaratabilir.

Şirket'in yurt içi ve yurt dışı lojistik faaliyetlerinin yürütülmesinde üçüncü kişi hizmet sağlayıcılar önem arz etmektedir ve bu hizmet sağlayıcıların herhangi bir yükümlülüğünü yerine getirmemesi veya bilgi sistemlerinde sorun yaşanması durumunda Şirket zarara uğrayabilir.

Şirket, ürünlerinin teslimatı veya dağıtımında kullanılan araçların hiçbirinin sahibi veya kiracısı değildir ve ürünlerin depolardan mağazalara ve e-ticaret müşterilerine teslimi için üçüncü kişi lojistik hizmet sağlayıcılarla çalışmaktadır. Şirket'in Türkiye'deki depoları, Şirket tarafından işletilmekte, yurt dışındaki üç deposu ise üçüncü taraf lojistik hizmet sağlayıcıları tarafından işletilmektedir. Şirket, ürünlerinin mağazalarına ve e-ticaret müşterilerine teslimatının; depolama operasyonlarındaki veya lojistik ağındaki aksaklıklar, teknik sorunlar, çalışanların hatalı davranışları, iş kazaları, grevler veya olumsuz hava koşulları ve mücbir sebepler de dâhil olmak üzere doğal afetler nedeniyle gecikmesi veya hiç gerçekleştirilememesi riskiyle karşı karşıyadır ve bu durum müşteri ilişkileri ile, Şirket'in itibarını ve marka imajını olumsuz etkileyebilir ve finansal zarar ile iş kaybına neden olabilir. Ayrıca, Şirket'in hizmet sağlayıcıları tarafından kullanılan bilgi sistemlerinde arızalar yaşanabilir ve bilgi sistemleri ve programları Şirket'in sistemleri ve programlarıyla entegre çalışmayabilir veya çalışsa bile bu entegrasyonsa bir sorun meydana gelebilir ve bu durum da Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir.

Herhangi bir hizmet sağlayıcı ile iş ilişkisinin sona ermesi ve yeni bir hizmet sağlayıcının zamanında ikame edilememesi, Şirket'in depolama ve lojistik faaliyetlerinin aksamasına ve depo stoklarının, gelen tedarikin, mağaza içi stokların, itibarın ve satışların olumsuz yönde etkilenmesine neden olabilir. Şirket'in dağıtım sürecinde ve malların mağazalar ile müşterilerine tesliminde yaşanacak herhangi bir kritik aksama da Şirket'in faaliyetlerini, faaliyet sonuçlarını ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir. 26-06-2024

Şirket, stratejik hedeflerini gerçekleştirmek için gelecekte ilave finansmana ihtiyaç duyabilir ve kabul edilebilir koşullarda finansman elde edemeyebilir.

Şirket, 2021 yılı için gelirinin yaklaşık %2'si düzeyinde yatırım gideri oranı ile nispeten yatırım giderleri düşük (*capex light*) olan bir iş modeline sahiptir. Ayrıca Şirket, 31 Aralık 2023 itibarıyla 0,7x net kaldıraç oranıyla, nispeten düşük bir kaldıraç oranına da sahiptir. Bununla birlikte, Şirket'in stratejik hedeflerini gerçekleştirmek için gelecekte ilave sermayeye ihtiyacı olmayacağını garanti edilememektedir. Herhangi bir ek sermaye artışının hissedarlar nezdinde sulanma etkisi olabilirken, bir borç finansmanı ise Şirket'in gelecekteki faaliyetleri üzerinde kısıtlamalar getirilmesine sebep olabilir.

Ayrıca Şirket; piyasa ve ekonomik koşulların, finansal durumunun, performansının veya yatırımcı duyarlılığının olumsuz olması halinde, kabul edilebilir koşullarda ek finansman elde edemeyebilir. COVID-19 pandemisi sonrasında Türkiye'de ve uluslararası piyasalarda faiz oranlarının yükselmesi, Şirket'in gelecekteki finansmanlarının, önceliklere nazaran daha maliyetli olmasına sebep olacaktır. Şirket'in finansman sağlayamaması ise Şirket'in ilerleyen dönemlerdeki faaliyet, refinansman veya büyüme kabiliyetini sekteye uğratabilir.

65

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Güldeğ
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazlar Mahallesi Ayazlar Çarşısı Kat: 3. Sanayi Mahallesi
Tel: 0 312 431 33 00 Faks: 0 312 431 33 00
Bodrum Kurumlar V.D. 581 059 0894 Menkul Yat. 0 5019 5300 0402637
Ticaret Sicil No: 264466/31 01437 d www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Ek olarak, Şirket'in taraf olduğu finansman sözleşmeleri Şirket'in finansal ve operasyonel esnekliğini kısıtlayabilecek mali taahhütler ve bu kapsamda başkaca hükümler içerebilir. Bu tür kısıtlamaların Şirket'in faaliyetleri açısından aşağıdakiler de dâhil olmak üzere önemli sonuçları olabilir:

- Olumsuz ekonomik ve sektörel koşullara karşı Şirket'in zarar görme riskini artırıp, bu risklere yanıt verme gücünü azaltabilir.
- Faaliyetlerden sağlanan nakit akışının önemli bir kısmının borç, anapara ve faiz ödemelerine ayrılmasını gerektirebilir.
- Şirket'in faaliyetlerinde, rekabet ortamında ve faaliyet gösterdiği sektördeki değişiklikleri planlama veya bunlara yanıt verme gücünü sınırlandırabilir.
- Şirket'in ilave fon edinme kabiliyetini sınırlandırabilir ve dolayısıyla Şirket'in borçlanmalarının maliyetini artırabilir.

Bu tür kısıtlamaların Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu üzerinde önemli olumsuz etkisi olabilir.

Şirket; çevresel, sosyal ve yönetim kapsamında çeşitli risklere tabidir ve gönüllü olarak kamuya duyuracağı ancak şu an için hukuken zorunlu kılınmayan hedefleri ve amaçlarını yerine getiremezse itibarı ve markası zarar görebilir.

Şirket; çevresel, sosyal ve yönetim konularına odaklanmaktadır ve bu çerçevede, 2020 yılında faaliyetlerini Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'nden esinlenen "Yaşama Saygı" ilkesine uygun olarak yürütmeyi vadetmiştir. Ayrıca Şirket, 2022 yılında ilk, 2023 yılında ise ikinci sürdürülebilirlik raporunu yayımlamış olup; 2040 yılına kadar karbon nötr hale gelmek, 2030 yılına kadar %100 yenilenebilir enerji tüketimini sağlamış olmak ve 2026 yılına kadar geri dönüştürülmüş ambalaj kullanımı oranını 2023 yılına kıyasla %50 artırmak gibi sürdürülebilirlik hedeflerini kamuoyuna duyurmuştur.

Sürdürülebilirlik yaklaşımı, Şirket'in faaliyetlerinin temelini oluşturmakla birlikte, bu sebeple aşağıda sayılanlar da dâhil olmak üzere Şirket, çeşitli risklere maruz kalmaktadır:

- Şirket'in kontrolü dâhilinde olan veya olmayan birçok faktör nedeniyle Şirket, yukarıda özetlenen sürdürülebilirlik hedeflerinden biri veya daha fazlasını tam veya kısmen yerine getiremeyebilir; yeni gelişmeler, güncellenen projeksiyonlar veya iş stratejisindeki değişiklikler sebebiyle bu hedefleri değiştirmek durumunda kalabilir ve bu şekilde Koton markası ile Şirket'in itibarı ve faaliyetleri olumsuz yönde etkilenebilir.
- Şirket'in; çevresel, sosyal ve yönetim konularındaki açıklamaları, Şirket'in bu alandaki performansı, faaliyetleri ve kararlarının menfaat sahipleri veya üçüncü kişiler tarafından daha fazla sorgulanmasına sebep olabilir.
- Şirket, çevresel, sosyal ve yönetim çerçevesinde belirlediği ölçütlerini doğru içerikte açıklayamaz, bu kapsamda hedefler belirleyemez, bu konularda uygun açıklamalar yapamaz, "doğru" çevresel, sosyal ve yönetim hedeflerine öncelik veremez veya bu yönde bir algı ile karşı karşıya kalırsa, markası, itibarı ve faaliyetleri olumsuz yönde etkilenebilir, çevresel, sosyal ve yönetim konuları ile ilgili derecelendirmelerde

66

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayarçılar Mahallesi Ayazdağı Cad. No: 24, Kat: No: 5 - Sarıyer / İstanbul
Tel: +90 (212) 331 33 00 / 33 00 00 / 33 00 00 / 33 00 00
Bölgeye Numaralar V.D.: 581 058 0584 Mersis No: 0-5810-5506-402537
www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
ANONİM ŞİRKETİ

olumsuz sonuçlar alabilir ve bu durum yukarıda açıklanan olumsuz etkilerin artmasına sebep olabilir.

- Şirket'in sürdürülebilirlik hedefleri veya diğer hedeflerine yönelik raporlama da dâhil olmak üzere açıklamalarından herhangi birinin yanlış olması, yanlış algılanması veya yanlış olduğunun iddia edilmesi markasını, itibarını ve faaliyetlerini olumsuz yönde etkileyebilir.

Yukarıda belirtilen sebeplerden dolayı Şirket, menfaat sahiplerinin Şirket'in çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki faaliyetleri ve açıklamalarıyla ilgili endişelerini öngörmeye, bunları tespit etmekte, bunlara yeterli düzeyde veya hızlı bir şekilde yanıt vermekte başarısız olabilir ve bu durum Şirket'in itibarı, faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu üzerinde olumsuz etkiye sebep olabilir.

Üst yönetim ekibi ve diğer kilit çalışanların Şirket'in faaliyetleri için önemi büyüktür ve bir veya daha fazla üst yönetici veya kilit çalışanın işten ayrılması Şirket'in faaliyetleri üzerinde olumsuz etki yaratabilir.

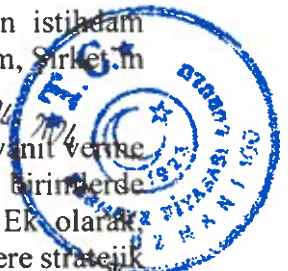
Şirket'in başarısı, üst düzey pozisyonlarda bulunan yöneticilerin görevlerini başarılı bir şekilde sürdürmesine bağlıdır. Şirket, yöneticilerinin ya da önemli pozisyonlarda bulunan çalışanlarının Şirket ile olan iş ilişkisini devam ettireceği ya da yöneticilerinin veya önemli pozisyonlarda bulunan çalışanlarının Şirket'ten ayrılarak herhangi bir rakip ile çalışmaya başlamayacağını garanti edememektedir. Böyle bir durumda, yöneticilerin ya da önemli pozisyonlarda bulunan çalışanların bir veya daha fazlasının yerine başkalarının istihdam edilmesi hem vakit alabilecek hem de çeşitli maliyetlere yol açabilecektir. Bu durum, Şirket'in faaliyetlerine ilişkin hedeflerine ulaşmasını geciktirebilir veya engelleyebilir. 26-11-2024

Ayrıca, değişen hazır giyim trendlerini ön görebilme ve bunlara etkili bir şekilde yanıt verme yeteneği de, kısmen, tasarım, ürün geliştirme ve pazarlama birimlerinde ve diğer birimlerde çalışacak kilit personeli çekebilme ve bünyede tutabilme becerisine bağlıdır. Ek olarak, Şirket'in teknoloji ve tedarik zinciri konularındaki yeni atılımlar da dâhil olmak üzere stratejik atılımları Şirket'in uygun tecrübeye sahip çalışanları istihdam etmesini ve mevcut çalışanların bu yönde eğitilmesini gerektirmektedir. Bu nitelikteki çalışanların istihdam edilmesi hususunda büyük bir rekabet söz konusudur ve gelecek dönemlerde yeterli sayıda nitelikli personel istihdam edilemeyebilir.

Yeterli tecrübe ve donanıma sahip yetenekli çalışanların Şirket ile olan iş ilişkileri muhafaza edilemezse, bu kişilerin Şirket ile çalışması teşvik edilmezse, çalışanlar bu yönde motive edilemezlerse veya Şirket organizasyon yapısında, faaliyet sonuçlarında veya iş modelinde meydana gelecek değişiklikler çalışan motivasyonunu olumsuz yönde etkiler veya çalışanların görevlerine devam etmemesine sebep olursa, Şirket hedeflerine ulaşamayabilir ve faaliyet sonuçları olumsuz etkilenebilir.

Bilgi teknolojisi sistemleri Şirket'in faaliyetleri için önem arz etmektedir ve bilgi teknolojisi sistemlerinde yaşanabilecek sorunlar faaliyetleri aksatabilir.

Şirket'in bilgi teknolojileri, satış, tedarik ve lojistik yönetimi ve diğer tüm faaliyetlerin yürütülmesi açısından büyük öneme sahiptir. Bilgi teknolojisi sistemleri; insan hatası, veri tutarsızlığı, doğal afetler, güç kaybı, bilgisayar virüsleri, fidye yazılımları veya diğer siber



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazaga Mahallesi Ayazaga Cad. No: 10 Kat: 5 Beşiktaş / İstanbul
Tel: 0 (212) 361 43 00 (Pbx) Faks: 0 (212) 361 43 00
Bogazici Kurumlar A.D. 581 650 6984 Mersis No: 0 810 530 04 000637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLERİ
ANONİM ŞİRKETİ

güvenlik saldırıları, güvenlik ihlalleri (çevrimiçi (online) ödemeler ve tüketici verileriyle ilgili olanlar dahil olmak üzere), verilerin bozulması, sistem arızaları ve benzeri durumlar nedeniyle hasara veya kesintiye karşı korunmasız kalabilir. Söz konusu durumlar, operasyonlarda ciddi aksamalara, veri kayıplarına, gecikmelere, hasarlara ve kayıplara neden olabilir. Şirket, her ne kadar iletişim sistemleri için önlemler alsın ve periyodik yedekleme prosedürleri uyguluyor olsa da bu önlemlerin Şirket'in sistemlerindeki kesintileri önlemek için yeterli olacağına dair garanti verilmesi mümkün değildir.

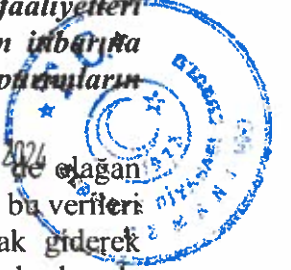
Üçüncü kişiler, siber güvenlik saldırıları yoluyla Şirket'in sistemlerine izinsiz erişim elde edebilir ve Şirket bu tür saldırıları önleyemeyebilir, bilgi teknolojisi sistemlerini ve verilerini koruyamayabilir. Bu tür saldırılar meydana gelirse Şirket, ticari ve finansal veriler, müşteri verileri ve ürün bilgilerine ilişkin veriler dâhil olmak üzere veri hırsızlığı veya imhasına maruz kalabilir. Özellikle, Şirket'in çabalarına rağmen, e-ticaret platformu operasyonları aracılığıyla edindiği müşteri verilerine izinsiz olarak erişilebilir. Bilgi işlem sistemlerindeki arızalar nedeniyle faaliyetlerin aksamaması veya erken tespit ve önleme sistemlerine rağmen siber saldırılara karşı tam koruma sağlanamaması Şirket'in marka imajına ve itibarına zarar verebilir. Bilgi işlem sistemlerindeki arızaların Şirket'in muhasebe sistemlerini etkilemesi durumunda, finansal verilerin işlenmesi, raporlanması ve takibinde de sorunlar yaşanabilir. Şirket'in bilgi işlem sistemlerinde siber saldırılar sonucunda veya başka bir şekilde meydana gelebilecek aksaklıklar, Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

Üçüncü kişilerin müşteri bilgilerine erişimiyle sonuçlanan bir güvenlik ihlali, faaliyetleri önemli ölçüde aksatabilir, gizli bilgilerin ifşa edilmesine yol açabilir, Şirket'in itibarına önemli ölçüde zarar verebilir ve/veya Şirket'e para cezası veya diğer yaptırımların uygulanmasıyla sonuçlanabilir.

Şirket, faaliyetlerinin olağan akışında hem müşterilerine ait hassas verileri hem de çalışan operasyonları çerçevesinde çalışanlarına ait hassas ve kişisel verileri toplamakta ve bu verileri saklamaktadır. Şirket'in topladığı hassas ve kişisel verilerin hacmi genel olarak giderek artmaktadır. Şirket sahip olduğu verileri mevcut güvenlik önlemleriyle veya yazılımlarıyla koruyabileceğini garanti edememektedir. Şirket, ayrıca bu verilerin kendisi tarafından kullanılması ve işlenmesini sınırlandıracak güvenlik önlemlerinin, hassas veya kişisel veriler için yeterli koruma sağlayacağını garanti edememektedir. Çalınan kimlik bilgilerinin erişilebilirliği arttıkça, ilerleyen dönemlerde Şirket müşterilerinin çalınan kimlik bilgileri kullanılarak Şirket sistemlerine yetkisiz ve yasa dışı erişim durumlarıyla da karşı karşıya kalabilir.

Üçüncü kişiler, Şirket'in ya da müşterilerinin verilerine erişip dolandırıcılık girişimlerinde bulunarak çalışanları, müşterileri veya kullanıcıları hassas bilgileri ifşa etmeye teşvik edebilir veya siber güvenlik saldırıları yoluyla sistemlere yetkisiz erişim sağlayabilirler. Şirket'in kullandığı güvenlik önlemleri, müşterilerine ait kişisel verileri hileli yollardan temin eden izinsiz kullanıcıların sistemlere erişim sağlamasına engel olamayabilir. Bu tür saldırıların gerçekleşmesi durumunda, Şirket'in ticari verileri, müşteri verileri, finansal veriler ve ürün bilgilerine ilişkin veriler dâhil olmak üzere, Şirket, veri hırsızlığı veya imhası gibi durumlara maruz kalabilir. Şirket'in ya da Şirket'e veri saklama hizmeti sunan üçüncü kişilerin veya hassas ve kişisel müşteri verilerine erişimi olan diğer üçüncü kişilerin güvenlik tedbirlerine

26-04-2024



İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

68

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazaga Sok. Mağaza Ayazaga Sok. No:5 Sarıyer İstanbul
Tel: 0 (212) 381 33 00 Faks: 0 (212) 381 33 10
Boğaziçi Kurumlar V.D. 581 033 0334 Kurumlar Hs. 0 (10) 554 54 026 37
İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü: 19412 www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

yönelik önemli bir ihlal; bilgi işlem sistemlerindeki arızalar nedeniyle operasyonların aksaması veya erken tespit ve önleme sistemlerine rağmen siber saldırılara karşı tam koruma sağlanamaması, olası para cezaları, yaptırımlar ve zararlar, hizmetlere yönelik müşteri talebinin azalması ve Şirket itibarının ve markalarının zarar görmesi dâhil olmak üzere, faaliyetler açısından olumsuz sonuçlar doğurabilir. Söz konusu sonuçlar, Şirket'in faaliyetlerini, faaliyet sonuçlarını ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket, çevrimiçi (online) ödeme hizmeti sağlayıcılarından alınan ödeme hizmetleri ve ilgili süreçler kapsamında belirli risklere maruz kalabilir.

Şirket; internet sitesi, mobil uygulaması veya pazaryerleri aracılığıyla yaptığı e-ticaret satışlarında ödemelerin işlenmesi için ödeme hizmeti sağlayıcılarından hizmet almaktadır. Şirket; ödeme hizmeti sağlayıcılarından, kredi kartı ve banka kartları ile para transferleri dâhil olmak üzere çeşitli yöntemlerle ödeme kabul etmektedir. Kredi kartı ve banka kartları da dâhil olmak üzere belirli ödeme yöntemleri için Şirket, banka komisyonları ve ödeme hizmeti sağlayıcı ücretleri ödemektedir. Söz konusu komisyon ve ücretler artabilir ve bu durum Şirket'in operasyonel maliyetlerini artırabilir. Şirket, ödeme hizmeti sağlayıcılarının veri hırsızlığı, veri kaybı veya bu şirketlerin işlemlerinde gerçekleşebilecek benzeri olumsuz durumlardan sorumlu olmamakla birlikte bu durum, Şirket'in marka itibarı ve müşteri deneyimi ve dolayısıyla Şirket'in faaliyetlerini, faaliyet sonuçlarını ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket'in sigortalarının kapsamının yetersiz kalması veya sigorta şirketlerinin yükümlülüklerini yerine getirmemesi halinde Şirket'in faaliyetleri olumsuz olarak etkilenebilir.

Şirket, uygun olduğu ölçüde, ticari risklere karşı korunmak ve varlıklarını, ürünlerini ve oluşabilecek kârlarını güvence ve koruma altına almak adına sigorta yaptırmaktadır. Kazalar ve diğer olumsuzluklar, faaliyetlerin kesintiye uğraması ya da olumsuz hava şartları, insan hatası, çevre kirliliği, iş anlaşmazlıkları, doğal afetler ve diğer olasılıklar sonucunda üretici ve tedarikçilerin tesislerinde veya hizmet alınan lojistik şirketinin depolarında ve ürün ve stoklarda meydana gelebilecek zararlar ve meydana gelme sıklığı Şirket'in kayba uğraması ya da sigorta korumasını aşan miktarda zarara maruz kalmasına yol açabilir veya Şirket'in itibarını zedeleyebilir.

76 -06- 2024

Sigortalar, maliyet açısından değişkenlik gösterebildiği ve sigortaların yaptırılması güç olabildiği için Şirket istediği şartlarda sigorta yaptırabileceğini ya da sigortanın kapsamının yukarıda sayılan olaylardan herhangi birinden kaynaklanacak kayıpları karşılamak için yeterli olacağını garanti edememektedir. Buna ek olarak, sigortaların sağladığı koruma yeterli olsa bile, sigorta şirketi özellikle bir felaket yaşandığında ya da sigortalayanın risklere maruz kaldığı hallerde zararı tamamen ve derhal karşılayamayabilir ve bu durum da Şirket'in kayba uğramasına yol açabilir.

Şirket'in sahip olduğu sigortalar, üçüncü kişilerin sözleşmeden doğan ya da diğer yükümlülükleri neticesinde karşılamalarının gerekeceği maliyetleri karşılamakta yetersiz kalabilir. Sigorta poliçesinin kapsamına girmeyen veya bu korumayı önemli oranda aşan zararlar, Şirket için masraflar oluşturabilir. Söz konusu durumlar sebebiyle Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu olumsuz yönde etkilenebilir.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. 69

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Appareil B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Çıldan
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

5.2. İhraççı'nın içinde bulunduğu sektöre ilişkin riskler:

Şirket oldukça rekabetçi bir sektörde faaliyet göstermektedir.

Şirket'in faaliyet gösterdiği küresel hazır giyim perakende sektörü oldukça rekabetçi bir sektördür. Sektörün özellikleri arasında, hem tedarikçiler hem de pazarlamacılar için giriş engellerinin düşük olması, dünyanın her yerindeki tedarikçiler aracılığıyla küresel tedarik imkânı bulunması, ticaretin serbestleştirilmesi, ürün tedarikinin sürekli olarak daha düşük maliyetli ülkelere kayıyor olması, düzenli tanıtım faaliyetleri ve geniş çaplı, farklı stratejilere ve kaynaklara sahip yeni rakiplerin ortaya çıkmaya devam etmesi gibi unsurlar sayılabilir.

Şirket; Zara, Mango, H&M, LC Waikiki ve Defacto gibi diğer hazır giyim perakendecilerinin monobrand mağazalarıyla; yerel, ulusal ve küresel çok katlı mağaza zincirleriyle; bağımsız perakende mağazalarıyla ve benzer ürün gruplarını pazarlayan işletmelerle rekabet etmektedir. Perakende hazır giyim pazarındaki rekabet, bunlarla sınırlı olmamak üzere aşağıdakileri de içeren çeşitli faktörlere dayanmaktadır:

- Değişen tüketici tercihlerini ve trendleri zamanında tahmin etmek ve bunlara yanıt vermek.
- Mağazalar için uygun konumlar belirlemek ve bunlara yönelik kira sözleşmeleri akdetmek.
- Etkin bir şekilde çok kanallı bir satış stratejisi uygulamak.
- Ürünleri uygun şekilde fiyatlandırmak.
- Tedarik zinciri yetkinliklerini optimize etmek.

Şirket'in rakiplerinden bazıları, markalarına, faaliyetlerine ve/veya iletişim ağlarına daha fazla kaynak ayırabilir. Bu rakipler tüketici tercihlerindeki ve trendlerdeki değişikliklere daha iyi uyum sağlayabilir. Şirket, etkili bir şekilde rekabet edemezse, Pazar payları düşebilir. Ayrıca Şirket, perakende hazır giyim pazarına yeni giren aktörlerin veya söz konusu pazardaki konsolidasyonun bir sonucu olarak artan rekabetle de karşılaşabilir. Şirket, perakende hazır giyim pazarında etkin bir şekilde rekabet edemezse, faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu olumsuz etkilenebilir.

7 6 -06- 2024

Şirket'in faaliyetleri küresel boyutta olup, kontrolü dışındaki faktörlerden etkilenebilir.

31 Aralık 2023 itibarıyla Grup'un 29 ülkede, toplam 196 adet yurt dışı mağazası bulunmaktadır. Ek olarak, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Grup 57 ülkede e-ticaret yoluyla varlık göstermektedir. 31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 tarihlerinde sona eren yıllarda, sırasıyla gelirlerin %34,5'i ve %39,6'sı yurt dışı operasyonlardan elde edilmiştir. Şirket, 7.1.1 sayılı kısımda, "Strateji" başlığı altında detaylı bir şekilde açıklandığı üzere, hem fiziksel mağazalar hem de e-ticaret yoluyla yeni pazarlara girerek yurt dışı faaliyetlerini genişletmeyi planlamaktadır. Dolayısıyla Şirket, uluslararası pazarlarda faaliyet göstermekten kaynaklanan belirli risklere maruz kalmaktadır. Bu riskler aşağıda sayılmakta olup Şirket'in kontrolü dışındaki faktörlerden kaynaklanabilir:

- Büyük ve köklü rakiplerin varlığı nedeniyle artan rekabet.

70

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülten
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

- Daha fazla deneyime sahip olunan pazarlardakilerden önemli ölçüde farklılık gösteren, gayrimenkul, istihdam ve iş gücü, ulaşım ve lojistik ile mevzuat gibi alanlardaki farklı düzenleyici gereklilikler ve diğer işletme gereklilikleri; uluslararası operasyonlar genişledikçe, bu kural ve düzenlemelere uyulmaması halinde maruz kalınabilecek yaptırımlar.
- Faaliyet gösterilen lokasyonlarda farklılık gösterebilecek tüketici zevklerini ve eğilimlerini karşılamada olası başarısızlık ve bu durumun ürünleri satma yeteneğini azaltması.
- Uluslararası genişleme planlarının başarısız olması veya uygun bir getiri sağlamaması durumunda potansiyel yatırım kaybı ve operasyonlar ile finansal sonuçlar üzerinde olumsuz etki.
- Küresel makroekonomik gelişmelerden farklılık gösterebilecek yerel makroekonomik gelişmeler ve diğer ülkelerin ekonomilerindeki dalgalanmalar.
- İthalata veya ihracata ilişkin ilave veya artırılmış gümrük vergileri, tarifeler, diğer vergiler, kotalar ve harçlar.
- Faaliyet gösterilen veya tedarikçilerin ya da müşterilerin bulunduğu ülkelerle ticareti aksatan sosyal, hukuki veya siyasi istikrarsızlık, yaptırımlar veya terör eylemleri.
- Türk Lirası'nın yanı sıra Rus Rublesi, Kazakistan Tengesı ve Rumen Leyi gibi para birimleri ve Şirket'in faaliyet gösterdiği piyasalardaki diğer yerel para birimleri ile ilgili döviz kuru dalgalanmaları.
- Arzu edilen yeni perakende satış noktaları bulup açmaya deyam etme konusunda Şirket'in veya Franchise Alanların olası başarısızlığı.

Koton'un hedeflediği kilit pazarlarda yaşanabilecek olumsuz gelişmeler, Şirket'in uluslararası genişleme planlarını, bu kapsamdaki faaliyetlerini veya bu genişlemeden beklenen finansal sonuçları elde etmesini engelleyebilir, bu da Türkiye dışındaki operasyonlardan kaynaklanan satışları ve kârlılığını azaltabilir ve bu durum da Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu üzerinde olumsuz etki yaratabilir.

Şirket, değişen tüketici tercihlerini veya trendleri zamanında ve doğru bir şekilde tespit edemeyebilir ve bunlara karşılık vermekte başarısız olabilir.

Şirket'in sürekli değişen trendleri ve tüketici taleplerini takip ve tespit ederek bunlara zamanında karşılık verebilmesi ve bu çerçevede ürün geliştirebilmesi kritik öneme sahiptir. Müşteri talepleri, tasarımların yanı sıra sürdürülebilirlik gibi konulara da ilişkindir. Keza müşteriler sürdürülebilir malzemeler kullanılarak üretilen kıyafetleri giderek daha fazla tercih etmektedir. Şirket, Pazar değişikliklerine sürekli uyum sağlamak için hem Pazar trendlerini hem de tasarımları sürekli analiz eden büyük tasarım ekibiyle yerel tedarik tabanından kaynaklanan kısa teslim sürelerini birleştirerek, modaya yönelik riskini azaltmayı hedeflemektedir. Ayrıca, değişen müşteri tercihlerini karşılamak için tasarımlarda kullanılan kumaş çeşitliliğini artırmaya odaklanan kurum içi bir Ar-Ge ekibi de bulunmaktadır. Ancak Şirket, ürünleri için pazarı yanlış değerlendirebilir, trendleri öngöremeyebilir veya ürünlerini rakipleri kadar hızlı bir şekilde pazara sunamayabilir. Bunlardan herhangi biri Şirket'in

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükrüye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

geçerliliklerini sürdüremediği veya bunları yenileyemediği takdirde, resmi makamlar Şirket'e söz konusu mağazaları kapatması yönünde talimat verebilir ve bu durum da satışları azaltabilir, Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu üzerinde olumsuz etki yaratabilir.

Ayrıca Şirket, mağaza açılış saatleriyle ilgili mevzuat değişikliklerinden de olumsuz yönde etkilenebilir. Örneğin, Türkiye'de alışveriş merkezlerinin Pazar günleri kapatılmasını öngören bir mevzuat değişikliği hâlihazırda değerlendirilme aşamasındadır. İlgili mevzuatın yürürlüğe girmesi veya mağaza çalışma saatlerinin başka bir şekilde azaltılması durumunda, bu durum müşteri trafiğini ve dolayısıyla gelirleri olumsuz yönde etkileyecektir. Söz konusu durumlar sebebiyle Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu olumsuz yönde etkilenebilir.

Şirket, çevre, iş sağlığı ve güvenliği, tüketicinin korunması, veri koruma, vergi, istihdam ve döviz kontrolü alanlarındaki ve diğer alanlardaki kanun ve düzenlemelere uymakla yükümlüdür. Söz konusu kanun ve düzenlemelerde veya bunların yorumlanmasında meydana gelebilecek değişiklikler ya da söz konusu kanuni ve diğer düzenlemelerin ihlal edilmesi, Şirket'in faaliyetleri, mali durumu ve faaliyet sonuçları üzerinde olumsuz etkiye neden olabilir.

Şirket, Türkiye'de ve faaliyet gösterdiği diğer pazarlarda çevre, iş sağlığı ve güvenliği, tüketicinin korunması, veri koruma, vergi, istihdam ve döviz kontrolü alanlarındaki ve diğer alanlardaki kanun ve düzenlemelere tabidir. Söz konusu kanun ve düzenlemelerde bunların yorumlanmasında meydana gelebilecek değişikliklere uyumun sağlanması, yürürlükteki düzenlemelerin daha katı şekilde uygulanması ya da söz konusu kanun veya düzenlemelerin ihlaline yönelik iddia veya soruşturmalara karşı savunma yapılması, Şirket'i ilave masraflara veya başka yükümlülüklerle sokabilir. Ayrıca, Şirket'in uymakla yükümlü olduğu kanun ve düzenlemelerin ihlal edildiği tespit edilirse, Şirket yaptırımlara maruz kalabilir. Benzer şekilde, bu uyumsuzluklarla ilgili, Şirket hakkında kamuoyunda oluşan olumsuz izlenim Şirket'in itibarı ve ürünlerini başarılı bir şekilde pazarlama kabiliyetini olumsuz etkileyebilir. Söz konusu durumlar sebebiyle Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu olumsuz yönde etkilenebilir.

Şirket, Türkiye'de vergiye tabidir ve etkin vergi oranı, Türk vergi kanunlarındaki veya bunların yorumundaki değişikliklerden etkilenebilir. Ayrıca Şirket, uygulanabilecek yeni vergilere veya mevcut vergi seviyelerinde artışlara maruz kalabilir.

Bu İzahname tarihi itibarıyla, Türkiye'de standart kurumlar vergisi oranı 2024 yılı için %25'tir. Standart kurumlar vergisi oranının artmayacağını garanti bulunmamaktadır. Bu gibi değişiklikler Şirket'in vergi ödemelerinde artışlara neden olabilir ve bu da kârlılığı olumsuz yönde etkileyebilir, Şirket'in ürünlerinin fiyatlarını artırabilir, mevcut ve yeni pazarlarda iş yapma yeteneğini kısıtlayabilir ve finansal sonuçları olumsuz yönde etkileyebilir. Şirket'e ve faaliyetlerine uygulanan Türk vergilerindeki artışlar sonrasında, Şirket'in öngördüğü nakit akışı ve kârlılığı koruyabileceğinin hiçbir garantisi bulunmamaktadır.

Şirket, iş mevzuatı kapsamında çalışanların haklarını güçlendirebilecek değişikliklerden etkilenebilir. COVID-19 pandemisi sırasında, iş gücünü koruma amaçlı alınan önlemler doğrultusunda, çalışanlarla yapılan iş sözleşmelerinin feshedilmesi kısıtlanmış ve kapatılan işletmelere, bu işletmelerde çalışanların maaşlarının bir kısmının ödenmesine yönelik kısa

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazlar Mahallesi Ayazaga Cad. No:11 Kat: No:1 / İstanbul
Tel: 0 212 331 33 00 / Pbx: 331 33 00
Boğaziçi Kurumlar V.D. Etiler İşletme Merkezi, 2. Kat: 5909-2402637
İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü: 124344 www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

çalışma ödeneği şeklinde teşvikler sağlanmıştır. Şubat 2023'te Türkiye'de yaşanan depremler neticesinde hükümet tarafından, depremlerden etkilenen şehirlerde çalışan kişiler için iş sözleşmelerinin feshi konusunda benzer bir yaklaşım benimsenmiştir. COVID-19 varyantlarının yeniden gündeme gelmesi, yeni bir pandeminin ortaya çıkması veya bir doğal afet durumunda bu tür teşviklerin sağlanacağını garanti bulundurmamaktadır. Ayrıca, 2021 yılında 3.577,50 TL olan asgari brüt ücret, 2024 yılı Ocak ayı itibarıyla 20.002,50 TL'ye çıkmış, üç yıllık süre içinde beş kattan fazla artırılmıştır. Yüksek enflasyondan kaynaklı asgari ücretteki artışın devam edebilmesi mümkündür. Başta perakende mağazaları personeli olmak üzere pek çok personel asgari ücrete tabi olduğundan ve diğer çalışanların maaşları da asgari ücretteki artışa bağlı olduğundan, asgari ücrete uygulanacak bir artış, daha yüksek işletme giderlerine yol açacak olup, Şirket'in kârlılığını ve finansal sonuçlarını olumsuz etkileyebilir ve ürünlerin fiyatlarının artmasına yol açabilir.

Şirket'in tedarikçilerinin veya üreticilerinin iş, çevre ve diğer kanunları, standartları ve uygulamaları ihlal etmesi Şirket'e de zarar verebilir.

Şirket, talimatlarına uygun ürünler üretmeyi taahhüt eden üçüncü taraf tedarikçilerle çalışmaktadır. Söz konusu tedarikçiler bir dizi kanun ve diğer düzenlemelere tabidir. Şirket, tüm potansiyel tedarikçilerini, onlarla çalışmaya başlamadan önce bir ön değerlendirmeye tabi tutmaktadır. Ürünlerin Şirket'in kalite beklentilerini karşıladığından ve üretim süreçlerinin sürdürülebilirlik, insan hakları, iş gücü uygulamaları, iş sağlığı ve güvenliği, çevre ve yolsuzlukla mücadele gibi alanlarda asgari standartları belirleyen, Koton tedarikçi davranış kurallarındaki ilkelere göre yürütüldüğünden emin olmak için tedarikçilerini denetlemektedir. Kalite denetim ekipleri haberli veya habersiz ziyaretler yoluyla tedarikçileri her zaman denetleyebilmekte ve davranış kurallarına uygunluğu değerlendirmek amacıyla denetimler gerçekleştirmesi için bağımsız bir üçüncü taraf görevlendirebilmektedir. Tüm bu önlemlere rağmen, Şirket, tedarikçilerinin iş, çevre ve güvenlik alanlarındaki veya diğer alanlardaki yürürlükteki kanunlar ve diğer düzenlemeler kapsamındaki yükümlülüklerine veya Şirket tarafından belirlenen standartlara uygun davranacağı ya da Şirket'in faaliyet gösterdiği pazarlarda geçerli olan ticari uygulamaları ve etik standartları ihlal etmeyeceğini garanti edememektedir. Ek olarak, bazı durumlarda, tedarikçiler üçüncü kişilerden hizmet alabilir. Bu durumlarda Şirket'in söz konusu üçüncü kişileri denetleme hakkı saklı olmakla birlikte, uygulamada Şirket'in bunu yapma kabiliyeti doğrudan tedarikçilerini denetleme kabiliyetine kıyasla daha sınırlıdır. Ayrıca bazı tedarikçilerin denetimi için Şirket, üçüncü kişi hizmet sağlayıcılarla çalışmakta ve bu nedenle söz konusu üçüncü kişilerin tedarikçilerin faaliyetlerindeki eksiklikleri tespit edememe riskine maruz kalmaktadır. Tedarikçilerin veya tedarikçilerin hizmet aldığı üçüncü kişilerin mevzuat veya standartlara uymaması, ürünlerin üretim ve sevkiyat döngüsünü aksatabilir, Şirket'in markalarının değerine veya Şirket itibarına zarar verebilir. Bu durumlardan herhangi biri Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu üzerinde olumsuz etki yaratabilir.

5.3. İhraç edilecek paylara ilişkin riskler:

Paylar fiyat ve işlem hacmindeki dalgalanmalara maruz kalabilir.

Halka arzın gerçekleşmesinin ardından Paylar'a ilişkin bir Pazar oluşacağının veya böyle bir pazarın oluşması halinde bunun süreklilik göstereceğinin garantisi yoktur. Buna ek olarak,

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Appareil B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazma Mah. Koton Mağazacılık Cad. No: 5, Beşiktaş/İstanbul
Tic. Sic. No: 272105, Şirket Sic. No: 272105
Tic. Sic. No: 272105, Şirket Sic. No: 272105
Tic. Sic. No: 272105, Şirket Sic. No: 272105

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Paylar'a ilişkin oluşan piyasanın likiditesi de Paylar'ı elinde bulunduranların sayısına, yatırımcıların Paylar'a ilişkin bir piyasa oluşturmalarındaki menfaatlerine ve diğer faktörlere bağlı olacaktır. Paylar'a ilişkin faal bir işlem piyasası oluşmayabilir veya bu piyasa sürdürülebilir olmayabilir; bu durum yatırımcıların halka arzda satın aldıkları paylara ilişkin alım ve satım yapmalarını olumsuz etkileyebilir. Paylar'a ilişkin piyasanın sınırlı olması, Paylar'ı elinde bulunduranların Paylar'ı arzu ettikleri miktarda, fiyatta ve zamanda satma kabiliyetini olumsuz yönde etkileyebilir ve Halka Arz Edilen Paylar'ın işlem gördüğü fiyatın değişkenliğini artırabilir.

Halka arz fiyatı, Paylar'ın halka arz edileceği pazarda işlem gördüğü fiyatı ya da gelecekteki performansını yansıtmayabilir. Ayrıca, Şirket'in faaliyet sonuçları ya da finansal performansı, bu bölümde değinilen risk faktörleri veya diğer koşullar nedeniyle analistlerin veya yatırımcıların beklentilerini karşılamayabilir. Paylar'ın değeri Şirket'in ve rakiplerinin finansal performansında meydana gelecek değişikliklere, küresel makroekonomik koşullara, rakiplerin faaliyetlerine ve diğer etkenler ile bu bölümde değinilen risk faktörleri kapsamında ele alınan koşullar ya da diğer koşullara tepki olarak önemli dalgalanmalara maruz kalabilir. Şirket'in faaliyetinde meydana gelebilecek dalgalanmalar veya analistlerin ya da yatırımcıların beklentilerinin karşılanamaması, Paylar'ın işlem gördüğü fiyatın düşmesine yol açabilir ve yatırımcılar halka arz kapsamında aldıkları Paylar'ı halka arz fiyatı veya üstünde satma imkanı olmayabilir. Sonuç olarak, halka arz kapsamında Paylar'ı satın alan yatırımcılar Paylar'a yönelik yatırımlarının tamamını veya bir kısmını kaybedebilir.

Paylar'ın değeri serbest piyasa dinamikleri doğrultusunda dalgalanmalara tabi olacaktır. Söz konusu dalgalanmalar Şirket'in finansal performansı ile ya da geleceğe yönelik gelir beklentisiyle örtüşmeyebilir. Sonuç olarak, piyasada yaşanacak genel bir düşüş ya da benzer sermaye piyasası araçlarına yönelik piyasalarda yaşanacak düşüşler, Paylar'a ilişkin işlemler ile Paylar'a ilişkin oluşan pazarın likiditesi üzerinde olumsuz etki doğurabilir.

Paylar'ın ileride büyük miktarlarda satılması ya da bu gibi satışların gerçekleşebileceğine yönelik algı, Paylar'ın piyasa değerini olumsuz yönde etkileyebilir.

26.04.2024

Şirket, 18 Ocak 2024 tarihli ve 2024/6 sayılı yönetim kurulu kararına binaen verdiği taahhüdü ile Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren bir yıl boyunca, bedelli ve bedelsiz sermaye artırımını yapmayacağını ve Şirket'in dolaşımdaki pay miktarını bu suretle arttırmayacağını, Şirket paylarını dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa veya halka arza konu etmeyeceğini, bu doğrultuda karar almayacağını ve/veya Borsa İstanbul'a veya Kurul'a veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunmayacağını ve bu bir yıllık süre boyunca yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklamada bulunulmayacağını taahhüt etmiştir.

Nemo Apparel B.V., 15 Ocak 2024 tarihli ve 2024/01 sayılı yönetim kurulu kararına binaen verdiği taahhüdüyle, Pay Tebliği'nin 8/6 maddesi ile 30 Mart 2023 tarih ve i-SPK.128.21 sayılı İlke Kararı uyarınca ve söz konusu İlke Kararı yürürlükte kaldığı sürece, Şirket paylarının halka arzı kapsamında İzahname onay tarihinden itibaren başlamak üzere Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamasından itibaren bir yıl geçene dek borsada satışı da kapsayacak şekilde, sahip olduğu halka arza konu olmayan Şirket paylarını, dolaşımdaki pay

75

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazapa Mahallesi, Kızılkaya Cad. No: 33, Kat: 1, Şişli / Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 273333 / Mersis No: 34010100000000000000
Bodrum Kurumlar V.D. 5814/930984 Mersis No: 0-58140900000000000000

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa veya halka arza konu etmeyeceğini, borsa dışında satmayacağını, Borsa İstanbul'da satılması sonucunu doğuracak şekilde herhangi bir işleme tabi tutmayacağını, başka yatırımcı hesaplarına virmanlanmayacağını veya borsada özel emir ile ve/veya toptan satış işlemine konu etmeyeceğini, bu doğrultuda bir karar almayacağını ve/veya Borsa İstanbul'a veya SPK'ya veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunulmayacağını ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapmayacağını taahhüt etmiştir.

Yılmaz Yılmaz 19 Ocak 2024 tarihli taahhüdü ile ve Şükriye Gülden Yılmaz 19 Ocak 2024 tarihli taahhüdü ile Pay Tebliği'nin 8/6 maddesi ile 30 Mart 2023 tarih ve i-SPK.128.21 sayılı İlke Kararı uyarınca ve söz konusu İlke Kararı yürürlükte kaldığı sürece, Şirket paylarının halka arzı kapsamında İzahname onay tarihinden itibaren başlamak üzere Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamasından itibaren bir yıl geçene dek borsada satışı da kapsayacak şekilde, sahip olduğu halka arza konu olmayan Şirket paylarını, dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa veya halka arza konu etmeyeceğini, borsa dışında satmayacağını, Borsa İstanbul'da satılması sonucunu doğuracak şekilde herhangi bir işleme tabi tutmayacağını, başka yatırımcı hesaplarına virmanlanmayacağını veya borsada özel emir ile ve/veya toptan satış işlemine konu etmeyeceğini, bu doğrultuda bir karar almayacağını ve/veya Borsa İstanbul'a veya SPK'ya veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunulmayacağını ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapmayacağını taahhüt etmiştir.

Bu sürelerin sona ermesinden sonra Şirket ya da başkaları tarafından gerçekleştirilecek satışlar veya satışların gerçekleşebileceğine yönelik algı, Paylar'ın işlem gördüğü fiyatı olumsuz etkileyebileceği gibi, ilerleyen dönemlerde Şirket'in paylarına olan yeni yatırımcı talebini olumsuz etkileyebilir, Paylar'ın piyasa fiyatının düşmesine neden olabilir.

Şirket, pay sahiplerine kâr payı ödememeye karar verebilir ya da gelecekte kâr payı dağıtamaz.

Halka açık şirketler, ilgili mevzuat ve Kurul düzenlemeleri uyarınca hazırlanan esas sözleşmeleri ve kar dağıtım politikaları doğrultusunda kâr payı dağıtmaktadır. Halka açık şirketler kendi takdirlerinde olmak üzere, nakden ve/veya bedelsiz paylar şeklinde kâr payı dağıtabileceği gibi, kârı şirket bünyesinde tutmaya karar verebilir. Olması halinde, gelecekteki kârın fiilen ödenmesi ile bu ödemenin şekli ve de bunların tutarları, yeterli kâr elde edilmemesi, dağıtılabilir kâr ve yedek akçelerin miktarı, işletme sermayesi gereksinimleri, finans maliyetleri, sermaye harcamaları ve yatırım planları, gelirler, kârlılık seviyesi, borç-özsermaye oranı, karşılaştırılabilir nitelikte olup yurt içinde faaliyet gösteren ve borsada işlem gören diğer şirketlerin ödediği kâr payları, pay sahiplerinin kâr payı hedef ve beklentileri ile yönetim kurulunun farklı zamanlarda kendi takdiri doğrultusunda ilgili addedeceği diğer faktörler de dâhil ancak bunlarla sınırlı olmaksızın birtakım etkenlere bağlı olacaktır.

Şirket, önemli ölçüde kâr elde etse bile, yönetim kurulunun söz konusu kârın yeniden yatırıma dönüştürerek ya da satın almalar yaparak pay sahiplerine daha yüksek bir değer yaratabileceğini düşünerek farklı amaçlarla kullanılması suretiyle kâr payı ödemesi



26-01-2024

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Nemo Appareil B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

yapmayabilir. Sonuç olarak, Şirket'in gelecekte kâr payı ödeme kabiliyeti değişkenlik arz edebilir ve kısıtlanabilir.

TL'nin değerinde meydana gelebilecek dalgalanmalar; Paylar'ın yabancı para cinsinden değerini, Şirket'in net gelirlerini ve Şirket'in Paylar'a ilişkin olarak ödeyeceği kâr paylarını önemli ölçüde etkileyebilir.

Paylar TL cinsinden işlem görecektir. Ayrıca Şirket'in pay sahiplerine kâr payı dağıtması durumunda ödemeler TL cinsinden ödenecektir. Sonuç olarak, TL'nin değerinde diğer para birimleri karşısında meydana gelebilecek dalgalanmalar, Paylar'ın yabancı para cinsinden değerini etkileyebilir.

Halka arz sonrasında Yılmaz Ailesi'nin Şirket üzerindeki kontrolü etkin olarak devam edecektir. Yılmaz Ailesi'nin menfaatleri Şirket'in ya da diğer pay sahiplerinin menfaatleriyle örtüşmeyebilir.

Halka arz sonrasında Yılmaz Ailesi Şirket sermayesinin %47'sini temsil eden paylara (Şirket sermayesinin %24'ünü temsil eden imtiyazlı A grubu payların tamamı ve Şirket sermayesinin %23'ünü temsil eden B grubu paylar) sahip olacağından, Şirket'in yönetim hakimiyetine sahip olmaya devam edecektir. Bu kapsamda, Yılmaz Ailesi, yönetim kurulu üyelerinin seçimi, birleşme ve devralma işlemleri, Esas Sözleşme'de yapılacak değişiklikler, Paylar'ın ihracı ve kâr paylarının ödenmesi de dâhil olmak üzere, Şirket'in pay sahiplerinin onayına sunulan konuların sonuçları üzerinde ve dolayısıyla Şirket'in yönetimi ve faaliyetleri üzerinde önemli etkiye sahip olmaya devam edecektir.

Yılmaz Ailesi'nin menfaatleri Şirket'in veya diğer pay sahiplerinin menfaatlerinden farklı olabilir veya bunlarla çelişebilir ve Yılmaz Ailesi Şirket üzerinde diğer pay sahiplerinin menfaatleri ile uyumlu olmayacak kararlar alabilir. Yılmaz Ailesi'nin çıkarları ile Şirket'in çıkarları arasında bir çatışma olabilir ve bu durum Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir.

Ayrıca Yılmaz Ailesi Şirket'in kurucularıdır. Şirket'in kuruluşundan bu yana stratejik ticari kararlarda önemli bir etkiye sahip olan bu kişilerin vizyonu sayesinde Şirket, dört kotada Koton markalı ürünleri tasarlayan ve satan bir perakende hazır giyim şirketine dönüşmüştür. Ancak, kendilerinin Şirket üzerindeki nüfuza sahip olmaya devam edeceklerine dair herhangi bir güvence verilememekte olup, yönetim kontrolünde bir değişiklik olması durumunda Şirket'in faaliyetleri olumsuz etkilenebilecektir.

5.4. Diğer riskler:

Yoktur.

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükrîye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

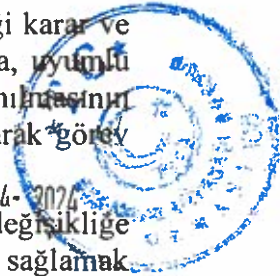
kurumların Şirket'in faaliyet gösterdiği sektör ve Şirket'in faaliyetlerine ilişkin temel görev ve sorumlulukları aşağıdaki gibidir:

- *Kurul*, halka açık şirketler, yatırım ortaklıkları, yatırım kuruluşları, kolektif yatırım kuruluşları ve sair sermaye piyasası kurumlarına ilişkin düzenlemeleri gerçekleştiren, bu şirketlerin kuruluşlarına ve faaliyete geçmelerine, esas sözleşme değişikliklerine ve pay devirlerine izin vermeye yetkili, idari ve mali özerkliğe sahip bağımsız idari otoritedir.
- *Ticaret Bakanlığı*, perakende sektörü, tüketicinin korunması, e-ticaret ve mesafeli satış sözleşmeleri düzenlenmelerinden sorumlu olan ve SPKn'ye tâbi şirketlerinin kuruluşunu ve esas sözleşme değişikliklerini onaylayan resmi kurumdur.
- *Kişisel Verileri Koruma Kurumu*, özel hayatın gizliliği ile temel hak ve özgürlüklerin korunması kapsamında, kişisel verilerin korunmasını sağlamak ile sorumlu idari ve mali özerkliğe sahip resmi kurumdur.
- *T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı*, istihdamdan, çalışanların hak ve ücretlerinden ve mesleki sağlık ve güvenliğinden sorumlu resmi kurumdur.
- *T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı*, endüstriyel iş yerlerinin faaliyetleri düzenlemelerinden sorumlu resmi kurumdur.
- *T.C. İçişleri Bakanlığı*, özel güvenlik hizmetleri düzenlemelerinden sorumlu resmi kurumdur.
- *Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı*, çevresel konuları düzenlemelerinden sorumlu resmi kurumdur.
- *Rekabet Kurumu*, rekabeti sınırlayan anlaşma, uyumlu eylem ve teşebbüs birliği karar ve eylemlerinin engellenmesi ve belirli şartların varlığında bu nitelikteki anlaşma, uyumlu eylem ve kararlara yönelik muafiyet verilmesi, hâkim durumun kötüye kullanılmasının engellenmesi, birleşme ve devralmaların denetimini sağlayan ve bağımsız olarak görev yapan ve Ticaret Bakanlığı'na bağlı resmi kurumdur.

Şirket'in yürüttüğü faaliyetlerin tâbi olduğu kanuni düzenlemeler sıklıkla değişikliğe uğramaktadır. Şirket, mevcut mevzuat hükümlerinde yapılacak değişikliklere uyum sağlamak açısından gerekli adımları atmakta olup bu uyumluluğun sağlanması için yapılması gereken ek masrafların, Şirket'in finansal durumunu etkileyecek büyüklükte olmayacağı düşünülmektedir. Mevzuata ilişkin bu bölümler, herhangi bir hukuki mütalaa niteliğinde olmayıp Şirket'in faaliyetleri ile ilgili tüm mevzuatla birlikte bir bütün teşkil edecek şekilde yatırımcılara yalnızca genel bir fikir vermek üzere hazırlanmıştır.

Tüketicinin Korunması Mevzuatı

Türkiye'de tüketicinin korunması esas olarak Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun ve uygulama yönetmelikleri ile düzenlenmektedir. Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun, tüketicilerin sağlığa ve güvenliğe ilişkin çıkarları ile ekonomik çıkarlarını korumak amacıyla tüketici işlemlerini, tüketiciye yönelik uygulamaları, mesafeli sözleşmeleri, fiyat etiketleri ile ticari reklamları düzenlemektedir.



26-06-2024

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Aryazadeh Caddesi, Kat: 3, 33 00 (Pazar) - 33 00 (Pazar)
Tic. Sic. No: 271100 / Şirket Sic. No: 271100 / Mersis No: 0810000894000010
Bölge: Kurumlar V.D. 501 000 0534 Mersis No: 0810000894000010

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Koton, Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun kapsamında; duruma göre, satıcı, üretici ve ithalatçı olarak nitelendirilmekte ve bu çerçevede Şirket, Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'a tabidir. Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun, satıcıların ve tüketicilerin ayıplı mal ve/veya hizmetlere ve tüketiciler için haksız kabul edilen satış sözleşmesi şartlarına ilişkin hak ve yükümlülüklerini düzenlemektedir.

Ayıplı Mallar

Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun ayıplı malı; ambalajında, etiketinde, kullanma kılavuzunda, internet portalında ya da reklam veya ilanlarında yer alan veya satıcı tarafından bildirilen veya standart veya teknik düzenlemelerle tespit edilen nitelik ve tanıtımını etkileyen maddi, hukuki veya ekonomik eksiklikler içeren mal olarak tanımlamaktadır. Ayıplı mallar, malın değerini veya tüketicinin maldan veya amaca uygunluk bakımından benzer mallardan makul olarak bekleyeceği faydaları azaltan veya ortadan kaldıran maddi, hukuki veya ekonomik eksiklikler de içermektedir.

Tüketici Hakları

Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun uyarınca satıcı, malın tüketiciye tesliminden itibaren altı ay içinde ayıbın tüketiciye bildirilmesi şartıyla, tüketicinin ayıplı maldan dolayı uğradığı zararlardan sorumludur.

Satıcı ayıplı bir ürün teslim ederse, tüketici aşağıdaki haklara sahiptir:

- para iadesi ile sözleşmeyi feshetme;
- ayıplı malların ücretsiz olarak değiştirilmesini talep etme;
- ayıpla orantılı olarak bedelde indirim isteme; veya
- ücretsiz onarım talebinde bulunma.

Satıcı, tüketicinin seçtiği hukuki çareyi yerine getirmekle yükümlüdür. Tüketici, satıcının yanı sıra üretici veya ithalatçıdan da ayıplı ürünün ücretsiz olarak onarılmasını veya değiştirilmesini talep edebilir. Tüketicinin bu talebi, duruma göre tüketici tarafından satıcıya, üreticiye veya ithalatçıya yapılan bildirim takip eden 30 iş günü içinde yerine getirilmelidir.

Ayıplı ürünün ücretsiz olarak onarılması veya değiştirilmesi satıcı için aşırı külfetli ise, tüketici sözleşmeyi feshedebilir veya satış bedelinde indirim talep edebilir.

Tüketici, yukarıdaki hukuki yollara ek olarak, ayıplı ürün nedeniyle uğradığı zararların giderilmesini de TTK hükümleri uyarınca talep edebilir.

Tüketici Talepleri

Tüketiciler Şirket'e karşı haklarını, malın değerine bağlı olarak tüketici hakem heyetleri ve tüketici mahkemeleri nezdinde arayabilirler.

2024 yılı için 104.000 TL eşığının altındaki tüketici şikâyetlerinin tüketici hakem heyetlerine, bu eşığın üzerindeki şikâyetlerin ise tüketici mahkemelerine iletilmesi gerekmektedir.

Şirket ayda ortalama 25 civarında tüketici hakem heyeti başvurusu almaktadır. Bu başvuruların çoğu tüketicilerin iade taleplerine dayanmaktadır.



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Appareil B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükrîye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazaga Mahallesi, Ayazaga Cad. No:10 Kat:10 Şişli/Beşiktaş/İstanbul
Teli: 0 (0212) 361 33 00 (Bölge) 0 (0212) 361 33 00 (Genel)
Bölge: İstanbul V.D. 581 453 0984 Mersis No: 080 00 530 00 02637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Ticari İletişim Yönetmeliği uyarınca:

- Ticari elektronik iletiler tüketicilere ancak önceden rızaları alınmak suretiyle gönderilebilir. Bu rıza yazılı olarak, her türlü elektronik iletişim aracıyla veya ticari elektronik ileti yönetim sistemi üzerinden alınabilir. Herhâlde, alınan tüm tüketici rızalarının üç iş günü içinde ticari elektronik ileti yönetim sistemine kaydedilmesi gerekmektedir.
- Mesajda hizmet sağlayıcının kimliğini ve telefon numarası, faks numarası, SMS numarası ve e-posta adresi gibi erişilebilir iletişim bilgilerini sağlayan bilgilere yer verilmelidir.
- Tüketiciler diledikleri zaman, herhangi bir gerekçe göstermeksizin ticari elektronik ileti almayı reddedebilirler.

E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği

E-Ticaret Kanunu ile uyumlu olarak, E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği, e-ticaret hizmet sağlayıcıları için ayrı hükümler öngörmemektedir. Söz konusu hizmet sağlayıcıları, geniş bir şekilde tanımlandığı şekliyle üçüncü kişilerin hizmetlerini pazarladıkları e-ticaret platformlarını sağlayan aracı hizmet sağlayıcıları ile birlikte düzenlemektedir.

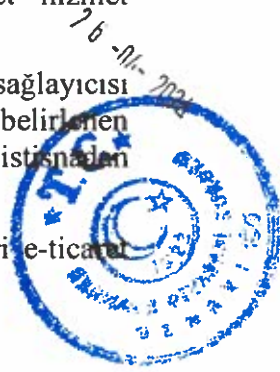
E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği, e-ticaret hizmet sağlayıcıları için finansal bir eşige, yani ilgili e-ticaret hizmet sağlayıcısının net ticaret hacmine göre uygulama alanı bulan belirli yükümlülükler öngörmektedir. Ayrıca, E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği, ilgili e-ticaret hizmet sağlayıcısının toplam satış gelirinin yarısından fazlasını e-ticaret faaliyetleri dışında gerçekleştirdiği satışlardan elde etmesi halinde, e-ticaret hizmet sağlayıcılarına ilişkin yükümlülüklerin uygulanmayacağını düzenlemektedir.

Şirket, E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği uyarınca bir e-ticaret hizmet sağlayıcısı olarak nitelendirildiğinden; E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği uyarınca belirlenen ilgili eşikleri aştığı ve E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği kapsamındaki istisnadan yararlanmadığı ölçüde aşağıdaki yükümlülüklerle tabi olacaktır:

- E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği kapsamında belirtilen bilgileri e-ticaret platformlarında sunmak;
- Ticaret Bakanlığı'ndan ruhsat almak ve bu ruhsatı usulünce yenilemek;
- E-Ticaret Kanunu ve E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği kapsamında belirlenen indirim ve reklam bütçelerine ilişkin sınırlamalara uymak;
- E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği'nde belirtildiği üzere hisse devirlerini Ticaret Bakanlığı'na bildirmek;
- E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği uyarınca hazırladığı bağımsız denetim ve uyum raporlarını Ticaret Bakanlığı'na sunmak.

E-Ticaret Tebliği

E-Ticaret Tebliği hizmet sağlayıcı ve aracı hizmet sağlayıcıların elektronik ticarete ilişkin kayıt ve bildirim yükümlülüklerini düzenlemektedir. Söz konusu tebliğ kapsamında hizmet sağlayıcı



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükrîye Galden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazlar Mahallesi, Pazarcı Cad. No: 33, Kat: 3. Kat, Samsun Mahallesi
Tel: 0 312 261 33 00 (Pbx) Faks: 0 312 261 33 01
Büyükdere Kurumları V.D. 5814/330564 Mersis No: 08110000910002637
www.koton.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

ETBİS'e kayıtlı hizmet sağlayıcı ve aracı hizmet sağlayıcılar, belirli bilgileri kayıt tarihinden itibaren 30 gün içinde ETBİS bilgi sistemi üzerinden bildirmekle yükümlüdür. Bu bilgiler; (i) tebligata elverişli kayıtlı elektronik posta adresi, (ii) elektronik ticaretin türü, (iii) elektronik ticaret dışında gerçekleştirilen ticari faaliyetler, (iv) elektronik ticaret ortamında sunulan mal ve hizmetlerin türü, (v) elektronik ticaret ortamında sunulan ödeme yöntemleri, (vi) elektronik ticaret ortamında ikinci el eşyanın satışa sunulup sunulmadığı ve satışa sunulan ikinci el eşyanın türüne ilişkin bilgiler, (vii) ödeme ve elektronik para kuruluşlarından alınan hizmetler ile kullanılan diğer ödeme yöntemlerine ilişkin bilgiler, (ix) M türü yetki belgesi almış kargo ve lojistik işletmecilerinden alınan hizmetlere ilişkin bilgiler, (x) elektronik ticaret altyapı sağlayıcılarından alınan hizmetlere ilişkin bilgiler, (xi) kişisel verilerin ve müşteri veri tabanlarının tutulduğu ülke ve adreslere ilişkin bilgiler ve (xii) Ticaret Bakanlığı tarafından gerekli görülen diğer bilgilerden ibarettir. Bunlara ek olarak, kendi elektronik ticaret kanallarını işleten hizmet sağlayıcıların üretim yerlerini, depo adreslerini ve sınır ötesi elektronik ticaret yaptıkları aracı hizmet sağlayıcıların alan adlarını da beyan etmeleri gerekmektedir. Ayrıca ilgili kişinin sınır ötesi elektronik ticaret de yapması halinde ülke bazında yıllık ticaret hacmi ve kullanılan ödeme yöntemlerinin her yıl Mart ayı sonuna kadar bildirilmesi gereklidir.

Perakende Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun

Perakende Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun'un amacı; perakende işletmelerin açılış ve faaliyete geçiş işlemlerinin kolaylaştırılması, perakende ticaretin serbest piyasa ortamında etkin ve sürdürülebilir rekabet şartlarına göre yapılması, tüketicinin korunması, perakende işletmelerin dengeli bir şekilde büyüme ve gelişmesinin sağlanması ve perakende işletmelerin faaliyetleri ile bunların birbirleri, üretici ve tedarikçilerle ilişkilerinin düzenlenmesidir. İlgili kanun uyarınca alışveriş merkezi, çok katlı mağaza, zincir mağaza, bayi işletme, özel yetkili işletme, perakende ticaretle uğraşan diğer ticari işletmeler ile esnaf ve sanatkâr işletmeleri perakende işletme olarak tanımlanmıştır. Zincir mağaza, benzer çeşitlilikteki tüketim mallarının hangi ad altında olursa olsun kısmen veya tamamen perakende satışının yapıldığı, aynı gerçek veya tüzel kişi sahipliğinde bir merkeze bağlı olarak faaliyet gösteren ve içlerinden en az biri çok katlı mağaza niteliği taşıyan en az beş şubeye sahip işletmeyi veya her biri dört yüz metrekaresinin altında satış alanına sahip en az on şubesi bulunan işletmeyi ifade eder. Bu kapsamda, Şirket zincir mağazalar aracılığıyla yürüttüğü faaliyetleri Perakende Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun uyarınca perakende ticaret teşkil etmektedir ve bu mağazalar perakende işletme konumundadır.

Perakende işletmelerin açılış ve faaliyeti ile kapanışında gerekli başvuru ve diğer işlemlerin tek merkezde yapılması ve bu merkezden sonuçlandırılması amacıyla Perakende Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun kapsamında kurulması öngörülen perakende bilgi sistemi kurulmuştur. Perakende bilgi sistemi, Ticaret Bakanlığı'nca ilgili kurum ve kuruluşların

**Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.**

KOTON İNŞAATÇILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
 Ayazaga Mh. Akçelik Ayazaga Cad. No:11 Kat: 5 Sarıyer / Üsküdar
 Tel: 0 (212) 341 33 00 (PBX)
 E-posta: koton@koton.com.tr
 Etiler Kurumları V.D. 581 659 0984 Mersis No: 0-340-5009-8-32537
 Koton'un diğer adresleri: 4242-41 www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

erişimine açıktır ve bu kurum ve kuruluşlar nezdinde kurulan elektronik kayıt sistemleriyle çevrimiçi (online) olarak birbirine bağlanmıştır. Açılacak yeni işyerleri için işyeri açma ve çalışma ruhsatı perakende bilgi sistemi üzerinden verilmektedir. İşyeri açma ve çalışma ruhsatı başvurusu, doğrudan veya perakende bilgi sistemi üzerinden yetkili idareye yapılır.

Perakende Ticarete Uygulanacak İlke ve Kurallar Hakkında Yönetmelik

Perakende Ticarete Uygulanacak İlke ve Kurallar Hakkında Yönetmelik, perakende ticarete uyulacak ilke ve kurallar ile perakende işletmelerin denetimine ve denetim sonucunda uygulanacak yaptırımlara ilişkin usul ve esasları düzenlemektedir. İlgili yönetmelik ayrıca, mağaza markalı ürün satışı, kampanyalı satış, sürekli indirimli satışlar ve sürekli indirimli satışa konu malların niteliklerini düzenlemektedir.

İzahname tarihi itibarıyla Şirket'in tabi olduğu perakende ticaret mevzuatı düzenlemelerine uymadığına işaret eden herhangi bir dava, tetkik, uyarı veya ihtar bulunmamaktadır.

İşyeri Açma ve Çalıştırma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik

İşyeri Açma ve Çalıştırma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik, bir istisna söz konusu olmadığı müddetçe işletmelerin, işyerinde faaliyete başlamadan önce ofisler, mağazalar, şirket merkezleri ve depolar gibi işyerleri için bir işyeri açma ve çalışma ruhsatı almasını zorunlu kılmaktadır. Şirket'in yürütmekte olduğu faaliyetleri de söz konusu yönetmelik kapsamındaki yükümlülüklerle tâbidir. Bu nedenle Şirket'in işyeri açma ve çalışma ruhsatı alması gerekmektedir. İşyeri açma ve çalışma ruhsatı olmadan ticari faaliyette bulunmak idari para cezasına yol açmakta ve ilgili işyerinin kapatılmasına neden olabilmektedir.

Şirket'in 31 Aralık 2023 itibarıyla Türkiye'de kendisinin işlettiği toplam 47 cadde mağazası ile 165 alışveriş merkezi mağazası bulunmakta olup, bu mağazaların büyük çoğunluğunun işyeri açma ve çalışma ruhsatı bulunmaktadır. İzahname tarihi itibarıyla, Şirket'in işyerleri arasında dokuz tanesinin henüz işyeri açma ve çalışma ruhsatı bulunmamaktadır. İşyeri açma ve çalışma ruhsatı bulunmayan işyerlerinin bir kısmı için işyerinin bulunduğu gayrimenkulün mara sorunu nedeniyle ruhsat alınamamakta, bir kısmı için işyerlerinin bulunduğu AVM'lerin ilgili belediyeler ile süren iskân süreci nedeniyle çalışma ruhsatı bulunmamakta iken, bazıları için ise henüz itfaiye raporu düzenlenmemiş olması nedeniyle ruhsat alınamamıştır. Bununla birlikte, bir kısmı için de işyeri açma ve çalışma ruhsatı başvurusu yapılmış ve sonuç beklenmektedir. Bu kapsamda, Şirket, ilgili mağazaların yer aldığı AVM'lerin iskân süreçlerini düzenli olarak takip etmekte ve mümkün olduğu takdirde işyeri açma ve çalışma ruhsatı başvurularını yapmaktadır. Kalan şubeler için de yakın zamanda işyeri açma ve çalışma ruhsatı başvurusu yapılacaktır. Şirket, işyeri açma ve çalışma ruhsatı bulunmayan işyerlerinin kapatılması durumunda farklı lokasyonlara taşınabileceğini ve bu nedenle Şirket'in faaliyetlerinin maddi olarak olumsuz etkilenmeyeceğini düşünmektedir.

Verilerin Korunması

Türkiye'de kişisel verilerin korunması hakkındaki ilk özel kanun olan Veri Koruma Kanunu 7 Nisan 2016 tarihinde yürürlüğe girmiştir.

Veri Koruma Kanunu, Avrupa Birliği'nin 95/46/EC sayılı Veri Koruma Direktifi örnek alınarak hazırlanmıştır ve 5 Ekim 2016 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere, kişisel verilerin hukuka

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazaga Mah. Maslak Alışveriş Cad. No: 10 Kat: 5 Beşiktaş / İstanbul
Tel: 0 (212) 334 33 00 (Faks) 0 (212) 334 33 01
Büyükdere Mah. No: 53 Kat: 5 Beşiktaş / İstanbul Mersis No: 08105004402637
www.koton.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

aykırı şekilde toplanması, işlenmesi ve iletilmesini, TCK kapsamındaki hapis cezaları da dâhil olmak üzere, bir dizi idari para cezalarına ve cezai yaptırımlara bağlamıştır.

Veri Koruma Kanunu aşağıdaki önemli şartları getirmiştir:

- Kişisel veriler ancak bu verilerin konusu olan kişinin açıkça izin vermesi veya Veri Koruma Kanunu'nda belirtilen koşulların gerçekleşmesi halinde işlenebilir.
- Verilerin konusu olan kişilerin kişisel verilere erişme ve veri kontrolörüne başvurma hakkı vardır.
- Sınır aşan veri akışları için verilerin konusu olan kişilerin izni gereklidir ve bu iznin olmaması halinde, veri ihraç ve ithal edenlerin ek yükümlülükleri yerine getirmeleri zorunludur.
- Kuruluşların bilgi güvenliğini sağlamak için uygun güvenlik önlemleri almaları gerekmektedir.

Veri Koruma Kanunu, kişisel verileri işleyen tüm şirketlere (gerçek kişi müşteriler, tedarikçiler ve çalışanlar hakkındaki veriler gibi) istisnasız olarak uygulanmaktadır.

Veri Koruma Kanunu uyarınca kişisel veri, "kimliği belirli veya belirlenebilir gerçek kişiye ilişkin her türlü bilgi"; kişisel verilerin işlenmesi ise, "kişisel verilerin otomatik olan ya da herhangi bir veri kayıt sistemi aracılığıyla otomatik olmayan yollarla elde edilmesi, kaydedilmesi, depolanması, yeniden düzenlenmesi, aktarılması, devralınması, elde edilebilir hâle getirilmesi, açıklanması, sınıflandırılması ya da kullanılması" olarak tanımlanmaktadır.

Veri Koruma Kanunu uyarınca kişisel veriler, ilgili kişinin açık rızası olmaksızın, Veri Koruma Kanunu'nda belirtilen geçerli bir hukuki sebep olmadıkça işlenemez ve aktarılamaz. Veri sorumluları, ilgili kişinin açık rızası kapsamında işledikleri veya sakladıkları ilgili kişiye ait kişisel veriler için bilgi güvenliğini sağlamaya yönelik uygun güvenlik tedbirlerini almakla yükümlüdür. Kişisel verilerin işlenmesini gerektiren sebeplerin ortadan kalkması halinde veri sorumlusu, re'sen veya ilgili kişinin talebi üzerine kişisel verileri silmek, yok etmek veya anonim hâle getirmekle yükümlüdür. Veri sorumluları ile veri işleyen gerçek veya tüzel kişiler, kişisel verileri elde ettiklerinde ilgili kişileri bilgilendirmekle yükümlüdür. Verileri işleyen kişiler, veri sorumlusuna başvurma hakkına sahiptir. Veri sorumlusu, söz konusu başvuruda yer alan talepleri, talebin niteliğine göre en kısa sürede ve herhâlde en geç otuz gün içinde ücretsiz olarak sonuçlandırmak zorundadır.

Kişisel Verileri Koruma Kurumu tarafından 28 Ekim 2017 tarihinde kişisel verilerin silinmesi, yok edilmesi ve anonim hale getirilmesine ilişkin usul ve esasları düzenleyen Kişisel Verilerin Silinmesi, Yok Edilmesi veya Anonim Hale Getirilmesi Hakkında Yönetmelik yayımlanmış ve 1 Ocak 2018 tarihinde yürürlüğe girmiştir.

Kişisel Verileri Koruma Kurumu 30 Aralık 2017 tarihinde Veri Sorumluları Sicili Hakkında Yönetmelik'i yayımlayarak veri sorumluları siciline ilişkin usul ve esasları belirlemiştir. 10 Mart 2018 tarihinde, Veri Koruma Kanunu'nun 10. ve 11. maddelerinde öngörülen aydınlatma yükümlülüğünün uygulanmasını detaylandırmak ve düzenlemek amacıyla Aydınlatma Yükümlülüğünün Yerine Getirilmesinde Uyulacak Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ ile Veri Sorumlusuna Başvuru Usul ve Esasları Hakkında Tebliği yayımlamıştır. Ayrıca, Kişisel

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Günden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

yapılmış olmalarına bağlıdır. Şirket'in markaları ve endüstriyel tasarımları Sınai Mülkiyet Kanunu kapsamına girmektedir ve bunlara ilişkin hakların korunması tescile tabidir.

Şirket'in Türkiye'de 514 adet markası Türk Patent ve Marka Kurumuna tescil edilmiştir. Şirket'in patenti bulunmamakla birlikte dört adet tescilli endüstriyel tasarımı bulunmaktadır.

İş Sağlığı ve Güvenliği Mevzuatı

İş sağlığı ve güvenliği konularının Avrupa Birliği mevzuatına uyum sağlamak amacıyla sıkı ve geniş bir şekilde düzenlenmiş olması nedeniyle Şirket'in çeşitli iş sağlığı ve güvenliği gerekliliğine uyumlu bir şekilde faaliyetlerini yürütmesi gerekmektedir.

İş sağlığı ve güvenliği konularını düzenleyen temel mevzuat, iş yerlerinde iş sağlığı ve güvenliğinin sağlanması ve mevcut sağlık ve güvenlik şartlarının iyileştirilmesi için işveren ve çalışanların görev, yetki, sorumluluk, hak ve yükümlülüklerini düzenleyen İş Sağlığı Kanunu'dur. Şirket, kuruluşundan bu yana İş Sağlığı Kanunu'na uyumlu bir şekilde faaliyetlerini yürütmek için çalışmalar yürütmektedir.

Şirket, faaliyet gösterdiği tüm iş yerlerinde İş Sağlığı Kanunu ve ikincil mevzuatı çerçevesinde; sağlık ve güvenlik eğitimleri, risk değerlendirmeleri, acil eylem planı çalışmaları ile sağlık ve güvenlik profesyonellerinin istihdamı gibi çeşitli yöntemlerle çalışanlarının iş sağlığı ve güvenliği alanlarında bilinçlenmesini hedeflemektedir.

Şirket, bağımsız iş sağlığı ve güvenliği denetim kuruluşları olan ortak sağlık ve güvenlik birimi şirketlerinden danışmanlık hizmeti alarak çalışma ortamını periyodik olarak denetlemektedir. Şirket, söz konusu denetimler sonucunda tespit edilen risk ve tehlikeleri yönetmek adına gerekli önlemleri almaktadır. Şirket, her yıl İş Sağlığı Kanunu gereği iş yerindeki iş ekipmanlarının yıllık periyodik muayene raporlarını hazırlamakta ve varsa uygunsuzlukları gidermektedir. Tüm bu süreçler, Şirket'in İş Sağlığı ve Güvenliği Birimi tarafından kontrol edilmekte ve denetlenmektedir.

Ek olarak Şirket, British Safety Council tarafından Uluslararası Güvenlik Ödülleri 2023'te ödüle layık görülmüştür.

Çevre Mevzuatı

Türkiye'de faaliyet gösteren işletmeler faaliyetlerini çevre mevzuatına uyumlu bir şekilde yürütmekle yükümlüdürler. Söz konusu çevre mevzuatının, AB mevzuatına uyum sağlamak amacıyla, sıkı ve kapsamlı bir şekilde düzenlenmiş olması sebebiyle Şirket de bu kapsamda birtakım yükümlülüklerle uyarak faaliyetlerini yürütmek zorundadır.

Türkiye'de yürürlükte olan temel çevre mevzuatı, 11 Ağustos 1983 tarih ve 18132 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Çevre Kanunu, 29 Temmuz 2022 tarih ve 31907 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Çevresel Etki Değerlendirmesi Yönetmeliği ve 10 Eylül 2014 tarih ve 29115 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği başta olmak üzere Çevre Kanunu kapsamında yayımlanan çeşitli yönetmeliklerden ibarettir. Çevre Kanunu, çevre koruma gerekliliklerinin genel çerçevesini ve bu gerekliliklere uyulmamasının sonuçlarını düzenlemektedir. ÇED Yönetmeliği ise ÇED çalışmalarının türlerini (ÇED raporu veya proje tanıtım dosyası) ve bu çalışmaların içeriğini, ÇED sürecinde uygulanacak idari ve teknik usul ve esasları düzenlemekte, Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği ise işletmelerin faaliyetleri ve



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.



KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayarçılar Caddesi, Nemo Apparell B.V. İş Merkezi, Sanayi Bölgesi
Tel: (0312) 431 33 00 / 431 33 01 / 431 33 02 / 431 33 03 / 431 33 04
E-posta: Koton@koton.com.tr / Koton@nemoapparel.com.tr / Koton@akyatirim.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

tesisleri ile ilgili olarak Çevre Kanunu uyarınca almaları gereken çevre izin ve lisansları ve bu süreçte uyulması gereken usul ve esasları düzenlemektedir. Şirket, çevresel sorumluluk bilinciyle tedarikçilerinin faaliyetlerini çevre mevzuatına uyumlu bir şekilde sürdürmeleri konusunda yönlendirmelerde bulunmaktadır.

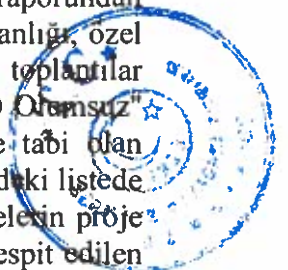
Türkiye'de çevre mevzuatı, faaliyet göstermek için ilgili çevre izin ve lisansları talep eden tesislerin değerlendirilmesi ve tesis veya proje bazında bu tesislerin çevre üzerindeki etkilerinin değerlendirilmesi olmak üzere iki kola ayrılmaktadır. Teknolojik gelişmeler ve artan şehirleşmeye ayak uydurmak için sık sık tadil edilen çeşitli kanun ve yönetmeliklere tabi olan tesislerin çevresel konuları, Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği ve ÇED Yönetmeliği'ne tabidir.

İşletmeler ayrıca, Sanayi Kaynaklı Hava Kirliliğinin Kontrolü Yönetmeliği, Çevresel Gürültünün Değerlendirilmesi ve Yönetimi Yönetmeliği, Sulak Alanların Korunması Yönetmeliği, Atık Yönetimi Yönetmeliği, Yağ Atıklarının Yönetimi Yönetmeliği, Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği, Büyük Endüstriyel Kazaların Önlenmesi ve Etkilerinin Azaltılması Hakkında Yönetmelik, Radyasyon Güvenliği Yönetmeliği'nde belirtilen faaliyet alanlarına ilişkin diğer çevresel yükümlülüklerle de uyumludur.

Çevresel Etki Değerlendirmesi

Bir işletmenin faaliyetinin çevreye yönelik risk profiline bağlı olarak, bir ÇED Raporu alması gerekebilir. ÇED Raporu, çevre sorunlarına yol açabilecek işletmelerin gerçekleştirmeyi düşündükleri faaliyetler sonucunda ortaya çıkabilecek tüm olumsuz etkileri dikkate alarak, çevre kirliliğine neden olabilecek artık ve atıkların nasıl zararsız hale getirileceğini ve bu konuda alınacak önlemleri belirten rapordur. Çevresel etki değerlendirmesi yükümlülüklerine tabi tesisler ÇED Yönetmeliği'nde belirtilmiştir. ÇED Yönetmeliğine göre ÇED raporuna tabi projeler özelliklerine göre iki gruba ayrılmıştır. Birinci grup, ÇED Yönetmeliği'nin Ek-1'indeki listede yer alan veya Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından "ÇED Gereklidir" kararı verilen bir proje için özel formata göre hazırlanacak ÇED raporundan oluşmaktadır. ÇED raporu sonucunda Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, özel bir komite tarafından yapılan incelemeyi ve halkın katılımıyla gerçekleştirilen toplantılar yoluyla elde edilen görüşleri dikkate alarak proje için "ÇED Olumlu" veya "ÇED Olumsuz" kararı verir. İkinci grup ise çevresel etkileri ön inceleme ve değerlendirmeye tabi olan projelerden oluşmaktadır. İkinci grupta yer alan ve ÇED Yönetmeliği'nin Ek-2'sindeki listede yer alan projeler için ÇED gerekip gerekmediğinin belirlenmesi amacıyla işletmelerin proje tanıtım dosyası hazırlamaları gerekmektedir. Formata uygun olarak hazırlandığı tespit edilen proje tanıtım dosyasına konu proje için ÇED inceleme ve değerlendirme süreci başlatılır. İnceleme ve değerlendirme süreci tamamlanan ve karar aşamasına geçilen proje için Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından beş iş günü içerisinde "ÇED Gereklidir" veya "ÇED Gerekli Değildir" kararı verilir.

ÇED Yönetmeliği'nin Ek-1'inde yer alan liste kapsamındaki projelere ilişkin "ÇED Olumlu" veya "ÇED Olumsuz" kararları Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından, Ek-2'de yer alan liste kapsamındaki projelere ilişkin "ÇED Gereklidir" veya "ÇED Gerekli Değildir" kararları ise Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlükleri tarafından verilmektedir.



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazaga Mahallesi Ayazaga Cad. No: 11 Kat: 11 Sanayi Bölgesi
Tel: 0 312 231 33 00 (PABX) Faks: 0 312 231 33 01
Bölge Kurumu V.D. 651 059 0984 Mersis No: 0 312 231 33 00 0000

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Şirket'in ÇED Yönetmeliği kapsamında bir projesi ve/veya faaliyeti bulunmadığından Şirket faaliyetlerine ilişkin herhangi bir ÇED raporu hazırlanmamıştır. ETM, GDM ve TLM depoları ile GM için "ÇED Yönetmeliği Kapsam Dışı" belgeleri bulunmaktadır. Bu kapsamda, Şirket'in GM'si, İstanbul Valiliği Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü tarafından E-71280893-220.03-728856 belge numarasıyla 4 Eylül 2023 tarihinde düzenlenen "ÇED Yönetmeliği Kapsam Dışı" belgesine sahiptir. Şirket'in GDM deposu, Kocaeli Valiliği Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü tarafından 31390780/220.03/12704 belge numarasıyla 13 Ekim 2016 tarihinde düzenlenen "ÇED Yönetmeliği Kapsam Dışı" belgesine sahiptir. Şirket'in TLM deposu, Kocaeli Valiliği Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü tarafından 31390780.220-03/4782 belge numarasıyla 25 Haziran 2017 tarihinde düzenlenen "ÇED Yönetmeliği Kapsam Dışı" belgesine sahiptir. Şirket'in ETM deposu da, Kocaeli Valiliği Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü tarafından 31390780-100(220.03)-7436110 belge numarasıyla 20 Eylül 2023 tarihinde düzenlenen "ÇED Yönetmeliği Kapsam Dışı" belgesine sahiptir.

Çevre İzni

Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği'ne göre çevre izni, Çevre Kanunu uyarınca alınması gereken ve hava emisyonu, çevresel gürültü, atıksu deşarjı ve derin deniz deşarjı konularından en az birini içeren izni ifade eder. Çevre lisansı ise Çevre Kanunu uyarınca atık toplayan, geri kazanan, geri dönüştüren ve deşarj eden işletmelerin uyması gereken teknik kriterleri ve standartları düzenleyen lisansdır. Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği kapsamında çevre iznine veya çevre izin ve lisansına tabi işletmeler çevresel etkilerine göre Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği'nin Ek-1 ve Ek-2 listeleri kapsamında sınıflandırılmıştır. Ek-1 ve Ek-2 listelerinde yer alan işletmelerin faaliyet gösterebilmeleri için öncelikle geçici faaliyet belgesi almaları gerekmektedir. Geçici faaliyet belgesi alan işletmeler, geçici belge tarihinden itibaren 1 yıl içerisinde çevre izni veya çevre izin ve lisans belgesi almakla yükümlüdür.

Çevre Kanunu kapsamında verilen her izin ve lisans, verildiği tarihten itibaren beş yıl süreyle geçerlidir ve daha sonra beş yıllık ek süreler için yenilenebilir. Bir işletme çevre mevzuatı kapsamında lisansa tabi olmasa bile, faaliyetlerini sürdürürken yine de çevre mevzuatından kaynaklanan genel yükümlülöklere uymak zorundadır.

Şirket'in, depo faaliyetleri bakımından Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği kapsamında çevre izni ve/veya lisansına tabi olup olmadığı hakkında görüş yazısı alması gerekmektedir. Bu çerçevede, Şirket'in ETM, GDM ve TLM depolarının "Çevre İzin Kapsam Dışı" yazıları bulunmaktadır. Genel müdürlük için görüş yazısı süreci devam etmektedir.

Atık Yönetimi

Türkiye'de atık yönetimi Çevre Kanunu ve bu kanuna dayanılarak çıkarılan ikincil mevzuat kapsamında düzenlenmektedir. Atıklara ilişkin temel düzenleme 2 Nisan 2015 tarih ve 29314 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan ve hem tehlikeli hem de tehlikesiz atıkların yönetimine ilişkin temel ilkeleri düzenleyen Atık Yönetimi Yönetmeliği'dir. Belirli tehlikeli atık türlerinin yönetimi, Atık Yağların Kontrolü Yönetmeliği, Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyaların Kontrolü Yönetmeliği, Atık Pil ve Akümülatörlerin Kontrolü Yönetmeliği, Tıbbi Atık Yönetmeliği gibi özel yönetmelikler kapsamında düzenlenmektedir.



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

tehlikeli atık miktarı aylık 1.000 kg'den az olduğu için Geçici Depolama İzni alma zorunluluğu bulunmamaktadır.

Atık Yönetimi Yönetmeliği kapsamındaki atıkların toplanması, taşınması, geri kazanımı ve/veya bertarafı Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı veya bu bakanlığın ilgili müdürlükleri veya usulüne uygun olarak yetkilendirilmiş tesisler veya lisanslı taşıma şirketleri tarafından gerçekleştirilir. Bu tesisler dışında üçüncü kişiler tarafından atıkların toplanması, taşınması, geri kazanılması ve/veya bertaraf edilmesi faaliyetlerinin yürütülmesine izin verilmez. Şirket, ambalaj atıklarının ve tehlikesiz atıkların toplanması, yüklenmesi, taşınması ve geri dönüşümü için yetkilendirilmiş firmalarla anlaşmalar akdetmiştir.

Su Kirliliği Kontrolü Yönetmeliği

31 Aralık 2004 tarih ve 25687 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Su Kirliliği Kontrolü Yönetmeliği'nin 44. maddesine göre, bir şehir ve/veya sanayi bölgesindeki parsel, kurum, kuruluş ve işletmelerin atıksularını atıksu altyapı tesislerine bağlayabilmeleri, atıksu altyapı tesisleri yönetimince verilecek atıksu bağlantı iznine tabidir.

İstanbul Büyükşehir Belediyesi, İstanbul Su ve Kanalizasyon İdaresi Genel Müdürlüğü Atıksu Arıtma Dairesi Başkanlığı'nın E-31594696-220.01-20240056588 sayılı ve 12 Ocak 2024 tarihli yazısı uyarınca, Şirket'in Ayazağa Mahallesi, Maslak Ayazağa Caddesi, No: 3 İç Kapı No:5, Sarıyer, İstanbul adresinde bulunan GM'si için deşarj izin belgesi alınmıştır.

Kocaeli Gebze Güzeller Organize Sanayi Bölgesi'nin 2023/634 sayılı ve 10 Ekim 2023 tarihli yazısı uyarınca, Şirket'in İnönü Mahallesi, Gebze Güzeller OSB Mahallesi, Ebulfez Elçibey Sokak, No:10, Gebze, Kocaeli adresinde bulunan TLM deposunun evsel atıksuları 11 Mayıs 2023 tarih ve 22615660.0.1 sayılı Çevre İzin Belgesi'ne sahip Kocaeli Gebze Güzeller Organize Sanayi Bölgesi ortak atıksu arıtma tesisi ile sonuçlanan kanalizasyon sistemine bağlıdır.

Kocaeli Gebze Güzeller Organize Sanayi Bölgesi'nin 2023/633 sayılı ve 10 Ekim 2023 tarihli yazısı uyarınca, Şirket'in İnönü Mahallesi, Gebze Güzeller OSB Mahallesi, Mimar Sinan Caddesi, No:4, Gebze, Kocaeli adresinde bulunan GDM deposunun evsel atıksuları 11 Mayıs 2023 tarih ve 22615660.0.1 sayılı Çevre İzin Belgesi'ne sahip Kocaeli Gebze Güzeller Organize Sanayi Bölgesi ortak atıksu arıtma tesisi ile sonuçlanan kanalizasyon sistemine bağlıdır.

Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanlığı, Kocaeli Su ve Kanalizasyon İdaresi Genel Müdürlüğü Çevre Koruma ve Kontrol Dairesi Başkanlığı'nın 33421194-103400 sayılı ve 10 Ekim 2023 tarihli yazısı uyarınca, Şirket'in Sultan Orhan Mahallesi, Terminal Caddesi, No:19 A, Gebze, Kocaeli adresinde bulunan ETM deposunda endüstriyel nitelikli atıksu oluşmadığı, evsel atıksuların doğrudan Kocaeli Su ve Kanalizasyon İdaresi Genel Müdürlüğü'nün kanalizasyon şebekesine deşarj edildiği beyan ve tespit edilmiş olduğu için Şirket'in deşarj kalite kontrol ruhsatı almasına gerek görülmemiştir.

Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği

26 Haziran 2021 tarih ve 31523 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği'nin 4. maddesinin 1. fıkrası uyarınca piyasaya süren; (i) satış yöntemine

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mah. Maslak Ayazağa Caddesi No:3 İç Kapı No:5 Sarıyer/İstanbul
Tic. Sic. No: 331 331 331 331 331 331 331 331 331 331
Büyükdere Kurumlar M.D. 551 451 934 Tic. Sic. No: 95810-5999-402637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

bakılmaksızın bir ürünü Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği'nde tanımlanan ambalajları kullanarak piyasaya süren veya (ii) ilgili ürünün ambalajı üzerinde kendi adını ve/veya ticari markasını kullanan gerçek veya tüzel kişiyi ya da (iii) ilgili üreticinin yurt dışında bulunması halinde üretici tarafından yetkilendirilen temsilciyi ve/veya ithalatçıyı ifade etmektedir. Bu bağlamda, Şirket piyasaya süren konumundadır. Dolayısıyla Şirket, ürünlerin ambalajlanması sırasında yeniden kullanıma uygun ambalajları seçmek, ürünün kullanımı sonrasında en az atık oluşturacak en kolay ve en ekonomik ambalajı kullanmak, ambalaj atıklarını önleyici tedbirleri almak, Ambalaj Bilgi Sistemi'ne kaydolmak, gerekli bildirimleri yapmak ve uygunluk beyanı vermek, 1 Ocak 2020 tarihinden sonra piyasaya sürülen ambalajlar için Geri Kazanım Katılım Payına İlişkin Yönetmelik kapsamında geri kazanım katılım payını Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından belirlenen sürelerde ödemek ve ilgili beyanları vermek, ambalaj ve ambalaj atıkları yönetimi konusunda eğitim faaliyetleri düzenlemekle yükümlüdür. Mevcut durumda Ambalaj Bilgi Sistemi erişilebilir olmadığı için gerekli bildirimler Şirket tarafından Entegre Çevre Bilgi Sistemi üzerinden yapılmaktadır. Şirket, Geri Kazanım Katılım Payına İlişkin Yönetmelik kapsamında geri kazanım katılım payı beyannamelerini 2023 yılının ilgili dönemleri için Gelir İdaresi Başkanlığı'na sunmuştur.

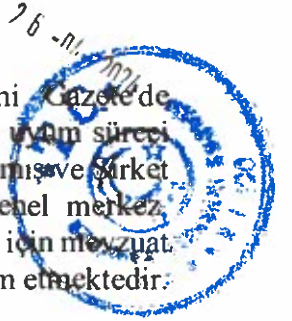
Şirket'in GM'si ile GDM, TLM, ETM depolarında endüstriyel atık yönetim planı uyarınca; plastik, kağıt, karton, metalik ve ahşap ambalajlar ile ofis ve idari faaliyetler sonucu oluşan kartuş-toner, floresans, elektronik atıklar ve diğer operasyonel faaliyetler sonucu oluşan yağ filtreleri, motor yağları gibi atıklar ile revir faaliyetlerinden kaynaklı tıbbi atıklar oluşmakta olup, bu atıklar Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş lisanslı firmalardan hizmet almak suretiyle geri dönüştürülmekte, geri kazandırılmakta veya bertaraf edilmektedir.

Sıfır Atık Yönetmeliği

Sıfır Atık Yönetmeliği 12 Temmuz 2019 tarihli ve 30829 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanmıştır. Ve bu tarih itibarıyla Şirket'in tüm iş yerlerinin ilgili mevzuata uyum süreci gerçekleştirilmiştir. Şirket'in tüm iş yerleri için atık ayrıştırma üniteleri satın alınmış ve Şirket tarafından çalışanların ve ziyaretçilerin kullanımına sunulmuştur. Şirket'in genel merkez lojistik depoları (GDM, TLM, ETM) ve 41 adet kendi işletmekte olduğu mağazası için mevzuat kapsamında sıfır atık belgesi mevcut olup, altı mağazası için başvuru süreci devam etmektedir.

OSB Mevzuatı

15 Nisan 2000 tarih ve 24021 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 4562 sayılı Organize Sanayi Bölgeleri Kanunu ve 2 Şubat 2019 tarih ve 30674 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Organize Sanayi Bölgeleri Uygulama Yönetmeliği organize sanayi bölgelerinin kuruluş, yapılaşma ve işleyişine ilişkin esasları düzenlemektedir. Organize Sanayi Bölgeleri Uygulama Yönetmeliği uyarınca, organize sanayi bölgelerinde işletme kurulması amacıyla kendilerine parsel tahsis edilenler veya parsel satışı yapılanlar ile sahip oldukları parsel üzerinde üretim yapan veya yapmayı taahhüt eden gerçek veya tüzel kişiler katılımcı olarak tanımlanmaktadır. Bu kapsamda katılımcılar, organize sanayi bölgesi genel kurulunca belirlenen aidatları ödemek ve Organize Sanayi Bölgeleri Uygulama Yönetmeliği'nden kaynaklanan diğer yükümlülüklerle uymakla yükümlüdürler.



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

93

KOTON
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Akademi Mah. - Keleşözü Çiğ. - 06100 Beşiktaş/İstanbul
Tic. Sic. No: 271733/33133/09 - Mersis No: 34020127173313300000
Koton Yatırım Menkul Değerler A.Ş. - Mersis No: 34020127173313300000

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Şirket'in Gebze Güzeller OSB içerisinde bulunan GDM ve TLM depoları faaliyetlerini sırasıyla 23.11.2017 tarih ve 2017/882 sayılı İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatı ile 19.12.2017 tarih ve 2017/972 sayılı İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatı kapsamında yürütmeye devam etmektedir.

Ar-Ge Mevzuatı

Ar-Ge Kanunu ve Ar-Ge Yönetmeliği kapsamında Ar-Ge merkezi, Ar-Ge ve yenilik projeleri veya sözleşme bazlı Ar-Ge ve yenilik faaliyetleri yürütmek üzere kurulan şirketlerin organizasyon yapısı içinde ayrı bir birim şeklinde örgütlenmiş, en az elli tam zamanlı Ar-Ge personeli istihdam eden ve yeterli Ar-Ge birikimi ve yeteneği olan birimleri ifade eder. Tasarım merkezi ise, tasarım projeleri veya sözleşmeye dayalı tasarım faaliyetleri yürütmek üzere kurulan şirketlerin organizasyon yapısı içinde ayrı bir birim olarak örgütlenmiş, en az on tam zamanlı tasarım personeli istihdam eden ve yeterli tasarım birikimi ve yeteneğine sahip birimleri ifade eder. Ar-Ge merkezleri ve tasarım merkezleri, Ar-Ge Kanunu ve Ar-Ge Yönetmeliği'ne uygun hareket etmek zorundadır. Ar-Ge merkezi ve tasarım merkezi statüsündeki işletmelere çeşitli teşvik ve destekler verilmektedir. Tasarım ve Ar-Ge merkezleri yıllık olarak yürüttükleri faaliyetleri Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı *online* portal (<https://biltek.sanayi.gov.tr/>) üzerinden bir faaliyet raporu olarak göndermektedir.

Şirket, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından verilen Tasarım Merkezi Belgesi'ne sahiptir.

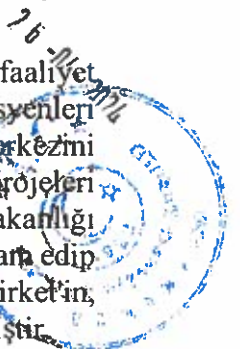
Şirket, Tasarım Merkezi Yıllık Faaliyet raporunu, raporun verileceği yılı takip eden Mayıs ayının sonuna kadar Şirket yetkilisinin veya tasarım merkezi yöneticisinin elektronik imzası ile *online* olarak göndermekle yükümlüdür. Bu raporda tasarım projelerinin, personelin, katılım sağlanan eğitim ve bilimsel etkinliklerin, makale, yayın vb. bütün bölümlere dair bilgiler bulunmaktadır.

Faaliyet raporunun gönderilmesi akabinde Bakanlık en geç üç yılda bir olmak üzere faaliyet raporunun değerlendirilmesi için tasarım merkezi faaliyet alanında uzman akademisyenleri hakem olarak (genelde iki veya üç hakem) görevlendirmektedir. Hakemler tasarım merkezini yerinde ziyaret ederek tasarım merkezi belgesi kriterlerini ve yürütülen faaliyet ve projeleri değerlendirerek Bakanlığa raporlamaktadır. Akabinde, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı nezdinde bir komisyon toplantısı gerçekleştirilmekte ve tasarım merkezi belgesinin devam edip etmeyeceğine karar verilmektedir. 23 Kasım 2022 tarihli karar toplantı tutanağı ile Şirket'in, sağlanan teşvik ve muafiyetlerden yararlanmaya devam etmesi gerektiğine karar vermiştir.

Türk Ürünlerinin Yurt Dışında Markalaşmasına İlişkin Mevzuat

Turququality®, rekabet avantajı ve markalaşma potansiyeli olan firmaların üretim, pazarlama ve satış sonrası hizmetler gibi süreçlerini geliştirmek, kurumsallaştırmak ve bu doğrultuda uluslararası pazarda Türk malı imajını oluşturmak ve yerleştirmek amacıyla oluşturulan devlet destekli ilk ve tek markalaşma programıdır.

5973 sayılı Genelge uyarınca Turququality® Sertifikası alan şirketlere (i) patent, faydalı model, endüstriyel tasarım tesciline ilişkin giderler, (ii) pazara giriş belgeleri, lisanslama, istihdam, danışmanlık giderleri, (iii) markalı ürün geliştirme çalışmaları, uluslararası marka tescil/yenileme/koruma konuları, Pazar araştırma çalışmaları ve raporları ile ilgili giderler, (iv) klinik test, tanıtım, fuarlar ile ilgili giderler ve (v) birim kira/temel kurulum/konsept mimari



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazaga Mah. Maslak Ayazaga İşletme No:5 Sarıyer/İstanbul
Teli: 0 (212) 331 33 00 Faks: 0 (212) 331 33 00
Boğaziçi Kurumları V.D. 531 051 0531 İnteraktif: 0 531 522 00 337
İstanbul Tuzaklı Sırt Mağazaları 12.05.2022 www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

çalışmaları ve Franchise giderleri gibi birçok masraf türüne ilişkin olarak çeşitli destek ve teşvikler sağlanmaktadır.

Şirket, Turquality® destek programı kapsamındadır ve 5973 sayılı İhracat Destekleri Hakkında Karar kapsamında izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla aşağıdaki tutarlarda teşvik alınmıştır:

Teşvik Türü	(bin TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Turquality	Onaylanan Teşvik Tutarı	24.802	14.826	3.125
	Tahsil Edilen Teşvik Tutarı	31.090	8.264	14.182

Muhtelif Sertifikalar

Şirket, Kiwa Belgelendirme tarafından düzenlenen 22 Mayıs 2026 tarihine kadar geçerli olmak üzere M11923 belge numarasıyla 22 Mayıs 2023 tarihinde düzenlenen bir ISO 27001:2013 sertifikasına sahiptir.

Şirket genel merkezi ve depoları, Kiwa Belgelendirme tarafından 27 Temmuz 2026 tarihine kadar geçerli olmak üzere M11948 belge numarasıyla 28 Temmuz 2023 tarihinde düzenlenen ISO9001:2015 sertifikasına sahiptir.

Şirket genel merkezi ve depoları, Kiwa Belgelendirme tarafından 29 Ekim 2026 tarihine kadar geçerli olmak üzere M11986 belge numarasıyla 29 Ekim 2023 tarihinde düzenlenen ISO14001:2015 sertifikasına sahiptir.

Şirket GM'si, ÇEVKO (Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı) tarafından 31 Aralık 2024 tarihine kadar geçerli olmak üzere 17 Mayıs 2023 tarihinde düzenlenen Fesil Nokta Marka Alt Lisans Sözleşmesi'ne sahiptir.

İş Kanunu

İş Kanunu, işverenler ile bir iş sözleşmesine dayanarak çalıştırılan işçilerin çalışma şartları ve çalışma ortamına ilişkin hak ve sorumluluklarını düzenlemektedir. İş Kanunu, kanunda belirtilen istisnalar dışında kalan bütün işyerlerine, bu işyerlerinin işverenleri ile işveren vekillerine ve işçilerine faaliyet konularına bakılmaksızın uygulanır. İş Kanunu uyarınca işverenler, elli veya daha fazla işçi çalıştırdıkları özel sektör işyerlerinde belirli sayıda engelli işçi çalıştırmakla yükümlüdürler. İşverenler çalıştırmakla yükümlü oldukları işçileri Türkiye İş Kurumu aracılığı ile sağlarlar. Şirket'in bu İzahname tarihi itibarıyla 8.044 çalışanı bulunmakta olup, Şirket engelli işçi çalıştırmakla yükümlülüklerine uymaktadır.



95

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazgözü Mah. Ayazgözü Sok. No:33 Kat:10 Nispetiye / Beşiktaş / İstanbul
Tel: +90 (212) 331 33 00 - Faks: +90 (212) 331 33 00
Bilgi İşlem Kurumu No: 5811590984 Mersis No: 34110105004810000537

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

6.1.5. İhraççı faaliyetlerinin gelişiminde önemli olaylar:

Şirket'in kuruluşundan itibaren faaliyetlerinin gelişiminde önemli olaylar aşağıdaki tabloda sunulmaktadır:

Tarih	Gelişme
1988	1988 yılında, Yılmaz Ailesi tarafından kurulan Koton, 25 metrekairelik bir mağaza ile hazır giyim sektörüne giriş yapmıştır.
2000	Türkiye'de 12 mağaza, Almanya'da bir showroom açılmıştır. 2000 yılı, Koton için önemli bir yıldır. Bu yılda Şirket, bugün de takip ettiği daha geniş mağaza formatını benimsemiştir. Şirket, büyüyen bir ihracatçı haline gelmiştir.
2002	Şirket; Ortadoğu, BDT bölgesi ve Balkanlarda ilk mağazalarını açmıştır.
2005	Şirket tür değiştirerek anonim şirket olmuş ve nevi değiştirmesi sonucu unvanı bugünkü halini alarak "Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi" olarak değiştirilmiştir. Şirket'in mağaza sayısı yurt içinde 100'e, yurt dışında ise 39'a ulaşmıştır.
2006	Şirket, 2006 yılı itibarıyla ünlü tasarımcılarla olan iş birliklerini artırmıştır. Devam eden yıllarda da tasarımcıların yanı sıra çeşitli ünlüler, sosyal medya fenomenleri, modeller ve aktrislerle iş birliği yaparak farklı koleksiyonlar oluşturmuştur.
2012	2012 yılında Şirket sermayesinin %50'sini temsil eden payları satın alan girişim sermayesi firması Nemo Apparel B.V. ile bir ortaklık kurulmuştur. 2012'den itibaren Şirket'in odağı, hem yeni mağazalar açarak hem de çevrimiçi (online) kanallar yoluyla Türkiye ve yurt dışında genişlemeyi hızlandırmak olmuştur.
2015	Şirket, Eylül 2015'te e-ticaret sitesi koton.com'u Türkiye'de yayına almıştır.
2016	Şirket çevresel, sosyal ve yönetim konularını odağına alarak, 2016 yılında birçok yeni kurumsal girişim ve projeye adım atmıştır. Bu kapsamda, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi ve Birleşmiş Milletler Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kadının Güçlenmesi Birimi (UN Women) ortaklığında oluşturulan Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni (Women's Empowerment Principles) Türkiye'de imzalayan ilk şirketlerden biri olmuştur.
2020	2020 yılından itibaren Şirket'in öncelikli odağı verimlilik olmuştur. Şirket, "Daha İyi Pamuk Girişimi" (Better Cotton Initiative) isimli programa üye olan Türkiye'deki ilk perakende şirketi olmuştur.

Tarih	Gelişme
2022	Şirket, sürdürülebilirlik çalışmalarını, uygulamalarını ve hedeflerini kamuoyuyla paylaşarak ilk sürdürülebilirlik raporunu yayımlamıştır. Ayrıca, dünyanın en büyük kurumsal sürdürülebilirlik girişimi olan Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne üye olmuştur. Şirket, mağaza ağı optimizasyonunu tamamlamasıyla birlikte tüm satış kanallarında sürdürülebilir katkı marjları sağlayarak 2022 yılında %25,6 oranında FAVÖK marjına ulaşmıştır. Şirket'in uluslararası geliri, toplam gelirinin %39,6'sına ve e-ticaret geliri, toplam gelirinin %9,4'üne ulaşmıştır. Ayrıca Şirket, 2022 yılında Demokratik Kongo Cumhuriyeti'nde ilk mağazasını açmıştır. Aynı yıl Koton mobil uygulamasını yenilemiştir.
2023	Şirket 2023 yılında Cezayir ve Fildişi Sahilleri'nde ilk mağazalarını açmıştır. Bu açılışla birlikte toplamda 437 mağazaya ve perakende ile e-ticaret faaliyetleri kapsamında toplam 70 ülkeye ulaşmıştır. Şirket, tüm satış kanallarında sürdürülebilir katkı marjlarını sağlamaya devam ederek 2023 yılında %26,6 oranında FAVÖK marjına ulaşmıştır. Şirketin e-ticaret geliri, toplam gelirinin %10,7'sine ulaşmıştır. Şirket, sadakat programı olan Koton Club'ı 2023 yılında devreye almış ve Koton Club 31 Aralık 2023 itibariyle 3,2 milyon üyeye ulaşmıştır. Şirket, Aralık ayında ikinci sürdürülebilirlik raporunu yayınlamıştır.

6.1.6. Depo sertifikasını ihraç eden hakkındaki bilgiler

Yoktur.

6.2. Yatırımlar:

6.2.1. İzahname'de yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ihraççı'nın önemli yatırımları ve bu yatırımların finansman şekilleri hakkında bilgi:

Şirket, büyümek ve ticaret hacmini genişletmek amacıyla yurt içi ve yurt dışı pazarlarda yatırımlar yapmaktadır. Yatırım harcamaları öncelikle perakende kanalındaki faaliyetlerin büyütülmesine yöneliktir. Ayrıca, Şirket ve Bağlı Ortaklıkları'nın bilgi sistemlerinin gelişimine ilişkin lisans ve yazılım yatırımları ile tasarım merkezi faaliyetleri kapsamında yapılan yatırımlar için de yatırım harcamaları yapılmaktadır.



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 finansal dönemleri içerisinde yapılmış olan yatırımların detayları aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Yatırım Harcamaları (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Makine ve Cihazlar	1.638.330	13.292.601	4.291.850
Taşıtlar	-	3.126.738	14.162
Döşeme ve Demirbaşlar	75.250.952	150.806.487	178.155.299
Özel Maliyetler	54.231.910	114.226.779	208.586.563
Yapılmakta Olan Yatırımlar	40.479.474	49.980.382	66.080.908
Maddi Duran Varlıklar	171.600.666	331.432.987	457.128.782
Haklar ve Lisanslar	72.949.970	46.534.477	63.191.479
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	72.949.970	46.534.477	63.191.479
Toplam	244.550.636	377.967.464	520.320.261

Şirket'in yatırım harcamalarının büyük kısmı maddi duran varlıklara ilişkindir. Makine ve cihaz yatırımları, çoğunlukla mağazalarda, genel merkezde ve bağlı ortaklık ofislerinde kullanılan (bilgisayar, tablet, kasa ve el terminali gibi) bilgi işlem ekipmanlarına yapılan yatırımlardan oluşmaktadır. İlgili dönemlerde Şirket'in maddi duran varlıklara ilişkin yatırım harcamalarının önemli kısmı yeni mağazalar açılması ve mevcut mağazaların büyütülmesi ya da yenilenmesi için kullanılan mobilya, demirbaş ve özel maliyet kalemlerinden oluşmaktadır. Özel maliyetler ise ağırlıklı olarak mağazalar için yapılmakta olan dekorasyon amaçlı yatırım harcamalarından oluşmaktadır.

Yapılmakta olan yatırımlar kaleminde ise Şirket, fayda sağlamaya başlamadan önce yatırımlarını takip etmektedir. Yapılmakta olan yatırımların içinde maddi ve maddi olmayan duran varlık kalemlerinden yatırımlar takip edilir. İlgili dönemler itibarıyla, yapılmakta olan yatırımlar kalemlerindeki yatırım harcamalarının büyük kısmı daha sonra maddi olmayan duran varlıklar altında geliştirme maliyetlerinde sınıflandırılacak olan tasarım merkezi harcamalarından oluşmaktadır. Şirket'in 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihleri itibarıyla sona eren yıllarda yapılmakta olan yatırımlar ile ilgili harcamaların sırasıyla 65.805.500 TL, 49.463.727 TL ve 40.432.232 TL'si tasarım merkezi harcamaları kapsamında takip edilen geliştirme maliyetleri ile alakalıdır. Söz konusu geliştirme maliyetlerinin büyük kısmı personel maliyetlerinden oluşmaktadır.

Maddi olmayan duran varlıklara ilişkin yapılmakta olan yatırım harcamaları ise, ağırlıklı olarak bilgisayar yazılımları ve lisans harcamalarından oluşmaktadır.

Şirket yatırımlarının bir kısmını özkaynakları ile bir kısmını ise yabancı kaynaklar ile finanse etmiştir.

31 Aralık 2023, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 yıllarında yapılan yatırım harcamalarının net satışlara oranı, sırasıyla %3,0, %2,4 ve %1,7'dir.

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Appareil B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

6.2.2. İhraççı tarafından yapılmakta olan yatırımlarının niteliği, tamamlanma derecesi, coğrafi dağılımı ve finansman şekli hakkında bilgi:

Şirket'in 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla yapılmakta olan yatırımlarının tutarı 45.289.354 TL olup, söz konusu kalemin 44.506.553 TL'lik bölümü devam eden tasarım merkezi projeleri, kalan 782.805 TL'lik kısmı ise yurt dışında kendi işlettiği mağazaların sayısını artırmak ve mevcut mağazaların alanlarını genişletme stratejileri kapsamında yapmakta olduğu harcamalardan kaynaklanmaktadır. 2023 yılı içerisinde, tasarım merkezi faaliyetleri kapsamında takip edilen projelerden 49,7 milyon TL tutarındaki yatırımlar maddi olmayan varlıklar altında yer alan geliştirme maliyetleri kalemine transfer edilmiştir.

Şirket yapılmakta olan yatırımlarını özkaynakları ile finanse etmektedir.

6.2.3. İhraççı'nın yönetim organı tarafından geleceğe yönelik önemli yatırımlar hakkında İhraççı'yı bağlayıcı olarak alınan kararlar, yapılan sözleşmeler ve diğer girişimler hakkında bilgi:

Şirket'in halihazırda geleceğe yönelik olarak önemli yatırımları hakkında yönetim kurulunca almış olduğu herhangi bir bağlayıcı kararı bulunmamaktadır.

Bununla birlikte, 16 Nisan 2024 tarih ve 2024/23 sayılı yönetim kurulu kararı ile kabul edilen fon kullanım raporuna göre, halka arz kapsamında Şirket tarafından elde edilecek net fonun aşağıdaki tabloda verilen şekilde kullanılması amaçlanmaktadır. Bununla birlikte, fonun aşağıdaki tabloda yer verilen her iki kullanım yeri kaleminde de Rusya ile Belarus hariç tutulacak, fon bu bölgelerde yeni mağaza açılışları veya mağaza yenilemelerinde kullanılmayacak ve yine bu bölgelerdeki mağazalarda net işletme sermayesi ihtiyacını karşılamak üzere kullanılmayacaktır. Bu kapsamda halka arzdan elde edilecek fonun kullanım yerlerine aşağıdaki tabloda yer verilmektedir:

Fonun Kullanım Yeri	Net Halka Arz Gelirine Oranı (%)
1- Yurt içi ve yurt dışı mağaza açılışları ve yenilemeleri, depo otomasyon yatırımları ile bilgi teknolojileri yatırımları	30 – 40
2- Net işletme sermayesi	60 – 70
TOPLAM	100,00

1- Yurt içi ve yurt dışı mağaza açılışları ve yenilemeleri, depo otomasyon yatırımları ile bilgi teknolojileri yatırımları: Şirket küresel bir marka olarak bilinirliğini artırmayı hedeflemektedir ve bu amaçla halka arz net gelirinin yaklaşık %30 ila %40'ını yurt içi ve yurt dışı doğrudan işletilen yeni mağaza açılışları, yurt içi ve yurt dışı mağaza yenileme/renovasyonları, depo otomasyon yatırımları ile bilgi teknolojileri (yeni yazılımlar, dijital yatırımlar ve diğer bilgi teknolojileri yatırımları gibi) yatırımlarında kullanmayı planlamaktadır. Şirket, önümüzdeki dönemde mevcut mağazacılık kanalı ile faaliyet gösterdiği ülkelerin yanı sıra yeni coğrafi pazarlara girmeyi, bunun yanı sıra yurt dışı pazaryerleri aracılığıyla yeni coğrafyalarda e-ticaret (online) kanalları üzerinden yürütülen satış faaliyetlerini yaygınlaştırmayı

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

hedeflemektedir. Bu kapsamda Şirket, tedarik zinciri süreçlerini daha hızlı ve verimli yönetmek adına yeni depo otomasyon sistemlerine de ihtiyaç duyacak olup, söz konusu yatırımın da halka arz gelirinden karşılanması amaçlanmaktadır.

2- Net işletme sermayesi: Halka arz net gelirinin yaklaşık %60 ila %70'i ile işletme sermayesi yaratılarak Şirket'in güçlü finansal konumunu sağlamlaştırmak ve büyüme amaçlı ürün alımları için bütçe yaratılması hedeflenmektedir. Her ne kadar Şirket'in ticari işletme sermayesi pozitif ve finansal borçları çok düşük olsa da, Şirket'in önümüzdeki dönemde büyüme hedefleri doğrultusunda ihtiyaç duyacağı ek ticari ürün alımları için Şirket ilave işletme sermayesine ihtiyaç duymaktadır. Bu nedenlerle Şirket faaliyetine, satışına, karlılığına ve finansal durumuna olumlu yönde katkıda bulunabilmek amacıyla halka arzdan elde edilecek net kaynağın %60 ila %70'ini başta ticari mal ve yarı mamul satın alımına yönelik işletme sermayesi ihtiyacının karşılanmasında kullanmayı planlamaktadır.

Halka arz gelirinin, işbu rapor çerçevesinde kullanılmasına kadar geçen sürede vadeli mevduatta değerlendirilmesi planlanmaktadır. Ek olarak, yukarıda belirtilen fon kullanım oranları Şirket menfaatleri doğrultusunda değişkenlik gösterebilecek olup, halka arzdan elde edilecek fonun mevzuattaki yasal sınırlar içinde kalemler arasında kaydırılması mümkün olacaktır.

6.2.4. İhraççı'yla ilgili teşvik ve sübvansiyonlar vb. ile bunların koşulları hakkında bilgi:

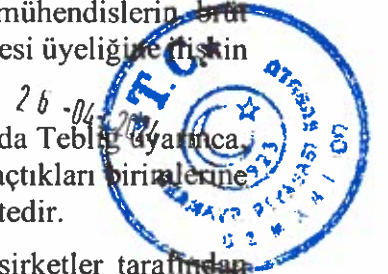
Şirket Ticaret Bakanlığı tarafından yürütülen Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ kapsamındaki destekler kapsamında olmak üzere Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ kapsamında marka tescil harcamalarına ilişkin desteklerden, Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ kapsamında yurt dışı Pazar araştırması seyahat harcamalarına ilişkin desteklerden ve Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesine İlişkin Karar kapsamında yurt dışına ihracat için gerekli olan sertifika ve harcamalarına ilişkin desteklerden faydalanmaktadır.

Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ uyarınca, tasarım ve ürün geliştirme projesi yürütme yetkinliğine sahip firmalarda istihdam edilen tasarımcı, modelist ve mühendislerin brüt maaşları, alet, teçhizat, malzeme ve yazılım giderleri ve seyahat ile web sitesi üyeliğine ilişkin giderleri %50 oranında desteklenmektedir.

Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ uyarınca, şirketlerin yurt dışına gerçekleştirdikleri tanıtım faaliyetleri, yurt dışında açtıkları birimlerine ilişkin kira giderleri ve marka tescili giderleri %50 oranında desteklenmektedir.

Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ uyarınca, şirketler tarafından gerçekleştirilen yurt dışı Pazar araştırması gezilerine ilişkin giderleri %70 oranında desteklenmektedir.

Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesine İlişkin Karar uyarınca, şirketler tarafından çevre, kalite ve insan sağlığına yönelik teknik mevzuata uyum sağlanabilmesini teminen akredite edilmiş kurum ve kuruluşlardan alınan yurt dışı pazara giriş belgelerinin belgelendirme giderleri %50 oranında desteklenmektedir.



[Signature]
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

100

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Çalden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Aydın, Mustafa Yılmaz Cad. No: 5 Sanayi Sitesi
Tel: (212) 351 33 00 / 0212 351 33 00
Büyükdere Kurumlar V.D. 591 050 0904 / Mersis No: 0810 5908 0402037

**AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ**

Şirket'in yukarıda bahsedilen mevzuatlar kapsamında 2021 yılından bu yana faydalandığı teşvik tutarları aşağıdaki tabloda sunulmaktadır:

Teşvik Türü		31 Aralık 2021 (Bin TL)	31 Aralık 2022 (Bin TL)	31 Aralık 2023 (Bin TL)	Teşvik Kullanım Şekli
Turquality	Onaylanan Teşvik Tutarı	24.802	14.826	3.125	Nakit
	Tahsil Edilen Teşvik Tutarı	31.090	8.264	14.182	Nakit
5510 sayılı Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu kapsamında indirim		38.484	46.868	79.850	Mahsup
6111 sayılı Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu ve Diğer Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun kapsamında indirim		3.289	4.974	12.306	Mahsup
Asgari ücret desteği		3.159	2.033	18.419	Mahsup
Stajyer desteği		4.607	11.467	7.168	Mahsup
46486 sayılı Bölgesel Sigorta Primi Teşviki		2.417	-	-	Mahsup



Handwritten signatures and stamps.

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükrüye Gülde
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Ayazma Mah. Ayazma Cad. No:31 Kat:5 Beşiktaş/İstanbul

Tel: 0 (212) 331 33 00 Faks: 0 (212) 331 33 70

www.koton.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
AKYATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Teşvik Türü	31 Aralık 2021 (Bin TL)	31 Aralık 2022 (Bin TL)	31 Aralık 2023 (Bin TL)	Teşvik Kullanım Şekli
SGK 27103 sayılı İlave İstihdam Teşviki	6.407	25.467	-	Mahsup
5746 sayılı Araştırma Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun kapsamında SGK teşviki	2.252	1.977	2.414	Mahsup
7252 sayılı Dijital Mecralar Komisyonu Kurulması ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun kapsamında SGK teşviki	5.275	-	-	Mahsup
5746 sayılı Araştırma Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun kapsamında damga vergisii teşviki	249	194	199	Mahsup
5746 sayılı Araştırma Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun kapsamında gelir vergisii teşviki	5.018	4.320	5.151	Mahsup
14857 sayılı Engelli Sigortalı İstihdamına Yönelik Sigorta Primi Teşviki	1.053	1.465	2.932	Mahsup



102

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Günden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Aranç Sok. Mağazacılık Çiğ. No:1 Kat:1 No:5 Beşiktaş/İstanbul
Tic. Sic. No: 271033
Tic. Sic. No: 271033
Tic. Sic. No: 271033

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
ANONİM ŞİRKETİ

Teşvik Türü	31 Aralık 2021 (Bin TL)	31 Aralık 2022 (Bin TL)	31 Aralık 2023 (Bin TL)	Teşvik Kullanım Şekli
6645 sayılı İş Baş Eğitim Programı İstihdam Teşviki	3	-	-	Mahsup
15510 sayılı Emeklilikte Yaşa Takılanlar Sigorta Prim Teşvik	-	-	3.337	Mahsup
3294 Sosyal Yardımlaşma Teşvik	-	-	179	Mahsup
Tasarım Merkezi İndirimi Kurumlar Vergisi Etkisi	-	53.428	12.019	Mahsup
Nakdi Sermaye İndirimi Kurumlar Vergisi Etkisi	-	37.988	51.903	Mahsup
Toplam:	97.014	205.009	199.003	



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükrîye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazada Mahallesi, Ayazada Cad. No: 5, Kat: 5, Sanayi Bölgesi
Tel: 0 (212) 331 33 00 (5000) Faks: 0 (212) 331 33 01
Bölge Kurumu V.D. 551 065 0604 445 Sanayi Bölgesi 10 551 065 0604

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

7. FAALİYETLER HAKKINDA GENEL BİLGİLER

7.1. Ana faaliyet alanları:

7.1.1. İzahname’de yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ana ürün/hizmet kategorilerini de içerecek şekilde İhraççı faaliyetleri hakkında bilgi:

Genel Açıklamalar

Koton, merkezi İstanbul'da bulunan ve yurt içi ve yurt dışında yaygın kitlelere erişen önde gelen bir moda şirkettir ve 35 yıllık geçmişiyle, dört kıtada Koton markalı ürünleri tasarlayan ve satan bölgesel bir perakende hazır giyim şirketine dönüşmüştür. Şirket başarısını, 70 ülkeyi kapsayan çok kanallı bir satış ağı üzerinden, uygun fiyatla, kaliteli, stil sahibi ve her yaş ve cinsiyeti kapsayacak şekilde geniş bir ürün yelpazesi sunmak üzerine inşa etmiştir. Ağırlıklı olarak dünyada önde gelen bir tekstil merkezi olan Türkiye’den yapılan hızlı tedarik ve şirket içi ürün geliştirme kabiliyeti, Şirket’in kendine özgü değerlerini oluşturmakta ve bu değerler, Şirket’in ürünlerini, rekabetçi teslim süreleri içinde satışa hazır hale getirebilmesini sağlamaktadır. Bu durum ayrıca Koton’un, her yaştan ve cinsiyetten bireyler için kaliteli ve uygun fiyatlı moda ürünleri sunabilmesini sağlamaktadır. Tekstil endüstrisindeki uzmanlığı ve köklü geçmişi sayesinde Koton, 2012’den 2023’e kadar geçen on bir yılın onunda⁷ "En Beğenilen Kadın Markası" seçilmiş; 2022’de "Anchor Mağaza" (alışveriş merkezlerinde en çok aranan marka) ödülleri dâhil olmak üzere birden fazla ödül kategorisinde birçok kez ödül kazanmış ve uzun süredir bir aşk markası (love brand) olarak değerlendirilmiştir.⁸

Hem doğrudan hem de Franchise olarak işletilen mağazaları dâhil olmak üzere monobrand mağazaları, e-ticaret, çevrimiçi (online) pazaryerleri ve toptan satış ile çok kanallı yürüttüğü operasyonları sayesinde Koton, 2023'te 300 milyondan fazla ziyaretçiye⁹ ulaşmış ve 60 milyon adedin üzerinde ürün satmıştır. 31 Aralık 2023 itibarıyla, Koton Grubu’nun çok kanallı satış ağı (i) dünya çapında toplam alanı 507.351 metrekare¹⁰ olan 437 mağaza (perakende satış), (ii) koton.com ve Koton mobil uygulamasının yanı sıra 57 ülkede 29 çevrimiçi (online) pazaryeri ve (iii) satış kanalları yapısını tamamlayıcı bir kol olarak değerlendirilen toptan satış kanallarını içermektedir.

Koton, Türkiye’deki perakende satış alanını 2012 yılında yaklaşık 117 bin metrekareden 2023 yılında yaklaşık 225 bin metrekareye artırırken, yurt dışındaki perakende alanını aynı dönemde yaklaşık 47 bin metrekareden yaklaşık 166 bin metrekareye artırmıştır.

Şirket’in faaliyet gösterdiği pazarlara dair geliştirdiği yerel bilgi birikimi, Grup’un yurt dışındaki mağaza sayısını 2012’de 96’dan 31 Aralık 2023 itibarıyla 196’ya yükseltmesini

⁷ 2021 yılında araştırma yapılmamıştır. 2024 yılında araştırma henüz yapılmamıştır.

⁸ Kaynak: Alışveriş Merkezleri ve Alışveriş Merkezi Yatırımcıları Derneği.

⁹ Mağaza (perakende satış) ve e-ticaret kanalı toplamıdır.

¹⁰ Satış ve mağazaların depolama alanı dâhil olmak üzere.

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

ancak, daha uygun fiyatlı moda ürünlerine yönelik değişen beklentilerinin karşılamasına olanak tanımaktadır.

Koton, sürekli olarak kaliteli ve uygun fiyatlı ürünler sunmaya devam ederken, kâr marjlarını korumaktadır. Şirket, 2023, 2022 ve 2021 yıllarında sırasıyla %52, %52,5 ve %43,3 oranlarında brüt kâr marjı, %26,6, %25,6 ve %22,8 oranlarında FAVÖK marjı kaydetmiştir. Yatırım harcamalarının düşük olduğu (*capex light*) iş modeli ve verimli işletme sermayesi yönetimi sayesinde Şirket, 2022 ve 2021'deki faaliyetlerden, FAVÖK'ün %90,8 ve %92,5'ini nakit akışlarına dönüştürerek güçlü bir nakit dönüşümü elde etmiştir. Nakit dönüşüm oranı 31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 tarihlerinde sona eren yıllar için sırasıyla %88,6 ve %90,8 olarak kaydedilmiştir. 2021'den bu yana her yıl Şirket'in gelirinin ortalama %2,4'ü düzeyinde yatırım harcaması ve yaklaşık %13 ila %20'si düzeyinde net işletme sermayesi olmuştur.

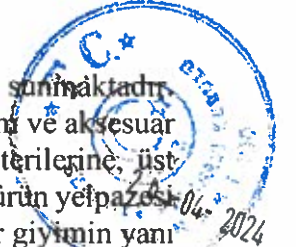
Şirket, çevresel, sosyal, yönetim konularına odaklanmakta olup, faaliyetlerini Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda yürütmek konusunda kararlıdır. 2020 yılında, Türkiye'de "Daha İyi Pamuk Girişimi"ne (*Better Cotton Initiative*) üye olan ilk perakende şirketi olan Koton'un sürdürülebilirlik hedefleri arasında 2040 yılına kadar karbon nötr olma, 2030 yılına kadar %100 yenilenebilir enerji tüketimine erişme ve 2023 yılına kıyasla, 2026 yılına kadar geri dönüştürülmüş ambalaj kullanımı oranında %50 artış elde etme yer almaktadır. Öte yandan, 31 Aralık 2023 itibarıyla Koton satışlarının yaklaşık %30'u sürdürülebilir ürünlerden oluşmaktadır.

Koton Grubu'nun hem cinsiyet hem de yaş aralığı bakımından çeşitlilik gösteren çalışanlardan oluşan bir iş gücü bulunmaktadır. 31 Aralık 2023 itibarıyla, Grup'un iş gücünün %71'i kadın olup bu oranın %53'ü yönetici pozisyonlarında görev almaktadır. Şirket'in çalışanları, yaş grupları bakımından da çeşitlilik barındırmakta olup, 31 Aralık 2023 itibarıyla, toplam iş gücünün %36'sı Y kuşağı üyeleri oluştururken, X kuşağı ve Z kuşağı üyeleri sırasıyla %10 ve %54'ünü oluşturmaktadır.

Ürünler

Koton, moda için uygun stiller, kaliteli ve uygun fiyatlı geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır. Koton, kadın, erkek ve çocuk kategorilerinde yılda 30 binden fazla SKU ile giyim ve aksesuar ürünleri tasarlamakta, geliştirmekte ve satmaktadır. Bu kapsamda Koton müşterilerine, üst giyim, alt giyim, elbise, denim, dış giyim ve triko ürünleri sunmaktadır. Şirket'in ürün yelpazesi aynı zamanda iç giyim, plaj giysileri ve mayolar, abiye ve davet giysileri ve spor giyimini yanı sıra tekstil aksesuarları, deri görünümlü ürünler, takılar ve kozmetik gibi aksesuarları da içermektedir. Koton'un tüm yaş ve cinsiyetler için her ihtiyaca yönelik ürün seçenekleri bulunmaktadır. Sunulan ürünler arasında Fahriye Evcen, Bensus Soral, Aslıhan Malbora, Rachel Araz, Ayşegül Afacan Köksal, Tuba Ünsal ve Melis Ağazat gibi önde gelen Türk ünlüler ve sosyal medya fenomenleriyle ortaklaşa geliştirilen özel koleksiyonlar da yer almaktadır.

Koton, ürünlerini farklı vücut tipleri ve yaşam tarzlarına uygun şekilde, farklı ortamlar (okazyonlar) için çeşitli renk, desen ve dizaynlarla tasarlamakta ve geliştirmektedir. Şirket; müşterilerine, ödedikleri bedelin karşılığında yüksek değer sunarak, müşterilerinin yaşam tarzlarına uygun giyim ve aksesuar ürünleri geliştirmeyi hedeflemektedir. OC&C Raporu'na göre Koton'un fiyatları yerli rakipleri ile yaklaşık olarak aynı seviyedeysen global rakiplerinin



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

yaklaşık yarısı kadardır. Örneğin, sonbahar/kış 2023 sezonuna ait kadın kategorisinde elbiselerin yaklaşık ortalama fiyatı 650 ile 700 TL, gömlek ve bluzların yaklaşık ortalama fiyatı 550 ile 600 TL, ceket ve paltoların yaklaşık ortalama fiyatı 1.500 ile 1.700 TL ve sweatshirtlerin yaklaşık ortalama fiyatı 500 ile 550 TL aralığındadır. Koton'un erkek kategorisi giysilerinin ortalama fiyat aralığı yaklaşık 550 ile 600 TL, çocuk giysilerinin ortalama fiyat aralığı ise yaklaşık 250 ile 300 TL arasında değişmektedir. Aksesuarlar için ise ortalama fiyat aralığı yaklaşık 130 ile 150 TL arasında değişmektedir.

Koton'un ürün yelpazesi, Türkiye'deki güncel giyim tarzını benimseyen kadın müşteri profilinden faydalanan ve farklı ülkelerde benzer performans gösteren bir yapıya sahiptir. Koton'un ürün yelpazesinin yaklaşık %80'i Grup'un ürünlerini sunduğu ülke ve bölgelerde benzerlik göstermektedir. Bununla birlikte, Şirket, yerel kültür ve iklimleri göz önünde bulundurarak belirli yerel demografik özelliklere uygun ürünler de geliştirmektedir. Şirket, ülkeye özgü ürün sunabilmek için tasarımlarını MENA bölgesindeki pazarlara cazip gelecek şekilde değiştirmektedir. Bu kapsamda, bir yandan ilgili pazardaki yerel unsurlara adapte olmak için esnekliği ve uyarlanabilirliği korurken bir yandan da tüm pazarlarda tutarlı ürünler sunmayı hedeflemektedir.

Kadın

Şirket ağırlıklı olarak kadın ürünlerine odaklanmakta olup, toplam ürün gamının yarısından fazlasını her ihtiyacı karşılamaya yönelik tasarlanan kadın ürünleri oluşturmaktadır. İlkbahar/yaz 2023 sezonu kadın kategorisinde üst giyim, alt giyim, elbise, aksesuarlar, denim ve plaj giyimi kadın kategorisi toplam gelirlerinin sırasıyla %33, %19, %13, %11, %6 ve %4'ünü oluşturmuştur. Sonbahar/kış 2023 sezonu kadın kategorisinde, dış giyim, üst giyim, triko, alt giyim, aksesuarlar ve iş kıyafetleri kadın kategorisi toplam gelirlerinin %22, %18, %13, %11, %11 ve %9'luk payına sahiptir. İlkbahar/yaz 2023 sezonunda geriye kalan kategoriler arasında dış giyim, iç giyim, triko ve uyku kıyafetleri yer almıştır. Sonbahar/kış 2023 sezonunda ise diğer kategoriler arasında denim, spor giyim, elbise, pijama ve iç çamaşır yer almaktadır.

Koton'un kadın ürün yelpazesinden örnekler aşağıda yer almaktadır:



AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. 107

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazaga Mahallesi, Ayazaga Parkı, Nispetiye Mahallesi, Sarıyer İlçesi, İstanbul
Tel: 0 212 332 33 00
Bölgesel Kurumlar V.D. 581 059 4511

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Erkek

OC&C Raporu'na göre, Koton, bulunduğu her kategoride ilk üç firma arasında yer almakta olup, erkek giyiminde de geniş bir ürün yelpazesine sahiptir.¹³ İlkbahar/yaz 2023 sezonu erkek kategorisinde üst giyim, denim, alt giyim, aksesuarlar, spor giyim ve plaj giyimi erkek kategorisi toplam gelirlerinin sırasıyla %47, %20, %17, %7, %5 ve %1'ini oluşturmuştur. Sonbahar/kış 2023 sezonu erkek kategorisinde, denim, üst giyim, dış giyim, alt giyim, aksesuarlar ve triko erkek kategorisi toplam gelirlerinin sırasıyla %28, %24, %18, %7, %7 ve %6'lık payına sahiptir. İlkbahar/yaz 2023 sezonu için dış giyim ve pijama diğer kategoriler arasındadır. Sonbahar/kış 2023 sezonunda ise diğer kategoriler arasında iş kıyafetleri, spor kıyafetleri ve iç giyim bulunmaktadır.

Koton'un erkek ürün yelpazesinden örnekler aşağıda yer almaktadır:



Çocuk

İlkbahar/yaz 2023 sezonu çocuk kategorisinde üst giyim, alt giyim, elbise, denim, aksesuarlar ve spor giyim toplam çocuk kategorisi toplam gelirlerinin sırasıyla %42, %29, %13, %9, %4 ve %1'ini oluşturmuştur. Sonbahar/kış 2023 sezonu çocuk kategorisinde, üst giyim, alt giyim, dış giyim, aksesuarlar, denim ve triko çocuk kategorisi toplam gelirlerinin sırasıyla %39, %25, %18, %5, %4 ve %4'ünü oluşturmuştur. İlkbahar/yaz 2023 sezonunda kalan kategoriler arasında plaj kıyafetleri ve ceketler yer almıştır. Sonbahar/kış 2023 sezonunda ise elbiseler kalan kategoriye oluşturmuştur.

26.04.2024

¹³ Yerli Marka 3 ve Yerli Marka 6 gibi belirli alt kategori oyuncuları hariçtir.

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazlar Mahallesi, Yazılar Çarşısı, Kat: No:5, Sarıyer, İstanbul
Teli: 0212 331 33 00, Faks: 0212 331 33 01
E-posta: koton@koton.com.tr, koton.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Koton'un çocuk ürün yelpazesinden örnekler aşağıda yer almaktadır:



Aşağıdaki tablo, 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren finansal yıllara ait gelirlerin kadın, erkek ve çocuk kategorileri (aksesuarlar dâhil) bazında dağılımını göstermektedir:

31 Aralık'ta sona eren yıl mali yıl

	2021		2022		2023	
	(milyon TL cinsinden)	(%)	(milyon TL cinsinden)	(%)	(milyon TL cinsinden)	(%)
Kadın.....	6.617	46	7.528	47	8.597	50
Erkek.....	4.171	29	4.485	28	4.299	25
Çocuk.....	2.301	16	2.723	17	2.751	16
Aksesuar.....	1.295	9	1.281	8	1.547	9
Toplam.....	14.384	100	16.017	100	17.194	100

Tasarım ve Geliştirme

Şirket'in tasarım ve geliştirme süreci çevik, veriye dayalı ve yapay zeka tabanlı araçlarla desteklenmekte ve bu Şirket'in moda trendlerini etkin bir şekilde takip edebilmesi ile ürünleri pazara hızlı bir şekilde sunabilmesine olanak tanımaktadır. Şirket, kendi ürünleri ve pazardaki diğer ürünlerden elde edilen verileri, aşağıda "Trend Analizi" başlığı altında detaylı bir şekilde açıklandığı üzere, trend belirleme araçları ile analiz etmektedir. Ayrıca ürünlerini, çevrimiçi (online) ve çevrimdışı dâhil olmak üzere müşteri odak gruplarının değerlendirmesine tabi tutmakta ve bu sayede, müşterilerin olumsuz tepki verdiği tasarımların elenmesine olanak sağlanmaktadır. Şirket, bu süreci hızlı numune geliştirmeleriyle desteklemektedir. Bu süreç sayesinde Koton, Türkiye koleksiyonlarını belirli bir tema veya trendin belirlenmesinden itibaren dört ila sekiz hafta içinde pazara sunabilmektedir.

Şirket'in tasarım ekibi, yeni tasarım geliştirme sürecinin yanı sıra mevcut ürünlerde güncellemeler üzerinde çalışan yaklaşık 150 kişiden oluşmaktadır. Tasarım ekibi; kadın, erkek



109

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

ve çocuk kategorilerine yönelik podyum ve Megatrend sunumlarıyla, haftalık özetler ve periyodik raporlarla desteklenen, takvim yılını baz alan kademeli bir süreç kapsamında faaliyet göstermektedir. Kapsamlı podyum sunumlarının ardından, trendler analiz edilip yapay zekaya dayalı araçlar kullanılarak kategoriler özelinde (örneğin elbiseler, etekler, dış giyim, denim ve triko için) özet raporlar ve rakip analiz raporları hazırlanmaktadır.

Trend Analizi

Koton, tasarım kararlarını desteklemek adına sürekli olarak trend analizleri yapmaktadır. Şirket, trendleri belirlemek ve analiz etmek için yapay zeka tabanlı araçlar kullanmaktadır. Trend analizi, moda trendi analizi konusunda kapsamlı deneyime sahip beş kişiden oluşan tasarım laboratuvarı tarafından gerçekleştirilmektedir. Tasarım laboratuvarı, sezon öncesi analizlerini oluşturmak için global stil takibi platformlarından olan Peclers ve Tagwalk gibi platformları kullanarak uluslararası trend kaynaklarına ulaşmaktadır. Bu kapsamlı analiz, tüm kategorileri kapsamakta ve pazar ihtiyaçları ile zaman çizelgelerine uyum sağlamak üzere hassas bir şekilde yapılandırılmaktadır. Bu süreç sayesinde bugüne kadar, 75.000'in üzerinde trend tespit edilmiştir.

Şirket'in tasarım ekipleri satın alma ekibinin sağladığı veriler ve en iyi performans gösteren ürünlerle kendi kapsamlı analizlerini oluşturmak için tasarım laboratuvarı raporlarını kullanmaktadır.

Deneyimli personelden oluşan iş ve müşteri içgörüsü ekibi, haftalık yeni ürünler ve en hızlı tükenen ürünleri belirlemek için hazırlanan mağaza ziyaret raporları da dâhil olmak üzere rekabet raporlarını, aylık Instagram butik analiz raporlarını, aylık sosyal medya fenomeni trend analizi ve iki haftada bir düzenlenen trend raporlarını hazırlamaktadır. Şirket, veri tabanları aracılığıyla yılda yaklaşık 1.400 moda etkinliğini takip etmekte ve iki haftada bir 100'den fazla Instagram hesabını analiz etmektedir.

Satın alma ekipleri, yeni ürünler, gelişmekte olan trendler ve kaçırılan fırsatlar hakkında bilgi içeren, iki haftada bir düzenlenen rekabet analizini de içeren mağaza raporu oluşturmak için düzenli olarak Şirket'in mağazalarını ve sektördeki diğer aktörlerin mağazalarını ziyaret etmektedir. Satın alma ekipleri ayrıca yeni kumaşlar, en çok aranan ürünler ve yeni ürün geliştirmeleri hakkında pazar bilgisi edinmek için tedarikçileri düzenli olarak ziyaret etmektedir. Ekipler, yılda 300'den fazla tedarikçi ziyareti gerçekleştirmektedir.

Satın alma ekipleri ayrıca, ticari raporların değerlendirilmesi, stok analizi, satış tahmini ve ürün performans değerlendirmesi amacıyla toplantılar düzenlemektedir. Marka ekipleri, bu analizlerin sonuçlarına göre, kampanyalar, fiyat değişiklikleri, tekrarlanan siparişler, yeni ürün geliştirmeleri ve satın alma stratejileri konusunda hızlı bir şekilde harekete geçmektedir. Ürün numuneleri, tüm analizler ve veriler doğrultusunda değerlendirilerek hedef müşteriye özel en uygun tasarımlar seçilmektedir.

Ürün Geliştirme

Rakiplerine göre Koton'u farklılaştıran en önemli faktörlerden biri deneyimli kumaş Ar-Ge ekibidir. Kumaş Ar-Ge ekibi yurt içi ve yurt dışındaki gelişmeleri dikkate alarak yeni kumaşlar belirlemeye odaklanmakta ve moda kumaşları proaktif olarak belirleyerek trendleri yakalamayı ve hızlı bir üretim süreci sağlamayı hedeflemektedir. Kumaş Ar-Ge ekibi, koleksiyonlarda

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükrüye Gülten
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

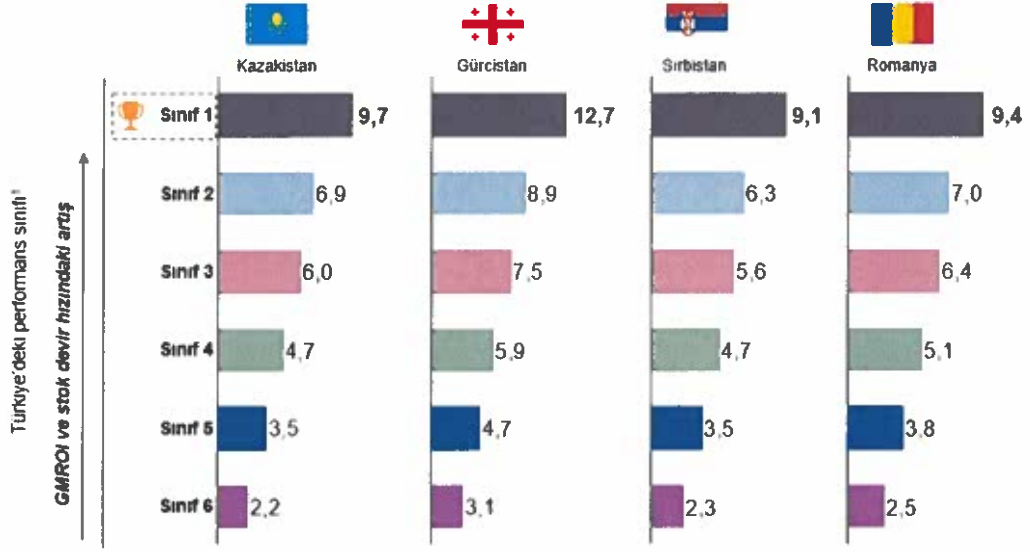
Ayazma Mahallesi Ayazma Çarşısı, Cad. No: 3, Sakarya Yolu Üstü

Tel: +90 212 331 33 00 (Tic. Sic. No: 271145) E-posta: info@koton.com.tr

Bulgazıcı Kuleleri V.D. 581 059 0584 Mersis No: 08110015000000253

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Aşağıdaki grafikte Türkiye'den yurt dışı pazarlara gönderilen ürünlerin Türkiye'deki ürün sınıfları ve yurt dışı pazarlardaki GMROI performansları yer almaktadır:



Kaynak: Şirket bilgileri.

Dipnot:

(1) Ürün performansının altı ölçekli derecelendirmesi.

Envanter Yönetimi

Koton envanter yönetiminde veriye dayalı sipariş ve ürün yönetimi sağlayan kendi araçlarını kullanmaktadır. Ayrıca, çok kanallı envanter yönetimi olarak anılan, tüm kanallarda aynı ürün yelpazesinin sunulması yöntemini uygulamaktadır. Böylece etkin envanter kullanımı sağlanması ve envanter maliyetlerinin en aza indirilmesi hedeflenmektedir. Ayrıca, bu sayede müşteri taleplerine de hızlı yanıt verilmesi ile müşterilere, tercih ettikleri kanallardan alışveriş yapma esnekliği sağlanmaktadır.

Şirket, satış ve satın alma bütçelerini, bütçe sistemleri aracılığıyla oluşturup yönetmektedir. Ayrıca Şirket'in bütçenin verimliliğini özel algoritmalar aracılığıyla artıracak bir kontrol öneri sistemi bulunmaktadır. Şirket'in kullandığı sipariş sisteminde, tedarikçilere siparişler verilmeden önce ürünlerin çevrimiçi (online) ve çevrimdışı (fiziki) müşterilere sunulması her ürün için puan elde edildiği bir değerlendirme sistemi ile müşteri tercihleri ve gereksinimleri değerlendirilmektedir. Müşteri değerlendirmesi, sipariş sistemi için en önemli katkı noktalarından biridir. Değerlendirme, SKU'lar açısından sipariş boyutunu da belirlemektedir. Aynı zamanda Şirket'i rakiplerinden ayırması amacıyla bir ürün çeşitliliği sistemi de kullanılmaktadır. Yaygın müşteri grubunu hedefleyen moda alanında genel olarak belirli bir ürün tek bir çeşitte üretilirken, Şirket, ürünün satış kanallarındaki performansını dikkate alarak çoklu ürün çeşidi sistemi uygulamaktadır. Bu sayede, Şirket faaliyet gösterdiği çeşitli ülkelerdeki pazarların farklı ihtiyaçlarını daha iyi karşılama fırsatı yakalamakta ve çok kanallı stok yönetimi kolaylaştırılmaktadır.

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazapa Mahallesi, Ayazapa Cad. No:24, Kat: No:5 Şişli/Beşiktaş/İstanbul
Tel: +90 212 301 33 00 (Pbx) Faks: +90 212 301 33 01
Rakırmu Mahallesi V.D. 381 V.D. Üsküdar İlçe No: 34090 34090 34090

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Satış kanalları çerçevesinde stokların stratejik yönetimi, hem otomatik sevkiyat sistemleri hem de uçtan uca karar destek raporlarıyla desteklenmektedir. Stok akışı, tedarikçinin üretimi tamamlayıp ürünü sevkiyata hazırlamasıyla başlamaktadır. Mağazalara ilk dağıtımlar, otomatik sevkiyat sisteminden gelen öneriler doğrultusunda ve dönemsellik, satış potansiyeli ve beden bazlı müşteri talebi gibi kriterler optimize edilerek yapılmaktadır. Ürünlerin yaklaşık %93'ünün dağıtımı otomatik sevkiyat sistemleriyle yapılmaktadır. Her ürünün stratejik olarak önceden belirlenmiş bir kısmı, "serbest stok alanları" olarak adlandırılan depoda tutulmaktadır. Satış kanalları, "otomatik stok yenileme" olarak adlandırılan süreçte otomatik satış destek sistemi tarafından günlük olarak desteklenmektedir. Bunların yanı sıra dönemsellik, beden bazında satışlar, stok değişimi, mağaza performansı ve mağazanın müşteri profili gibi değişkenleri içeren kısa vadeli satış tahmin verileri de kullanılmaktadır. Bu sayede müşterinin beden bazlı ihtiyaçlarını karşılayacak ve satışları maksimuma çıkaracak bir stok planı oluşturulmaktadır. Bu süreç günlük olarak tekrarlanmaktadır. Aynı zamanda çok kanallı strateji kapsamında, mevcut stoklar e-ticaret platformlarında canlı olarak müşterilere sunulmaktadır.

İlk stok tahsisi ile stokların mağazalara ulaşması için yeterli süre geçtikten sonra, mağazalar arasında performans farklılıkları tespit edilirse, mağazalar arası transfer süreciyle stoklar optimize edilmeye devam edilmektedir. Bu süreçte dönemsellik, satış potansiyeli, müşterilerin beden tercihleri ve ideal stok seviyeleri gibi kriterler dikkate alınmaktadır.

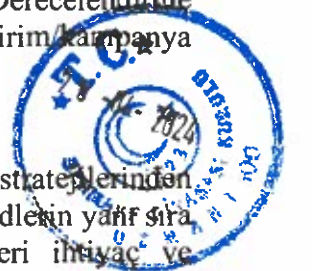
Şirket, esnek indirim yönetimi sayesinde, satış sürecinde ürün fiyatları ve indirimleri etkin bir şekilde yönetilebilmektedir. Diğer bir ifadeyle, indirimlerin zamanlaması, tutarı ve uygulanması gibi faktörler esnek bir şekilde uyarlanabilmektedir. Esnek indirim yönetimi, müşteri taleplerine, rekabetçi piyasa koşullarına ve diğer değişkenlere hızlı ve etkin bir şekilde yanıt vermeyi amaçlamaktadır. Bu şekilde, satışların ve kârlılığın artmasına ve envanter yönetiminin optimize edilmesine katkıda bulunulmakta ve daha düşük ciroya sahip ürünlerin envanterinin en aza indirilerek nakliye maliyetleri azaltılmaktadır.

Koton'un, envanterinin istenilen zamanda ve istenilen miktarda satılmasını sağlamak amacıyla geliştirdiği bir indirim/kampanya yönetim sistemi mevcuttur. Şirket'in kullandığı bu bölgesel olarak özelleştirilebilir sistemler arasında 4D İndirim Teklif Sistemi, Ürün Derecelendirme Sistemi ve müşteri segmentasyon sistemleri bulunmaktadır. Sonuç olarak, indirim/kampanya yönetim sistemi Şirket'in ürünleri uygun bir indirimle satmasını sağlamaktadır.

OTB Yönetimi

Şirket'in toplam bütçesinin bir kısmının OTB olarak ayrılması önemli Şirket stratejilerinden biridir. Bu finansal strateji, Koton'un sezon boyunca daha net ortaya çıkan trendlerin yanı sıra müşteri ihtiyaç ve beklentilerine hızlı yanıt vermesine; trendlere, müşteri ihtiyaç ve beklentilerine uygun siparişleri hızlı bir şekilde hazırlamasına olanak sağlamaktadır. Böylece Şirket, değişen pazar koşullarına ve müşteri tercihlerine uyum sağlayabilmekte ve genel operasyonel verimliliği artırabilmektedir.

Sezon öncesi siparişler, tüm siparişlerin yaklaşık %45'ini oluştururken, siparişlerin geri kalan yaklaşık %55'i sezon içinde yapılmaktadır. Sezon öncesinde Şirket'in tüm siparişlerinin %45'ini oluşturan sezon öncesi siparişlerin yaklaşık üçte biri podyum sunumları ve en çok satanlar analizi çerçevesinde belirlenen trendlere dayanmaktadır. Sezon öncesi siparişlerin geri kalan yaklaşık üçte ikilik kısmı ise bir önceki sezonun en çok satan ürünlerine ve dolayısıyla



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazaga Mahallesi, Ayazaga Cad. No: 5/1 Kat: 5 Şişli/Beşiktaş/İstanbul
Teli: 0 212 333 33 00 (İç Hatlar) 0 212 333 33 01 (Dış Hatlar)
Faks: 0 212 333 33 02 (İç Hatlar) 0 212 333 33 03 (Dış Hatlar)

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLERİ
ANONİM ŞİRKETİ

geçmiş veri analizleri ile eğilim raporlarına dayanmaktadır. OTB yönetimi ayrıca, Koton'un dönem içerisinde hızla satılan tasarımlara odaklanmasını ve talep daralması veya bütçelerin karşılanamaması gibi riskler karşısında bütçeyi daha kolay revize etmesini sağlamak gibi birçok ek avantaj sağlamaktadır. Şirket, çevrimiçi (*online*) rekabet ve trend analizlerini, tedarikçi ziyaretlerini ve mağaza raporlarını kullanarak sezon içinde ortaya çıkan trendlere odaklanmaktadır.

Tekrarlanan siparişler de sezonlar çerçevesinde OTB yönetiminin önemli bir parçasıdır. Bu kapsamda tekrarlanan siparişler, kârlılığın artırılmasında çok önemli bir rol oynamaktadır. Şirket'in, alıma açık miktar yönetiminde katkı sağlayan ve Şirket'e özel olan bir tekrarlanan sipariş sistemi bulunmaktadır.

Şirket, OTB yönetimi yaklaşımının, bu sistemlerin daha etkin kullanılmaya başlandığı COVID-19 pandemi döneminin başlangıcından bu yana giderek artan brüt kâr marjı üzerinde olumlu bir etki yarattığını düşünmektedir. Bu iş modeli Koton'un, %90'a yakın bir satış hızı oranına, verimli envanter ve düşük işletme sermayesine ve stok sürekliliğine sahip olmasını sağlamaktadır.

Satış Kanalları

Koton Grubu, ürünlerini;

- i) doğrudan işlettiği mağazalar, Franchise mağazaları dâhil olmak üzere, yurt içi ve yurt dışı markalı mağazaları,
- ii) internet sitesi olan koton.com ile Şirket mobil uygulamasını kapsayan e-ticaret kanalı ve Namshi, Myntra, Amazon, Trendyol, Fashion Days, Hepsiburada, Dante, Zalora, Zalando ile Jumia gibi çevrimiçi (*online*) pazaryerleri aracılığıyla ve
- iii) yurt içinde Boyner, Özdilek, Gencallar ve Çetinkaya gibi zincir mağazalara sahip müşterileri dâhil 300'ün üzerinde müşterisine ve yurt dışındaki müşterilerine toptan satış yoluyla satmaktadır.

31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yılda, Türkiye'deki mağazalar, yurt dışı mağazaları, e-ticaret (internet sitesi, mobil uygulama ve pazaryerleri dâhil) ve toptan satışlar gelirleri sırasıyla %52,9, %31,5, %10,7 ve %4,9'unu; 31 Aralık 2022'de sona eren yılda ise, bu kanallar geliri sırasıyla %49,2, %35,9, %9,4 ve %5,5'ini oluşturmuştur.

Mağaza ağı

31 Aralık 2023 itibarıyla, Grup'un monobrand mağaza ağı 437 mağazaya ulaşmıştır. Bunlar, 212'si Türkiye'de, 115'i yurt dışında olmak üzere 327 adet doğrudan işletilen mağazayı ve 29'u Türkiye'de, 81'i yurt dışında olmak üzere 110 Franchise mağazasını içermektedir. Monobrand mağazalar, Koton adını taşımakta ve bu mağazalarda sadece Koton ürünleri satılmaktadır. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla, mağazaların toplam satış alanı (mağaza ve mağazaların depolama alanları dâhil) 507.351 metrekaredir. Doğrudan işletilen mağazalar, 2023 yılında gelirin %78'ini (%51'i Türkiye'deki, %27'si yurt dışındaki doğrudan işletilen mağazalara aittir) oluşturmuştur. Franchise mağazaları 2023 yılında gelirin %7'sini oluşturmuştur (%2'si Türkiye'deki Franchise mağazalarına ve %5'i yurt dışındaki Franchise mağazalara aittir).

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülde
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazaga Mahallesi, Ayazaga Cad. No: 5, Kat: 5, Sentez Hanı, 06100
Tel: 0 (312) 331 33 69
Rakı ve Kurumlar V.D. 594590324 Menkul Değerler Kurumu

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Mağazaların ortalama net satış alanı yaklaşık 1.000 metrekaredir. Büyüyen ürün portföyü, artan müşteri trafiği ve müşteri trafiğinin satışa dönüşüm oranlarına uyum sağlayabilmek için Şirket; mevcut ve küçük alanlı olmasına rağmen yüksek performanslı mağazalarını genişletmeye veya bu mağazaları daha büyük alanlara taşımaya odaklanmıştır.

Global olarak, 31 Aralık 2023 itibarıyla mağazaların yaklaşık %81'i alışveriş merkezlerinde, geri kalanı ise ana caddeler üzerinde lokasyonlarda bulunmaktadır. Şirket yönetimi, alışveriş merkezlerini mağazalar için avantajlı bir konum olarak görmektedir. Bunun sebebi alışveriş merkezlerinin, perakende satış noktaları arasında düzenli olarak en yüksek müşteri trafiğine sahip, genellikle potansiyel müşteriler için uygun ve erişilebilir olan merkezi bölgelerde bulunmasıdır. Bununla birlikte, belirli kültürlerde alışveriş merkezleri popülerken, bazı kültürlerde hala ana caddeler popüler olduğundan, Koton bir ülkede faaliyet göstermeye başladığında, mağaza konumları, yerel olarak önemli kriterler dikkate alınarak belirlenmektedir.

Koton, COVID-19 pandemisi sırasında, düşük performans gösteren mağazaları kapatmak ve yatırımın geri dönüşü kısa süreli olan mağazalar açmak için mağaza ağını yeniden değerlendirmiştir. Bu durum, 31 Aralık 2020 itibarıyla 472 olan mağaza sayısının 31 Aralık 2023 itibarıyla 437'ye düşmesine neden olmuştur. Bu süreç, İzahname'nin 10.2.3. kısmı altında yer alan "Mağaza Ağı Optimizasyonu" başlığı altında daha ayrıntılı olarak açıklandığı üzere, Şirket'in kârlılığı üzerinde olumlu bir etki yaratmıştır.

Aşağıdaki tabloda 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla Grup ve Franchise Alanlar tarafından işletilen mağazaların sayısı gösterilmektedir:

	31 Aralık itibarıyla		
	2021	2022	2023
Doğrudan işletilen mağazalar	346	329	327
Türkiye'deki mağazalar	236	218	212
Yurt dışındaki mağazalar	110	111	115
Franchise mağazaları	105	111	110
Türkiye'deki mağazalar	33	30	29
Yurt dışındaki mağazalar	72	81	81
Toplam	451	440	437

Şirket'in yeni mağaza açma konusunda disiplinli bir yaklaşımı bulunmakta olup, ortalama mağaza büyüklüğünün yaklaşık 1.000 metrekare, yatırımın geri dönüş süresinin iki buçuk yıldan az ve satışların altı ila dokuz ay arasında ivmelenmesi hedeflenmektedir. Bir mağazanın açılması için metrekare başına yapılan ortalama sermaye harcaması, 500 ABD doları ile 700 ABD doları arasında olup, bu tutarın bir kısmı, belirli projelerde varılan mutabakata istinaden ilgili mağazanın kiraya vereni tarafından karşılanmaktadır. Mağaza açma süreci, Şirket'in iş geliştirme ile mimari ekiplerinin dâhil olduğu beş ila on haftalık bir dönemi kapsamaktadır.

Türkiye'deki mağazalar

26.06.2024

31 Aralık 2023 itibarıyla, Türkiye'de, 212'si doğrudan işletilen, 29'u ise Franchise Alanlar tarafından işletilen olmak üzere, 241 tane monobrand mağaza bulunmaktadır. Franchise mağazalarının tamamı yazılı Franchise sözleşmeleri çerçevesinde işletilmektedir. Koton'un Türkiye'deki mağaza ağı 66 ili kapsamaktadır. Türkiye'deki mağaza ağı, hem doğrudan işletilen mağazalar hem de Franchise mağazaları dâhil olmak üzere, 31 Aralık 2023 itibarıyla İstanbul,

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden

İş Yatırım Menkul

Ak Yatırım Menkul

Yılmaz

Değerler A.Ş.

Değerler A.Ş.

KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazma Mahallesi, Karşıyaka Cad. No:3, Kat:5, Sarıyer, İstanbul
Tel: +90 212 331 33 00
Pazarlama Kurumları V.D.: 581 053 060 - Kurumlar Tiz.: 5810-5503-240637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Yurt dışı mağazaları aşağıdaki şekilde dört ana bölge bazında yönetilmektedir:

- **Balkanlar ve Avrupa:** Grup'un faaliyet gösterdiği Avrupa ve Balkanlar bölgesi; Sırbistan, Romanya, Makedonya ve Bosna'daki doğrudan işletilen mağazalardan oluşmaktadır. Koton Grubu'nun bu bölgeye girişi 2006 yılında, Makedonya, Üsküp'te yapılan ilk mağaza açılışıyla başlamıştır. Bu tarihten itibaren Sırbistan başta olmak üzere olmak üzere Koton Grubu Balkanlar bölgesindeki büyümesini sürdürmektedir. Sırbistan, Makedonya ve Bosna'da bulunan toplam 22 mağaza, Sırbistan'daki genel merkezden yönetilmektedir.

Grup'un Balkanlar ve Avrupa'da; Arnavutluk ve Kosova'da Franchise operasyonları bulunmaktadır. Bu ülkelerde sekiz tane Franchise mağazası bulunmakta ve bu mağazalar, ziyaretçi sayısı açısından en cazip alışveriş merkezlerinde stratejik olarak konumlandırılmıştır.

Balkanlar ve Avrupa'daki mağazalar 31 Aralık 2023'te sona eren yılda ve 31 Aralık 2022'de sona eren yılda gelire sırasıyla %5,4 ve %6,3 oranında katkıda bulunmuştur. Sırbistan, 31 Aralık 2023'te sona eren yılda toplam gelirin %1,8'ine katkıda bulunmuştur. OC&C Raporu'na göre Şirket Sırbistan'da yaklaşık %2'lik bir pazar payına sahiptir.

- **BDT bölgesi:** Grup; Rusya, Kazakistan, Gürcistan, Ukrayna ve Belarus'ta doğrudan işletilen mağazalar ve Moldova'da Franchise mağazalar aracılığıyla faaliyet göstermektedir.

Rusya'da 43 mağaza, Kazakistan'ın 16 şehrinde 25 mağaza bulunmakta olup Kazakistan'daki merkez ofisi Almatı'dadır. Gürcistan'da ise üç şehirde sekiz mağaza bulunmaktadır. Ukrayna'da iki, Belarus'ta bir mağaza bulunmaktadır. Ayrıca BDT bölgesindeki dört ülkede; Azerbaycan, Kırgızistan, Moldova ve Türkmenistan'da da Franchise operasyonları bulunmaktadır.

BDT'deki mağazalar 31 Aralık 2023'te sona eren yılda ve 31 Aralık 2022'de sona eren yılda gelire sırasıyla %18,3 ve %21,9 oranında katkıda bulunmuştur. Rusya, Kazakistan ve Gürcistan'daki mağazalar ise 31 Aralık 2023'te sona eren yılda gelirin sırasıyla %9,2, %5,6 ve %2,3'üne katkıda bulunmuştur. OC&C Raporu'na göre Şirket, Rusya ve Gürcistan'da %0,5'in altında, Kazakistan'da ise yaklaşık %2'lik bir pazar payına sahiptir.¹⁴

- **KİK bölgesi:** Grup KİK bölgesinde tamamı Franchise bazlı bir iş modeli uygulamaktadır. İlk mağazanın 2004 yılında açıldığı bu bölgede, Suudi Arabistan, BAE ve Bahreyn'de toplam 28 mağaza bulunmaktadır.



¹⁴ Gürcistan için pazar büyüklüğü, Oxford Economics ve Statista tahminlerine göre kişi başına düşen hazır giyim harcamasına göre hesaplanmıştır.

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Şirket, özellikle yeni bölgelere girerken güçlü yerel ortaklık kurma fırsatlarını tespit ettiğinde franchise mağaza açmaktadır. Franchise seçim kriterleri arasında perakende deneyimi ve güçlü bölgesel kapsayıcılık dâhil olmak üzere operasyonel yetenekler ve nakit yaratma ile güvenilirlik gibi finansal ölçütler bulunmaktadır.

Koton'un Türkiye'de yürüttüğü Franchise modelinin yurt dışında yürüttüğü Franchise modelinden temel farkı stok yönetimi alanındadır. Türkiye'deki Franchise mağazalarında bütçeleme ve ürün seçimi Şirket tarafından yapılmaktadır ve stok yönetimi Şirket'in sorumluluğundadır. Uluslararası Franchise mağazalarında ise bu görev ve sorumluluklar Franchise Alana aittir. Türkiye'deki Franchise mağazalarında sezon sonunda satılmayan ürünler, Şirket'in doğrudan işlettiği mağazalarda olduğu gibi iade deposuna alınmaktadır. Koton'un Türkiye'deki Franchise mağazaları da Şirket'in CRM uygulamalarından yararlanmaktadır.

Şirket'in Türkiye'deki operasyonları kapsamında Franchise Alanlardan temel beklentisi, Şirket'e mağaza için uygun lokasyon önerileri sunmalarıdır. Yabancı Franchise Alanlardan ise buna ek olarak, sektör deneyimi ve finansal güvenilirlik gibi diğer bazı kriterlerin de karşılanması beklenmektedir.

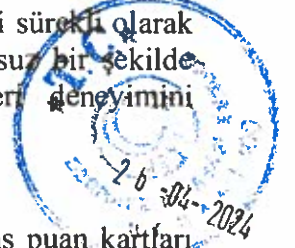
Satış - Operasyonel Mükemmelliyet

Satış destek - operasyonel mükemmelliyet departmanının öncelikli odak noktası, en iyi müşteri deneyimini sağlamak amacıyla global olarak tüm mağazalarda operasyonel standartları oluşturmak, koordine etmek, bunları denetlemek ve çalışanları da bu çerçevede eğitmektir.

Bu departman, yeni prosedürler ve verimlilik standartları belirleyerek, müşterilere hitap eden mağaza ortamları yaratmayı amaçlamaktadır. Buna paralel olarak, operasyonel mükemmelliyet departmanına bağlı çalışan eğitim ekibi de çalışanların eğitim ihtiyaçlarını tespit ederek, çalışanların bilgi ve becerilerini geliştirmeye yönelik programlar tasarlamaktadır. Şirket, tüm mağazalardaki her bir çalışana ulaşmak için dijital e-öğrenim araçlarını kullanmaktadır. Her bir mağaza çalışanı, kendi sorumluluk seviyesine göre özel olarak hazırlanmış e-öğrenim modüllerine erişebilmektedir. Satış destek - operasyonel mükemmelliyet departmanı ve söz konusu departmana bağlı olan eğitim ekibi de bu programların uygulanmasını denetlemekte, bunların mağazalardaki işlevselliğini izlemekte ve mevcut eğitim girişimlerini sürekli olarak geliştirmektedir. Süreçlerin Koton Grubu mağazaları ve çalışanlarına sorunsuz bir şekilde aktarılmasının ardından, operasyonel mükemmelliği artırmak ve müşteri deneyimini geliştirmek için mağazalar denetimden geçirilmektedir.

Performans Raporlaması

Operasyonel verimliliği en üst düzeye çıkarmak için mağazalarda performans puan kartları kullanılmaktadır. Performans puan kartları objektif kriterlere dayanmakta olup hem mağazalar hem de merkezi departmanlar için temel performans göstergeleri çerçevesinde değerlendirme yapılmasını sağlamaktadır. Performans puan kartları aynı zamanda çalışan ikramiyelerinin hesaplanması ve terfi tespitlerinin yapılması amacıyla da kullanılmaktadır. Mevcut müdür ve direktörlerin yaklaşık %73'ü kurum içinde terfi eden kişilerden oluşmaktadır.



[Signature]
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Akademi Bulvarı, Maslak Köyü, 34718 Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 274833, Şirket Sicil No: 274833, Kurum Sicil No: 274833
Kurum Sicil No: 274833, Kurum Sicil No: 274833

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Yeni mağaza operasyonları

Hem Türkiye'de hem de yurt dışında yeni mağaza açma süreci, ilgili il veya ilçenin nüfusu; gelir seviyeleri; işsizlik oranları; rekabet ortamı; yaz ve kış aylarının sayısı dâhil olmak üzere iklim; ilgili bölgedeki temel ekonomik faaliyet; kadınların iş gücündeki payı; erkek ve kadınların ortalama yaşı ve nüfusun yaş grupları bazında dağılımı ile lojistik amaçlı ulaşım altyapısının mevcudiyeti gibi demografik, ekonomik ve coğrafi verilerin analizi ile başlamaktadır. Yurt dışı mağaza açma süreci bakımından, ilgili ülkenin hukuki alt yapısı, gümrük vergi ve harçları ile lojistik maliyetleri de göz önünde bulundurulmaktadır. Toplanan veriler belirli bir potansiyelin mevcudiyetine işaret ediyorsa, Şirket saha ziyaretleri gerçekleştirerek perakende satışların yapıldığı, farklı gelir düzeyindeki tüketicilerin yoğunlaştığı caddeler ve alışveriş merkezlerini tespit eder ve ek olarak söz konusu cadde ve alışveriş merkezlerindeki rekabet ortamını değerlendirir. Şirket, müşteri trafiğinin yoğun olduğu ve gelir düzeyi daha yüksek, güncel giyim tarzına sahip tüketicilerin uğrak yeri olan caddeler ve alışveriş merkezlerini seçmeyi hedeflemektedir. Mağaza açma sürecinin ilerleyen aşamalarında, yönetimin onayına tabi olacak olan fizibilite raporları hazırlanmaktadır.

Bir mağazanın açılması için iç onaylar alındıktan sonra aşağıdaki aşamalar izlenmektedir:

- Alışveriş merkezi planı ve mağaza planının ve fotoğrafların incelenmesini ve ilgili konumun ziyaretlerini de içeren, konum teyidi.
- Mimari planın geliştirilmesi ve aydınlatma, kat planları ile mobilyalara ilişkin kararları içeren bir mağaza planının geliştirilmesi.
- Kapasitenin hesaplanmasını ve ilgili mağazada satılacak ürün opsiyonlarının değerlendirmesini içeren bir mağazacılık planının geliştirilmesi.
- Ürün kategorilerinin belirlenmesi ve vitrinler ve mağaza içi mobilyalar için görsel teşhir hazırlığı da dâhil olmak üzere hazırlıklarını içeren açılış düzenlemesi.

Bu süreç genellikle beş ila on hafta sürmektedir. Şirket, cazip lokasyonlara yatırım yapmak için disiplinli bir yaklaşım izlemekte ve mağazalar açılışı için yapılan yatırım harcamasının geri ödeme süresinin iki yıldan az olmasını hedeflemektedir. Yeni mağazalar için satışın ivmelenmesi dönemi ise altı ila dokuz ay arasında değişmektedir.

E-ticaret

Şirket, koton.com adresli internet sitesini Türkiye'de kullanıma açtığı 2015 yılı itibarıyla e-ticaret alanında faaliyet göstermektedir. Koton'un kendi internet sitesinin yanı sıra Grup yurt içi ve yurt dışında 29 çevrimiçi (online) pazaryerinde de faaliyet göstermektedir. Grup'un e-ticaret faaliyetleri 57 ülkeyi kapsamaktadır. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde ve 31 Aralık 2022'de sona eren yılda, e-ticaretten elde edilen gelirlerin sırasıyla %71,8'i ve %65,4'ü Türkiye'den kaynaklanmakta olup, kalan %28,2'si ve %34,6'sı ise yurt dışındaki operasyonlardan elde edilmiştir. E-ticaret, 2022 yılında Grup'un konsolide toplam gelirinin %9,4'ünü; 2023 yılında ise %10,7'sini oluşturmuştur (2023 ve 2022 yılı e-ticaret geliri oranının sırasıyla %7,7'si ve %6,1'i Türkiye'deki e-ticaretten, %3,0'ı ve %3,3'ü ise çevrimiçi (online) pazaryerleri aracılığıyla yapılan uluslararası e-ticaretten kaynaklanmaktadır).



[Signature]
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
122

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Akmerkez Kat: 3. Kat, Akmerkez Bina No:3 İç Kapı No:20 Sarıyer / İstanbul
Tic. Sic. No: 273313 / Mersis No: 3412012733130000000
Bölge Kurumu Mersis No: 3412012733130000000

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Şirket'in pazarlama ve satın alma ekiplerinin çabaları, sosyal medya etkileşimleri ve müşterilerin artan çevrimiçi (online) alışveriş eğilimi sayesinde, e-ticaret son birkaç yıldır önemli ölçüde gelişmiştir. Şirket, müşteri davranış ve ihtiyaçlarını anlayıp analiz etmek, mobil uygulama kullanımını artırmak ve satışa dönüşüm oranlarını artırmak amacıyla CRM programı da dâhil olmak üzere çeşitli araçlar kullanmaktadır. Koton.com'un 2022 yılının ikinci yarısında yenilenmesi ve yakın zamanda hayata geçirilen Koton Club sadakat programı e-ticaretin benimsenmesindeki önemli faktörlerdendir. Bu gelişmeler aynı zamanda müşteriler için daha kişiselleştirilmiş bir deneyim sağlamak amacıyla müşteri verilerinin analiz edilmesini ve değerlendirilmesini de kolaylaştırmıştır. Müşteri memnuniyetini artırma amacı doğrultusunda, Koton'un dijital alandaki çeşitlilik ve zenginleştirme çalışmaları da sürmektedir.

E-ticaret, Koton'un büyüme stratejisinde kritik bir noktada konumlanmıştır. Pazaryerleri de dâhil olmak üzere e-ticareten elde edilen gelir, 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal döneme kıyasla %23,2 artış göstermiştir. Türkiye'de, koton.com üzerinden gerçekleştirilen satışlar da aynı dönemde %63,3 oranında artmıştır. Şirket'in hedefi, beş yıl içinde e-ticaretin toplam gelir içerisindeki payının %20'yi geçmesidir.

Dijital Pazarlama, Arama Motoru Optimizasyonu (SEO) ve CRM Programı

Şirket'in internet sitesi 2022 yılında yaklaşık 9 milyon kullanıcı tarafından yaklaşık 77 milyon kez ziyaret edilmiştir. 2023 yılında, Koton, satışa dönüşüm oranını ve yatırım getirisini artırmaya odaklanarak, dijital pazarlama faaliyetlerini önemli ölçüde genişletmiştir. Bu çerçevede Koton, satın alma eğilimleri yüksek bir müşteri kitlesini hedef almakta ve bu müşterileri cezbetmek için ürün odaklı iletişimler tasarlamaktadır. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde satışa dönüşüm oranı %1,14 olarak gerçekleşmiş olup 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde bu oran %0,61 idi. Ayrıca 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde mobil uygulama satışa dönüşüm oranı %1,74 iken, satışların yoğun olduğu süper cuma (black friday) gibi kampanya dönemlerinde bu oran %3'e yükselmiştir. Şirket'in internet sitesi ve mobil uygulaması aracılığıyla gerçekleştirdiği satışlarda mobil uygulamanın payı, 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde %58'e yükselirken, 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal dönemde ise bu oran %45 olmuştur. Satışların yoğun olduğu dönemlerde ise söz konusu oran %80'e ulaşmıştır. Şirket, sosyal medya fenomenleri aracılığıyla yürütülen pazarlama faaliyetleri ve potansiyel yeni sosyal kanallar aracılığıyla bu rakamları artırmayı planlamaktadır.

Aşağıdaki tabloda e-ticaret operasyonları için 2023, 2022 ve 2021 yıl sonu verileri sunulmaktadır:

	31 Aralık'ta sona eren yıl		
	2023	2022	2021
Ortalama sepet büyüklüğü – koton.com (TL) ⁽¹⁾ ...	877	575	466
Ortalama sepet büyüklüğü – Türkiye Pazar yerleri (TL).....	358	234	214
Ortalama sepet büyüklüğü – yurt dışı Pazar yerleri (TL).....	525	442	398

Dipnot:

(1) Mobil uygulama dâhildir.



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

	31 Aralık'ta sona eren finansal dönem	
	2023	2022
Toplam dönüşüm oranı (%)	1,14	0,61
Dönüşüm oranı – mobil uygulama (%)	1,74	0,69
Yatırım Getirisi (ROI) ⁽¹⁾ (%).....	23,43	16,31
Ödenen Yatırım Getirisi (ROI) ⁽¹⁾ (%)	11,06	6,04
Gelir payı – mobil uygulama ⁽³⁾ (%).....	58	45

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

görünüm seçenekleri, 350'den fazla seçenek sunan yeni ve geliştirilmiş filtreleme ve kampanyalar ile koleksiyonları müşterilere daha iyi açıklamaya yönelik videolu tanıtım alanları da yer almaktadır.

Çoklu kanal yaklaşımında müşteri deneyiminin tek noktadan yönetilmesi amacıyla, kampanya ve sadakat programları mağaza kasalarında, koton.com'da ve mobil uygulama üzerinde entegre ve birbirleriyle koordineli bir biçimde ilerleyecek şekilde yeniden yapılandırılmıştır. [Koton.com](http://koton.com)'da, iade ve değişim süreçleri çevrimiçi (*online*) ortama taşınarak, kullanıcıların taleplerini daha kolay bir şekilde oluşturmaya ve takip etmesine olanak sağlanmıştır. Ayrıca müşteriler internetten satın aldıkları ürünlerin değişim ve iadesini mağazalarda yapabilmektedir.

Şirket, yeni teknolojileri takip etmeye ve uygulamaya devam etmektedir. Bu çerçevede, yapay zeka tabanlı "Koton Dijital Asistan" (Chatbot) uygulaması, koton.com ve Koton mobil uygulamasında müşterilerin sorularına en doğru yanıt verebilmek için özenle geliştirilmektedir. [Koton.com](http://koton.com) internet sitesi ve Koton mobil uygulaması için yeni dijital ödeme teknolojileri hayata geçirilmiş olup ilerleyen süreçte de görüntü tanıma teknolojisi kullanılarak müşterilere kıyafet önerileri sunulmasının yanında dijital asistan desteği ile stil danışmanlığı sunulması hedeflenmektedir.

Koton, trend odaklı moda markası kimliğini çevrimiçi (*online*) ortamda da yansıtarak, sezon trendlerini, gerçekleştirdiği özel çekimler aracılığıyla müşterilerine sunmaktadır. Bunu sağlamak için stüdyodaki çekim kalite standartları iyileştirilmiş ve bir video çekim seti kurulmuştur. Ürün gereksinimlerinin ve müşteri ihtiyaçlarının karşılanması amacıyla özel koleksiyon çekimleri de gerçekleştirilmeye başlanmıştır.

Sürdürülebilirlik Koton için büyük önem taşıdığından e-ticaret kanalına yönelik kargo paketleri sürdürülebilir malzemelere dönüştürülmüştür. Şirket'in sürdürülebilirlik politikası ve bu politika çerçevesinde üretilen ürünler Koton'un internet sitesinde müşterilerin bilgisine sunulmaktadır.

Tıkla-Al ve İade Et

Şirket, Nisan 2023'te Tıkla-Al hizmetini başlatmıştır. Müşterilerin %13'ü 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde çevrimiçi (*online*) siparişlerinde bu seçeneği tercih etmiştir.

Çevrimiçi (*online*) alışveriş yapan müşterileri fiziksel mağazaları ziyaret etmeye teşvik etmek için çevrimiçi (*online*) satın alınan ürünler için kullanışlı bir iade seçeneği sunulmuştur. Ayrıca koton.com.tr üzerinden müşterilere belirli mağazalardaki ürün bulunabilirliği hakkında bilgi sunulmaktadır.

Pazaryerleri

Grup; Namshi, Myntra, Amazon, Trendyol, Fashion Days, Hepsiburada, Dante, Zalora, Zalando ve Jumia dâhil, dünya çapında 29 farklı pazaryerinde faaliyet göstermektedir. Grup ayrıca ilerleyen dönemlerde Walmart, Amazon (Fransa, Birleşik Krallık, İspanya ve Polonya), AboutYou, Limango, VanGraff, Azadea ve Noon ile ilişkileri ve entegrasyonları daha da geliştirmeyi amaçlamaktadır. Ülkeler genelinde stoksuz satış (*drop shipping*), çapraz sevkiyat (*cross-dock*), konsinye modeli (*consignee*) ve hibrit model dâhil olmak üzere birden fazla model kullanılmakta olup Koton'un pazaryerlerine ilişkin yaklaşımı hem B2B hem de B2C



[Signature]
Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. 125

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

modellerini kapsamaktadır. Bu kapsamda 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde pazaryeri satışlarının yaklaşık %64'ü B2C modeli çerçevesindeki satışlardan gerçekleşmiş olup geri kalan %36'sı ise B2B modeli çerçevesindeki satışlarından oluşmuştur. Şirket, ilerleyen dönemlerde B2C modeli çerçevesinde gerçekleşen satış oranının artması beklemektedir. Grup'un Trendyol'da yaklaşık 2,7 milyon mağaza takipçisi olup kadın kategorisinde bu alanda öncü konumdadır. Ayrıca Grup iş ortaklarıyla birlikte CRM programı ve reklam faaliyetleri yürütmektedir. Segmentasyon ve hedef kitle çalışmalarıyla yeni müşteri kazanımı, aktif müşteri sayısının yüksek tutulması ve satın alma sıklığının artırılması amaçlarına yönelik adımlar atılmaktadır. Bu operasyonlarda hızlı kargo ve aynı gün kargo gönderimi seçeneklerinin yanı sıra ürün ve müşteri yönetimi de önemli rol oynamaktadır.

Uluslararası e-ticaret

Şirket, 2024 yılı içerisinde koton.com'u Kazakistan, Romanya, Suudi Arabistan ve Sırbistan'ı kapsayacak şekilde genişletmeyi ve sonrasında bölgedeki diğer ülkelere yönelik olarak da internet siteleri açmayı hedeflemektedir. Ek olarak Koton Grubu, faaliyet gösterdiği uluslararası pazarlarda pazaryeri faaliyetlerini genişletmeye odaklanmaktadır. Uluslararası pazarlara yönelik ileriye dönük e-ticaret operasyonları ve stratejiler aşağıda yer alan paragraflarda ayrıntılı olarak açıklanmaktadır.

Körfez Arap Ülkeleri İşbirliği Konseyi

Grup, Körfez Arap Ülkeleri İşbirliği Konseyi bölgesindeki e-ticaret faaliyetlerine Nisan 2021'de Namshi.com ile başlamıştır. Bu iş birliği, ürünlerin Bahreyn, Dubai, Katar, Umman ve Suudi Arabistan'daki müşterilere tanıtılmasına olanak sağlamıştır. Ayrıca bu iş birliği sayesinde Namshi.com'da yaklaşık 20.000 ürün satışa sunulmaktadır. Operasyonel olarak, Körfez İşbirliği Konseyi bölgesinden gelen siparişler günlük bazda Türkiye deposundan sevk edilerek müşterilere ulaştırılmaktadır. 2022 yılında Körfez İşbirliği Konseyi bölgesindeki e-ticaret satışlarında, 2021 yılına kıyasla %100 büyüme kaydedilmiştir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal döneme kıyasla %64 büyüme kaydedilmiştir.

Grup, bölgede pazar büyüklüğünü ve satışlarını artırmak amacıyla BAE'den başlamak üzere, kendi internet sitesini devreye almayı planlamaktadır. Ayrıca, Noon gibi halihazırda faaliyet göstermediği pazaryerlerinde de ürünlerini müşteriler ile buluşturmayı hedeflemektedir.

Avrupa

Grup, Romanya'da emag.ro ve fashiondays.ro aracılığıyla Nisan 2021'de satışa başlamıştır. Bu iş birlikleri Koton ürünlerinin Bulgaristan, Macaristan ve Romanya'daki müşterilere satılmasına olanak sağlamaktadır.

Avrupa'daki büyüme stratejisi doğrultusunda, Almanya merkezli Zalando.com üzerinden Nisan 2022'de satış yapılmaya başlanmıştır. Koton, geniş ürün yelpazeyle değişen müşteri taleplerine yanıt veren ürünler sunarak Avrupa'da Avusturya, Belçika, Danimarka, Finlandiya, Fransa, Almanya, İtalya, Hollanda, Polonya, İspanya ve İsveç'te yeni müşterilere ulaşmaya devam etmektedir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal döneme kıyasla %228 büyüme kaydedilmiştir.



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Şirket, Avrupa'daki büyüme stratejisini desteklemek, ülke ağını genişletmek ve daha fazla pazaryeriyle entegrasyonu sürdürmek için Ağustos 2023'te Romanya'da üçüncü kişi hizmet sağlayıcı aracılığıyla bir lojistik merkezi kurmuştur. Ayrıca halihazırda mağazaların bulunduğu Sırbistan'da *online* faaliyetler başlatmak üzere 2024 yılı içerisinde yine üçüncü kişi hizmet sağlayıcı aracılığıyla yeni bir lojistik merkezi kurulması planlanmaktadır.

2024 yılında Romanya ve Sırbistan için Koton'un kendi internet sitelerinin açılması ve Koton ürünlerinin Amazon Europe, Aboutyou, Limango, VanGraff, Elefant ve Zappatos kanalları üzerinden satılmaya başlanması hedeflenmektedir. Ek olarak, pazaryeri iş birlikleri Avrupa'nın büyük bir bölümünü kapsayacak olup, Romanya lojistik merkezinin açılmasıyla Avrupa'nın e-ticaret büyüme stratejisinin en önemli parçası haline geleceği düşünülmektedir.

BDT Bölgesi

2020 yılında Kazakistan'da kaspi.com üzerinden Koton ürünlerinin satışına başlanmıştır. Müşterilerin hem fiziksel mağazalarda hem de internet sitesinde entegre ve tutarlı bir deneyime sahip olmaları için Kazakistan'da çok kanallı bir yaklaşım izlenmektedir. Bu yaklaşım, hem mağazalarda hem de kaspi.com internet sitesinde benzer ürünlerin bulunması sağlanarak izlenmekte ve bu da ürünlerin çevrimiçi (*online*) olarak müşterilere tanıtılmasına olanak sağlamaktadır. Kazakistan'da e-ticaret satışlarında 2022 yılında, 2021 yılına göre %110, 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde ise 31 Aralık 2022'de sona eren finansal döneme kıyasla %144 büyüme kaydedilmiştir.

Şirket, büyüme stratejisini desteklemek, ülke ağını genişletmek ve daha fazla pazaryeriyle entegrasyonlarını sürdürmek amacıyla 2023 yılında üçüncü kişi hizmet sağlayıcı aracılığıyla Kazakistan'da bir lojistik deposu kurmuştur.

Ukrayna'da satışlar 2020 yılında kasta.com üzerinden yapılmaya başlanmış olup müşterilerin hem mağazalarda hem de internet sitesinde entegre ve tutarlı bir deneyime sahip olmaları için Ukrayna'da çok kanallı bir yaklaşım izlenmektedir. Bu yaklaşım, Kazakistan'da takip edilen modele benzer olarak, hem mağazalarda hem de kaspi.com internet sitesinde benzer ürünlerin bulunması sağlanarak izlenmekte ve bu da ürünlerin çevrimiçi (*online*) olarak müşterilere tanıtılmasına olanak sağlamaktadır.

Koton, daha kapsamlı bir mağaza ağına yayılarak hizmet vermek için koton.kz adresli internet sitesini açıp Azadea ve Myshop platformlarında da satışlara başlamayı planlamaktadır.

Diğer Ülkeler

Fas'ta satışlar 2020 yılında jumia.ma üzerinden yapılmaya başlanmış olup Fas'ta da hem mağazalar hem de jumia.ma adresli internet sitesini kapsayan benzer bir çok kanallı yaklaşım izlenmektedir. Bu yaklaşımlar, Koton ürünlerinin Faslı müşterilere çevrimiçi (*online*) olarak tanıtılmasına olanak sağlamıştır.

Şirket, 2024 yılında Amerika merkezli Walmart ile çalışmaya başlayıp ürünlerini Amerika Birleşik Devletleri'ndeki müşterilerine ulaştırmayı hedeflemektedir.

Ödeme Hizmetleri

Şirket, internet sitesi ve mobil uygulaması için, Visa ve MasterCard gibi kredi kartı şemaları aracılığıyla kendi platformunda kredi kartı tahsilatlarını kolaylaştırmaktadır. Çevrimiçi kredi



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Ayazaga Mh. Akademi Ayazaga Çarşısı No:10 Kat:1 / Beşiktaş / İstanbul

Tel: 0 (212) 331 33 33 / Faks: 0 (212) 331 33 33

Ruhsatlı Ürünler Ü.D. 531 033 0304 / Menkul Değerler Kurumu Sicil No: 33007501

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

kartı tahsilatları Türkiye İş Bankası A.Ş., Akbank T.A.Ş. ve Türkiye Garanti Bankası A.Ş. dâhil olmak üzere çeşitli bankaların çevrimiçi satış noktası (*online POS*) hizmetleri üzerinden gerçekleştirilmektedir. Ayrıca Şirket; Papara, Tosla ve Garanti Pay gibi dijital ön ödemeli kartların tahsilatları için Teqpay ile iş birliği yapmaktadır. Şirket, MasterCard'ın çevrimiçi ödeme çözümü "Masterpass"i kullanarak kullanıcıların internete bağlı tüm cihazlardan her alışverişte kart bilgilerini girmeden kolay ve güvenli alışveriş yapmalarını sağlamaktadır. Koton ek olarak, müşterilerinin tercihlerine göre 2.000 TL ve altındaki siparişler için kapıda nakit ödeme kolaylığı sağlamaktadır.

Koton'un çevrimiçi alışveriş platformu müşterilere kredi kartıyla taksitli satış ve "Şimdi Al Sonra Öde" opsiyonu dâhil olmak üzere çeşitli finansman seçenekleri sunmaktadır. Şirket, müşterilerine kredi kartıyla yapılan alışverişlerde altı taksite kadar taksitlendirme seçeneği sunmakta ve "Şimdi Al Sonra Öde" opsiyonunu sunmak için Hopi ile iş birliği yapmaktadır.

Toptan Satış

Grup, toptan satış operasyonları aracılığıyla ürünlerin; köşe mağazaları, kurumsal kanal, B2B ve uluslararası toptan satış gibi, çok markalı satış noktaları dâhil satış noktalarına ulaştırmaktadır. Türkiye'deki toptan satış geliri 2021'den 2023'e kadar %12,0'lık bir YBBO ile büyümüş ve aynı dönemde toptan satış için katkı marjı %33,3'lük bir YBBO ile büyüyerek 2021'deki %22,2'lik katkı marjına kıyasla 2023'te %31,5'lik bir katkı marjına ulaşmıştır. 31 Aralık 2023'te sona eren yılda ve 31 Aralık 2022'de sona eren yılda, toptan satış, Grup'un konsolide toplam gelirinin sırasıyla %4,9 ve %5,5'ini oluşturmuştur. 2023 yılında toplam gelirin %4,8'i Türkiye'deki toptan satış faaliyetlerinden, kalan %0,1'i ise uluslararası toptan satış faaliyetlerinden kaynaklanmıştır. Toptan satışların tamamı kesin satış niteliği taşımakta olup, konsinye satış yöntemi uygulanmamaktadır.

Köşe mağazası kanalı

Köşe mağazası kanalı, yurt içi çok markalı satış noktası operasyonunu temsil etmektedir. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Şirket'in Türkiye'de 59 ilde toplam 193 müşterisi bulunmaktadır. Bu kanal, 31 Aralık 2023'te sona eren yılda ve 31 Aralık 2022'de sona eren yılda, toplam toptan satış gelirinin sırasıyla %37,3'ünü ve %33,7'sini oluşturmuştur.

Kurumsal kanal

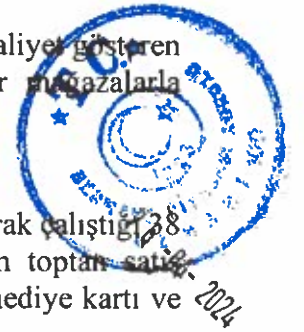
31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Şirket, Türkiye genelinde 40'tan fazla şehirde faaliyet gösteren Boyner, Özdilek, Gencallar ve Çetinkaya dâhil olmak üzere büyük zincir mağazalarla çalışmaktadır.

B2B satış kanalı

İşletmeden işletmeye satış kanalında 31 Aralık 2023 itibarıyla Şirket'in aktif olarak çalıştığı 38 müşteri bulunmaktadır. B2B satış kanalı, son dönemlerde en hızlı büyüyen toptan satış kanalıdır. Şirket'in bu kapsamdaki operasyonları arasında ürün satışı, fiziksel hediye kartı ve dijital hediye sertifikası uygulamaları yer almaktadır.

Uluslararası toptan satışlar

Şirket, uluslararası toptan satış yoluyla yurt dışına toptan satış ürünleri göndermektedir. İstanbul Merter'de, Şirket'in bu kanala hizmet veren bir mağazası bulunmaktadır. 31 Aralık



128

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

A.Ş.
KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazlar Köyü Mağazacılar Cad. No: 10 Kat: No: 5 Sancaktepe / İstanbul
Tel: (212) 331 33 00
E-posta: koton@koton.com.tr

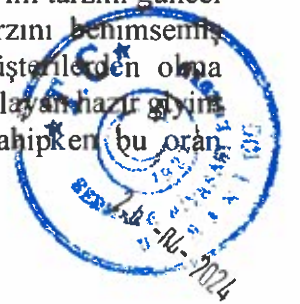
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
A.Ş.

2023 tarihi itibarıyla bu kanal üzerinden, Avrupa, BDT bölgesi ve MENA bölgesi de dâhil olmak üzere, 30 civarında ülkede 200'den fazla satış noktasında tüketicilere ürün teslimi yapılmaktadır.

Müşteri Kategorizasyonu

Şirket, aşağıda detaylı bir şekilde açıklandığı üzere "genç", "alım gücü nispeten yüksek", "kadın" ve "güncel" kategorileri ile tanımladığı bir müşteri kitlesini hedeflemektedir:

- **Genç:** Yeni neslin giderek artan önemi nedeniyle Şirket, genç müşterileri hedeflemektedir. OC&C Raporu'na göre Koton'un Türk müşterilerinin %59'u 25-44 yaş aralığında, %25'i 25-34 yaş aralığında ve %34'ü 35-44 yaş aralığındadır. Türkiye'deki müşterilerin geri kalanı 45-54 yaş aralığında (%23) ve 18-24 yaş aralığındaki (%18) müşterilerden oluşmaktadır. Bununla birlikte, 2022 yılında Koton müşterisi olmayanların %49'u 25 ile 44 yaş arasındadır.
- **Alım gücü nispeten yüksek:** Şirket, hazır giyim harcamalarına diğer sınıflara göre en yüksek bütçeyi ayırdıkları için alım gücü nispeten yüksek müşterileri hedeflemektedir. OC&C Raporu'na göre, 2022 yılında Koton'un Türk müşterilerinin %37'sinin aylık hane geliri 35.000 TL'nin üzerindedir. 2022 yılında müşterilerin %16'sı 50.000 TL aylık hane gelirinin üzerinde, %20'si 35.000 TL ile 50.000 TL aylık hane geliri arasında, %24'ü 25.000 TL ile 35.000 TL aylık hane geliri arasında, %19'u 15.000 TL ile 25.000 TL aylık hane geliri arasında ve %20'si 15.000 TL aylık hane gelirinin altındadır.
- **Kadın:** Koton, moda ya yatkın olmaları nedeniyle, ağırlıklı olarak kadın müşterileri hedeflemektedir. OC&C Raporu'na göre kadınlar, hazır giyim pazarındaki en büyük müşteri grubunu oluşturmaktadır. 2022'de kadın giyimi pazarın %37'sini oluştururken, bu oran erkek giyimi, çocuk giyimi ve aksesuar için sırasıyla %31, %26 ve %5 olmuştur. OC&C Raporu'na göre 2022'de Koton müşterisi olmayanların %46'sının kadın olmasına karşılık Koton müşterilerinin %57'sini kadınlar oluşturmuştur.
- **Güncel:** Şirket, en son trendlere ayak uydurmak için gardıroplarını sürekli yenileyen güncel giyim tarzına sahip müşterileri hedeflemektedir. OC&C Raporu'na göre, 2022 yılında hazır giyim müşterilerinin %74'ü giyim tarzını güncel olarak tanımlamaktayken, aynı yıl, Koton müşterisi olmayanların %67'si giyim tarzını güncel olarak tanımlamaktadır. OC&C Raporu'na göre, güncel giyim tarzını benimsemiş müşteriler aynı zamanda nispeten yüksek alım gücüne sahip müşterilerden olma eğilimindedir. 2022 verilerine göre, giyim tarzını güncel olarak tanımlayan hazır giyim müşterilerinin %46'sı 35.000 TL'den fazla aylık hane gelirine sahipken, bu oran geleneksel giyim tarzına sahip müşteriler için %35'tir.



[Signature]
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
129

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Bu dinamikler, aşağıdaki grafiklerde sunulmuştur:



Bu dağılım genel olarak Koton'un uluslararası müşterilerine de yansımaktadır. Örneğin, Kazakistan'da Koton müşterilerinin %78'i 25-44 yaşları aralığında olup, %69'u kadındır ve %75'i moda anlayışlarını güncel olarak tanımlamaktadır.

Pazarlama ve Reklamcılık

Şirket, pazarlama faaliyetlerini birden çok departman arasındaki stratejik koordineli çalışmalar ile entegre bir şekilde yürütmektedir. Şirket aynı zamanda Koton'un marka iletişimi faaliyetlerinde üçüncü kişi hizmet sağlayıcılarla da iş birliği yapmaktadır. Güncel trendlere ayak uydurarak marka stratejisi doğrultusunda doğru projeleri hayata geçirmek ve mesajlarını doğru kitleye ulaştırmak Koton için esastır. Şirket, bu kapsamdaki projeler ile teknolojik ve yenilikçi gelişmeleri ilk uygulayan marka olmayı hedeflemektedir. Bu çerçevede Şirket, moda dünyasının önde gelen oyuncularıyla iş birliklerine ağırlık vermektedir.

35 yıllık tecrübesi, geniş ürün yelpazesi ve yaratıcı, girişimci, yenilikçi ve müşteri odaklı yaklaşımıyla Koton, moda ve perakende sektöründe bir dünya markası olarak faaliyetlerini genişletmiştir. Şirket'in bu kapsamdaki başarısının en önemli faktörlerinden biri, müşterilerin ne istediğini ve nasıl görünmek istediğini anlayıp, bu çerçevede talepleri en trend ürünlerle ve kaliteli koleksiyonlarla karşılama yeteneği olmuştur. Pazarlama kampanyaları da bu durum göz önünde bulundurularak tasarlanmıştır. Şirket bu kampanyaları oluştururken çok yönlü ve kanallı pazarlama modeli olan 360 derece pazarlama faaliyetlerini ve hem mağaza faaliyetlerini hem de çevrimiçi (online) kanallar ile diğer platformlar üzerinden gerçekleştirdiği faaliyetleri çok kanallı uygulamalar aracılığıyla yönetmektedir.

Koton, 2012'den 2023 yılına kadar geçen on bir yılın onunda¹⁵ "En Çok Beğenilen ve Tercih Edilen Kadın Markası" seçilmiş ve 2022 yılında da Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcılar Derneği tarafından alışveriş merkezlerinin "Anchor Store"u (alışveriş merkezlerinde en çok aranan marka) ödülüne layık görülmüştür. Ayrıca, Brand Finance'ın "Türkiye'nin En Değerli

¹⁵ 2021 yılında araştırma yapılmamıştır. 2024 yılında henüz araştırma yapılmamıştır.

100 Markası" listesinde de sekiz yıldır yer almaktadır ve Platin Global 100 Ödülleri'nde "Hazır Giyim Kategori Lideri" ödülüne layık görülmüştür.

Şirket, tüketicileri çekmek ve doğru kitlelere ulaşmak için önemli iş birliklerine imza atmıştır. Şirket'in iş birliği yaptığı ünlüler, tasarımcılar ve sosyal medya fenomenleri; başarılı kariyerleri, moda tasarımı uzmanlıkları ve sosyal medya takipçi sayılarıyla ünlü olan kişilerden oluşmaktadır. Arzu Sabancı, Rachel Araz, Pelin Yar ve Merve Özkaynak gibi birçok sosyal medya platformunda tanınmış kişilerden oluşan bir ağa sahip olan Koton, ayrıca Alessandra Ambrosio, Fahriye Evcen, Burak Deniz, Ebru Şallı, Aslıhan Malbora, Tuba Ünsal ve Teoman gibi ulusal ve uluslararası alanda sevilen birçok ünlü ile iş birliği yaptığı gibi Jean-Pierre Braganza, Hakan Yıldırım, Bora Aksu, Zeynep Tosun ve Dilek Hanif gibi modacılarla da iş birliği yapmıştır. İlkbahar/yaz 2023 sezonunda altı sosyal medya fenomeni ile yapılan iş birlikleri, gelir artışı ve artan kârlılıkla sonuçlanmıştır. Bu kampanyalarda yer alan ürünler, sezon boyunca ilgili kategorideki kadın giyim gelirlerine yaklaşık %20 oranında katkıda bulunmuştur.

Ayrıca Koton; kadın, erkek, çocuk, genç, iç çamaşırı, plaj kıyafetleri, parti kıyafetleri ve spor gibi belirli ürün grupları için kapsül koleksiyonlar oluşturmuştur. Kapsül koleksiyonlar ve kampanyalar için pazarlama iletişimi mesajları, her bir kitleye hitap edecek ve ilgili ürün grubunun trend, kalite ve prestij yönlerini tanıttacak şekilde uyarlanmıştır.

Şirket, bu çalışmaları sayesinde yukarıda belirtilenler gibi birçok reklam ve pazarlama odaklı ödül kazanmıştır. Şirket, 2016 yılında Effie Ödülleri'nde "Koton Kids / Bu Benim Tarzım" kampanyasıyla Gümüş Effie ödülünü kazanmış, ayrıca aynı yılda, yine "Koton Kids / Bu Benim Tarzım" kampanyasıyla Kristal Elma ödülleri Bronz Ödülün sahibi olmuştur. Şirket, aldığı ödüllerin yanı sıra reklam kampanyalarına da odaklanmış ve tüketicilere ulaşmak amacıyla 2017 ile 2021 yılları arasında birçok televizyon reklam kampanyası gerçekleştirmiştir.

Şirket 2016 yılında başlattığı ve 2018 yılına kadar devam eden 14 adet televizyon kampanyasından oluşan "Şimdi... Moda, Moda Koton'da" kampanyalarını hayata geçirmiştir. "Jean" kampanyasının lansmanını da Teoman'ın "Paramparça" adlı şarkısıyla gerçekleştirmiştir. Bu kampanya Fahriye Evcen iş birliğiyle yürütülmüştür. Şirket, 2017 yılında "Fashion Koton" kampanyasıyla bir Gümüş Effie ödülüne, 2018 yılında ise "Beyaz Jeans" ve "Paramparça" kampanyalarıyla bir Bronz Effie ödülüne layık görülmüştür.

2018 yılında üç adet televizyon kampanyasından oluşan "Anlaması Lazım" adlı kampanya hayata geçirilmiştir. Bu çalışmalar, reklam yüzü olan Burak Deniz ve Melisa Şenolsun ile gerçekleştirilmiştir. "Anlaması Lazım" kampanyası, müziği ile 10. Mixx Awards Türkiye ödülleri Doğal Reklamlar (Native Ads) kategorisinde "Bronz" ödülünü, 2019 yılında Yılın Kampanya Markası Ödülleri'nde "Yılın Markası" ödülünü, 2019 Türkiye İtibar Endeksi Ödülleri'nde Kadın Giyim kategorisinde "Türkiye'nin En Prestijli Markası" ödülünü ve 2018'de The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri'nde "Moda Sektörünün En itibarlı Markası" ödülünü almıştır. Ayrıca Şirket, Anlaması Lazım kampanyasıyla 2019 yılında Altın Effie ödülünü kazanmıştır.

Şirket'in, ürünlerinin resimlerini fiyatlarıyla etiketlediği Instagram stratejisi olan "Fiyat Etiketleri" ("Price Tag") kampanyası, 2018 yılında Sosyal Platform/Video Platformu Medya

131

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Ayazma Mah. Modacılar Çarşısı No:5, Kat:5, Sarıyer / İstanbul

Tel: 0 212 331 33 00 - 33 00 10 00

Reklam Numaraları V.D. 581 059 0393 - Mensal ve 581 059 0393

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Kullanımı, Yaratıcı Etkileşim İçeriği ve Dijital Platformların En Yaratıcı Kullanımı kategorilerinde "Kristal Elma" ödülünü kazanmıştır. Ayrıca 2018 yılında Şirket, Mediat Felis Ödülleri'nde Koton Jeans - Kara Sevdâ ve Price Tag by Koton kampanyalarıyla ödüle layık görülmüştür. 2019 yılında, "Koton Tam Benim Tarzım" kampanyası En İyi Jingle kategorisinde "Kristal Elma" ödülünü kazanmıştır. 2019 yılında, marka elçisi Bensu Soral ile gerçekleştirilen "Koton'a Sor Al" kampanyası ise Koton'un tüm ihtiyaçları karşılayan uzman moda markası olarak konumlanmasını sağlamıştır.

2020 yılında Şirket, iletişim stratejilerini tasarlarken gençlerin giyim tercihlerine ciddi bir şekilde ağırlık vermeye başlamış ve pazar araştırmaları yapmıştır. Pazar araştırmaları gençlerin etiketlere ve ayrımcı, ötekileştirici dil kullanımına karşı olduğunu göstermekte olup, Şirket de kampanyalarını bu çerçevede tasarlamıştır. Bu kapsamda Şirket, giyim tercihlerinin yarattığı ön yargılara dikkat çekmek amacıyla "#EtiketleriÇıkar" kampanyasını başlatmıştır. Bu kampanya birlik olmak, anlaşılacak ve saygı duyulmak fikirleri üzerine kurularak yürütülmüştür. "#EtiketleriÇıkar" kampanyasından sonra Şirket, "Şimdi herkese saygı moda" kampanyasını başlatmıştır. Bu kampanya aynı zamanda Şirket'in sürdürülebilirlik yaklaşımı olan "Yaşama Saygı" çerçevesinde başlatılan bir iletişim kampanyasıdır.

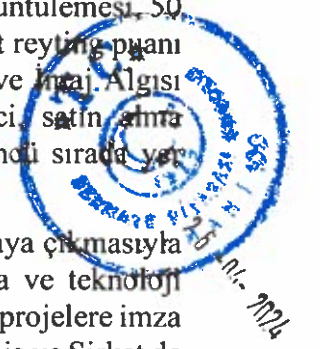
Şirket, 2020 ve 2021 yıllarında "Etiketleri Çıkar" televizyon reklam kampanyası ve 2021 yılında "Tam Benim Tarzım" reklamıyla "Altın Effie" ödülüne layık görüşmüştür. "Etiketleri Çıkar" kampanyasıyla aynı zamanda 2021 yılında Mixx Awards Avrupa Ödülleri'nde "Gümüş" ödül kazanmıştır.

2021 yılında Şirket, "trendlerin adresi Koton" pazarlama konumlamasıyla, "Sezonun Hitleri Koton'da" kampanyasını başlatmıştır. Kampanya; televizyon, dijital platformlar ve sosyal medya üzerinden başlatılarak trendleri takip eden moda tutkunlarına ulaşmayı hedeflemiştir. Şirket "#SezonunHitleriKotonda" etiketiyle de sosyal medyada önemli bir yer tutmuştur. Ayrıca Koton 2021 yılında, Türkiye'nin ilk TikTok koleksiyonu olan "Pelin & Berk" koleksiyonunun lansmanını yapmıştır.

Ekim ila Kasım 2021 döneminde Koton'un kampanyaları 3,6 milyon video görüntülemesi, 50 milyon çevrimiçi (online) etkileşim ve 25-44 yaş arası kadın grubu için 746 brüt reyting puanı elde etmiştir. Kampanya sonrası Kasım 2021'de NielsenIQ Marka Bilinirliği ve İmajı Algısı Araştırması'nda Koton, emsalleri arasında olumlu izlenim yaratmada birinci, satın alma olasılığını artırmada birinci, beğenilirlikte ikinci ve hatırlanma oranında üçüncü sırada yer almıştır.

COVID-19 pandemisi sırasında yeni paradigmalara ve yeni alışkanlıkların ortaya çıkmasıyla birlikte Şirket operasyonlarını yeniden düzenlemiştir. Bu süre zarfında moda ve teknoloji odaklı iş birliklerini artırmış ve çok kanallı bir yaklaşıma geçiş için daha entegre projelere imza atmıştır. Pandemi bağlamında çevrimiçi (online) pazarlama potansiyeli genişlemiş ve Şirket de bu kapsamda bütünleşik, çok yönlü ve çok kanallı bir pazarlama türü olan 360 derece pazarlama yaklaşımını benimsemiştir. Şirket aynı zamanda sürdürülebilirlik ve kadın odaklı pazarlama çalışmalarını da yoğunlaştırmıştır.

Şirket, Şahika Ercümen x Koton 'Suya Saygı' plaj giyim koleksiyonunun lansmanını, rekortmen sporcu Şahika Ercümen iş birliğiyle gerçekleştirmiştir. Koleksiyon, hem müşteriler nezdinde ilgi görmüş hem de Şirket'in prestijli bir halkla ilişkiler ödülü olan Altın Pusula



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Akademi Bulvarı Maslak Ayağı Kat: 33 Nispetiye / Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: (212) 331 33 10 Mersis No: 34020100000000000000
R. No: 91000000000000000000 Mersis No: 0-5810-5909-8402637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ