ödüllerinde "En İyi Uygulama Ödülünü" kazanmasını sağlamıştır. Suya Saygı Koleksiyonu ayrıca 2023 yılında Elle Green Awards "Yılın İklim Dostu Koleksiyonu" ödülünü kazanmıştır.

El Emeği Projesi 2016 yılında GAP İdaresi Başkanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı ile birlikte başlamış olup bugüne kadar altı bin kadının hayatına dokunmayı başarmıştır. Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde kırılgan grupta yer alan kadınların üretime el emekleriyle katılmasını sağlayan proje; kadınların el becerilerini gelire dönüştürmesini sağlarken, evden çıkma, sosyal hayata katılım, mesleki gelişim gibi farklı alanlarda pozitif katkı sağlamayı amaçlamaktadır.

Şirket, 2022 yılından itibaren teknolojiye ve dijitalleşmeye daha fazla odaklanmaya başlamıştır. Şirket Web 3.0'ın sunduğu fırsatlardan yararlanarak, dijital varlığını güçlendirmiş ve tüketici deneyimini önemli ölçüde iyileştirmiştir. Kotonverse adlı bu projenin ilk adımı olarak, içerik üreticisi Rachel Araz, projenin yüzü olarak seçilmiş ve Rachel Araz X Koton koleksiyonunun lansmanı yapılmıştır. Kampanya kapsamında, Rachel Araz'ın tüm Metaverse platformlarıyla uyumlu, optimize edilmiş gerçekçi bir avatarı yaratılmıştır. Avatar daha sonra Rachel Araz ve Koton tasarımcılarının ortaklaşa oluşturduğu koleksiyondaki parçaları sergileyen sanal bir podyum modeline dönüştürülmüştür. Bu yapay zeka kapsül koleksiyonu, Türkiye'nin ilk Metaverse odaklı moda yaratımıdır.

Rachel Araz X Koton koleksiyonu ve Kotonverse projesi, aşağıdakiler de dâhil olmak üzere çeşitli dijital pazarlama ödüllerine layık görülmüştür:

- 2022 Muse Yaratıcılık Ödülleri / üç ödül (Markalı İçerik, Sosyal Medya – Influencer, Video ve Animasyon)
- 2022 Felis Ödülleri / bir ödül (En İyi Influencer Kullanımı)
- 2022 Smarties EMEA Ödülleri / bir ödül (Web 3.0 – Metaverse)
- 2023 Brandverse Ödülleri / üç ödül (Yenilikçi Teknoloji Kullanımı, Deneyim Tasarımı Grand Prix ve 360 Entegre Marka Deneyimi)
- 2023 Smarties / bir ödül (Deneysel/İnovasyon Teknolojisi Kategorisi)
- 2023 Kristal Elma Ödülleri / bir ödül (Medya Ana Kategorisinde Teknoloji Kullanımı)
- 2023 TEGEP Eğitim ve Geliştirme Platformu Derneği (Eğitimde En iyi Dijital Çözüm Bronz Ödül)

Pelin & Berk x Koton iş birliği, Influencer ve Pazarlama kategorisinde Smarties 2022 EMEA Gümüş ödülünü alırken; Sosyal Medya/Influencer Ticareti kategorisinde Altın ödülün sahibi olmuştur.

2023 yılının Şirket için en önemli özelliği, Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. Yılı olmasıdır. Cumhuriyetin 100. Yılının anısına bir yüzüncü yıl komitesi oluşturulmuş ve Türkiye'de Cumhuriyetin kuruluşunda önem taşıyan bölgelere yıl boyunca her ay ziyaretler düzenlenmiştir. Koton ayrıca Marketing Türkiye tarafından yapılan halk oylamalarına dayanan bir ödül olan "Cumhuriyet Değerlerini Taşıyan Marka" ödülüne layık görülmüştür.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

2023 yılında Koton'un güncel modaya uygun trend parçalarını müşterilerine duyurmak amacıyla "Koton'la Çık Ortaya" kampanyası başlatılmıştır. Kampanyanın stratejik iletişim hedefi trend kıyafetlerin yarattığı en temel duyguyu sahiplenen marka olmaktır. Kampanya Fahriye Evcen ile birlikte 360 derece uçtan uca bir iletişim kampanyası olarak tasarlanmıştır. Yapılan iletişimle İnstagram ve Tiktok mecralarında 10 farklı sosyal medya fenomeni (*influencer*) iletişimi ile iki milyon izlenme elde edilmiştir. Yapay zeka destekli ve sosyal medya odaklı yarışma konseptleri ile de kampanyanın görünümü genişletilmiştir. Bu sosyal medya yarışmaları ile dokuz milyon erişim ve 1,2 milyon etkileşim elde edilmiştir.

Şirket'in CEO'su Dr. Ahmet Bülent Sabuncu, 2022 ve 2023 yılında, Türkiye'nin en prestijli liderlik ödüllerinden biri olan Altın Lider Ödülleri'nde En Başarılı 50 CEO'dan biri olarak ödüllendirilmiştir. Aynı yıl, yönetim kurulu başkanı Yılmaz Yılmaz ve yönetim kurulu üyesi Gülden Yılmaz "Perakende Güneşi" ödülüne ödüle layık görülmüş ve Gülden Yılmaz, Fortune Magazine dergisinin yayımladığı En Güçlü 50 İş Kadını listesinde yer almıştır.

Şirket Pazarlama ve Görsel İletişim Direktörü Büşra Miray Müftüoğlu Diren, Fortune Türkiye ve Data Expert iş birliğiyle yürütülen araştırma sonucunda CMO Summit 2020'de "Türkiye'nin En Etkili 50 CMO'su" arasında gösterilmiştir. Kendisi ayrıca Capital Dergisi'nin 2020 yılında 20. kez hazırlanan ankette "En Başarılı 30 Pazarlama Lideri" ve beş seçkin lider arasında yer almıştır. Ayrıca 2021, 2022 ve 2023 yıllarında Altın Lider Ödülleri'nde "Türkiye'nin En Başarılı 50 CMO'su" arasında gösterilmiştir.

2023 yılında Altın Lider ödüllerinde ayrıca İnsan Kaynakları Direktörü Aylin Gemici Altın Lider-CHRO ödülünü, aynı ödül programında şirket CFO'su Mert Güneş Sönmezsoy Altın Lider – CFO ödülünü almıştır. Böylelikle, Koton CEO, CMO, CFO ve CHRO ile dört kategoride birden aldığı Altın Lider Ödülleri ile Türkiye'nin Altın Liderleri Büyük Ödülü'nü de kazanmıştır.

Sosyal Medya

Koton markası, geniş bir sosyal medya topluluğuyla olan güçlü müşteri etkileşiminden yararlanmaktadır. 31 Aralık 2023 itibarıyla, Koton'un yaklaşık 1,5 milyon Facebook ve yaklaşık 2,8 milyon Instagram takipçisi mevcuttur. Şirket 2023 yılı sonunda, 656 milyonu Instagram'da, 39 milyonu Facebook'ta, 43 milyonu TikTok'ta, 32 milyonu YouTube'da ve bir milyonu X'te (eski adıyla Twitter) olmak üzere yaklaşık 771 milyonun üzerinde sosyal medya görüntülenmesi elde etmiştir.

Şirket'in sosyal medya konusundaki yaklaşımı da bu alandaki başarısının temelini oluşturmaktadır. Şirket, sosyal medya kanalları aracılığıyla kaliteli, trend ve dayanıklı ürünler mesajını vermeyi hedeflemektedir. Şirket, tüketicilerle bağını güçlendirmek ve faaliyetlerini onlarla paylaşmak için dijital medyayı ve sosyal medya kanallarını aktif olarak kullanmaktadır. Instagram, TikTok ve YouTube bu çerçevede kullanılan esas kanallardır. Şirket marka kimliğini güçlendirmeyi, faaliyet ve değerlerine ilişkin farkındalığı artırmayı ve tüketicilerle daha yakın bir bağ kurmayı hedeflemektedir. Her koleksiyon için sosyal medya kanallarına yönelik olarak videoların da dâhil olduğu içerikler üretmektedir. Şirket, tüketicileri interaktif özelliklerle alışveriş sürecine dâhil etmeyi hedeflemektedir. Şirket ayrıca koleksiyonları farklı hedef kitlelere göstermek için çalışmakta ve bu çerçevede ses tonu ile görsel düzenlemelerden faydalanmaktadır. Şirket doğru hedef kitleye ulaşmak için düzenli medya yatırımları yapmakta

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

ve bu sayede profil erişimini genişletip Instagram ve Twitter'da gönderi başına aldığı etkileşimi artırmaktadır.

Şirket, rakiplerinden farklı olarak, Koton ürünleri için daha yaratıcı ve trend bir tasarım dili kullanarak ve görsellerinde son tasarım trendlerini yansıtmayı hedefleyerek içerik ürettiğini düşünmektedir. Ek olarak, videoların çok daha etkili olmasının değerlendirilmesinin sonucunda her koleksiyona yönelik fotoğraf çekimine ek olarak birden fazla video seti de oluşturulmaktadır. YouTube ve TikTok gibi video odaklı platformlarda etkileşimi sürdürmek için Şirket'in bu kapsamdaki içerik üretimini tutarlı bir şekilde sürdürmesi gerekmektedir.

Sosyal medyada güçlü şekilde varlık göstermek ise uzun vadeli ve gelişmeye devan eden bir stratejiyle mümkündür. Şirket de sosyal medya stratejisini hedef kitleleri ve müşterileri nezdinde ilgi uyandıran unsurlara göre daha da geliştirmeyi hedeflemektedir.

Lisans Sözleşmeleri

Şirket'in Disney, Warner Bros, Paramount, Marvel Studios, Harry Potter, Batman ve Superman, WildBrain, Pixar ve Smiley gibi markalarla lisans sözleşmeleri bulunmaktadır. Lisanslı ürünler 2023 yılında toplam gelirin %3'ten fazlasını oluşturmuştur. Yıl boyunca, lisanslı ürünlerin satışındaki performans diğer ürün kategorilerine kıyasla %3 oranında daha iyi gerçekleşmiştir. 2023 yılında yaklaşık bir buçuk milyon lisanslı ürün satılmıştır. Lisanslı ürünler 2023 yılında toplam çocuk giyim gelirinin %6'sından fazlasını oluşturduğu için lisanslı ürünler ile ilgili olarak çocuk giyimine özel olarak odaklanmakta olan Şirket, lisansörlerle sıklıkla gerçekleştirdiği görüşmeler sayesinde sezon boyunca meydana gelen gelişmelere uyum sağlayabilmektedir.

Dijital Pazarlama / Performans Pazarlaması

Dijital pazarlama alanında Şirket'in öncelikli odak noktası, Koton'un marka kimliğiyle uyum sağlayan içerikler oluşturmak ve bunları doğrudan müşterilerine sunmaktır. Şirket, interaktif girişimlerle tüketicileri alışveriş sürçleri boyunca aktif bir şekilde etkileşime geçirmek ve böylece müşteriler ile Koton arasında bağ kurmayı hedeflemektedir. Şirket'in performans pazarlaması alanında temel hedefi ise stratejik eylemlerle günlük satışları ve internet sitesi ziyaret sayısını tutarlı bir şekilde artırırken Şirket bütçesini de etkin bir şekilde yönetmektir.

Şirket, markalaşma ve e-ticaret için farklı pazarlama hedeflerini ve ölçümlerini takip etmektedir. Ayrıca, markalaşma kapsamında Şirket kullanıcılarla bağını geliştirmek için etkileşim parametrelerini gözlemlemektedir. Bu kapsamda detaylı açıklamalar *Satış Kanalları — E-ticaret — Dijital Pazarlama, Arama Motoru Optimizasyonu (SEO) ve CRM* başlıkları altında yer almaktadır.

Şirket her bir pazarlama iletişimi için entegre bir pazarlama planı oluşturmakta ve stratejisini kanalların dinamiklerine özel olarak tasarlamaktadır. Örneğin Ece Sükan koleksiyonunun lansmanı ile görsel ve çevrimiçi (*online*) basın kanallarında 9,7 milyon, sosyal medyadaki fenomen paylaşımlarıyla ise ilave olarak 2,3 milyon düzeyinde kitleye ulaşılmıştır. Şirket, sosyal medya kanallarına özel üretilen içeriklerle yaklaşık 83,3 milyon görüntülenme, 13,4 milyon video görüntülenmesi ve 221.000 tıklama sayısı elde etmiştir.

COVID-19 pandemisi döneminde de Şirket etkileşim faaliyetlerini sürdürmüş ve müşterilerine özelleştirilmiş bir marka deneyimi sunmuştur. Ayrıca, dijitalleşme süreci kapsamında, Arzu

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Sabancı koleksiyonuna özel olarak hayata geçirilen ve Türk moda sektöründe bir ilk olan artırılmış gerçeklik teknolojisi cep telefonlarından erişime açılmıştır.

Koton'un benimsediği yenilikçi ve öncü yaklaşım, sosyal medya dâhil tüm pazarlama kanallarında belirgin bir şekilde kendini göstermektedir. Şirket, genç kitlesinin değerleri doğrultusunda, yukarıda *"Pazarlama ve Reklamcılık"* başlığı altında detaylı olarak açıklandığı üzere, "#EtiketleriÇıkar" kampanyasını başlatmıştır. Kampanya, milli tekvando sporcusu Kübra Dağlı, TikTok fenomenleri Özgür Deniz Cellat ve Ceren Yaldız gibi, giyim ve yaşam tercihleri nedeniyle çeşitli ön yargılara ve etiketlemelere maruz kalan kişilerle iş birliği yapılmak suretiyle başlatılmıştır. Bu kampanya, Şirket'in ilk imaj kampanyasıdır ve hem sektör içinde hem de sektör dışında birçok alanda pazarlama ve reklamcılık alanında alışılmış örneklerden farklılaşma yolunda önemli bir adım atılmasını sağlamıştır. Bu kampanya sonucunda e-ticaret trafiği 2020 üçüncü çeyreğinden 2020 dördüncü çeyreğine kadar %44 artarken, pazarlama iletişim faaliyetlerinde öne çıkan ürün gruplarının satışları da aynı dönemde %146 artmıştır. Bu kampanyaya bağlı olarak 14 Kasım 2020'de başlatılan TikTok kampanyası, altı günlük sürede 1,5 milyar video görüntülenmesi, 6,1 milyon sayfa görüntülenmesi ve 1,7 milyon video elde etmiştir. Ek olarak söz konusu kampanya, Şirket'in TikTok hesabının tüketicilerle olan ilk iletişimidir.

Şirket'in dijital etkileşimi, yukarıda *"Pazarlama ve Reklamcılık"* başlığı altında açıklanan, Rachel Araz ile olan iş birliği de dâhil olmak üzere, Kotonverse projesi kapsamında gerçekleştirilen faaliyetleri de içermektedir.

Müşteri Etkileşimi

Müşteri odaklı olma, Koton'un marka stratejisinin en önemli bileşenlerinden biridir. Müşterilerin Şirket; mağazalarda veya çevrimiçi (*online*) olarak sunulan ürün ve hizmetler hakkındaki görüşleri, geri bildirimleri ve şikâyetleri, daha iyi bir müşteri deneyimi sunmak için iyileştirmeler yapılmasını sağlamaktadır.

Şirket müşterilerine, görüşleri ve şikâyetleri için çok kanallı destek sağlamaktadır. Müşteriler Şirket'e tercih ettikleri destek kanalından ulaşabilmektedir. Müşteri ilişkileri departmanındaki temsilciler, telefon, e-posta, WhatsApp, sosyal medya ve diğer kanallar aracılığıyla soruları yanıtlayabilmektedir. Ayrıca Koton ürünlerini pazaryerlerinden satın alan müşterilerle iletişim için yeni özellikler kullanıma sunulmuştur. Örneğin Trendyol, müşterilerle gerçek zamanlı iletişim kurmayı sağlayan "Satıcıya Sor" özelliğini sunmaktadır. Çağrı merkezi, alışveriş merkezleri, sosyal medya, WhatsApp, Chatbot ve pazaryerleri aracılığıyla 31 Aralık 2023 itibarıyla yaklaşık 310.000 müşteri girdisi elde edilmiştir. Çağrı merkezine gelen çağrıların yaklaşık %90'ı 20 saniye içinde yanıtlanmaktadır.

Bunun yanı sıra Koton, "ŞikayetVar" platformundan markasıyla ilgili gelen bildirimleri cevaplamaktadır. 2023 yılında Koton müşteri hizmetleri ekibi, "ŞikayetVar" platformuna gelen müşteri bildirimlerindeki yönetim başarısı sayesinde, "ŞikayetVar" platformu tarafından düzenlenen A.C.E (Achievement in Customer Experience) Awards ödül töreninde "Kusursuz Müşteri Deneyimini Yaşatan Markalar, Giyim Kategorisi"nde Gold ödülün sahibi olmuştur.

Şirket'in entegre bir müşteri geri bildirim yönetim sistemi mevcuttur. Birçok farklı dijital ve fiziksel irtibat noktası aracılığıyla Şirket müşterilerinden geri bildirimler toplamaktadır.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Güldem Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Mağazalardan, çevrimiçi (*online*) platformlardan ve müşteri çağrılarından gelen geri bildirimleri toplamak için geniş bir kategori yelpazesi üzerinden net tavsiye skorları kullanılmaktadır. Şirket hakkında negatif görüş bildirenlere Koton'u neden tavsiye etmedikleri sorulmaktadır. Net tavsiye skorları, şirketin genel performansını izlemek ve bazı müşterilerin neden Koton'u tavsiye etmediğini anlamak için önemli bir temel performans göstergesidir. Entegre müşteri geri bildirim yönetim sistemi aracılığıyla mağazalardan, internet sitesinden ve çağrı merkezinden veri elde edilmektedir. Bu kapsamda yılda yaklaşık 387.000 adet müşteri geri bildirimi toplanmaktadır.

Şirket, siparişlerden sonra çevrimiçi (*online*) müşterilerden e-posta yoluyla geri bildirimler almaktadır. Mağazaları ziyaret eden müşteriler için ise geri bildirim sağlayabilmeleri adına mağazaların farklı bölümlerinde QR kodlar bulunmaktadır. Müşteriler ayrıca geri bildirimde bulunmak için müşteri ilişkileri departmanını arayabilmektedir. Toplanan geri bildirimleri özetleyen ayrıntılı raporlar ve analizler sayesinde, farklı kanallardaki müşterilerin memnuniyetsizlik alanları tespit edebilmekte ve tüm irtibat noktalarında ve kanallarda müşteri-marka etkileşimleri için müşteri deneyimi haritaları oluşturulabilmektedir.

Şirket, müşterileriyle iyi bir bağ kurabilmek ve müşteri deneyimini kişiselleştirmek amacıyla verileri kullanmaktadır. Mevcut durumda birçok müşteri son derece özelleştirilmiş bir deneyim beklentisindedir. CRM tasarlamanın amacı da müşterilerin özelliklerini, geçmişte ne satın aldıklarını ve tercihlerinin neler olduğunu tespit edebilmektir.

Eylül 2020'de Şirket, çeşitli satış kanallarındaki müşteri verilerini birleştirmek için 360 derecelik bir müşteri yolculuğu projesini hayata geçirmiştir. Söz konusu tarihten önce yalnızca çevrimiçi (*online*) müşteri verileri takip edilmekteydi. Anlamlı bir müşteri veri seti toplamak amacıyla, müşteri yolculuğu projesinin lansmanından önce çevrimiçi (*online*) satın alma işlemi gerçekleştiren müşterilerin verileri kopyalanmamıştır. Mağazalardaki veri sistemleri, koton.com üyeleri dâhil tüm müşteri tiplerini tanıyacak şekilde tasarlanmıştır. Çevrimiçi (*online*) ve mağaza müşterilerinden elde edilen verileri entegre ettikten sonra tüm müşterilerin kapsamlı bir görünümünü elde edilebilmiştir. 2020 sonu itibarıyla, mağazalardan yaklaşık 2,4 milyon müşterinin verisine ulaşılmıştır. 2021 yılında ise mağaza veritabanına yaklaşık 3,6 milyon yeni müşteri eklenmiştir. Nisan 2023 itibarıyla, mağaza müşterisi veri tabanı yaklaşık 8,6 milyona, çok kanallı müşteri veri tabanı ise yaklaşık 10,4 milyona ulaşmış olup, söz konusu sayı 31 Aralık 2023 itibarıyla yaklaşık 12 milyona ulaşmıştır.

Ayrıca Microsoft Dynamics iş birliğiyle yeni bir CRM projesine imza atan Şirket, proje ile müşterilerin hareketlerine, sipariş geçmişlerine ve satın alma alışkanlıklarına göre kişiselleştirilmiş bir arayüz sağlamaktadır. Müşteri gruplarını belirlemek için güncellik, sıklık ve parasal değer modeli kullanılmaktadır. Güncellik, Koton markasıyla yapılan son işlem faaliyetini; sıklık, bir müşterinin markayla ne sıklıkta işlem yaptığını veya etkileşimde bulunduğunu, parasal değer ise müşterinin marka için ne kadar harcama yaptığını ifade etmektedir. Şirket segmentasyonunu aylık olarak güncellemektedir. 11 müşteri segmenti bulunmakta olup Şirket müşterilerinin segmentler arasındaki hareketlerini takip edebilmektedir.

Proje kapsamında, müşterilerin aradıkları ürünü daha kolay bulabilmeleri amacıyla internet sitesinde ve mobil uygulamada arama çubuğu da kişiselleştirilmiştir. Müşterileri sepetlerindeki ürünleri daha üstün nitelikli benzer ürünlerle değiştirmeye teşvik etmek için ürün önerileri de

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Nemo Apparel B.V.
Yılmaz Yılmaz
Şükriye Gülden Yılmaz
İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

sunulmaktadır. Proje aynı zamanda müşteri deneyimlerine dayalı olarak internet sitesinde ve mobil uygulamada kullanıcı deneyimi iyileştirmeleri yapılmasını kapsamaktadır. Genel müşteri deneyimini iyileştirebilmek için müşterilerin en çok hangi konuda memnun olduklarını analiz etmek amacıyla müşteri hizmetleri operasyonlarında da yapay zeka teknolojisi kullanılmaktadır.

İş ve Müşteri İçgörüleri

İş ve müşteri içgörüleri; müşterilerin davranışları, tercihleri ve ihtiyaçlarının yanı sıra rakipler ve trendler hakkında da derinlemesine bir anlayışa sahip olmayı ifade etmektedir. İş ve müşteri içgörüleri departmanının ana sorumlulukları arasında hem Türkiye'de hem de uluslararası arenada pazar araştırması yapmak, moda trend takibi ve analizi yapmak, stratejiler oluşturmak, koleksiyonları ve süreçleri etkileyen veri analizleri yapmak yer almaktadır.

Müşteri içgörülerimiz, müşterilerin güncellik (bir müşterinin Koton'dan en son ne zaman alışveriş yaptığı), sıklık (bir yılda Koton'dan yapılan alışveriş sayısı) ve parasal (müşteriler tarafından yapılan alışveriş tutarları) parametreler dâhil olmak üzere alışveriş alışkanlıklarına odaklanmaktadır. Bu kriterlere dayanarak Şirket, müşterileri beş segmente ve 11 alt segmente ayırmıştır. Yerleşik perakende varlığı ve kendi çevrimiçi (*online*) kapasitesi aracılığıyla müşteri verilerine doğrudan erişimimi bulunan Şirket, yaklaşık 12 milyon müşteri verisi toplamıştır.

Örneğin Şirket, 15 aydan uzun süredir alışveriş yapmayan yaklaşık 400.000 müşteriyi belirlediği ve daha sonra onları bir kampanyayla yeniden kazandırmayı hedeflediği Babalar Günü kampanyası başlatmıştır. Müşteriler, Koton'un erkek giyim kategorisinde %20 indirim yapılacağını duyuran kişiselleştirilmiş bir SMS almıştır. Bunun sonucunda yaklaşık 4.000 müşteri yeniden kazanılmış ve kampanyadan sonraki üç gün içinde yaklaşık 3 milyon TL gelir elde edilmiştir.

Koton'da tüm Pazar araştırmaları, iş ve müşteri içgörüleri departmanı tarafından yürütülmektedir. Bu araştırmalar, marka sağlığına, marka bilinirliğine, mağaza çıkış anketlerine, hane halkı tüketim panellerine ve özel amaçlı araştırmalara ilişkin nicel analizleri ve odak grupları, nöro pazarlama tekniğine dayanan reklam ön testleri ve yüz yüze görüşmeler gibi nitel analizleri içermektedir. İş ve müşteri içgörüleri departmanı, müşterilerle aktif olarak iletişim halindedir ve müşteri içgörülerini düzenli olarak yönetim, pazarlama, marka ve satış ekipleriyle paylaşmaktadır.

Müşterilerin bir sonraki sezona yönelik tercihlerini anlamak için bir diğer önemli süreç ise değerlendirme sistemidir. Temel ürünler ve çok satanlar dışındaki tüm ürünler, siparişe dönüşmeden önce hedef kitle odak gruplarına sunulmaktadır. Bu gruplar, ürünlere oy vermekte ve bir değerlendirme puanı hesaplanarak planlama sistemine aktarılmaktadır Puanı düşük olan ürünler koleksiyon listelerinden çıkarılmakta, puanı yüksek olanlar ise koleksiyonlara daha büyük miktarlarda eklenmektedir. Şirket için değerlendirme sistemi, satılmayan bir koleksiyona sahip olma riskini azaltmaktadır. Ayrıca, trend ürünlerin de müşteriler nezdinde talep görmesini sağlamaktadır. Müşterilerin bir önceki sezonda puanladığı tüm ürünlerin yaklaşık %85'inde puanlar ile gerçek satışlar arasında doğru orantılı bir ilişki bulunmaktadır.

İş ve müşteri içgörüleri departmanı, sezonun moda trendlerini düzenli olarak takip etmekte, gelecek ve yeni trendlere yönelik sunumlar hazırlamakta, yeni trend olan ve halihazırda satışta

26-04-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

olan ürünler için kataloglar hazırlamakta ve rakiplerin bu trendlere yaklaşımlarını değerlendirmektedir. Bu departman ayrıca pazarda yer alan mağazaları ve e-ticaret sitelerini de ziyaret etmektedir. Sosyal medya moda fenomenleri ve ünlüler de trend analizleri için veri kaynaklarını temsil etmektedir. Bu gözlemler, Şirket'in belirli eğilimlerin etkisini ölçmesine olanak tanıyan, Şirket'in kullandığı trend belirleme aracından elde edilen verilerle birlikte derlenmektedir. İş ve müşteri içgörüleri departmanı, güncel verilerle hızlandırılmış toplantılarına aktif bir şekilde katılım göstermektedir. Bu girdilerin tümünün, *"Envanter Yönetimi"* başlığı altında daha ayrıntılı olarak açıklandığı üzere, bütçe kararları üzerinde etkisi bulunmaktadır.

Departmanın bir diğer önemli rolü De pazar fiyat analizlerini yapmaktır. Departman bu kapsamda üç farklı kaynak kullanmaktadır: E-ticaret verileri, sezonluk mağaza sayımları ve Şirket'in kullandığı trend belirleme aracından elde edilen veriler. Analizlerde fiyat ortalamaları, minimum ve maksimum fiyat düzeyleri, fiyat endeksleri ve indirim yüzdelerine yer verilmektedir. Trend belirleme aracından, fiyat aralıklarının kapsamı analiz edilmektedir. Toplamda, iş ve müşteri içgörüleri departmanı, Grup'un faaliyet gösterdiği 15 farklı ülke için fiyat raporları sunmaktadır. Bu raporlar belirli bir ülkedeki fiyat artışları veya düşüşleri gibi kararları etkilemektedir.

Çeşitli satış kanallarındaki (mağazalar, e-ticaret ve pazaryerleri) müşteri iadelerine ilişkin raporlar, kalite kontrol süreçlerine, tedarikçi seçimine ve ürün teslimat süreçlerine ilişkin bilgi sağlamaktadır.

Sadakat Programı

Şirket Nisan 2023'te, çok kanallı bir müşteri değerlendirmesine daha fazla ağırlık verme yönündeki kararlılığının bir etkisi olarak, sadakat programı 'Koton Club'ın ön lansmanını gerçekleştirmiştir. Sadakat programı ile Şirket, çok daha yüksek yanıt oranları ve yaya trafiği oluşturmayı, müşteri sadakatini artırmayı ve müşteriye verilen değeri artırmayı hedeflemektedir. Koton Club hem mağazalarda ve hem de çevrimiçi (*online*) platformda geçerlidir. Puanlar tüm ürün gruplarında (örneğin kadın, erkek, çocuk) yapılan alışverişlerden kazanılarak yıl boyunca herhangi bir satış kanalında kullanılabilmektedir. Her bir sadakat puanı dokuz kat daha fazla getiri sağlamaktadır.

Sadakat programının başlangıcından itibaren aktif Koton Club üye sayısı 3,2 milyonu aşmıştır. Şirket yönetimi, 2024 sonuna kadar Koton Club üye sayısının altı milyona ulaşmasını hedeflemektedir. Ön lansmandan sonra 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Koton Club üyelerinin ortalama sepet büyüklüğü ve sıklığının üye olmayan müşterilerden sırasıyla %6 ve %26 daha yüksek ve fatura başına ürün sayısının Koton Club üyeleri için yaklaşık olarak %26 daha yüksek olduğunu göstermektedir. Koton Club, Türk perakende müşterilerinin %44'ünü temsil etmektedir ve aynı zamanda mağaza ve çevrimiçi (*online*) satışlar içerisindeki payı %44'tür. Ayrıca 2022 yılında müşterilerin %56'sı kadın iken, sadakat programının devreye alınmasıyla 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla bu oran %66'ya yükselmiştir.

26-04-2024

Sadakat programının bir sonraki adımında ise Şirket kişiselleştirme unsuruna odaklanmayı amaçlamaktadır. Müşteri satın alma alışkanlıklarını ve tercihlerini analiz ederek müşteriler stratejik olarak hedeflenecek ve kişiselleştirilmiş öneriler oluşturulacaktır. Şirket, satış kanallarındaki müşteri hareketlerini takip edebildiği için, siteyi hiç ziyaret etmemiş sadık

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

mağaza müşterilerine yönelik olarak çevrimiçi (*online*) ortamda kişiselleştirilmiş kampanyalar da sunabilmektedir.

Tedarikçiler

Şirket, giyim pazarının yaygın tüketici grubuna hitap eden kitle moda (*mass fashion*) segmentinde faaliyet göstermekte ve bu segment, hızlı yanıt süresi ve Koton için ayrılmış mevcut kapasiteye sahip esnek bir tedarik zinciri gerektirmektedir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde Şirket'in adet bazında tedariğinin %88'i, maliyet bazında ise %80'i yurt içinden temin edilerek, ağırlıklı olarak Türkiye'de üretilen ürünlerle geniş bir kaynak tabanı oluşturulmuştur. Aynı dönemlerde Çin, kaynak kullanımının %2,2'sini oluştururken, diğer ülkeler %9,9'unu oluşturmuştur. Koton'un yerli kaynak kullanımı, Türkiye sezon koleksiyonları için kıyafet özelinde yaklaşık dört ila sekiz haftalık kısa teslimat sürelerini mümkün kılmaktadır. Grup'un halihazırda Bangladeş'te bir tedarik ofisi mevcuttur. İlerleyen dönemlerde Şirket, Hindistan ve Endonezya bölgelerinden tedarik edilmeye uygun ürün gruplarında, bölgedeki müşterilerine daha verimli hizmet verebilmek amacıyla, Hindistan'da tedarik üssü kurmayı planlamaktadır.

Koton'un 300 civarında faal tedarikçisi (geçen yılda iş birliği yapılan tedarikçiler) bulunmakta ve hiçbir tedarikçi, tek başına, toplam tedarik maliyetinin %4'ten fazlasından sorumlu değildir. 2023 yılında ilk on tedarikçinin toplam tedarik içerisindeki payı yaklaşık %22'dir. Tedarikçilerle uzun süreli ilişkiler kurma eğiliminde olan Koton'un tedarikçileri ile ortalama iş birliği süresi 7,5 yılı aşmakta olup her on tedarikçiden sekizi Koton ile en az beş yıldır çalışmaktadır. Koton, ürünlerinin kalite beklentilerini karşılaması ve üretim süreçlerinin sürdürülebilirlik, insan hakları, istihdam uygulamaları, iş sağlığı ve güvenliği, çevre ve yolsuzlukla mücadele gibi alanlarda asgari standartlar belirlediği tedarikçi davranış kurallarındaki ilkelere göre yürütülmesini sağlamak amacıyla tedarikçilerini farklı alanlarda denetlemektedir. Potansiyel tedarikçilerin tamamı, kendileriyle çalışmaya başlamadan önce bir ön değerlendirmeye tabi tutulmaktadır. Ön değerlendirmenin ardından, dâhili kalite denetim ekibi ilgili tedarikçiyi ziyaret ederek kalite ve sosyal uyum açısından genel bir değerlendirme yaptıktan sonra ilgili tedarikçi ancak geçer puan alırsa Şirket o tedarikçiye sipariş vermeye başlamaktadır. Kalite denetim ekibinin gerçekleştirdiği denetimler arasında, hem üreticinin teknik yeterliliği hem de çocuk işçiliği, yangın güvenliği ve kişisel koruyucu ekipman kullanımı gibi alanları da kapsayan, davranış kurallarına uyum konusu yer almaktadır. Tedarikçi Değerlendirme Formunun bir parçası olarak Koton, 12'den fazla temel performans göstergesini takip ederek tedarikçilerinin performansını izlemektedir. Tedarikçilerinin diğer özelliklerini yaklaşık 134 adet sorudan oluşan bir anket aracılığıyla da değerlendirmektedir. Sonrasında, tedarikçiler beş farklı sıralamaya göre derecelendirilmektedir. Kalite denetim ekipleri, tedarikçileri diledikleri zaman haberli veya habersiz ziyaretlerle denetleyebilmekte ve davranış kurallarına uyumu değerlendirmek amacıyla denetimleri yürütmek üzere bağımsız bir üçüncü tarafı görevlendirebilmektedir. Ayrıca Şirket ana tedarikçilerinden de akredite bir denetim raporu sunmalarını talep etmektedir. Tedarikçilerin alt yüklenicilerle çalışması durumunda, Şirket alt yüklenicilere denetim ziyaretleri gerçekleştirerek gerekli olabilecek düzeltici önlemlerin alınmasını talep etmektedir. Şirket, düşük performans gösteren tedarikçilerle çalışmamakta ve değerlendirmelerine dayanarak yüksek performansa öncelik vermektedir.

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Nemo Apparel B.V.	Yılmaz Yılmaz	Şükriye Gülden Yılmaz	İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Koton, yurt içi ürün alımlarının yaklaşık %35'inde tedarikçilerine kumaş tedariğini kendisi sağlamaktadır. Bu tür toplu kumaş alımlarındaki ana amaç, tedarikçilerinin ihtiyacı olan aynı kalitedeki kumaşı konsolide edip büyük montanlı alım yaparak piyasa fiyatlarında avantaj sağlamaktır. Bir ürün maliyetinin yaklaşık %45 ila %60'ını kapsayan kumaştaki bu avantajlı alım, ürün maliyetlerine olumlu olarak yansımaktadır.

Lojistik ve Depolama

İhracat ve ithalat operasyonları, uluslararası taşımacılık, depolama, katma değerli hizmetler, mağazalara ve müşterilere yurt içi dağıtım ve iade lojistiği dâhil olmak üzere, tüm global lojistik operasyonları deneyimli ve güçlü Koton ekibi tarafından organize edilip yönetilmektedir.

Ana depo operasyonlarının yürütüldüğü Kocaeli'nin Gebze ilçesindeki dağıtım merkezi de dâhil olmak üzere, toplam 80.000 metrekare alana sahip üç operasyon merkezi bulunmaktadır. Dağıtım merkezi yaklaşık 49.000 metrekare alana sahip olup, 6.500.000 parça depolama ve günlük 500.000 parça elleçleme kapasitesine sahiptir. Ayrıca, bir sonraki sezona hazırlık amacıyla iade edilen ürünlerin elleçlendiği tersine lojistik merkezi, yaklaşık 21.000 metrekare alana, 4.000.000 parça depolama kapasitesine ve günlük 60.000 ürün elleçleme kapasitesine sahiptir. Ek olarak, koton.com ve pazaryerlerinin B2C ve B2B operasyonlarının yürütüldüğü e-ticaret operasyon merkezi, yaklaşık 10.000 metrekare alana, 1.300.000 parça depolama kapasitesine ve günlük 50.000 ürün elleçleme kapasitesine sahiptir. 31 Aralık 2023 itibarıyla geriye dönük 12 aylık dönem için Koton'un Türkiye'de en iyi performans gösteren (toplam mağazaların %25'i) mağazalarına teslimat süresi 1,4 gündür.

Yurt içi depoların tamamı Şirket tarafından kiralanmakta ve işletilmekte olup, mağazalara ve müşterilere yurt içi ve yurt dışı teslimatlar üçüncü taraf lojistik hizmeti sağlayıcıları tarafından gerçekleştirilmektedir. Uluslararası depolama faaliyetleri de aynı altyapı ile hizmet veren lokal lojistik firmaları tarafından yürütülmektedir. Şirket'in Türkiye'deki depo operasyonları üzerindeki kontrolünü korumasının sebebi, yönetimin hızla değişen yaygın tüketici grubuna hitap eden kitle moda pazarında anında aksiyon alınabilecek kadar esnek olması gerektiği yönündeki görüşüdür. Şirket, lojistik maliyetlerinin rekabetçi kalmasını sağlamak için depo yönetimi performansını Pazar geneliyle düzenli olarak karşılaştırmaktadır.

Ürünlerin nakliye süresi genellikle Türkiye'deki mağazalar için bir ila üç gün, e-ticaret teslimatları için ise bir ila iki gündür. E-ticaret siparişlerinde aynı gün teslimat seçeneği de mevcuttur. Daha hızlı bir lojistik operasyonunu ve daha iyi bir müşteri deneyimini sağlamak için alternatif teslimat yöntemleri sürekli olarak değerlendirilmektedir.

Şirket'in Avrupa'daki büyüme stratejisini desteklemek, ülke ağını genişletmek ve daha fazla pazaryeriyle entegrasyonu sürdürmek için Ağustos 2023'te Romanya'da üçüncü kişi hizmet sağlayıcı aracılığıyla bir lojistik merkezi kurulmuştur. Ayrıca halihazırda mağazaların bulunduğu Sırbistan'da çevrimiçi (*online*) faaliyetler başlatmak üzere 2024 yılında üçüncü kişi hizmet sağlayıcı aracılığıyla yeni bir lojistik merkezi kurulacaktır.

Tek bir sağlayıcıya bağımlılığı azaltmak için birden fazla üçüncü taraf lojistik hizmeti sağlayıcısıyla çalışmaktadır. Türkiye'deki lojistik sağlayıcıları arasında DHL, Ceva Lojistik, Sendeo ve hepsiJET; uluslararası tedarikçileri arasında ise MSC, Gebrüder Weiss, KLG ve

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Milsped bulunmaktadır. Şirket, hizmet sağlayıcılarını seçerken performans geçmişlerini, itibarlarını ve yeteneklerini göz önünde bulundurarak durum tespiti yapmaktadır. Mevcut hizmet sağlayıcıların performansını günlük olarak değerlendirmekte ve sorunları anında ele almaktadır. Potansiyel sorunları erken tespit etmek ve ürünlerin hareketini takip edip potansiyel gecikmeleri belirlemek için Şirket, tedarik zinciri görünürlük araç ve sistemlerini uygulamak amacıyla hizmet sağlayıcının operasyonlarını düzenli olarak izleyip ve denetlemektedir. Şirket ayrıca ana güzergâhlarda veya tedarikçilerde aksama olması durumuna karşı alternatif ulaşım güzergâhları ve yedek tedarikçiler belirlemektedir. Bu önlemler sayesinde Şirket, depolama ve lojistik operasyonlarındaki aksaklıkların etkisi en aza indirip ve tedarik zincirinin esnekliği artırabilmektedir.

Şirket ayrıca ithalat, transit ve direkt transit gibi farklı dış ticaret yöntemleriyle faaliyet gösterebilmektedir. İhracat operasyonlarında, müşteri talebi doğrultusunda, fabrikada teslim *(ex-works)*, gemi bordasında teslim *(free on board, FOB)*, mal bedeli, sigorta, navlun ve teslimat gümrük vergisi satıcı tarafından ödenmiş şekilde teslim *(cost, insurance freight and delivery duty paid, CIF)* gibi farklı taşıma yöntemleriyle çalışabilmektedir. Koton'un dış ticaret ve gümrük protokollerini ve süreçlerini global olarak takip eden ve raporlayan bir departmanı bulunmaktadır. Şirket ayrıca Ticaret Bakanlığı'na yapmış olduğu başvuru ile yetkilendirilmiş yükümlü statüsü belgesi alma sürecini başlatmıştır.

Bilgi Teknolojileri

Şirket'in yazılım geliştirme, sistem analizi, proje geliştirmesi ve yönetimi, veri analitiği, ağ, sistem, güvenlik ve destek operasyonlarından oluşan kurum içi bir bilgi teknolojileri ekibi bulunmaktadır. Ekip, kendi uygulamalarını yazan ve yazılım geliştirirken modern teknolojileri kullanan otuzdan fazla geliştirme uzmanından oluşmaktadır. Uygulamalar, mikro hizmet mimarisinde geliştirilmekte ve Kubernetes konteyner mimarisini kullanmakta olup söz konusu mimari kendi geliştirme operasyonu ekipleri tarafından yönetilmektedir.

Cihazların güncel kalması için tüm sunucuların ve istemcilerin bakımları Şirket ekipleri tarafından sürekli olarak yapılmaktadır. Güvenlik ve düzenli işletim sistemi yamalarını uygulamak için otomatik yama yönetimi yazılımı kullanılmaktadır. Koton'un sistem altyapısı büyük oranda sanallaştırma teknolojileri ile çalışmakta olup, bu alanda öncü global oyuncuların yazılımlarını kullanmaktadır. Her iki veri merkezindeki sistem altyapısı esnek, yüksek performanslı, güvenli ve bulut mimarilerine uyumlu olacak şekilde tasarlanmıştır.

Şirket'in, bilgi teknolojileri altyapısı endüstri standartlarına göre çalışan, istek ve sorunların iletildiği ve takip edildiği; değişiklik ve sürüm yönetiminin takip edildiği, Microsoft'un System Center ürün ailesi temelinde faaliyet gösteren esnek bir hizmet yönetim platformu bulunmaktadır.

Yazılım lisansları, bakım ve destek hizmetleri ve danışmanlık hizmetleri için yazılım ve danışmanlık firmalarıyla çeşitli bilgi teknolojileri sözleşmeleri akdedilmiştir. Ayrıca yazılım geliştirme, proje geliştirme, raporlama ve ağ, sistem, güvenlik ve destek operasyonları için de kurum içi bir bilgi teknolojileri ekibi bulunmaktadır.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Veri Merkezleri ve Depolar

Şirket'in 600'ün üzerinde sanal sunucu ve 50'nin üzerinde fiziksel sunucunun bulunduğu İstanbul ve İzmir'deki iki veri merkezini kapsayan geniş ve güvenli bir ağı bulunmaktadır. İletişim altyapısı ve veri merkezleri, Tier 3+ veri merkezi sertifikalarıyla Türkiye'nin en büyük iletişim altyapısına sahip olan Turkcell Superonline altyapısını kullanmaktadır. Veri merkezleri aktif-aktif çalışma prensibine göre kullanılmakta olup uygulamalar aynı anda iki veri merkezinde çalışabilmektedir. İstanbul veri merkezinin anasistemi Superonline'ın Gebze veri merkezinde, İzmir veri merkezininki ise İzmir Torbalı veri merkezindedir. Her iki veri merkezi de yeni nesil veri merkezleri olup gerekli tüm Tier sertifikalarına sahiptir.

İstanbul veri merkezindeki üretim ortamı sunucuları İzmir veri merkezine eş zamanlı olarak kopyalanmaktadır. Veri tabanı sunucularının eş zamanlı ikincil kopyanın İzmir veri merkezinde barındırılması için her zaman küme topolojileri kullanılmaktadır. Tüm üretim sunucuları, IBM'in yazılımı kullanılarak yedeklenirken, sunucular diğer veri merkezlerine eş zamanlı olarak kopyalanmaktadır.

Koton'un yurt içi mağazaları ve depoları birbirine, Turkcell'in Superonline altyapısını kullanan çoklu protokol etiket anahtarlama sistemi (*multi-protocol label switching closed cloud*) ile bağlanmaktadır. Tüm yerleşkelerin, her iki veri merkezine bağlantısı vardır. Genel merkezin her iki veri merkezi ile bağlantısı, farklı bulunma (*pop*) noktalarından çıkan yedekli fiber hatlar ile sağlanmaktadır. İstanbul ve İzmir veri merkezleri atanmış veri hatlarıyla birbirine bağlıdır.

Ayrıca, Şirket'in iki ana deposu, depo yönetim sistemi uygulamalarını barındıracak minimum kaynaklarla kendi lokasyonlarında kendi veri merkezlerini içermektedir. Gebze deposunda, yurt içi ve yurt dışı stok yönetimi ve sevkiyat için LA depo yönetimi sistemi (bulut tabanlı bir WMS yazılımı) kullanılmaktadır. E-ticaret deposu ise, ana veri merkezlerinde barındırılan uygulamaları kullanmaktadır. Çeşitli ülkelerdeki 437 mağazada 5.000'den fazla bağlantılı cihaz bulunmakta ve tüm yurt dışı mağazaları, ülke ofisleri ve depoları internet üzerinden VPN bağlantıları ile birbirine bağlıdır. Yurt dışı mağazalar ve ülke ofisleri, kendi şehirlerindeki uygun sağlayıcılar aracılığıyla internete bağlanmaktadır.

Aralık 2022'de, Koton depo operasyonlarında ve mağazalarında el terminallerini kullanmaya başlamıştır. Tüm mağazalar için uygulanmakta olan ve Şirket'in kendi yazılım ekipleri tarafından hayata geçirilmiş olan Android tabanlı işletim sistemleri üzerinde çalışan 12 adet modül bulunmaktadır. Bu projenin avantajlarından bazıları; kullanıcı dostu ekranlar, kusursuz ve hızlı operasyonlar, daha yüksek stok doğruluğu ve ilgili verilerin mağazalar ile merkez arasında aktarımıdır.

Mağaza İçi Operasyonlar

Şirket, mağaza içi operasyonlar için, mal kabulü, etiket basımı, fiyat etiketleme, adresleme, stok sayımı ve transferler gibi tüm mağaza içi operasyonların yürütüldüğü, Android terminaller üzerinde çalışan bir mobil uygulama geliştirmiştir. Uygulama, global olarak kullanılacak olup mağaza operasyonlarını standart hale getirecektir.

Bilgi teknolojileri ekibi, ürün planlama ve mağaza tahsisleri için bir planlama aracı geliştirmiş olup bu araç, gelişen koşullara göre sürekli olarak geliştirilmektedir. Ayrıca Türkiye mağazalarındaki yazar kasalarda perakende yazılımı Genius POS'u kullanılmakta, yurt dışı

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Nemo Apparel B.V.
Yılmaz Yılmaz
Şükriye Gülden Yılmaz
İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

mağazalardaki yazar kasalarda ise 1C yazılımı kullanılmaktadır. Sunucular da veri merkezlerinde barındırılmaktadır.

"E-ticaret— Dijital Pazarlama, Arama Motoru Optimizasyonu (SEO) ve CRM" başlığı altında detaylarına yer verildiği üzere, CRM için, veri merkezlerinde barındırılan CRM platformu Microsoft Dynamis CRM kullanılmaktadır.

Ek olarak Şirket, kendi bünyesinde geliştirdiği perakende destek uygulamalarını içeren Koton Web Portal'ı kullanmaktadır.

E-ticaret

Şirket, e-ticaret kapsamında, yönetilen hizmetlerden kurum içi yönetilen operasyonlara önemli bir geçiş yapmıştır. Entegre pazaryerlerinin sayısı hızla artarken, Şirket (bulut tabanlı bir e-ticaret ve OMS *(sipariş yönetim sistemi)* platformu olan) Akinon altyapısında yeni bir e-ticaret platformunu hayata geçirerek yurt içi ve yurt dışı pazaryerleri ile birçok entegrasyonu tamamlamıştır. Koton tüm sipariş karşılama süreçlerini, kendi gereksinimlerine özel olarak tasarlanıp geliştirilmiş olan, internet tabanlı Hamurlabs uygulamasının kullanıldığı kendi e-ticaret sipariş karşılama merkezinde gerçekleştirmektedir.

Siber Güvenlik ve Veri Kaybının Önlenmesi

Koton'un bilgi teknolojileri güvenliği ve veri kaybı önleme ürünü ISO27001 sertifikası almış olup tüm standart güvenlik platformlarını içermektedir. Şirket, piyasada kendini kanıtlamış olan çözümleri kullanarak, çeşitli türdeki saldırılar veya kimlik avı teşebbüsleri *(phishing)*, hizmet reddi saldırıları ve diğer siber saldırıların yanı sıra solucanlar, virüsler, kötü amaçlı yazılımlar ve diğer pasif veya dolaylı sistem istilalarıyla ilgili katmanlı bir siber güvenlik yapısı ve önlemleri oluşturmuştur. Politika ve prosedürler her yıl gözden geçirilmekte ve güvenlik yapısı güncel tehditlere göre güncellenmektedir. PaloAlto güvenlik duvarları, PAM platformları, Siber Güvenlik Tehdidi İstihbaratı, DNS Güvenliği, gerçek zamanlı saldırı simülasyon platformları, DDOS Önleme, XDR platformları gibi modern güvenlik ürünleri ve platformları kullanılırken aynı zamanda 7/24 Güvenlik Operasyonları Merkezi hizmeti alınmaktadır. Tüm güvenlik altyapısı yılda en az bir kez, harici ve kalifiye bir şirket tarafından detaylı penetrasyon *(sızma)* testleri ile değerlendirilmektedir.

Şirket genelinde veri yönetiminin sağlandığı, veri sahipliğinin ve sınıflandırmasının belirlendiği, verilere erişimin takip edildiği, yetkisiz erişimin engellendiği ve yetkisiz veri paylaşımının engellendiği bir sistem işletilmektedir. Koton, veri korumanın yanı sıra uygulama, son kullanıcı, ağ ve iletişim güvenliği katmanlarını da birleştirmektedir. Fiziksel kontroller kartlı geçiş sistemleri, parmak izi sistemleri, şifreler ve koruma hizmetleriyle sağlanmakta, ayrıca erişim kontrolleri ve bütünlük kontrolleri sağlanmaktadır. Güvenlik operasyonları merkezinin yanı sıra, yönetilen tespit ve müdahale (*managed detection and response*) hizmetleri gibi modern bir güvenlik mimarisinde tipik olarak kullanılan her çözümü kullanmaktayız. Sızma testleri, veri gizliliğine ilişkin uluslararası ve ulusal teknik standartlara uygun olarak periyodik bazda yapılmaktadır. Risk analizleri de yapılarak risklerin azaltılmasına yönelik aksiyonlar alınmaktadır.

20-04-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Felaket Kurtarma (Disaster Recovery)

Koton'un saatlik, günlük, haftalık ve aylık yedekleme prosedürü mevcut olup veriler, "en az iki farklı uzak lokasyonda en az iki yedek kopya" ilkesiyle korunmaktadır. Periyodik felaket kurtarma testleri tamamlanarak raporlanmak üzere kayıt altına alınmaktadır. Şirket, iletişim arızalarını önlemek için mağazalara kurulan yedekli GSM bağlantılarının yanı sıra mağazalardaki bağımsız mali satış noktası cihazlarıyla iletişim sistemlerine yedek sistemler eklemiştir. Tüm kritik sistemler, birinci katmandan yedinci katmana kadar yedekli olacak şekilde tasarlanmakta ve kullanılmaktadır.

7/24 ağ operasyonları merkezi hizmeti ile tüm altyapı izlenerek hizmet kesintisi ve performans sorunları gibi durumlar ilgili ekipler tarafından anında çözüme kavuşturulabilmektedir. Tüm sunucular, ağ cihazları ve iletişim altyapıları birçok metrikle izlenmekte, kayıt altına alınmakta ve raporlanmaktadır.

Diğer Yazılım ve Sistemler

Koton'un ERP *(kurumsal kaynak planlaması)* yazılımı Nebim Neyir Bilgisayar Sanayi ve Hizmetleri A.Ş. tarafından sağlanmaktadır ve çoğunlukla finansal ve muhasebe amaçlı olarak kullanılmaktadır. Ayrıca Şirket'in kendi bünyesinde geliştirilen ERP destek uygulamalarını içeren Koton Masaüstü Çözümü de kullanılmaktadır.

Şirket, ticari istihbarat ve raporlamada kurum içi uygulamalarla birlikte SAP BW ve Microsoft Power BI gibi teknolojilerden yararlanmaktadır. Ek olarak, satış/stok takibi, gerçek zamanlı olarak raporlanabilmektedir.

Koton'un veri analizi ekibi, müşteri segmentasyonu ve güncellik, sıklık ve parasal değer analizi için büyük veri araçlarını ve yapay zekâ teknolojisini kullanmaya başlamış olup, bu sayede ekipte yapay zekâ teknolojileri hakkındaki bilgi birikimini artırmaktadır ve yakın gelecekte Şirket'in yapay zeka teknolojilerini kullanma konusundaki beceri ve yetenekleri geliştirecektir.

Sigorta

Koton, çalışanları ile varlıklarının güvenliğine ve korunmasına öncelik vermektedir. Şirket'in risk yönetimi ve operasyonların güvenliğini sağlama konusundaki kararlılığı kurumsal stratejisinin temel bir unsuru olduğundan, kapsamlı sigorta programı, yüksek limitler ve geniş kapsamlı poliçe şart ve koşullarıyla mal, kaza ve sorumluluk risklerini teminat altına alacak şekilde tasarlanmıştır. Koton'un ana sigortacısı, A notuna sahip, önde gelen bir global sigorta şirketi olan AXA'dır. Yurt içi ve yurt dışındaki mağazaları, depoları ile Şirket'in genel merkeziyle ilgili olarak; inşaat, tadilat, stok, genel sorumluluk, ürün sorumluğu ve ürünlerin piyasadan toplatılması hususlarını kapsayan sigorta poliçeleri kullanılmaktadır. Ayrıca, çalışanların mesleki görevlerini yerine getirirken yaptıkları faaliyetlerle ilgili ileri sürülebilecek her türlü hak talebine karşı koruma sağlayan, yönetim kurulu üyesi ve işveren sorumluluğu teminatı da sağlanmıştır.

26-04-2024

Şirket, varlıklarının taşınmaları sırasında güvence altına almanın öneminin bilincinde olarak, nakit ve envanter transit sigortası da yaptırmış ve böylece nakit ve envanterin fiziksel transferi ile ilişkili riskleri en aza indirmiştir.

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Koton'un kapsamlı koruma anlayışı, çeşitli uzmanlık alanlarını da kapsamaktadır. Taşımacılık sigortası ile tehlikeli cisimler ve atık sigortasının yanı sıra siber güvenlik sigortası poliçeleri de mevcuttur. Ayrıca Şirket, araçları ve elektronik cihazlarını da sigortalatmaktadır. Şirket'in sigorta poliçelerinin genel itibarıyla yenileme dönemi Eylül ayı olup çoğunluğunun geçerlilik süresi 30 Eylül 2024'te dolacaktır. Bugüne kadar Şirket, sigorta tazmin talepleri ile ilgili olarak sigortacılarla herhangi bir önemli ihtilaf yaşamamıştır. Şirket, riski etkili bir şekilde yönetme ve bu kapsamda başarılarının devamını sağlama yönündeki kararlılığı çerçevesinde faaliyetlerini ve varlıklarını koruyan sağlam bir sigorta programını sürdürmeyi hedeflemektedir.

Sürdürülebilirlik

Koton, sahip olduğu etki gücünü, paydaşlarıyla birlikte ortak değerler yaratarak ve iş birliklerini geliştirerek daha iyi bir dünyanın inşası amacıyla kullanmaktadır. Bu kapsamda Şirket, 2020 yılında faaliyetlerini, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda, Yaşama Saygı ilkesine çerçevesinde yürütmeyi taahhüt etmiş olup, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetişim konularına yoğun bir şekilde odaklanmaktadır. 2021 yılında ise Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzalamış ve sürdürülebilir kalkınma hedeflerini takip etmeyi kabul etmiştir. 2022 yılında ise Koton, 2021 verilerinden oluşan ilk sürdürülebilirlik raporunu yayımlamış olup, 2023 yılında ikinci sürdürülebilirlik raporunu yayımlamıştır.

Koton'un "Yaşama Saygı" manifestosu, aşağıdaki bileşenlerden oluşmaktadır:

- Dünyamıza Saygı: Bu alan, yenilenebilir enerji kaynakları yoluyla da dâhil olmak üzere, enerji tüketiminin ve emisyonların azaltılmasının yanı sıra su tüketiminin azaltılmasına da odaklanmaktadır. Şirket 2040 yılına kadar karbon nötr olmayı ve 2030 yılına kadar da tüm tesislerimizde %100 yenilenebilir enerji kullanımına başlamış olmayı planlamaktadır. Ayrıca, 2026 yılına kadar geri dönüştürülmüş ambalaj kullanımı oranını 2023 yılına kıyasla %50 oranında artırmayı hedeflemektedir. Şirket'in yenilenebilir kaynaklardan (hidroelektrik) sağladığı enerji tüketiminin toplam enerji tüketimine oranı, 2023 yılında %37'ye ulaşmıştır. Ayrıca 2023'te %28 oranında plastik atıkta bir azalma elde etmiştir. 2023'te gelirin yaklaşık %30'u sürdürülebilir ürünlerden elde edilen gelirden oluşmaktadır. Koton, 2023'te genel merkez ve lojistik merkezlerinde oluşan atıklarının %99,9'u lisanslı geri dönüşüm ünitelerine gönderilmiş, "Daha İyi Pamuk Girişimi" (Better Cotton Initiative) kapsamında daha kaliteli pamuk kullanarak pestisit kullanımını 2021'den 2023'e kadar 2046 kg azaltılmış ve 2.349.980 m^3 su tasarrufu sağlamıştır. Koton, 12 Ocak 2020'de, Türkiye'de "Daha İyi Pamuk Girişimi" (Better Cotton Initiative) isimli sürdürülebilirlik programına üye olmuş ve bu kapsamda, programa üye olan ilk perakende şirketi olmuştur.[16] Şirket, "Daha İyi Pamuk

26 -04- 2024

[16] Https://Bettercotton.Org/Membership/Find-Members/?_Sft_Member_Country=Turkey

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Girişimi"ne, 2025 yılına kadar pamuklu ürünlerinin %50'sinden fazlasının sürdürülebilir şekilde tedarik edilmiş pamuktan üretileceğini taahhüt etmiştir.

Şirket, Şahika Ercümen ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı iş birliğiyle Suya Saygı isimli özel bir koleksiyon üretmiş ve bu koleksiyonla, çevre dostu üretim teknikleri kullanarak su tasarrufuna destek olmuştur. Bu sayede iki sezon boyunca 11,9 milyon litre su tasarrufu ve karbon emisyonunun yaklaşık 101.755 kg azalmasını sağlanmıştır. Dünyamıza Saygı çerçevesinde Şirket, 2026 yılına kadar geri dönüştürülmüş ambalaj kullanımı oranını %50 artırmayı hedeflemektedir.

Ayrıca Koton genel merkezi, depolar ve cadde mağazaları için de sıfır atık sertifikası alınmıştır. Tedarik zincirinde kullanılan kimyasallar da yalnızca ulusal ve uluslararası mevzuata uyumlu bir şekilde kullanılmaktadır.

Ayrıca Koton, Türkiye genelinde 65.000 fidanın dikilmesine vesile olan ağaçlandırma girişimlerini de desteklemektedir.

- İnsana Saygı: Şirket, insan sağlığı, güvenliği ve mutluluğunu ön planda tutmaktadır. Eşitliği, çeşitliliği ve kapsayıcılığı iş yapış şeklinin temeline oturtarak, çalışanlarına daha adil ve şeffaf bir çalışma ortamı sunmaktadır. Bu alanda, Koton Start, Koton Connect, Koton Social ve Koton Stars gibi programlar sayesinde çalışan memnuniyetini ve bağlılığını artırmayı amaçlamaktadır. Bu kapsamda, çalışan memnuniyeti ve bağlılığı, 2023 yılında Great Place To Work tarafından sertifikalandırılmıştır. Koton, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi çerçevesindeki Kadının Güçlenmesi Prensipleri'nin imzacı taraflarındandır. Ayrıca Şirket, kadınların iş gücündeki konumana da önem vermekte olup kendi iş gücünün %71'lik orandaki payını kadın iş gücü oluşturmaktadır. Genel merkez ve lojistik merkezlerinde, iş sağlığı ve güvenliği konularının takibinden sorumlu olan dört iş sağlığı ve güvenliği uzmanı bulunmaktadır. Risk değerlendirmeleri kapsamında iş sağlığı ve güvenliği uzmanları düzenli olarak mağaza ziyaretleri gerçekleştirerek risk denetim ekipleriyle birlikte raporlama yapmaktadır. Tüm bu çalışmalar sonucunda Şirket, 2020 ve 2021 yıllarında British Council Güvenlik Ödülleri'nde ödüle layık görülmüştür.

- Topluma Saygı: Bu alan topluma yapılacak yatırımlara odaklanmaktadır. 2016 yılında Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde kadınların el becerilerini ve el işçiliğini kullandığı El Emeği Projesi hayata geçirilmiştir ve proje ile bugüne kadar altı bin kadına temas edilmiştir. Ayrıca, kadınların ekonomik sisteme aktif katılımını sağlamayı amaçlayan Koton Ev Kadınları projesine 34 farklı ilde, 90 farklı mağazada 174 kadın katılım göstermektedir. Bu alan aynı zamanda, Marmara Denizi'nin temizliğine ve korunmasına katkı sağlamayı amaçlayan "Marmara Denizini Yaşatalım" projesi gibi girişimleri de kapsamaktadır. Koton aynı zamanda Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'nın Küçük Destek Programı tarafından desteklenen, Etki Çemberleri Vakfı'nın "Plastiksiz Kaş Projesi"nin de proje ortağıdır. Şirket, yerli iş gücüne ve tedarikçilere öncelik verilerek Türk ekonomisine de destek sağlamaktadır. Tedarik malzemelerinin önemli bir kısmı Marmara bölgesinden temin edildiğinden, Marmara bölgesi Şirket için büyük önem taşımaktadır. Mağazalarda ilgili mevzuata uyumlu

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

olarak toplanan tekstil atıkları da çocukların eğitimine yönelik çalışmalar yürüten sivil toplum kuruluşlarına bağışlanmıştır.

- İşimize Saygı: Bu alan kapsamında Şirket, ürün kalitesini artırmayı, dijitalleşme yoluyla daha geniş bir nüfus kesimine ulaşmayı ve koton.com internet sitesinin ve mobil uygulanın kapsamının genişletilmesini amaçlamaktadır. Şirket, ürünlerinin, üretim sürecinde sağlık ve güvenlik etkilerine ilişkin düzenlemelere kati surette uymakta olup, üretim aşamasından müşterilerin son kullanımına kadar her süreçte kalite beklentilerini karşılamaktadır. 2030 yılına kadar, Koton'un tedarik zinciri tamamen şeffaf ve izlenebilir olacaktır. Şirket, her yıl sürdürülebilir ürünlerinin toplam ürünleri içerisindeki payını artırmayı hedeflemektedir. Koton tasarım merkezi, 2021 yılından itibaren T.C. Ekonomi Bakanlığı'nın Ar-Ge ve yenilikçi tasarımlar için olan markalaşma programı, Turquality Projesi tarafından desteklenmektedir.

Şirket, kurumsal yönetim yaklaşımı çerçevesinde, çalışmalarını yasal gerekliliklere uygun olarak yürütmekte ve çevresel, sosyal ve finansal performansı aktif olarak takip etmektedir. Hukuk departmanı ve iç denetim ekibi, Koton İş Etiği Kurallarının uygulanması için Etik Komitesi ile iş birliği içinde çalışmaktadır. Şirket, Dünya Ekonomik Forumu Küresel Risk Raporları'nı ve Avrupa Yeşil Mutabakatı'nı incelemiş olup, sürdürülebilirlik stratejisi kapsamındaki risk ve fırsat alanlarını belirlemiştir.

Tesisler

Şirket, Türkiye'de halihazırda genel merkezi ve depoları dâhil olmak üzere, 223 adet taşınmazı kiralamaktadır. Ek olarak, bu taşınmazlardan bazıları için Franchise Alanlardan üçü ile alt kira sözleşmeleri imzalanmıştır.

Türkiye'de kiralanan mülklere ilişkin kira sözleşmelerinin önemli hükümleri aşağıdaki gibidir:

Süre ve Fesih

Kira sözleşmelerinin neredeyse tamamı için Şirket'in, bildirimde bulunmak suretiyle kira sözleşmesini tek taraflı olarak fesih hakkı bulunmaktadır. Sözleşmelerden bazıları uyarınca bildirim süresi bulunmamakla birlikte bu süre çoğunlukla altı aya kadar çıkabilmektedir. Aşağıdaki tabloda 31 Aralık 2023 itibarıyla Şirket'in kira sözleşmelerine ilişkin bildirim sürelerinin dökümü sunulmaktadır:

	Bildirim Süresi Bulunmayanlar	1 Aya Kadar	2 Aya Kadar	3 Aya Kadar	4 Aya Kadar	6 Aya Kadar	12 Aya Kadar	24 Aya Kadar	Erken Fesih Hakkı Bulunmayanlar
Kiralanan mülklerin sayısı (alt kiralamalar dâhil)	2	3	2	81	4	95	1	1	34

Türk Borçlar Kanunu kapsamında, Şirket'in taraf olduğu iş yerlerine ilişkin belirli süreli kira sözleşmeleri, kiracı sözleşmeyi feshetme niyetini en az 15 gün önceden kiraya verene bildirmedikçe, sürenin bitiminden itibaren birer yıllık sürelerle kendiliğinden uzamaktadır. Belirli sınırlı durumlar haricinde kiraya veren, yalnızca sürenin bitiminden dolayı sözleşmeyi

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

tek taraflı olarak feshedemez. Ancak, onuncu yenileme döneminin sonunda, kiraya veren, sürenin bitiminden en az üç ay önce bildirimde bulunarak kira sözleşmesini feshetme hakkına sahiptir. Bu nedenle, bir kira sözleşmesinin yenilenmesi ile ilgili olarak sözleşmede belirtilen süre ne olursa olsun, Türk Borçlar Kanunu geçerli olacağından, sözleşmeler süreyi uzatma konusunda tarafların yazılı mutabakatını gerektirse bile Şirket tahliye riskine karşı korunduğunu düşünmektedir.

Kira Bedeli

Türkiye merkezli ve kiralık mağazalardan oluşan Şirket mağaza portföyüne yönelik olarak i) sabit kiralı kira sözleşmeleri, ii) ilgili mağazanın cirosunun belirli bir yüzdesi üzerinden hesaplanan kira ücreti ödenen kira sözleşmeleri, iii) sabit kira ücreti ödenmekle birlikte ilgili mağazanın cirosunun belirli bir yüzdesi üzerinden hesaplanan kira ücretinin sabit kira ücretinden yüksek olduğu durumlarda ciroya bağlı olarak ilave tutarda kira ücreti ödenen karma modele sahip kira sözleşmeleri ve iv) yukarıda (i) veya (iii)'te belirtilen yöntemlerden biri üzerinden hesaplanarak ödenmiş olan kira ücreti ile kiralananın ortak gider bedelinin toplamının, taraflar arasında önceden belirlenmiş tavan ciro oranı (*cap oranı*) üzerinden hesaplanan kira tutarının üstünde olduğu durumlarda, aradaki fark tutarı için Şirket'e iade edilecek kısma dair Şirket tarafından iade faturası kesileceğinin düzenlendiği kira sözleşmeleri olmak üzere dört tür kira sözleşmesi akdetmektedir. 31 Aralık 2023 itibarıyla, kira sözleşmelerinin %94,4'ü Türk Lirası, geriye kalan %5,6'sı ise ABD doları ve Euro cinsindendir. Alışveriş merkezlerindeki mağazalara ilişkin kira sözleşmelerinin bir kısmı Türk lirası cinsinden, ciroya bağlı kira bedeli içermektedir. 31 Aralık 2023 itibarıyla, Şirket'in yurt içi kiralamalarının i) %19,4'ü sabit kira ücreti, ii) %21,3'ü ilgili mağazanın cirosunun belirli bir yüzdesi üzerinden hesaplanan kira ücreti, iii) %48,6'sı sabit kira ücreti ödenmekle birlikte ilgili mağazanın cirosunun belirli bir yüzdesi üzerinden hesaplanan kira ücretinin sabit kira ücretinden yüksek olduğu durumlarda ciroya bağlı olarak ilave tutarda kira ücreti ödenen model ve iv) %10,7'si ise yukarıda (i) veya (iii)'te belirtilen yöntemlerden biri üzerinden hesaplanarak ödenmiş olan kira ücreti ile kiralananın ortak gider bedelinin toplamının, taraflar arasında önceden belirlenmiş tavan ciro oranı (*cap oranı*) üzerinden hesaplanan kira tutarının üstünde olduğu durumlarda, aradaki fark tutarı için Şirket'e iade edilecek kısma dair Şirket tarafından iade faturası kesilen model ile yapılmıştır.

Bazı kira sözleşmelerinde, Şirket'in verdiği teminatlara ilişkin hükümler de bulunmaktadır. Bu hükümlere rağmen, bazı sözleşmeler bakımından henüz böyle bir teminat verilmesi gerekmemiştir. Şirket bunun sebebinin, kiraya verenlerle olan iyi ilişkilerinden kaynaklandığını düşünmektedir.

Kira Bedeli Artışları

Şirket'in kira sözleşmelerindeki bedel artışı, TBK'nın 344. maddesi uyarınca, yıllık olarak bir önceki kira yılında TÜFE'deki 12 aylık ortalamalara göre değişim oranını geçmeyecek şekilde belirlenmektedir.

Buna ek olarak, 1 Temmuz 2020 tarihinden itibarıyla Türk Borçlar Kanunu'nun yeni bir hükmü yürürlüğe girmiştir. Söz konusu tarihten itibaren Türk Borçlar Kanunu, beş yıldan uzun süreli kira sözleşmelerinde kira bedelinin, tarafların artırım oranını kendilerinin tespit edememeleri halinde, kiraya verenin başvurusu üzerine ilgili mahkeme tarafından yeniden

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

belirlenebileceğini düzenlemektedir. İlgili hüküm uyarınca mahkeme, kira bedellerini enflasyon, ilgili mülkün durumu ve benzeri diğer mülklerin kira bedellerini dikkate alarak düzeltecektir. Kiraya verenler, ilgili kira sözleşmesinin beş yıldan daha uzun bir süreyle uzatılmış olması durumunda, 2020 itibarıyla, kira bedellerinin artırılması için mahkemelere başvurabilmektedir. Döviz cinsinden yapılan kiralamalarda mevzuat, mahkemelerin sözleşmeleri incelerken ilgili yabancı para birimindeki değerlenmeyi dikkate almasını zorunlu kılmaktadır.

Strateji

Şirket'in misyonu, hızla büyüyen kitle moda segmentini hedefleyerek, bu segmentteki tüm kişilere her kategoride uygun fiyatlı trend ürünler sunmaktır. Bunu başarmak için Şirket; güncel, dinamik ve çok yönlü markasından yararlanarak, en son trendlerle desteklenen geniş ürün yelpazesiyle müşterileri için tek alışveriş durak noktası olması hedefiyle hareket etmektedir.

Şirket'in stratejisi e-ticaret, yeni mağaza açılışı, mevcut mağaza operasyonlarında verimlilik artışı ve toptan satış kanalı yönetimi bakımından aşağıdaki unsurlardan oluşmaktadır:

- E-ticaret: Şirket, koton.com'un uluslararası erişimini daha da genişletirken koton.com ve Koton mobil uygulaması aracılığıyla yurt içi çevrimiçi (*online*) alışverişi artırmayı amaçlamaktadır. Aynı zamanda, Şirket, mevcut çevrimiçi (*online*) pazaryerlerini büyütecek ve hem mevcut hem de yeni coğrafyalarda yeni pazaryerlerine girecektir.
- Yeni mağaza açılışı: Şirket, Körfez Arap Ülkeleri İşbirliği Konseyi bölgesinde ve Asya'da Franchise mağazalar aracılığıyla yüksek potansiyel görülen bölgelerdeki fırsatları değerlendirmeyi ve CEE ve BDT bölgelerinde doğrudan işletilen mağaza ağını genişletmeyi hedeflemektedir.
- Mevcut mağaza operasyonlarında verimlilik artışı: Şirket, optimize edilmiş pazarlama çalışmaları ve düzenli operasyonel iyileştirmeler yoluyla satış hacmini artırırken, müşteri grubuna özel ürün sunumundan ve çok kanallı yaklaşımından yararlanarak verimliliğini artırmayı hedeflemektedir.
- Toptan satış: Şirket hem mevcut müşterileriyle operasyonunu geliştirmeyi hem de Türkiye'deki ve yurt dışındaki toptancılarla yeni ortaklık anlaşmaları gerçekleştirmeyi amaçlamaktadır.

Şirket'in farklı satış kanallarında katkı marjları benzer olduğundan, Şirket belirli bir kanaldaki daha yüksek büyümenin Şirket'in kârlılığında önemli bir değişiklik yaratmayacağını düşünmektedir.

Şirket, özellikle aşağıdaki stratejik girişimleri hayata geçirmeyi planlamaktadır.

26-04-2024

Yeni ve mevcut ortaklıklarla uluslararası pazarlardaki varlığını genişletirken koton.com'u Türkiye'de ve Birincil Pazarlarda büyütmek

Şirket, e-ticaret faaliyetlerini hem koton.com'daki büyüme hem de uluslararası pazarlarla olan ilişkileri yoluyla genişletmeyi planlamaktadır. Şirket, Türkiye'de koton.com'u büyütmeye devam etmeyi planlamaktadır ve OC&C Raporu'na göre, Şirket, gelişmiş pazarlardaki çevrimiçi (*online*) alışverişle karşılaştırıldığında Türkiye'deki nispeten düşük çevrimiçi

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. ANONİM ŞİRKETİ

(*online*) alışveriş nedeniyle bunun başarılabilir olduğunu düşünmektedir. Koton.com ile Şirket'in mobil uygulaması 2022'nin üçüncü çeyreğinde yenilenmiş ve kişiselleştirme, çoklu ürün görünümü, filtreleme ve video engelleyicilerde (*video banners*) daha fazla iyileştirme sağlanmıştır. Yenilemenin ardından koton.com ve mobil uygulamada performans artışı gözlemlenmiş ve 31 Aralık 2022'de sona eren finansal döneme kıyasla 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde Şirket'in mobil uygulamadan gelirleri enflasyonun 63 puan üzerinde artmıştır. Bu durum, Şirket'in çevrimiçi (*online*) kanallarına ivme kazandırmıştır.

OC&C Raporu'na göre giyim çevrimiçi (*online*) alışveriş 2022 yılında Almanya, Birleşik Krallık ve Amerika Birleşik Devletleri'nde sırasıyla %37, %33 ve %39 iken, bu oran İç Pazar ve Birincil Pazarlar (Suudi Arabistan ve BAE'yi içermektedir) için sırasıyla %20 ve %9'dur. Şirket, 2024 yılı içerisinde koton.com'u Kazakistan, Romanya, Suudi Arabistan ve Sırbistan'da devreye almayı ve ardından bölgedeki diğer ülkeler için internet siteleri açmayı hedeflemektedir. Şirket, koton.com için olan stratejisinin, mobil uygulamasının ve Nisan 2023'te ön lansmanı yapılan sadakat programı Koton Club'ın yaygınlaşmaya devam etmesiyle daha da desteklenmesini beklemektedir. Koton Club, üyelerinin ortalama sepet büyüklüğü ve alışveriş sıklığının üye olmayan müşterilere kıyasla sırasıyla %6 ve %26 daha fazla olması ve lansmandan bu yana geçen altı aylık verilere göre fatura başına ürün sayısının Koton Club üyeleri için yaklaşık %10 daha fazla olmasıyla etkinliğini göstermiştir.

Aynı zamanda Şirket, mevcut çevrimiçi (*online*) pazaryerlerindeki faaliyetlerini artırmayı ve Amerika Birleşik Devletleri gibi stratejik öneme sahip yeni uluslararası pazarlara girmeyi planlamaktadır. Ayrıca Şirket, mevcut bulunduğu uluslararası pazarlardaki yeni çevrimiçi (*online*) pazaryerleriyle ortaklıklar kuracak ve halihazırda faaliyet gösterdiği coğrafyalardaki varlığını artıracaktır. Koton Grubu, mevcut durumda 29 farklı pazaryeri aracılığıyla 57 ülkede faaliyet göstermektedir.

Şirket, Şirket'in sektöre paralel şekilde, gelirinin %20'sini e-ticaret faaliyetlerinden elde etme potansiyeline sahip olduğunu düşünmektedir. Şirket bilgileri ve OC&C Raporu'nda yer alan analize göre, 2022 yılında gelirin %9,4'ü e-ticaret faaliyetlerinden kaynaklanırken, bu oran sektördeki diğer oyuncular içinde Yerli Marka 1 için %11,9, Yerli Marka 2 için %17,0, Uluslararası Marka 1 için %22,4, Uluslararası Marka 2 için %30,0 ve Uluslararası Marka 3 için %36,0 olarak gerçekleşmiştir.

Mağaza ağını yeni coğrafyalara genişletmek

OC&C Raporu, uluslararası alanda yaklaşık 100 ila 700 yeni mağaza için potansiyel olduğunu göstermektedir. MENA bölgesinde, ilk etapta Umman, Katar ve Kuveyt'te ek mağazalar açarak Franchise modeliyle büyüme sağlamayı planlayan Şirket aynı zamanda, Macaristan'da dahil olmak üzere Orta ve Doğu Avrupa'daki kurumsal mağaza ağı ile Kazakistan ve Gürcistan'daki mevcut kurumsal mağaza ağlarını genişletmeyi planlamaktadır.

26 -04- 2024

Mevcut mağazaların Bire-Bir büyüme artışından yararlanma

Şirket, mevcut mağazaları için satış verimliliğini artırmaya, metrekare kullanımını iyileştirmeye ve müşteri deneyimini zenginleştirmeye odaklanmaya devam edecektir. Mevcut mağazalar olgunlaştıkça Şirket, bu mağazaların sunduğu metrekare başına gelir artışı potansiyelinden yararlanmayı amaçlamaktadır. 31 Aralık 2023 itibarıyla, Koton'un en az dokuz yıllık mağazalarının metrekare başına ortalama geliri 46.135 TL iken, altı ila dokuz yıllık, iki

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

ila altı yıllık ve iki yıldan daha az yıllık mağazalarının gelirinin sırasıyla 39.358 TL, 36.741 TL ve 33.853 TL olması bu durumun bir göstergesidir. Bu avantajın, tüm mağaza ağı genelinde katkı marjının sürdürülmesine olanak sağlaması beklenmektedir. Ayrıca Şirket, katkı marjında artış elde etmek için mağazaları yenilemeye devam etmeyi amaçlamaktadır. 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021'de sona eren yıllar boyunca 109 mağazayı yenilenmiştir. Söz konusu renovasyonların tamamlanmasından önceki yıla kıyasla renovasyon çalışmalarını takip eden yılda katkı marjında dokuz puan bir iyileşme kaydedilmiştir. Şirket ek olarak, metrekare başına verimliliği daha da artırmak için görsel teşhirlerin standartlaştırılması, ürünlerde küreselleşme, mağaza yerleşim projeleri ve metrekare verimliliği raporlaması gibi yönetim girişimlerini de uygulamaya koymayı hedeflemektedir.

Toptan satış faaliyeti çerçevesindeki ilişkileri genişletmek

Şirket Boyner, Özdilek, Gencallar ve Çetinkaya gibi Türkiye'nin önde gelen toptancılarıyla seçili mağazalarda çalışmaktadır. Ayrıca Şirket, şu anda ilişkisi olmayan Türkiye'deki büyük bireysel toptancılarla da yeni ilişkiler kurmayı hedeflemektedir. Ayrıca Grup, toptan satış faaliyetlerini yurt dışında da genişletmeyi hedeflemektedir.

Orta Vadeli Hedefler[17] [18]

Orta vadede, Şirket aşağıdakileri hedeflemektedir:

- 130 ila 150 yeni mağaza açılışı
- E-ticaret'in hasılat içerisindeki payının %15 ila %20'sini oluşturması
- Uluslararası hasılatın, toplam hasılat içerisindeki payının %35 ve daha fazlası olması
- İstikrarlı FAVÖK marjı
- Yatırım harcamalarının istikrarlı olarak hasılatın belirli bir oranında seyretmesi

7.1.2. Araştırma ve geliştirme süreci devam eden önemli nitelikte ürün ve hizmetler ile söz konusu ürün ve hizmetlere ilişkin araştırma ve geliştirme sürecinde gelinen aşama hakkında ticari sırrı açığa çıkarmayacak nitelikte kamuya duyurulmuş bilgi:

Yoktur.

26 -03- 2024

[17] Orta vade, 2024-2026 dönemini ifade etmektedir.

[18] Orta vadeli hedefler, 2022 ve 2023 yıllarına ilişkin finansal tablolarda uygulanan muhasebe standartları esas alınarak hazırlanmıştır.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

7.2. Başlıca sektörler/pazarlar:

7.2.1. Faaliyet gösterilen sektörler/pazarlar ve İhraççı'nın bu sektörlerdeki/pazarlardaki yeri ile avantaj ve dezavantajları hakkında bilgi:

Genel Açıklamalar

Koton; ağırlıklı olarak Türkiye ve Birincil Pazarlarda faaliyet gösteren bölgesel bir hazır giyim şirketidir. OC&C Raporu'na göre Koton'un geniş mağaza ağı, 2022 yılında 90 milyar ABD dolarından fazla erişilebilir pazar büyüklüğüne sahip 28 ülkeyi kapsamaktadır.[19] Bu kapsama, Türkiye pazarı için 11,3 milyar ABD doları, Birincil Pazarlar için 34 milyar ABD doları ve İlave Pazarlar için 45 milyar ABD doları dâhildir.

34 milyar ABD doları büyüklüğüne sahip Birincil Pazarların dâhil olduğu ülkeler ve bu ülkelerdeki 2022 yılındaki toplam pazar büyükleri şu şekildedir: Suudi Arabistan (16,5 milyar ABD doları), BAE (11,9 milyar ABD doları), Kazakistan (2,5 milyar ABD doları), Fas (1,5 milyar ABD doları), Sırbistan (0,7 milyar ABD doları), Gürcistan (0,4 milyar ABD doları), Bosna (0,4 milyar ABD doları) ve Kuzey Makedonya (0,2 milyar ABD doları).[20]

OC&C Raporu'na göre Grup'un faaliyet gösterdiği pazarlar hazır giyim sektöründe önemli bir büyüme göstermiş ve bu pazarların büyüme göstermeye devam etmesi beklenmektedir. 2013 ila 2019 yıllarında hazır giyim pazarı, gelişmiş Avrupa pazarlarındaki (Almanya, Fransa ve İtalya dâhil) %1,6'lık düşüşe kıyasla Türkiye ve Birincil Pazarlar'da sırasıyla %4,8 ve %2,6'lık bir YBBO ile büyümüştür. OC&C Raporu benzer eğilimlerin gelecekte de devam edeceği ve hazır giyim pazarının 2023 ile 2027 yılları arasında Grup'un faaliyet gösterdiği pazarların genelinde %5 ila %10[21] YBBO artışı göstereceğini öngörmektedir. 2013-2019 döneminde Türkiye perakende hazır giyim pazarı, gelişmiş AB pazarlarına (Almanya, Fransa ve İtalya dâhil) kıyasla %6 puan daha fazla büyüme göstermiştir.[22]

OC&C Raporu'na göre, Grup'un faaliyet gösterdiği pazarlar olumlu makroekonomik ve demografik eğilimlerle desteklenmektedir. Türkiye ve Birincil Pazarlar, aşağıda yer alan konularda gelişmiş Avrupa pazarlarından daha iyi performans göstermiştir:

- Daha hızlı nüfus artışı: Türkiye'nin ve Birincil Pazarların nüfusları 2013'ten 2022'ye kadar geçen dönem boyunca sırasıyla %1,2 ve %1,1'lik bir YBBO ile artarken, bu oran gelişmiş Avrupa pazarları için %0,2'dir[23].

[19] Kaynak: OC&C Raporu

[20] Kaynak: OC&C Raporu.

[21] Kaynak: OC&C Raporu.

[22] Almanya, Fransa ve İtalya'nın dönem ortalamasına kıyasla Türkiye hazır giyim pazarı yerel para birimi cinsinden reel büyüme YBBO'ya dayanmaktadır.

[23] 2013'ten 2022'ye kadar olan dönem için.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yalınay Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

- İstikrarlı reel GSYİH büyümesi: Türkiye ve Birincil Pazarlarda, gelişmiş Avrupa pazarlarındaki %1,1'lik daralmaya kıyasla, 2013'ten 2022'ye kadar sırasıyla %9,4 ve %3,3'lük bir YBBO ile reel GSYİH büyümesi kaydedilmiştir.
- Kadınların işgücüne katılım oranında, gelişmiş Avrupa pazarlarındaki yüzde 1,3 puanlık artışa kıyasla, 2013'ten 2022'ye kadar olan dönemde Türkiye ve Birincil Pazarlarda sırasıyla %4 ve %2,5 puanlık artışlarla daha hızlı bir yükseliş kaydedilmiştir.
- Hazır giyim birim fiyatları 2013-2022 döneminde Birincil Pazarlarda %0,5 ve gelişmiş Avrupa pazarlarında %1,7'lik bir daralma göstermiş, Türkiye'de ise reel olarak %3,5'lik bir YBBO ile artmıştır.
- Hazır giyim ve ayakkabı harcamalarının GSYİH içindeki payı, Türkiye ve Birincil Pazarlar için 2021 yılında sırasıyla %4,1 ve %2,6 olarak gerçekleşmiş olup gelişmiş Avrupa pazarları için %2,2 olarak gerçekleşmiştir.

2013'ten 2019'a kadar olan dönemde Türkiye'de ve Birincil Pazarlar'da hazır giyim pazarı sırasıyla %4,8 ve %2,6'lık oran ile büyümüş olup gelişmiş AB pazarları (Almanya, Fransa ve İtalya dâhil) %1,6 oranında daralmıştır.

Türkiye

Şirket, Türkiye'de, öncelikli olarak kadın, erkek ve çocuk giyime odaklanan ve çevrimiçi (*online*) kanalda güçlü bir potansiyeli bulunan hazır giyim pazarında yaygın müşteri kitlesinin bulunduğu Kitle Pazarı Segmentinde faaliyet göstermektedir. 2022 yılında 11,3 milyar ABD doları tutarındaki pazar, %9 Lüks Segment, %8 Orta Segment ve %82 ise yaygın müşteri kitlesinin bulunduğu Kitle Pazarı Segmenti olarak ayrılmaktadır. Bu çerçevede, Lüks Segment Beymen ve Vakko gibi markaları; Orta Segment, H&M, Mango ve Zara gibi markaları ve yaygın müşteri kitlesinin bulunduğu Kitle Pazarı Segmenti ise Koton, DeFacto ve LC Waikiki gibi markaları içermektedir. Koton, pazarın en geniş segmenti olan yaygın müşteri kitlesinin bulunduğu Kitle Pazarı Segmentinde faaliyet göstermektedir.

Kategorik olarak; kadın giyim, erkek giyim, çocuk giyim, aksesuar ve çorap kategorileri, 2022 yılında Türkiye pazarının, sırasıyla, yaklaşık olarak %37, %31, %26 ve %5'ini oluşturmuştur. Bu kategoriler, 2022 yılındaki Şirket gelirlerinin, sırasıyla, yaklaşık %47, %28, %17 ve %8'ini oluşturmaktadır.

Satış kanalı bakımından ise, fiziki (mağaza (perakende satış) ve toptan satış faaliyetleri) ve çevrimiçi (*online*) kanallar, 2022 yılında Türkiye'de pazarın, sırasıyla, yaklaşık %80 ve %20'sini oluşturmaktadır. Bu kanallar, Şirket'in 2022 yılındaki gelirlerinin, sırasıyla, %90,6 ve %9,4'ünü oluşturmaktadır.

Türkiye hazır giyim pazarı, tarihsel olarak sağlıklı bir büyüme göstermiştir ve 2023 yılında COVID-19 pandemisi etkisinin neredeyse tamamıyla ortadan kalktığı görülmektedir. 2013 ile 2019 yılları arasında, Türkiye hazır giyim pazarı %4,8 oranında YBBO artışı göstermiş olup, akabinde, COVID-19 pandemisi sebebiyle 2020 yılında %20,3 oranında düşüş göstermiştir. Bununla birlikte 2020 ile 2022 yılları arasında pazarda %10,5 oranında bir büyüme görülerek pazar, 11,3 milyar ABD doları tutarına ulaşmış ve pandeminin etkisi neredeyse tamamen ortadan kalkmıştır. OC&C Raporu, 2023 yılında pazarın COVID-19 pandemisi öncesindeki seviyelere döneceğini öngörmektedir.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Bu dinamiklere, aşağıdaki tabloda yer verilmektedir:

Kaynak: OC&C Raporu

Dipnot:

(1) OC&C Raporu'nda yerel para birimi piyasa değerlerine zımnen uygulanan ve sabit 2022 ABD Doları/Türk Lirası döviz kuruna dayanmaktadır (2022 baz yıl olarak alınmıştır).
Yerel para birimi hazır giyim pazarı kategorisi alt-kırılımı, ABD doları cinsinden kategori alt-kırılımını elde etmek amacıyla ABD dolarına dönüştürülmüş hazır giyim pazar değerine uygulanmıştır.

(2) OC&C Raporu'na göre 280 ila 290 milyar TL'lik pazar tahminine dayanmaktadır.

OC&C Raporu'na göre, Türkiye hazır giyim pazarı, gelişmiş pazarlara kıyasen daha yüksek bir büyüme fırsatı sunmaktadır. Türkiye hazır giyim pazarı, 2013 yılı ile 2019 yılı arasında %4,8 oranında bir YBBO büyümesi göstermiştir (aynı dönemde reel GSYİH büyüme oranı %4,3'tür). Buna karşılık, aynı süre zarfında, ABD hazır giyim pazarı, %0,4 oranında YBBO büyümesi göstermiştir (aynı dönemde reel GSYİH büyüme oranı %2,5'tir). Birleşik Krallık hazır giyim pazarı, %0,2 oranında YBBO büyümesi göstermiştir (aynı dönemde reel GSYİH büyüme oranı %2,3'tür). Almanya hazır giyim pazarı, %0,8 oranında YBBO daralması göstermiştir (aynı dönemde reel GSYİH büyüme oranı %2,5'tir). Fransa hazır giyim pazarı, %1,4 oranında YBBO daralması göstermiştir (aynı dönemde reel GSYİH büyüme oranı %1,6'dır) ve İtalya hazır giyim pazarı ise %2,6 oranında YBBO daralması göstermiştir (aynı dönemde reel GSYİH büyüme oranı %1,3'tür).

OC&C Raporu'na göre, COVID-19 sonrası (2020 yılı ile 2022 yılı arası) döneme ilişkin olarak, gelişmiş batı ülkelerine kıyasla en güçlü toparlanmayı gösteren pazar olan Türkiye hazır giyim pazarı %10,5 oranında YBBO büyümesi göstermiştir. Aynı dönemde pazar İtalya'da %9,0, Almanya'da %6,8, ABD'de %6,5, Birleşik Krallık'ta %6,1 ve Fransa'ta %5,4 oranında YBBO büyümesi göstermiştir.

10 -Ağ- 2024

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

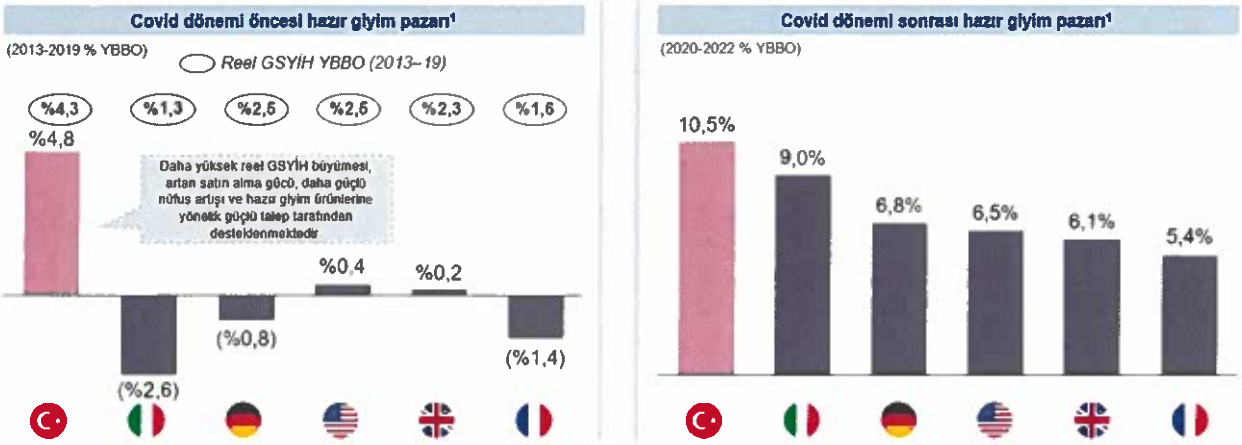
Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Bu hususlara, aşağıdaki tablolarda yer verilmektedir:



Kaynak: OC&C Raporu

Dipnot:

(1) Pazar büyüklükleri, her bir pazar için yerel para birimindeki yıllık reel büyüme oranları (yerel para birimi cinsideki nominal enflasyon artışı) kullanılarak ve bu oranlara dayalı olarak 2013 yılı ile 2019 yılı arasındaki döneme ait YBBO ile yeniden hesaplanmıştır.

Türkiye pazarında diğer pazarlara kıyasla daha yüksek bir büyüme görülmesi, kısmen organize perakendeye yönelimden kaynaklanmakta olup, bunun neticesinde Koton gibi büyük oyuncular daha yüksek büyüme fırsatından istifade edebilmiştir. OC&C Raporu'na göre 2013 yılında, organize perakende pazarı, toplam pazarın %36'sını ve organize olmayan perakende pazarı ise %64'ünü oluşturmaktadır.[24] 2022 yılına gelindiğinde ise, organize perakende pazarının toplam pazar payı içerisindeki oranında 14 puanlık bir artış olmuştur ve bunun sonucu olarak, organize perakende pazarı ile organize olmayan perakende pazarının, toplam pazardaki payları yarı yarıya (%50-%50) olacak şekilde bir değişim görülmektedir.

Organize perakende pazarındaki söz konusu büyümeye rağmen, başlıca Batı pazarlarında organize ve organize olmayan perakende arasındaki ayırımı gösteren aşağıdaki tablodan da görülebildiği üzere, halen daha fazla bir büyüme için kapasite mevcuttur. 2022 yılında, Almanya'daki toplam pazarın %61'ini organize perakende ve geri kalan %39'unu ise organize olmayan perakende oluşturmuştur. OC&C Raporu'na göre, 2022 yılında, Fransa'daki toplam pazarın %54'ünü organize perakende ve geri kalan %46'sını ise organize olmayan perakende oluşturmuştur. Bu çerçevede, Birincil Pazarlar için toplam pazarın %15'ini organize perakende ve %85'ini organize olmayan perakende oluşturmaktadır. Türkiye, Almanya ve Fransa'daki

26 -04- 2024

[24] Türkiye, Almanya ve Fransa'daki organize ve organize olmayan perakende verileri OC&C Raporu'na dayanmaktadır ve organize perakende 20 veya daha fazla aktif mağaza olarak tanımlanmaktadır.

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

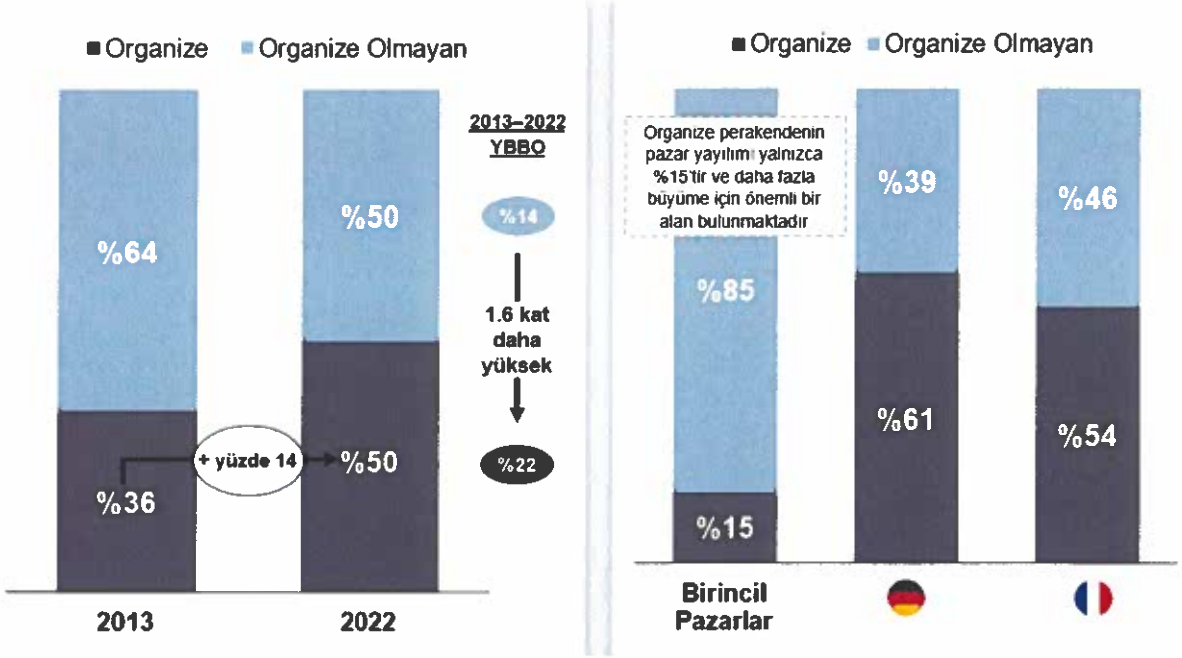
İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

organize ve organize olmayan perakende pazarına dair veriler, OC&C Raporu'na dayanmaktadır ve organize pazar 20 veya daha fazla faal mağazası bulunanları ifade etmektedir. Bu dinamikler aşağıdaki grafiklerde gösterilmektedir:



Organize perakendeye yönelim neticesinde, Koton gibi büyük oyuncular daha iyi bir performans sergilemiştir. OC&C Raporu'na göre, 2020 yılı ile 2022 yılı arasındaki dönem zarfında, Şirket'in kadın giyim alt kategorisinde Türk lirası cinsindeki perakende satış değeri, toplam kadın giyim pazarında görülen %53'lük YBBO büyümesine kıyasla %88'lık bir YBBO büyümesi göstermiştir.[25] Ayrıca, Şirket'in tüm giyim kategorilerindeki toplam Türk lirası cinsindeki perakende satışları, toplam giyim pazarında görülen %54'lük YBBO büyümesine kıyasla, %69'luk bir YBBO büyümesi göstermiştir. [26]

Makroekonomik ve demografik büyüme faktörleri

Şirket'in faaliyet gösterdiği Türkiye pazarı ve Birincil Pazarlar; artan nüfus, reel GSYİH artışı ve kadın işgücüne katılım oranında görülen artış dâhil olmak üzere, olumlu makroekonomik ve demografik trendler ile desteklenmektedir. Aşağıda belirtildiği üzere, Türkiye pazarı ve Birincil Pazarlar, gelişmiş Avrupa pazarlarına (Almanya, Fransa ve İtalya dâhil) kıyasla belirtilen tüm ölçütlerde daha güçlü bir performans sergilemektedir. 2013 yılı ile 2022 yılı arasındaki dönemde, Türkiye Pazar ve Birincil Pazarlarda görülen nüfus artışı, gelişmiş AB pazarlarında (Almanya, Fransa ve İtalya dâhil) görülen %0,2'lik artışa kıyasla, sırasıyla, %1,2

26 -04- 2024

[25] Yerli Marka 6 ve Yerli Marka 5 gibi alt kategorilere özgü oyuncular hariçtir.

[26] Yerli Marka 6 ve Yerli Marka 5 gibi alt kategorilere özgü oyuncular hariçtir.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. ANONİM ŞİRKETİ

ve %0,8 oranında seyretmiştir. Benzer şekilde, 2013 yılı ile 2022 yılı arasındaki dönem zarfında, İç Pazarda ve Birincil Pazarlarda görülen GSYİH sırasıyla, %9,4 ve %3,3 oranında bir YBBO büyüme göstermiş, gelişmiş AB pazarlarında ise (Almanya, Fransa ve İtalya dahil) bu oran %1,1 olarak gerçekleşmiştir. 2013 yılı ile 2022 yılı arasındaki dönem zarfında, kadın işgücüne katılım oranı, gelişmiş AB pazarlarındaki (Almanya, Fransa ve İtalya dahil) %1,3 puan artışına kıyasla, Türkiye pazarında %4,0 ve Birincil Pazarlarda ise %2,5 puan artışı göstermiştir. [27]

OC&C Raporu'na göre, İç Pazar ve Birincil Pazarlardaki hazır giyim fiyatlarında daha yüksek bir reel büyüme gözlemlenmiştir. 2013 yılı ile 2022 yılı arasındaki dönem zarfında, Birincil Pazarlar[28] ve gelişmiş AB pazarlarında (Almanya, Fransa ve İtalya dâhil) görülen sırasıyla %0,5 ve %1,7'lik daralmaya kıyasla, Türkiye pazarındaki reel hazır giyim birim fiyatlarında %3,5 oranında bir YBBO artışı görülmüştür.[29]

OC&C Raporu'nda yer alan analizden elde edilen verilere istinaden, 2021 yılında, hazır giyim ve ayakkabı ile ilgili tüketici harcamalarının GSYİH'deki payı, İç Pazar ve Birincil Pazarlarda, (Almanya, Fransa ve İtalya dâhil) gelişmiş AB pazarlarında görülen %2,2'lik orana kıyasla, sırasıyla, %4,1 ve %2,6 olmak üzere, daha yüksektir.

Son olarak 2013 yılı ile 2019 yılı arasındaki dönemde, (Almanya, Fransa ve İtalya dâhil) gelişmiş AB pazarlarında görülen %1,6'lık daralmaya kıyasla, Türkiye pazarı ve Birincil Pazarlardaki genel hazır giyim pazarında, sırasıyla, %4,8 ve %2,6 oranında daha yüksek bir YBBO büyüme gözlemlenmiştir.

T.C. İSTANBUL ANADOLU 2. NOTERLİĞİ

26 -04- 2024

[27] OC&C Raporunda yer alan analizlere dayanmaktadır.

[28] Kazakistan ve Gürcistan hariçtir.

[29] Söz konusu YBBO'lar, yıllık enflasyon oranının yerel para birimindeki birim fiyat değişimi tespit edilirken göz ardı edilmesi suretiyle hesaplanmıştır. OC&C Raporu'nda ABD doları cinsinde modellenen ve raporlanan Gürcistan, Beyaz Rusya, Kazakistan, Bosna ve Sırbistan bakımından, reel oranlar, ilgili dönem kurları kullanılarak yerel para birimine çevrildikten sonra hesaplanmıştır.

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

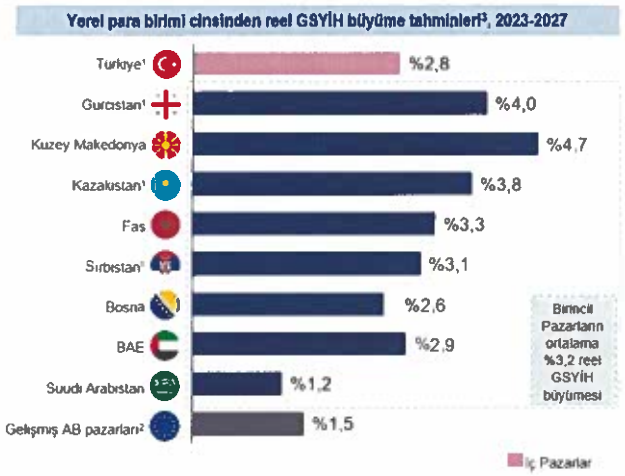
Şükriye Gülden Yılmaz

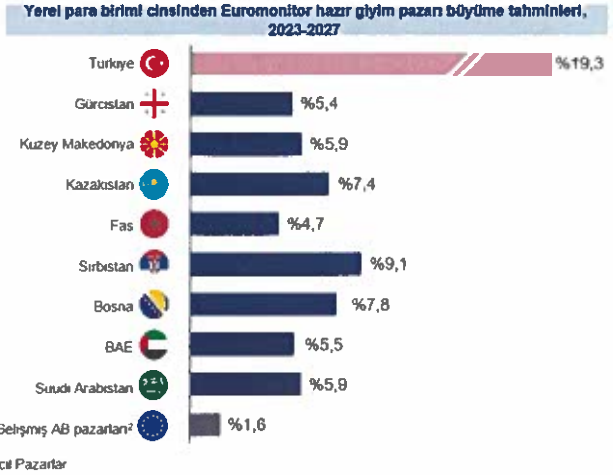
İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Aşağıdaki tabloda gösterildiği gibi, OC&C Raporu, 2023 ve 2027 yılları arasında Koton'un faaliyet gösterdiği pazarların %5 ila %10 oranında büyüyeceğini öngörmektedir:





Kaynak: OC&C Raporu

Dipnot:
(1) EIU, Fitch ve IHS'nin medyanına, diğer ülkeler IMF projeksiyonlarına dayanmaktadır.
(2) Almanya, Fransa ve İtalya ortalaması.
(3) Yerel para birimi

Şirket, faaliyet gösterdiği bölgelerde, ileriye yönelik olarak büyümeyi tetiklemesi beklenen yapısal trendlerden istifade etmek için çok iyi bir pozisyonda bulunduğunu değerlendirmektedir. Söz konusu trendler, aşağıda sayılanları içermektedir:

- Dijital penetrasyondaki artış ve ekonomiyi, etkileşimi ve müşteri deneyimini yönlendiren çoklu kanalın artan önemi dâhil olmak üzere, çoklu kanalda gözlemlenen performans

  Aşağıda listelenen faktörler sebebiyle bu trendden istifade edebilmek için Şirket'in uygun bir konumda bulunduğu düşünülmektedir:

  - "Tıkla ve Al" opsiyonu ile ve aynı gün teslimat, stok optimizasyonu, mağazada değişim ve iade ile Koton Club uygulaması dâhil olmak üzere, entegre ve çok kanallı hizmet sunumu
  - 2022 yılında 75 milyondan fazla çevrimiçi (*online*) ziyaret ile artan çevrimiçi (*online*) faaliyet
  - 2023 yılının Nisan ayında ön lansmanının yapılmasından itibaren 3,2 milyon üye kazanmış ve müşteriler ile etkileşimi artırmış/desteklemiş olan sadakat programı

- Gerek iş kıyafetleri gerekse spor kıyafetlerde günlük giyime eğilim, resmi giyim modasının daha rahat ve modern bir yaklaşımla yeniden şekillenmesi ve tüketicilerin günlük yaşam tarzında konforun artan önemi de dâhil olmak üzere, çeşitli sebeplerle rahatlık ve konforun giyim alışkanlıklarını değiştirmesi

T.C. İSTANBUL TİCARET SİCİL MÜDÜRLÜĞÜ
26 -04- 2024
İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Aşağıda yer alan faktörler sebebiyle bu trendden istifade edebilmek için Şirket'in uygun bir konumda olduğu düşünülmektedir:

- Farklı ortam (okazyon) ve etkinlikler için geniş yelpazedeki ürünler ile müşterilerin gerek günlük gerekse iş kıyafeti için ihtiyaçların karşılanabilmesi
- Veriye dayalı beceri sayesinde yeni trendleri tahmin edebilme
- Pazar trendlerine uygun bir şekilde günlük giyim ürün oranının %90'ın üzerine çıkarılması

- Her yaştan ve her cinsiyetten tüketiciler arasında sürdürülebilirlik trendlerinin yaygınlaşması ve alıcı davranışlarını etkilemesi sebebiyle, sürdürülebilirlik trendi

  Aşağıda yer alan faktörler sebebiyle bu trendden istifade edebilmek için Şirket'in uygun bir konumda olduğu düşünülmektedir:

  - Koton, Türkiye'de "Daha İyi Pamuk Girişimi"ni (*Better Cotton Inititative*) ilk imzalayan perakende şirketidir.
  - 2023 yılında, Şirket cirosunun %30'u sürdürülebilir ürünlerden elde edilmiş olup %37 yenilenebilir enerji kullanmıştır.
  - Koton 2040 yılına kadar, karbon nötr olmayı hedeflemektedir.

- Kadınların işgücüne katılımının faaliyet gösterilen coğrafi bölgelerde artış göstermesi ve Batı ülkeleri ve aradaki açığın gittikçe kapanması ile birlikte kadınların satın alma gücündeki artış

  Aşağıda yer alan faktörler sebebiyle bu trendden istifade edebilmek için Şirket'in uygun bir konumda olduğu düşünülmektedir:

  - OC&C Raporu'na göre 2022 yılında Şirket'in müşterilerinin %57'si kadınlardan oluşmaktadır.
  - Koton, 2012'den 2023 yılına kadar geçen on bir yılın onunda[30] "En Tercih Edilen Kadın Markası" olarak seçilmiştir.

Pazar konumlandırması

Şirket, Koton'un, moda trendlerini yansıtan ürünler arayan müşterileri açısından uygun fiyatlarıyla rakiplerinden ayrışan bir aşk markası (*love brand*) olduğunu düşünmektedir. OC&C Raporu'na göre, Koton, esas itibarıyla, (Yerli Marka 1 ve Yerli Marka 2 gibi) Türkiye'deki yerli rakiplerinin koleksiyonlarından daha moda ve trendleri yansıtan koleksiyonlara sahip olması ve (Uluslararası Marka 1, Uluslararası Marka 2 ve Uluslararası

26 -04- 2024

[30] 2021 yılında araştırma yapılmamıştır. 2024 yılında henüz araştırma yapılmamıştır.

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yalınay Yılmaz | Şükriye Güldem Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Marka 3 gibi) uluslararası rakiplerine kıyasla daha uygun fiyatlı ürünler sunabilmesi ile farklılaşmaktadır.

Şirket, Koton markasının müşteri açısından cazip bir marka olduğunu düşünmektedir. OC&C Raporu'na göre, aşağıdaki grafikte gösterildiği üzere, kalite, verilen paranın karşılığını alma, seçenek fazlalığı, uygun kalıplar ve yeni ürünler/yenilikçilik dâhil olmak üzere tüm temel satın alma kriterlerinde Koton, yerli rakiplerinin üzerinde değerlendirilmektedir:

Temel performans kriterlerine göre Koton'un performansı[1,2] – Kadın Giyim

	En temel 5 performans kriteri				
	1 Kalite	2 Verilen Paranın Karşılığını Alma	3 Seçenek Fazlalığı	4 Uygun Kalıplar	5 Yeni Ürünler / Yenilikçilik
#1	KOTON	KOTON	KOTON	KOTON	KOTON
#2	Yerli Marka 2	Yerli Marka 1	Yerli Marka 1	Yerli Marka 2	Yerli Marka 1
#3	Yerli Marka 1	Yerli Marka 2	Yerli Marka 2	Yerli Marka 1	Yerli Marka 2

● Anket katılımcılarına göre en önemli temel performans kriterleri[2]

Kaynak: OC&C Raporu

Dipnot:
(1) Sonuçlar bu soruya dayanmaktadır: İlgili markayı 1'in çok kötü ve 5'in çok iyi olduğu aşağıdaki kriterlere göre nasıl değerlendirirsiniz?
(2) Sonuçlar bu soruya dayanmaktadır: Genel olarak, kendiniz için kıyafet satın alırken ve hangi markaları satın alacağınıza karar verirken aşağıdaki kriterler ne kadar önemlidir?

26-04-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

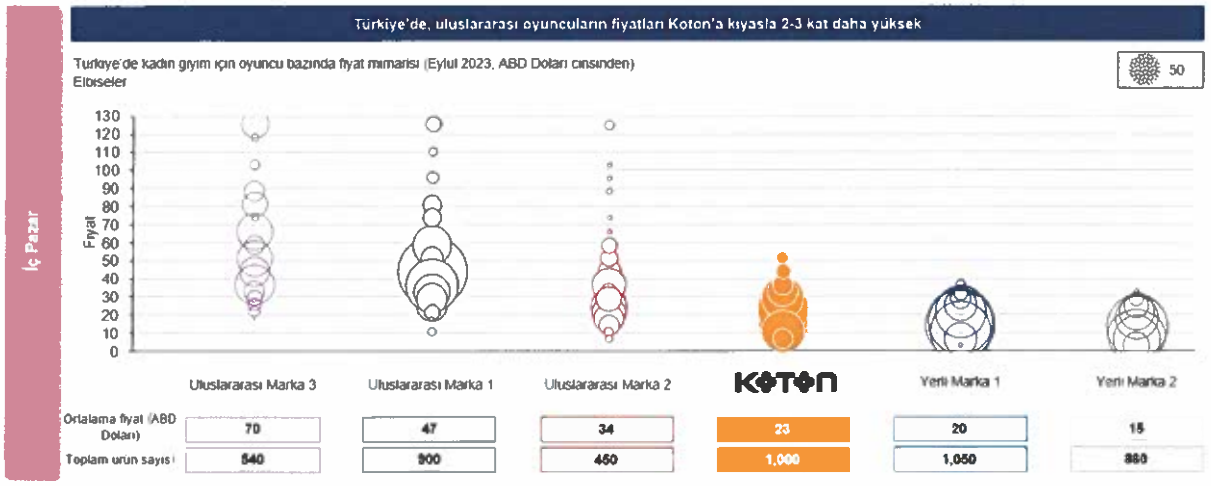
Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

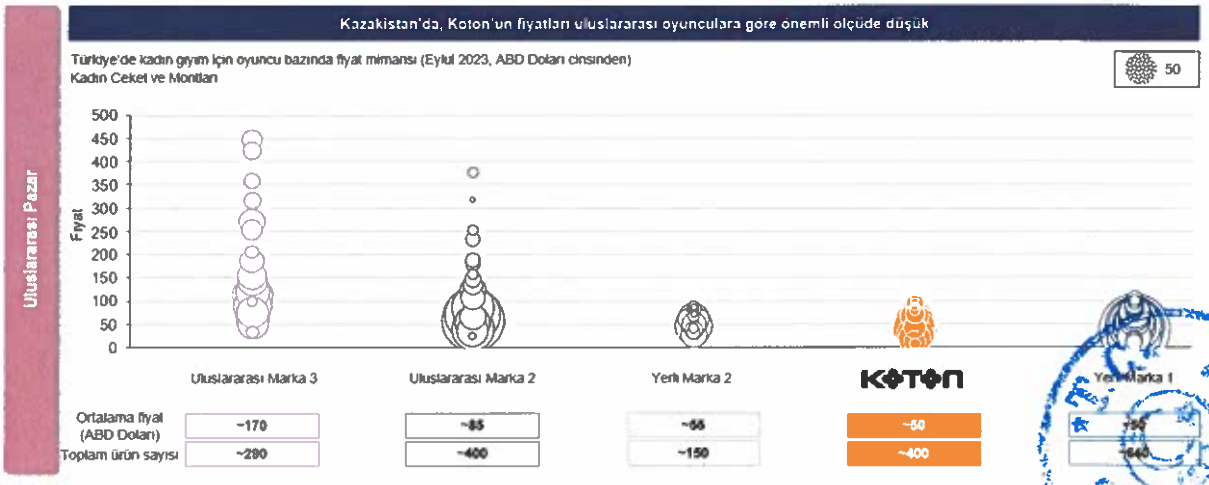
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ



Kaynak: OC&C Raporu

Koton müşterilerine geniş ürün yelpazesini rekabet gücü yüksek fiyatlarla sunabilmektedir. Hem Türkiye hem de Kazakistan'daki rakiplerin ürünleri ile karşılaştırıldığında Koton ürünlerinin fiyatlamasına ilişkin detaylı bilgilere aşağıdaki tablolarda yer verilmektedir:



Kaynak: Şirket web siteleri, şirket bilgileri, OC&C Raporu

26 -04- 2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülşen Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Pazar Payı

Şirket, yer aldığı her kategoride önde gelen pazar payına sahiptir ve bütün başlıca kategorilerde istikrarlı bir şekilde ilk üçte yer almaktadır.[31] Bu durum, Koton'un pazar payını daha da sağlamlaştırmasına imkan sağlamaktadır. OC&C Raporu'na göre Koton, 2022 yılında Türkiye'deki hazır giyim pazarında %3,3'lük bir paya sahiptir. Aynı kaynağa göre, yine 2022 yılında, Türkiye'de kadın kategorisinde ikinci, erkek kategorisinde üçüncü ve çocuk kategorisinde ise üçüncü sıradaki oyuncu olarak konumlanmış olan Koton'un pazar payı, perakende satışlara göre kadın kategorisinde %5,0, erkek kategorisinde %2,9 ve çocuk kategorisinde ise %2,1 oranında gerçekleşmiştir.[32] Şirket, pandemi sonrasında kadın ve çocuk kategorilerinde pazar payında artış trendi sergilemiştir.

Nitekim, OC&C Raporu'na göre, 2020 yılında %3,8 olan kadın kategorisinde pazar payı, 2021 yılında %4,8'e ve 2022 yılında %5,0'e yükselmiştir.[33] Erkek kategorisinde ise perakende satışlara göre pazar payı 2020'den 2022'ye kadar geçen üç yıllık dönemde sırasıyla %2,9, %3,1 ve %2,9 olarak gerçekleşmiştir.[34] 2020 yılında %1,5 olan perakende satışlara göre çocuk giyim pazar payı, 2021 yılında %1,8'e ve 2022 yılında %2,1'e yükselmiştir.[35]

Ürün Yelpazesi

Koton, her yaş ve cinsiyetten müşteriler için tüm ihtiyaçlara yönelik olarak giyim ve aksesuar yelpazesine sahiptir. Koton; kadın, erkek ve çocuk kategorilerinde 30 binden fazla SKU ile giyim ve aksesuar tasarlamakta, geliştirmekte ve satmaktadır. Üst giyim ve alt giyim parçaları, elbiseler, denimler, dış giyim ve trikolar sunan Koton'un ürün yelpazesinde ayrıca iç çamaşırı, plaj kıyafeti ve mayo, parti kıyafeti ve spor kıyafetlerinin yanı sıra tekstil aksesuarları, deri görünümlü ürünler, mücevherat ve kozmetik gibi aksesuarlar yer almaktadır.

Koton, uluslararası oyunculara kıyasla, daha uygun fiyatlarla, geniş erkek ve kadın ürün yelpazesi sunmaktadır. OC&C Raporu'na göre, Yerli Marka 1, Yerli Marka 2, Uluslararası Marka 1, Uluslararası Marka 3 ve Uluslararası Marka 2 için sırasıyla yaklaşık 15.000, 8.000, 6.000, 3.000 ve 2.000 olan kadın ve erkek ürün sayılarına kıyasla yaklaşık 13.000 kadın ve erkek ürün seçeneği sunmaktadır.

26 -04- 2024

[31] Yerli Marka 3 ve Yerli Marka 6 gibi belirli alt kategori oyuncuları hariçtir.

[32] Yerli Marka 3 ve Yerli Marka 6 gibi belirli alt kategori oyuncuları hariçtir.

[33] Yerli Marka 3 ve Yerli Marka 6 gibi belirli alt kategori oyuncuları hariçtir.

[34] Yerli Marka 3 ve Yerli Marka 6 gibi belirli alt kategori oyuncuları hariçtir.

[35] Yerli Marka 3 ve Yerli Marka 6 gibi belirli alt kategori oyuncuları hariçtir.

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülder Yılmaz

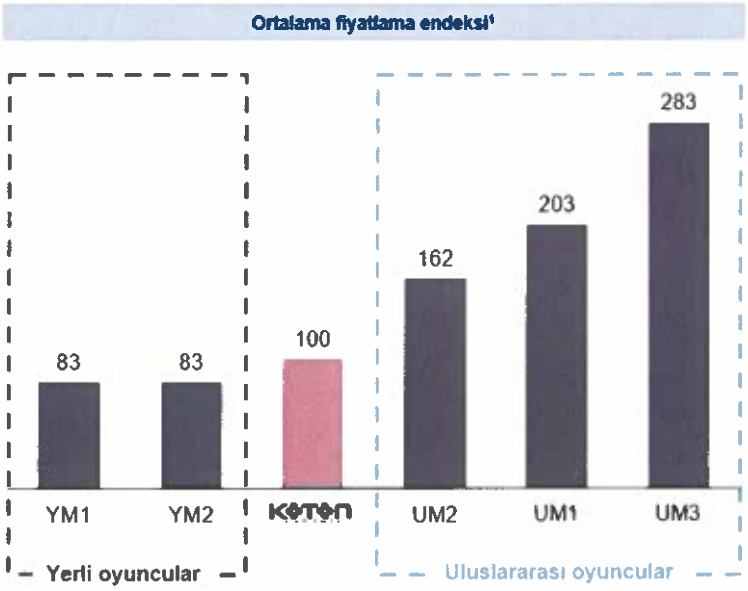
İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

2023 yılı Eylül ayı itibarıyla, rakipleri ile karşılaştırıldığında Şirket'in, ortalama fiyatlaması hakkındaki bilgilere aşağıdaki tabloda yer verilmektedir:



Kaynak: OC&C Raporu

Dipnot:
(1) Kadın giyim, erkek giyim ve çocuk kategorileri dahil olmak üzere, OC&C Raporu'na dayanmaktadır.

Mağaza Ağı Kapsama Alanı

Şirket, mağaza ağı sayesinde, Türkiye'de yaygın bir kapsama alanına sahiptir. 2023 yılının Eylül ayı itibarıyla, Koton'un Türkiye'de 81 ilin 66'sında mağazası bulunmaktadır. Bununla birlikte Koton, toptan satış faaliyetlerinin de desteği ile 81 ilde ülkenin tamamına ulaşmaktadır. Uluslararası oyuncular bakımından, 2023 yılının Eylül ayı itibarıyla, Türkiye'de Uluslararası Marka 3'ün 18 ilde, Uluslararası Marka 2'nin 16 ilde ve Uluslararası Marka 1'in ise dokuz ilde mağazası bulunmaktadır.

26 -04- 2024

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

OC&C Raporu'na göre yaygın kapsama alanıyla birlikte, büyüme potansiyeli hala mevcuttur. Bu potansiyele ilişkin verilere, aşağıdaki tabloda yer verilmektedir (tabloda Rusya, Ukrayna ve Belarus hariç tutulmuştur):

Açılabilecek yeni mağaza adedi potansiyeli, Türkiye (mağaza sayısı)

Açılabilecek yeni mağaza adedi potansiyeli, Uluslararası (mağaza sayısı)

Dipnot:
(1) 30 Eylül 2023 itibarıyla, Rusya, Ukrayna ve Belarus hariçtir.

Çevrimiçi (*Online*) Alışveriş

Türkiye pazarı ve Birincil Pazarlarda, çevrimiçi (*online*) alışveriş artmaya devam etmekte olup, çevrimiçi (*online*) kanallar, müşterilerin alışveriş alışkanlıklarının ayrılmaz bir parçası haline gelmektedir. OC&C Raporu'na göre, Türkiye'de hazır giyim çevrimiçi (*online*) alışveriş oranı 2019 yılında %12 ve 2022 yılında %20 seviyelerine artış göstermiştir. Aynı dönem zarfında, Şirket'in çevrimiçi (*online*) alışveriş oranı, %6'dan %9'a yükselerek büyümenin devam etmesi için güçlü bir fırsat olduğu düşünülmektedir.

Türkiye'de, COVID-19 sonrası dönemde herhangi bir köklü değişiklik göstergesi olmamakla birlikte, çevrimiçi (*online*) alışverişte güçlü bir artış görülmektedir.Aşağıdaki tabloda

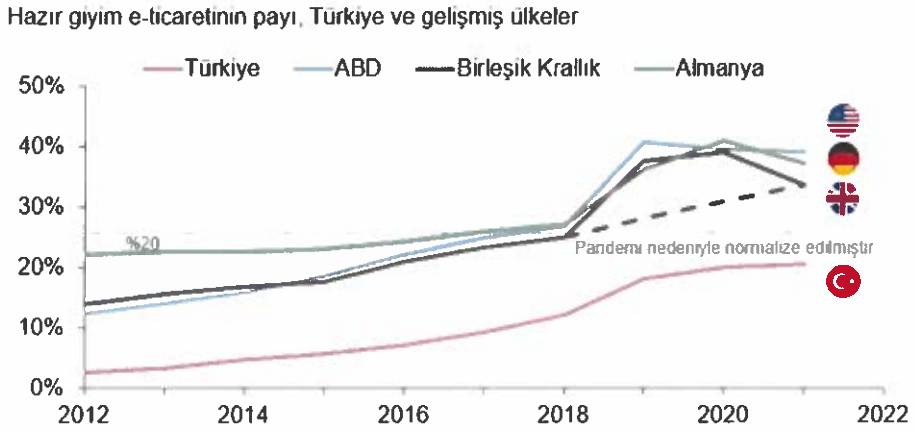
26-03-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

sunulduğu üzere bu durum, gelişmiş ülkelerde gerçekleşen grafiklere kıyasla farklılık göstermektedir:



Uluslararası pazarlara ait geçmiş bilgiler, Türkiye'de çevrimiçi (*online*) alışverişte daha fazla artış görülebileceğine dair potansiyeli desteklemektedir. Türkiye pazarında ve Birincil Pazarlarda hazır giyim çevrimiçi (*online*) alışverişi, sırasıyla %20 ve %9 olmakla birlikte; 2022 yılında söz konusu penetrasyon, Almanya'da %37, Birleşik Krallık'ta %33 ve ABD'de ise %39 oranında seyretmektedir. [36]

Şirket'in Güçlü Yanları ve Avantajları

Şirket'i elverişli bir konuma getirdiği düşünülen çeşitli güçlü yanları ile rekabet gücüne ilişkin yararlandığı yanları söz konusu olup bunlar aşağıdaki şekilde sayılabilir:

- Cazip ve büyümekte olan pazarlarda faaliyet gösteren ve bölgesel olarak yaygın kitlelere ulaşan sektöründe önde gelen moda şirketi
- Uygun fiyatlı ürünler sunan bir aşk markası (*love brand*)
- Tüm kanallardaki güçlü kârlılıkla birlikte, çok kanallı satış yöntemi aracılığıyla geniş müşteri kesimine erişim imkanı
- Uygun maliyetli tedarik zinciri yönetimi, hızlı ürün geliştirme kabiliyeti ve moda riskinin en aza indirilmesiyle hızlı teslim süreleri
- Güçlü nakit akışı ve yüksek kârlılık
- Güçlü bir çevresel, sosyal ve yönetişim odağı ve deneyimli bir yönetim ekibi
- Sahip olunan iş modeli sayesinde, gelecekte büyüme potansiyeli

26-04-2024

[36] Euromonitor'un e-ticaret ve perakende çevrimdışı dağılımlarını paylaştığı tüm Birincil Pazarları kapsamakta olup Fas hariçtir.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER YATIRIM ŞİRKETİ

Cazip ve büyümekte olan pazarlarda faaliyet gösteren ve bölgesel olarak yaygın kitlelere ulaşan sektöründe önde gelen moda şirketi

OC&C Raporu'na göre Grup, 2022 yılında 90 milyar ABD dolarının üzerinde büyüklüğe sahip erişilebilir bir pazar ile 70 ülkede (44'ü Avrupa ve BDT bölgesinde, 17'si MENA bölgesinde ve dokuzu diğer bölgelerde olmak üzere) bölgesel olarak faaliyet göstermektedir. 31 Aralık 2023 itibarıyla Grup, 437 mağaza ve 29 pazaryeri aracılığıyla Koton ürünlerini satmaktadır. 31 Aralık 2023 itibarıyla Türkiye'de 241, (Balkanlar ve Doğu Avrupa dâhil) Avrupa ve BDT bölgesinde 127 ve MENA bölgesinde 69 mağaza bulunmaktadır. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde cironun %65,5'ini, 31 Aralık 2022'de sona eren yılda ise %60,4'ünü oluşturan Türkiye'de Şirket, mevcut lokasyonlardaki satış verimliliği artırmaya, kârlılığı sürdürmeye ve yeni mağaza açılışlarına odaklanmaktadır. 31 Aralık 2023'te ve 31 Aralık 2022'de sona eren yıllık dönemlerde cironun % 23,6 ve % 28,2'sini oluşturan Avrupa ve BDT bölgesinde ise Şirket hem doğrudan işletilen mağazalar hem de Franchise mağazalar açmaya devam etmeyi hedeflemektedir. 31 Aralık 2023'te ve 31 Aralık 2022'de sona eren yıllık dönemde cironun %4,1'ini ve %4,8'ini oluşturan MENA bölgesinde Şirket'in, Franchise ortaklıkları yoluyla kapsamlı bir büyüme planı bulunmaktadır.

OC&C Raporu'na göre, 2022 yılında Koton'un faaliyet gösterdiği toplam pazar büyüklüğü; Türkiye pazarı için 11,3 milyar ABD doları, Birincil Pazarlar için 34 milyar ABD doları ve İlave Pazarlar için 45 milyar ABD doları olmak üzere toplam 90 milyar ABD dolarıdır. Gelişmiş AB pazarlarının (Almanya, Fransa ve İtalya) 2023-2027 arasında %1,6'lık bir YBBO ile büyümesi beklenirken, Koton'un faaliyet gösterdiği pazarların orta vadede %5'in üzerinde bir YBBO ile büyümesi beklenmektedir. Bu da gelişmiş AB pazarlarına kıyasla daha fazla büyüyeceği anlamına gelmektedir. OC&C Raporu, büyümenin, kadınların iş gücüne katılımının artması da dâhil olmak üzere olumlu makroekonomik ve demografik eğilimler; güçlü hazır giyim pazarı büyümesi; organize perakendeye doğru geçiş ve Koton'un faaliyet gösterdiği bölgelerde internet kullanımının artışlardan kaynaklanacağını öngörmektedir.

Koton, Türkiye'de faaliyet gösterilen tüm kategorilerde pazar payı bakımından ilk üçte yer almaktadır.[37] OC&C Raporu'na göre Şirket, 2022 yılında %5,0 pazar payı ile kadın giyim pazarında en büyük ikinci oyuncusu, 2022 yılında sırasıyla %2,9 ve %2,1 pazar payına sahip olunan erkek giyim ve çocuk giyim pazarlarında ise en büyük üçüncü oyuncusudur.[38] Ayrıca Koton; Kazakistan, Suudi Arabistan, Gürcistan ve BAE gibi pazarlarda da güçlü bir şekilde faaliyet göstermektedir. Bunlar, artan nüfus, yüksek GSYİH büyümeleri, kadınların işgücü piyasasına artan katılımı ve hazır giyim pazarlarındaki hızlı büyümeleri ile cazip pazarlardır.

OC&C Raporu'na göre Koton, (Yerli Marka 1 ve Yerli Marka 2 gibi) Türkiye'deki benzer işletmelere göre daha moda ve trend odaklı olan, ancak Uluslararası Marka 1, Uluslararası Marka 2 ve Uluslararası Marka 3 gibi global arenadaki benzer işletmelere göre ise daha

26 -04- 2024

[37] Yerli Marka 3 ve Yerli Marka 6 gibi belirli alt kategori oyuncuları hariçtir.

[38] Yerli Marka 3 ve Yerli Marka 6 gibi alt kategorilere özgü oyuncular hariçtir.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Güldem Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

rekabetçi fiyat düzeylerine sahip olan koleksiyonlarıyla, rakiplerinden farklılaşmaktadır. Şirket'in bu kapsamdaki farklılaşması temel olarak, Türkiye tedarikçi tabanı sayesinde elde ettiği tedarik avantajlarından kaynaklanmaktadır.

Her yaştan ve cinsiyetten tüketiciler için uygun fiyatlı moda ürünleri sunan bir aşk markası (love brand)

Koton, Türkiye pazarında güçlü marka bilinirliğine sahip olan ve uygun fiyatlı moda ürünleri sunan bir aşk markasıdır. Koton, 2012'den 2023'e kadar geçen on bir yılın onunda[39] "En Çok Beğenilen ve Tercih Edilen Kadın Markası" seçilmiş ve 2022 yılında da Türkiye'deki alışveriş merkezlerinin "Anchor Store"u *(alışveriş merkezlerinde en çok aranan marka)* ödülüne layık görülmüştür.[40] Koton markası aynı zamanda Brand Finance'nin Türkiye'deki ilk üç perakende giyim markası arasında yer almış ve en iyi müşteri deneyimini sunan marka olarak takdir edilmiştir.[41]

OC&C Raporu'na göre Koton; anımsatma yardımıyla Türkiye'de %100 marka bilinirliğine sahiptir ve bunun %47'sini, herhangi bir anımsatma yardımı olmaksızın markanın kendiliğinden bilinirliği oluşturmakta olup bu oran, güncel kadın giyim segmentinde tüm rakipleri arasındaki en yüksek orandır. OC&C Raporu'na göre, Yerli Marka 1, Uluslararası Marka 1, Yerli Marka 2, Yerli Marka 2, Yerli Marka 3 ve Uluslararası Marka 2'nin yardımsız marka bilinirliği sırasıyla %46, %40, %38, %31 ve %26'dır. Koton markası, Türkiye'de genç, sadık ve modaya önem veren bireylerden oluşan bir müşteri kitlesine hitap etmektedir. Koton'un yurt dışı pazarlarda da benzer bir müşteri kitlesi bulunmaktadır. Koton müşterilerinin yaklaşık %48'i, önceki yıl içerisinde Koton'dan üç ya da daha fazla kez alışveriş yapmış olan devamlı müşterilerdir.

OC&C Raporu'na göre, %18'lik net tavsiye skoruna sahip Yerli Marka 1 ve %29'luk net tavsiye skoruna sahip Yerli Marka 2 gibi Türkiye'deki benzer işletmeler arasında Koton, %32'lik bir oran ile en yüksek net tavsiye skoruna sahiptir. Koton'un net tavsiye skoru, aşağıdaki tabloda da gösterildiği üzere, temel tüketici satın alma kriterleri çerçevesindeki değerlendirilmelerden kaynaklanmaktadır.[42] OC&C Raporu'na göre, Koton, tüketiciler tarafından her okazyonda giyim seçeneği sunan tek marka olarak görülmektedir. Şirket, temel ihtiyaçlardan özel etkinliklere kadar geniş bir ürün yelpazesine sahiptir. OC&C'ye göre, kadın giyiminde tüketiciler, özel gün kıyafetleri, iş kıyafetleri, günlük kıyafetler için Koton'a yönelmektedir.

26-04-2024

[39] 2021 yılında araştırma yapılmamıştır. 2024 yılında henüz araştırma yapılmamıştır.

[40] Kaynak: Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği.

[41] CXA Müşteri Deneyimi Ödülleri, 2022.

[42] Net tavsiye skoru verisi, giyim tarzını güncel olarak nitelendiren kadınlar ile yapılan değerlendirmelere istinaden belirlenmiştir.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

OC&C Raporu'na göre Koton, aşağıdaki grafikte de gösterildiği üzere, kalite, verilen paranın karşılığını alma, seçenek fazlalığı, uygun kalıplar ve yeni ürünler/yenilikçilik dâhil olmak üzere tüm temel performans kriterlerinde yerli rakiplerinin üzerinde derecelendirilmiştir:

Temel performans kriterlerine göre Koton'un performansı[1,2] – Kadın Giyim

	En temel 6 performans kriteri				
	1 Kalite	2 Verilen Paranın Karşılığını Alma	3 Seçenek Fazlalığı	4 Uygun Kalıplar	5 Yeni Ürünler / Yenilikçilik
#1	KOTON	KOTON	KOTON	KOTON	KOTON
#2	Yerli Marka 2	Yerli Marka 1	Yerli Marka 1	Yerli Marka 2	Yerli Marka 1
#3	Yerli Marka 1	Yerli Marka 2	Yerli Marka 2	Yerli Marka 1	Yerli Marka 2

● Anket katılımcılarına göre en önemli temel performans kriterleri[2]

Kaynak: OC&C Raporu.

Dipnot:

(1) Sonuçlar bu soruya dayanmaktadır: İlgili markayı 1'in çok kötü ve 5'in çok iyi olduğu aşağıdaki kriterlere göre nasıl değerlendirirsiniz?

(2) Sonuçlar bu soruya dayanmaktadır: Genel olarak, kendiniz için kıyafet satın alırken ve hangi markaları satın alacağınıza karar verirken aşağıdaki kriterler ne kadar önemlidir?

Koton markası; (i) reklam yönetimi; (ii) çok sayıda Türk ve yabancı ünlü ve sosyal medya fenomeni ile yapılan etkili iş birlikleri ve (iii) veriye dayalı müşteri içgörüleri ile desteklenmektedir.

Reklam yönetimi

Şirket, pazarlama faaliyetlerini ilgili departmanlar arasında stratejik iş birliği sağlayarak entegre bir şekilde yürütmektedir. Koton markasının iletişiminde üçüncü kişi iş ortaklarıyla da iş birliği yürütülmektedir. En güncel trendlere uyum sağlamak ve marka stratejisi doğrultusunda doğru projeleri hayata geçirmek, mesajları doğru kitleye ulaştırmak Koton için çok önemlidir.

26-04-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Koton, markasının görünürlüğünü ve tanınırlığını artıran reklam kampanyalarıyla, birçok ödül almıştır. Koton, 2012'den 2023'e kadar geçen on bir yılın onunda[43] "En Çok Tercih Edilen Kadın Markası" seçilmiş ve 2022'de Alışveriş Merkezleri ve Alışveriş Merkezi Yatırımcıları Derneği tarafından "Anchor Store" (*alışveriş merkezlerinde en çok aranan marka*) olarak kabul edilmiştir. Ayrıca Koton, sekiz yıldır Brand Finance'ın "Türkiye'nin En Değerli 100 Markası" arasında yer almaktadır. Ayrıca, 2016 ve 2020 yıllarında Platin Global 100 Ödülleri tarafından "Hızlı Moda Endüstrisi Lideri" olarak gösterilmiştir.

Şirket; Instagram, Facebook, TikTok, YouTube ve X (eski adıyla Twitter) dâhil olmak üzere beş dijital kanal üzerinden aktif iletişim kurarak kampanyaları aracılığıyla geniş bir kitleye ulaşmaktadır. 31 Ekim 2023 itibariyle Şirket, bu kanallarda 500 milyondan fazla görüntülenme elde etmiştir. Koton markası, geniş bir sosyal medya topluluğu ile güçlü müşteri etkileşiminden faydalanmaktadır. Koton'un 31 Aralık 2023 itibarıyla yaklaşık 1,5 milyon Facebook takipçisi ve yaklaşık 2,8 milyon Instagram takipçisi bulunmaktadır. 2023 yılında Koton, Instagram'da yaklaşık 656 milyon, Facebook'ta yaklaşık 39 milyon, TikTok'ta yaklaşık 43 milyon, YouTube'da yaklaşık 32 milyon ve X'te (eski adıyla Twitter) 1 milyon olmak üzere 771 milyonun üzerinde sosyal medya gösterimi elde etmiştir.

Etkili iş birlikleri

Şirket, ünlüler ve sosyal medya fenomenleri ile yaptığı etkili iş birlikleri ile marka değerini artırmayı hedeflemektedir. Koton; Arzu Sabancı, Özgür Cellat, Rachel Araz ve Merve Özkaynak gibi birçok sosyal medya platformunda tanınmış kişilerle iş birliği yapmıştır. Ayrıca Şirket, Alessandra Ambrosio, Fahriye Evcen, Burak Deniz, Ebru Şallı, Aslıhan Malbora, Teoman, Jean-Pierre Braganza, Hakan Yıldırım, Bora Aksu, Zeynep Tosun ve Dilek Hanif gibi sanatçılar, mankenler ve modacılarla iş birliği yapmıştır.

Rachel Araz X Koton koleksiyonu ve Kotonverse projesi, aşağıdakiler de dâhil olmak üzere çeşitli dijital pazarlama ödüllerine layık görülmüştür:

- 2022 Muse Yaratıcılık Ödülleri / üç ödül (Markalı İçerik, Sosyal Medya – Influencer, Video ve Animasyon)
- 2022 Felis Ödülleri / bir ödül (En İyi Influencer Kullanımı)
- 2022 Smarties EMEA Ödülleri / bir ödül (Web 3.0 – Metaverse)
- 2023 Brandverse Ödülleri / üç ödül (Yenilikçi Teknoloji Kullanımı, Deneyim Tasarımı Grand Prix ve 360 Entegre Marka Deneyimi)
- 2023 Smarties / bir ödül (Deneysel/İnovasyon Teknolojisi Kategorisi)
- 2023 Kristal Elma Ödülleri / bir ödül (Medya Ana Kategorisinde Teknoloji Kullanımı)
- 2023 TEGEP Eğitim ve Gelişim Platformu Derneği (Eğitimde En iyi Dijital Çözüm Bronz Ödül)

T.C.
7 6 -06- 2024

[43] 2021 yılında araştırma yapılmamıştır. 2024 yılında henüz araştırma yapılmamıştır.

İş YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Ayrıca Türkiye'nin ilk TikTok koleksiyonu olan "Pelin & Berk" TikTok koleksiyonunun da 2021 yılında lansmanını yapılmıştır. Bu öncü dijital kampanyalar, özellikle Koton'un müşteri tabanının Z kuşağı bölümüyle etkileşimini artırmaktadır.

Veriye dayalı müşteri içgörüleri

Şirket, analitik veri yönetimi sayesinde müşterileri hakkında kapsamlı bilgiler edinebilmekte ve böylece onları Koton markasına sadakat ve bağlılığa teşvik edebilmektedir. Şirket, bugüne dek yaklaşık 12 milyon müşteri verisi toplamıştır. Şirket müşterilerini beş segment ve 11 alt segmente ayırarak daha sonra bu segmentasyonu hedefe yönelik kampanyalar tasarlamak için kullanmaktadır. Örneğin, segment bazlı kampanyalar, kaybedilen müşterilerin yeniden kazandırılmasında başarılı olmuştur. Şirket'in yakın zamanda başlattığı sadakat programı Koton Club da müşteri tabanında sadakati ve alışveriş sıklığını artırmada önemli bir rol oynamaktadır. Nisan 2023 itibarıyla, Koton Club'ın ön lansmanından bu yana 3,2 milyon yeni üye kazanılmıştır. Şirket yönetimi, 2024 sonuna kadar altı milyon Koton Club üyesi olmasını hedeflemektedir. Koton Club üyelerinin ortalama sepet büyüklüğü ve alışveriş sıklığı, üye olmayan müşterilere kıyasla sırasıyla %6 ve %26 oranında daha fazla olup lansmandan bu yana geçen altı aylık verilere göre, Koton Club üyelerinin fatura başına ürün sayısı da yaklaşık %10 daha fazladır.

Tüm kanallarda güçlü kârlılıkla birlikte, çok kanallı platform aracılığıyla geniş müşteri kesimine erişim imkânı

Grup, 29 ülkede çok kanallı bir satış ağına sahiptir ve bu iş modeli Şirket'in tüm kanallarında tutarlı ve yüksek kârlılığa sahip olmasını sağlamaktadır. Koton markasının konumu; iyi tasarlanmış bir perakende stratejisinin takip edilmesinden, yatırım harcaması gerektirmeyen Franchise modelinin büyümesinden, Şirket'in kendi internet sitesi koton.com aracılığıyla güçlü bir çevrimiçi (*online*) satış kanalına sahip olmasından, pazaryerleri ile sürdürülen etkin ilişkileri ve toptan satış ağından kaynaklanmaktadır.

31 Aralık 2012 itibarıyla 291 olan mağaza sayısının, 31 Aralık 2023 itibarıyla 437 mağazadan oluşan mağaza ağı genişlemesi sayesinde Grup, geniş bir uluslararası erişime sahip olmuştur. Özellikle, 2012'de 11 iş ortağı aracılığıyla 13 ülkeye, 31 Aralık 2023 itibarıyla 15 ortak aracılığıyla 19 ülkeye ulaşarak büyüyen uluslararası Franchise operasyonu sayesinde Koton, uluslararası alanda genişlemeyi başarmıştır. Franchise modeli, Koton'un MENA bölgesindeki genişlemesi açısından özellikle önem arz etmiştir. Mağaza alanı büyüdükçe mağazaların ortalama büyüklüğü de artarak, ortalama perakende mağaza büyüklüğü 2012'de yaklaşık 590 metrekareyken günümüz itibarıyla yaklaşık 1.000 metrekareye ulaşmış; mağaza başına ortalama personel 20 kişi, aylık ortalama ziyaretçi sayısı ise 50.000'i aşmıştır. Mağaza açılış süreleri ortalama beş ile on hafta arasında olup, yeni mağazalarda yatırım geri dönüş süresi, iki yıllık hedef süresinin de altındadır. Çoklu kanal yapısının disiplinli bir şekilde yönetilmesi sayesinde Şirket, metrekare başına gelirini artırmayı başarmıştır. Bu yönetim şekli, düşük kâr getirisine sahip mağazaların kapatılmasının yanı sıra mağazaların yenileme süreçlerini de içermektedir. 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021'de sona eren yıllar boyunca Grup, 109 mağazayı yenilemiştir. Söz konusu renovasyonların tamamlanmasından önceki yıla kıyasla renovasyon çalışmalarını takip eden yılda katkı marjında %6 oranında bir iyileşme kaydedilmiştir. Şirket'in Türkiye'deki mağazalarında metrekare başına elde edilen gelir, 31 Aralık 2023, 2022 ve

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Güldek Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

2021'de sona eren yıllarda sırasıyla 1.344 ABD doları, 1.078 ABD doları ve 940 ABD doları olarak gerçekleşmiştir.[44]

Koton, optimize edilmiş mağaza ağını, çevrimiçi (*online*) platformlarla tamamlamaktadır. E-ticaretin gelirlerdeki payı 2019'da %6,1 iken 2021'de %11,7, 2022'de %9,4 ve 2023'te ise %10,7'ye yükselmiştir. Hem Türkiye'de hem de Birincil Pazarlarda, e-ticaret penetrasyonu, ABD, Almanya ve Birleşik Krallık'a kıyasla nispeten düşük kalmaktadır ve bu da gelecekte genişleme için önemli bir alan olduğunu göstermektedir. OC&C Raporu'na göre çevrimiçi (*online*) giyim alışverişi 2022 yılında Almanya, Birleşik Krallık ve Amerika Birleşik Devletleri'nde sırasıyla %37, %33 ve %39 iken, bu oran İç Pazar ve Birincil Pazarlar için sırasıyla %20 ve %9'dur.

2015 yılında Şirket'in Türkiye'de devreye aldığı internet sitesi koton.com, 2022 yılında 77 milyon ziyaretçiye ulaşmıştır. 2022 yılında da Koton mobil uygulamasını yenilemiştir. Aynı zamanda, 31 Aralık 2023 itibarıyla 29 adet olmak üzere, önemli çevrimiçi (*online*) pazaryerleriyle ortaklıklar kuran Koton, e-ticaret erişimini genişletmektedir. Avrupa'da Zalando, Amazon, AllExpress, AboutYou, Trendyol, Factcool ve Fashion Days ile, MENA bölgesinde ise Zalora, Wildberries, lamoda, VogaCloset, Namshi, 6thStreet.com, Myntra ve DressInn ile iş birlikleri yapılmaktadır. Bu iş birlikleri Koton'un belirli pazarlara etkin bir şekilde ulaşmasını sağlamıştır. Örneğin Namshi ile Nisan 2021'de başlayan iş birliği, Körfez İşbirliği Konseyi Ülkeleri bölgesine giriş yapılmasına yardımcı olmuştur. Benzer şekilde Almanya, Hollanda, İtalya, Belçika, Fransa, İspanya, İsveç, Avusturya, Danimarka, Polonya ve Finlandiya'daki müşterilere ulaşma hedefini içeren Avrupa'daki büyüme stratejisi kapsamında Koton, Nisan 2022'de Almanya merkezli Zalando üzerinden satışlara başlamıştır. Grup'un uluslararası pazardaki faaliyetleri 57 ülkeye yayılmış olup son beş yılda ABD doları bazında altı kat büyüme kaydetmiştir.

Doğrudan işletilen mağazalar, Franchise ve toptan satış ortaklıkları ve e-ticaret faaliyetleri Koton'un büyüme stratejisi için birçok avantaj sağlamaktadır. 31 Aralık 2023'te sona eren yıl için, doğrudan işletilen mağazaların katkı marjı %28,8 (Türkiye'de %32,7 ve yurt dışında %21,6 olup, bu oran Franchise mağazaları için %26,8 (Türkiye'de %38,0 ve yurt dışında %21,3), e-ticaret için %21,6 (Türkiye'de %21,3 ve yurt dışında %22,6) ve toptan satış için ise %29,6 olarak gerçekleşmiştir.

Uygun maliyetli tedarik zinciri, hızlı ürün geliştirme kabiliyeti ve moda riskinin en aza indirilmesiyle hızlı teslim süreleri

Koton'un başarısının temelinde verimli operasyonel modeli bulunmaktadır. Veriye dayalı trend ve rekabet analizi, hızlı tasarım döngüsü ve analitik geri bildirim mekanizmalarıyla desteklenen bu çevik model, hızlı teslim sürelerine olanak sağlamaktadır. Sezon öncesi ve sezon içi sipariş yönetimi ve satın alınacak azami envantere dayalı ürün satın alma sistemleriyle maksimum

26 -04- 2024

[44] ABD dolarına çevirmede, 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021 tarihlerinde sonra eren yıllar için sırasıyla 23,64; 16,53 ve 8,84 ortalama kurları kullanılmıştır.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Güldep Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

verim elde eden Şirket'in tüm siparişlerinin yaklaşık %45'ini sezon öncesi siparişleri oluşturmakta, geri kalan %55'i ise sezon içi siparişlerden oluşmaktadır. Sezon öncesi verilen siparişlerin %45'inin yaklaşık %15'i öngörülen trendlere dayanmaktadır ve öngörülen trendler de podyum sunumlarını analiz eden yapay zeka odaklı araçlara, çok satanlar analizi ile çevrimiçi (*online*) ve çevrimdışı (fiziki) odak gruplarıyla yürütülen analitik müşteri ürün değerlendirmelerine dayanmaktadır. Sezon öncesi siparişlerin diğer yaklaşık %30'u ise, geçmiş veri analizine ve trend raporlarına dayanan önceki sezonun çok satan ürünlerini esas almaktadır. Bu sayede siparişlerin yaklaşık %85'inde moda riski en aza indirgenmiştir.

Şirket'in moda trendlerini verimli bir şekilde takip etmesi ve ürünlerini rakiplerinden daha hızlı bir şekilde pazara sunmasını sağlayan tasarım ve geliştirme süreci, yüksek oranda veri odaklı ve tasarıma dayalıdır. Kendi ürünlerinden ve pazardaki ürünlerden elde ettiği verileri hem trend belirleme araçları hem de tedarikçilere ve pazardaki mağazalara yaptığı ziyaretler aracılığıyla analiz eden Şirket, her yıl 75.000'in üzerinde trend tespit etmektedir. Şirket'in tasarım ekibi hızlı numune geliştirme becerisine sahip olup Ps, Adobe Illustrator, Adobe Creative Cloud, Centric Software ve Gerber Technology gibi araçlar kullanmaktadır. Ekip, şirket içinde, her yıl 24.000'in üzerinde numune geliştirmektedir. Şirket ayrıca ürünlerin müşteri odak gruplarının değerlendirmesine tabi tutarak odak grupların olumsuz tepki verdiği tasarımları elimine etmektedir.

Güçlü bilgi teknolojileri ve dijital altyapısı, çevik karar alma süreçlerine, hızlı ürün geliştirme süreçlerine ve sağlam bir tedarik zincirine ilave destek sağlamaktadır. Şirket, planlama, sipariş, tahsis ve sezon içi yönetim için özel araçlar kullanmaktadır. Bu sistemler otomatik ve verimli karar verme olanağı sağlamaktadır. Planlama araçları arasında satın alma planlama sistemi ile satış planlama ve bütçeleme sistemi; sipariş araçları arasında ürün planlama sipariş sistemi, beden optimizasyon sistemi ve tekrar öneri sistemi; tahsis araçları arasında otomatik ilk tahsis sistemi ve otomatik stok yenileme sistemi ve sezon içi yönetim araçları arasında mağaza performans analiz sistemi, kapasite analiz sistemi ve fiyat artırımı/fiyat indirimi yönetim sistemi bulunmaktadır. Bu araçlar Koton'un yaklaşık %93 oranında otomatik stok yenileme ve %90'a yaklaşan satış hızı oranı elde etmesini sağlamaktadır.

Koton; 2022 yılında toplam 15 milyar ABD dolarına ulaşan tekstil ihracatıyla, Çin'in (148 milyar ABD doları) ve Hindistan'ın (19 milyar ABD doları) hemen arkasında yer alan Türkiye'nin, global tekstil endüstrisindeki lider merkez konumundan da yararlanabilmektedir.[45] 31 Aralık 2023 itibarıyla Koton'un giyim ürünlerinin %88'i[46] Türk tedarikçilerden (yaklaşık %6'sı Kuzey Afrika, %2'si Çin, %4'ü ise Orta Asya'dan) temin edilmektedir. Şirket'in Türkiye'de ve yurt dışında 300 civarında faal tedarikçisi (önceki yıl iş birliği yapılan tedarikçiler) bulunmaktadır ve ilk on tedarikçisi toplam tedariğin yaklaşık %22'sini oluşturmaktadır. Şirket, tedarikçileriyle uzun süreli ilişkiler kurma eğilimindedir;

16 -04- 2024

[45] TÜİK; Dünya Bankası; DTÖ; Türkiye Ticaret Bakanlığı. Sektörel Rapor (Tekstil ve Hammaddeleri)

[46] 31 Aralık 2023 itibarıyla adet bazında kıyafet için hesaplanmıştır.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

ortalama ilişki 7,5 yılı aşmakta olup her on tedarikçiden sekizi Koton ile en az beş yıldır çalışmaktadır.

Şirket'in uzun soluklu ve köklü tedarikçi ilişkileri ile desteklediği çevik ürün geliştirme süreci, Şirket'in Türkiye sezon koleksiyonları için dört ila sekiz hafta gibi en uygun teslim sürelerini sağlamasını mümkün kılmaktadır.

Güçlü nakit akışı ve yüksek kârlılık

Şirket'in iş modeli kârlı nakit akışı olan bir yapıya sahiptir. Grup, 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren yıllarda sırasıyla, 17.194 milyon TL, 16.017 milyon TL ve 14.384 milyon TL gelir elde etmiştir. Bu, 2021'den 2023'e kadar %9,3'lük bir YBBO'yu temsil etmektedir. Aynı zamanda Grup, mağaza ağının etkin yönetimi sayesinde, önemli miktarda kâr artışı elde etmiştir. COVID-19 pandemisi sırasında kâr etmeyen mağazaları kalıcı olarak kapatma fırsatını değerlendirilmiş ve bunun sonucunda FAVÖK marjı, 2021'de %22,8'e, 2022'de %25,6'ya, 31 Aralık 2023'de sona eren finansal dönemde ise %26,6'ya yükselmiştir. Bu kârlılık, düşük bir yatırım harcaması modeli uygulaması ve verimli bir işletme sermayesi yönetimi ile birleştiğinde, Şirket'in nakit akışı yaratmasına olanak tanımaktadır. 2021'den bu yana her yıl, geçmişe benzer şekilde, gelirin ortalama %2,4'ü düzeyinde yatırım harcaması yapılmış ve 2022'de gelirin yaklaşık %13'ü düzeyinde net işletme sermayesi kaydedilmiştir. Ayrıca Şirket'in, 31 Aralık 2023 itibarıyla 0,7x oranıyla düşük bir net borç/FAVÖK oranı bulunmaktadır.

Aşağıdaki tablo, 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021'de sona eren yıllar itibarıyla temel finansal verileri göstermektedir:

	31 Aralık tarihinde sona eren yıl itibarıyla		
	2023	2022	2021
	(Aksi belirtilmedikçe milyon TL)		
Gelir	17.194	16.017	14.384
Brüt kâr marjı *(%)*	52,0	52,5	43,3
FAVÖK	4.572	4.103	3.274
FAVÖK marjı (%)	26,6	25,6	22,8
Net borç (TFRS 16'nın etkileri hariç)	1.146	1.237	2.890
Net borç (TFRS 16'nın etkileri dahil)	3.357	3.740	6.419
Net borç/FAVÖK (TFRS 16'nın etkileri dahil)	0,7x	0,9x	2,0x
Net borç/FAVÖK (TFRS 16'nın etkileri hariç)	0,3x	0,3x	0,9x

Şirket, döviz pozisyonu açısından da avantajlı bir iş modelinden faydalandığı düşünülmektedir. 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde ve 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yılda, gelirlerin %34,5'i ve %39,6'sı döviz cinsinden olup, 31 Aralık 2023 sonu itibarıyla tedariğin %88'i[47] yurt içinden ve Türk lirası cinsinden sağlanmaktadır.

Şirket'in konsolide geliri 2021 yılında 489 milyon ABD dolarından (Türkiye için 319 milyon ABD doları ve uluslararası operasyonlar için 170 milyon ABD doları), 2022 yılında 544 milyon

26-04-2024

[47] 31 Aralık 2023 itibarıyla adet bazında kıyafet için hesaplanmıştır.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Güldem Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

ABD dolarına (Türkiye için 328 milyon ABD doları ve uluslararası operasyonlar için 216 milyon ABD doları) yükselmiştir. Aynı zamanda, satışların maliyeti 2021'de 253 milyon ABD dolarıyken 2022'de 250 milyon ABD dolarına yükselmiştir[48]. 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönem için Şirket'in ABD doları cinsinden konsolide geliri 584 milyon ABD dolarıdır (Türkiye için 382 milyon ABD doları ve uluslararası operasyonlar için 202 milyon ABD doları); ki bu da 2022'den 2023'e %7'nin üzerinde bir büyüme anlamına gelmektedir. Satışların maliyeti ise 280 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir.

Güçlü bir çevre, sosyal ve yönetişim odağı ile deneyimli, kararlı ve çeşitlilik gösteren bir yönetim ekibi

Koton, güçlü bir yönetim ekibi tarafından yönetilmektedir. Bu yönetim ekibinde, Şirket'te dört yıldır görev yapan ve Flo, Balnak Lojistik Grubu ve Oyak Grubu dâhil çeşitli kuruluşlarda toplam 31 yıllık çalışma deneyimine sahip olan Şirket CEO'su Dr. A. Bülent Sabuncu; Şirket'te 15 yıldır görev yapan ve toplam 22 yıllık çalışma deneyimine sahip olan Şirket CMO'su İlkay Keskin ve Şirket'te dört yıldır görev yapan ve Pricewaterhouse Coopers dâhil olmak üzere çeşitli kuruluşlarda toplam 23 yıllık çalışma deneyimine sahip olan Şirket CFO'su Mert Güneş Sönmezsoy bulunmaktadır. Ayrıca Yurt İçi Perakende ve Toptan Satış Direktörü Merter Demir 27 yıllık sektör tecrübesine, E-Ticaret ve İş Geliştirme Direktörü Ali Can Ertem 19 yıllık tecrübesine, Uluslararası Satış Direktörü Erhan Tunçer 24 yıllık sektör tecrübesine, Planlama Direktörü Metin Pekanlar 21 yıllık sektör tecrübesine, Tedarik Direktörü Betül Dündar 34 yıllık sektör tecrübesine, Lojistik Direktörü Canan Mutlu 27 yıllık sektör tecrübesine ve Çevre, Sosyal ve Yönetişim Uygulamaları Direktörü Gülşah Belirgen ise 25 yıllık sektör tecrübesine sahiptir. Yönetim ekibinin faaliyetleri ise yönetim kurulunda görev yapan kurucu ortaklar Yılmaz Yılmaz ve Gülden Yılmaz gözetiminde yürütülmektedir.

Yönetim ekibi, COVID-19 pandemisine karşı hızla önlem almış ve pandemiyi fırsata dönüştürme konusundaki öngörüleri sayesinde, OC&C Raporu'na göre Koton, pandemiyi Türkiye perakende hazır giyim pazarından daha iyi performans göstererek atlatmıştır.

Ayrıca 31 Aralık 2023 itibarıyla %71'i kadın olan iş gücü ile birlikte aynı tarih itibarıyla Şirket yöneticilerinin %53'ü de kadınlardan oluşmaktadır. Ek olarak, yine aynı dönem itibarıyla, iş gücü genelinde önemli bir nesil çeşitliliğine de sahip olan Şirket'in iş gücünün %10'u X kuşağından, %36'sı Y kuşağından ve %54'ü Z kuşağından oluşmaktadır.

Sahip olunan iş modeli sayesinde gelecekte büyüme potansiyeli

Grup'un hem Türkiye'de hem de bulunduğu uluslararası pazarlarda sahip olduğu genişleme alanı sayesinde Grup gelecekte büyüme potansiyeline sahiptir. OC&C Raporu'na göre Türkiye'de 150, uluslararası alanda ise 700 mağazaya kadar büyüme potansiyeli

T.C. İSTANBUL NOTERLİĞİ
26-04-2024

[48] ABD dolarına çevrimde, 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2022 ve 2021 tarihlerinde sonra eren yıllar için 31 Aralık 2023 TCMB ay sonu kapanış kuru kullanılmıştır (29,44 TL).

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

bulunmaktadır. Aşağıdaki grafikler bu potansiyeli göstermektedir (Rusya, Ukrayna ve Belarus hariç tutulmuştur):

Açılabilecek yeni mağaza adedi potansiyeli, Türkiye (mağaza sayısı)

Açılabilecek yeni mağaza adedi potansiyeli, Uluslararası (mağaza sayısı)

Dipnot:
30 Eylül 2023 itibarıyla, Rusya, Ukrayna ve Belarus hariçtir.

Şirket, özellikle Körfez Arap Ülkeleri İşbirliği Konseyi bölgesi ve Asya'daki Franchise kanalı dâhil olmak üzere, bu büyümeden faydalanmak için Koton'un iyi bir konumda olduğunu düşünmektedir. Şirket, bu sayede düşük yatırım harcaması gerektiren bir iş modeliyle (*capex light*) büyüme fırsatından yararlanarak hızlı bir şekilde genişleyebilecektir. Ayrıca Koton, Türkiye'de daha seçici bir yaklaşımla yeni mağaza açmayı hedeflemektedir.

Şirket'in Dezavantajları

26 -04- 2024

Uluslararası Faaliyetler

Şirket, kapsamlı ve büyümekte olan uluslararası faaliyetlerini sürdürürken köklü rakipler ile rekabet etmek, farklı moda trendlerini takip etmek, doğru yatırımları yapabilmek, farklı ülke mevzuatlarına ve vergi yükümlülüklerine uyum sağlamak, tedarik ağını başarılı bir şekilde yönetmek, kur ve döviz riski ile mücadele etmek ve fikri haklarını korumak gibi zorluklar ile karşılaşmaktadır.

Söz konusu zorluklar, Şirket'in yurt dışındaki faaliyetlerini etkileyebilir ve yurt dışındaki faaliyetlerden elde edilen geliri ve kârlılığı düşürebilir.

Döviz Kuru Dalgalanmaları

Şirket, yabancı para cinsinden yapılan satışlar ve yurt dışındaki üçüncü kişilerden yapılan malzeme alımları nedeniyle döviz kuru dalgalanmaları riskine maruz kalmaktadır. Şirket ayrıca

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

İş YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER YATIRIM ŞİRKETİ

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Tel: 0 212 / 331 35
Bağazıcı Kurumlar V.D. 581 059 0884 Mersis No: 0-5810-5909-8402637

yurt dışı satışlarından döviz cinsinde gelir elde etmektedir. Şirket, ürünlerini ağırlıklı olarak yurt içi tedarikçilerden temin etmekte ve bu maliyetler Türk lirası cinsinden olmakla birlikte, yurt dışı alımlarda ABD doları ve Euro cinsinden de tedarikçilerden alım yapmaktadır. Şirket, net satışlarının önemli bir bölümünü diğer para birimlerinde kaydederken tedarik maliyetlerinin ağırlıklı olarak TL cinsinden olması nedeniyle TL açık pozisyonundan etkin bir şekilde yararlanması neticesinde TL'deki değer kaybının faaliyetleri üzerindeki olumsuz etkisi hafifletilmiş olsa da, bu dinamiklerin değişmesi durumunda faaliyetlerin olumsuz yönde etkilenmesi mümkündür.

Üretim Maliyetlerinde Muhtemel Artışlar

Koton'un tedarikçilerinin üretim faaliyetlerinde kullanılan hammadde, yarı mamul ve enerji fiyatları, Şirket'in kontrolü dışındaki çeşitli faktörlere bağlı olarak önemli ölçüde artabilir. Piyasanın döngüsel yapısı, arz-talep dengesindeki bozulmalar, ithalat ve gümrük vergilerindeki artışlar, doğal afetlerin ya da mücbir sebeplerin olumsuz etkileri, piyasa koşullarındaki kötüleşme, hammadde üreticilerinin fabrikalarındaki geçici veya kalıcı durmalar, navlun ve diğer nakliye maliyetlerindeki artışlar, sıkıntılar ve öngörülmesi zor diğer gelişmeler bu tür faktörler arasındadır.

Asgari Ücret Artışı

Türkiye'de, asgari ücret, alım gücünün değerlendirilmesine bağlı olarak artırılmaktadır. Türkiye'de veya yurt dışında asgari ücrete gelecekte önemli ölçüde zam yapılması, Koton'un istihdam maliyetinde artışa neden olabilir. Koton, artan istihdam maliyetini ürün fiyatlarına yansıtamayabilir. Artan maliyetin ürün fiyatlarına yansıtılabilmesi halinde bile bu durum müşterilerin Koton ürünlerine olan taleplerini olumsuz yönde etkileyebilir.

Ülke Genelinde Satın Alma Gücündeki Değişimler

Özellikle Koton'un faaliyet gösterdiği ülkelerin para birimlerine karşı TL'nin değer kaybetmesi, yüksek enflasyon ortamı ve diğer olumsuz makroekonomik durumlar, tüketicilerin satın alma gücünün ve/veya Koton ürünlerine olan talebin azalmasına ve üretim, tedarik ve sevkiyat maliyetlerinin artmasına neden olabilir.

26 -04- 2024

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

7.2.2. İzahname'de yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla İhraççı'nın net satış tutarının faaliyet alanına ve pazarın coğrafi yapısına göre dağılımı hakkında bilgi:

Finansal tablo dönemleri itibarıyla Şirket'in satış gelirlerinin kanallara göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023		31 Aralık 2022		31 Aralık 2021	
	Milyon TL	*Satışın %'si*	*Milyon TL*	*Satışın %'si*	*Milyon TL*	*Satışın %'si*
Perakende	14.504	84,4	13.632	85,1	12.007	83,5
E-ticaret	1.846	10,7	1.499	9,4	1.681	11,7
Toptan	844	4,9	887	5,5	695	4,8
Toplam	**17.194**	**100,0**	**16.017**	**100,0**	**14.384**	**100,0**

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla 14.384 milyon TL olan net satışlar, 31 Aralık 2022 tarihinde, bir önceki finansal yıla kıyasla %11,4'lük bir artışla 16.017 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. 2022 yılındaki artışın sebebi ise yine artan müşteri talebi ve mağaza metrekare verimliliğinin artırılmasından kaynaklanmaktadır. 31 Aralık 2022 tarihinde 16.017 milyon TL olan toplam net satışlar, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla %7,3'lük bir artış göstererek 17.194 milyon TL'ye yükselmiştir. Yıllık dönem kıyaslandığında kaynaklanan artışın sebebi mağaza metrekare verimliliğinin artırılmasıdır.

Finansal tablo dönemleri itibarıyla Şirket'in satış gelirlerinin Türkiye ve yurt dışı satış kanallarına göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023		31 Aralık 2022		31 Aralık 2021	
	Milyon TL	*Satışın %'si*	*Milyon TL*	*Satışın %'si*	*Milyon TL*	*Satışın %'si*
Türkiye	11.253	**65,5**	9.669	**60,4**	9.382	65,2
Perakende	9.093	52,9	7.887	49,2	7.384	51,3
Şirket Mağazası	8.705	50,6	7.550	47,1	6.984	48,6
Franchise	388	2,3	337	2,1	400	2,8
E- ticaret	1.325	7,7	979	6,1	1.332	9,3
Toptan	835	4,9	802	5,0	666	4,6
Yurt dışı	5.940	**34,5**	6.348	**39,6**	5.002	**34,8**
Perakende	5.411	31,5	5.744	35,9	4.623	32,1
Şirket Mağazası	4.634	27,0	4.969	31,0	4.135	28,8
Franchise	777	4,5	775	4,8	487	3,4
E- ticaret	521	3,0	519	3,2	349	2,4
Toptan	9	0,1	85	0,5	30	0,2
Toplam	**17.194**	**100,0**	**16.017**	**100,0**	**14.384**	**100,0**

Grup'un farklı ülkelerde faaliyet gösteren yurt dışı operasyonları benzer ekonomik özelliklere sahip olmaları sebebiyle bölümlere ayrılmıştır. Aşağıdaki tabloda hasılatın bölgelere dağılımı

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

gösterilmektedir. Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT) Azerbaycan, Belarus, Gürcistan, Kazakistan, Kırgızistan, Moldova, Rusya, Ukrayna, Türkmenistan ülkelerinden oluşmaktadır, hasılatın önemli bir kısmını aşmaması sebebiyle Türkiye ve BDT ülkeleri dışında kalan ülkeler "Diğer" olarak birleştirilerek sunulmuştur.

	31 Aralık 2023		31 Aralık 2022		31 Aralık 2021	
	Milyon TL	*Satışın %'si*	*Milyon TL*	*Satışın %'si*	*Milyon TL*	*Satışın %'si*
Türkiye	11.254	65,5	9.669	60,4	9.382	65,2
BDT	3.657	21,3	4.236	26,4	3.037	21,1
Diğer Ülkeler	2.283	13,3	2.112	13,2	1.965	13,7
Toplam	**17.194**	**100,0**	**16.017**	**100,0**	**14.384**	**100,0**

31 Aralık 2022 tarihinde Türkiye'de verimsiz mağazaların kapatılması satışların payını düşürürken, kur artışları ile yurt dışı satışların payı artış göstermiştir. 31 Aralık 2023 tarihinde ise özellikle metrekare verimliliğinin artırılması ve artan talep sebebiyle Türkiye'nin satışları artış göstermiş ve toplam satış içindeki payı %65,5 seviyelerine ulaşmıştır.

Aşağıdaki tabloda Grup'un satışlarının coğrafi kırılımı konsolide gelir içindeki paylarıyla sunulmaktadır:

Ülke (%)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Türkiye	65,2	60,4	65,5
Rusya	10,3	13,9	11,3
Kazakistan	6,9	6,9	5,7
Gürcistan	2,2	2,3	2,3
Sırbistan	2,6	1,8	1,8
Romanya	2,9	2,2	1,7
Fas	2,3	1,8	1,8
Diğer	7,6	10,7	10,1
Toplam	**100,0**	**100,0**	**100,0**

T.C. ... UZMANI

26-04-2024

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi Ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yıldız

Şükriye Güldem Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mh. Meşelik Ayazağa Cad. No:3 İç Kapı No:6 Sarıyer / İstanbul
Tel: (212) 331 33 ...
Ticaret Sicil No: 581 059 0984 Mersis No: 0-5810-5309-8400637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
YETKİLİ İMZALARI

Aşağıdaki tabloda Türkiye'de faaliyet gösteren mağazaların coğrafi bölge bazında kırılımı sunulmaktadır:

Bölge Adı	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
	Ciro Payı (%)		
Marmara Bölgesi	44	46	44
Ege Bölgesi	15	15	16
Akdeniz Bölgesi	14	15	14
İç Anadolu Bölgesi	12	10	11
Karadeniz Bölgesi	8	8	8
Güney Doğu Anadolu Bölgesi	4	3	3
Doğu Anadolu Bölgesi	3	3	3
Toplam	**100,0**	**100,0**	**100,0**

7.3. Madde 7.1.1 ve 7.2.'de sayılan bilgilerin olağanüstü unsurlardan etkilenme durumu hakkında bilgi:

Bu İzahname'nin 5. bölümünde yer alan risk faktörleri dışında herhangi bir unsur bulunmadığı düşünülmektedir.

7.4. İhraççının ticari faaliyetleri ve karlılığı açısından önemli olan patent, lisans, sınai-ticari, finansal vb. anlaşmalar ile ihraççının faaliyetlerinin ve finansal durumunun ne ölçüde bu anlaşmalara bağlı olduğuna ya da yeni üretim süreçlerine ilişkin özet bilgi:

Şirket'in geniş bir fikri mülkiyet portföyü bulunmaktadır. Koton, ürünleri için kullandığı marka adlarını korumak için ticari markalardan yararlanmaktadır. Koton ürünlerinin satışında ağırlıklı olarak "Koton" ve "Olé" markaları kullanılmaktadır. Şirket, faaliyet gösterdiği her bir ülkedeki fikri mülkiyet haklarının hukuki durumunu periyodik olarak kontrol etmektedir.

Markalar

Türkiye

Koton, Türkiye'de yaklaşık 514 markasını TPMK nezdinde tescil ettirmiştir. Her bir tescilli marka, ilk başvuru tarihi itibarıyla 10 yıllık bir süreyle yasal olarak korunmaktadır. Bu koruma, sonraki on yıllık dönemler için yenilenebilmektedir. Marka korumasının on yıllık ek sürelerle uzatılması için yapılabilecek yenileme sayısında herhangi bir sınırlama yoktur. Ayrıca Şirket, tanınmış bir marka olarak tescilli olan "Koton" markasına ilişkin ilave imtiyaz ve haklardan yararlanmaktadır.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Uluslararası Ticari Markalar

Bağlı Ortaklıklar'ın ve Franchise operasyonlarının bulunduğu ülkeler ve gelecekte Grup'un doğrudan veya dolaylı olarak faaliyet gösterebileceği potansiyel ülkeler de dâhil olmak üzere, Türkiye dışında çeşitli devletlerde, Koton'un Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü ve ilgili ülkelerin ticari marka sicilleri aracılığıyla tescili yapılmış olan yaklaşık 637 tescilli markası bulunmaktadır. Bu ticari markaların her biri, ilgili yargı yetkisi alanının fikri mülkiyet mevzuatı uyarınca farklı sürelerle yasal korumadan yararlanmaktadır.

Patentler/Tasarımlar

Koton bir kitle modası perakende şirketi olması sebebiyle patent veya sınai tasarımlar üzerinde odaklanmamaktadır. Dolayısıyla, TPMK nezdinde tescilli herhangi bir patenti bulunmamaktadır. Bununla birlikte, dört adet tescilli sınai tasarımı bulunmaktadır.

Alan Adları

Şirket'in koton.com dâhil, 148 adet alan adı bulunmaktadır. Şirket, www.koton.com.tr alan adını, uluslararası tescil mercii olan ICANN ve IANA tarafından yürütülen sistem kapsamında ".com.tr" dâhil olmak üzere, ".tr" uzantılı alan adlarının Türkiye'deki tek tescil kurumu olan, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu tarafından yönetilen, TRABİS (".tr" Ağ Bilgi Sistemi) nezdinde tescil ettirmiştir.

7.5. İhraççının rekabet konumuna ilişkin olarak yaptığı açıklamaların dayanağı:

İhraççı'nın 7.2.1'de yer alan açıklamalarının kaynakları OC&C tarafından hazırlanan ve *https://kurumsal.koton.com.tr/wp-content/pdfs/market_report* adresinden ulaşılabilecek OC&C Raporu'dur.

7.6. Personelin ihraççıya fon sağlamasını mümkün kılan her türlü anlaşma hakkında bilgi:

Yoktur.

7.7. Son 12 ayda finansal durumu önemli ölçüde etkilemiş veya etkileyebilecek, işe ara verme haline ilişkin bilgiler:

Yoktur.

26-04-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

8. GRUP HAKKINDA BİLGİLER

8.1. İhraççı'nın dahil olduğu grup hakkında özet bilgi, grup şirketlerinin faaliyet konuları, ihraççıyla olan ilişkileri ve ihraççının grup içindeki yeri:

Grup'un faaliyet konusu, her türlü tekstil ürününün tasarımını yaparak ürettirmek ve toptan veya sahip olduğu mağaza ağları ile e-ticaret kanalları üzerinden perakende satışını yapmaktır. Şirket'in veya Bağlı Ortaklıklar'ın üretim faaliyeti bulunmamaktadır.

İhraççı'nın dâhil olduğu grup içindeki yeri aşağıdaki grafikte verilmektedir.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Şirket, %100 pay sahipliği oranıyla ana ortaklığı konumunda olduğu toplam 18 adet Bağlı Ortaklık'la beraber bir Grup oluşturmaktadır. Bütün Bağlı Ortaklıklar yurt dışında kurulu olup, perakendecilik alanında faaliyet göstermektedir.

İşbu İzahname tarihi itibarıyla Şirket'in iki gerçek kişi ve bir tüzel kişi olmak üzere toplam üç pay sahibi bulunmaktadır. Şirket'in pay sahiplerinden Yılmaz Yılmaz, Şirket'in çıkarılmış sermayesinin %25'ini; Şükriye Gülden Yılmaz, Şirket'in çıkarılmış sermayesinin %25'ini ve Nemo Apparel B.V., Şirket'in çıkarılmış sermayesinin %50'sini temsil eden B grubu paylara sahiptir. Şirket'in konsolidasyona tâbi bağlı ortaklıkları Koton Textile Limited Doo Sarajevo, Koton Textile Limited Llc, Koton Textile Retail Srl, Ooo Koton Textile Llc, Limited Liability Company Koton Textile, Koton Magazacilik Limited Liability Company, Koton Mağazacılık Sarl Au, Koton Mağazacılık Sasu, TOO "Koton Textile" Limited, Koton Mağazacılık Doo El Skopje, Koton Textile Limited Doo Beograd, Koton Tekstil D.O.O. Zagreb, Koton Textil Group Gmbh, Koton Mağazacılık Limited, Koton Textil Limited, Koton Textile Limited S.R.O., Koton Textile Emboria Endimaton Monoprosopi Epe ve Koton Textil Korlátolt Felelősségű Társaság'dir.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.		
Pay Sahibi	**Tutar (TL)**	**Pay Oranı (%)**
Yılmaz Yılmaz	198.875.000	25
Şükriye Gülden Yılmaz	198.875.000	25
Nemo Apparel B.V.	397.750.000	50
TOPLAM	**795.500.000**	**100**

Şirket'in çıkarılmış sermayesinin %50'sini temsil eden paylara sahip Nemo Apparel B.V., Şirket'e iştirak etmek amacıyla kurulan bir özel amaçlı şirkettir (*special purpose vehicle*). Nemo Apparel B.V.'nin bir tane tüzel kişi pay sahibi bulunmaktadır.

Nemo Apparel B.V.		
Pay Sahibi	**Tutar (EUR)**	**Pay Oranı (%)**
Nemo Apparel Holdings Coöperatief UA	18.000	100
TOPLAM	18.000	**100**

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mah. Maslak Mazacı Cad. No:3 İç Kapı No:5 Sarıyer / İstanbul
Tel: 0 (212) 331 [illegible]
Boğaziçi Kurumlar V.D. 581 059 0984 Mersis No: 0-5810-5909-8402637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
ANONİM ŞİRKETİ

8.2. İhraççı'nın doğrudan veya dolaylı önemli bağlı ortaklıklarının dökümü:

İşbu izahname tarihi itibarıyla, Şirket'in dolaylı bağlı ortaklığı bulunmamakta olup, Şirket'in doğrudan bağlı ortaklıklarına ilişkin bilgiler aşağıda temin edilmiştir:

Ticaret Ünvanı	Kurulduğu Ülke ve Merkezi	Faaliyet Konusu	Etkin pay ve oy hakkı oranı (%)	Sermaye Tutarı	Sermaye Taahhüdü	Yedekleri	Net Dönem Kârı/Zararı 31 Aralık 2022	Net Dönem Kârı/Zararı 31 Aralık2023
Koton Textile Limited Doo Sarajevo	Bosna Hersek	Perakendecilik	100	391.166 Boşnak Markı	-	-	(394.230) Boşnak Markı	(975.949) Boşnak Markı
Koton Textile Limited Llc	Gürcistan	Perakendecilik	100	1.689.204 Gürcistan Leyi	-	-	5.155.400 Gürcistan Larisi	1.268.653 Gürcistan Larisi
Koton Textile Retail Srl	Romanya	Perakendecilik	100	125.000.000 Romanya Ronu	-	-	(2.443.471) Rumen Leyi	(10.253.752) Rumen Leyi
Ooo Koton Textile Llc	Rusya	Perakendecilik	100	4.250.000.000 Rus Rublesi	-	-	753.989.192 Rus Rublesi	55.583.485 Rus Rublesi
Limited Liability Company Koton Textile	Ukrayna	Perakendecilik	100	52.551.078 Ukrayna Grivnası	-	-	(65.234.625) Ukrayna Grivnası	(34.234.014) Ukrayna Grivnası
Koton Magazacilik Limited Liability Company	Belarus	Perakendecilik	100	3.168.552 Beyaz Rusya Rublesi	-	-	(1.490.055) Beyaz Rusya Rublesi	(2.135.108) Beyaz Rusya Rublesi
Koton Mağazacılık Sarl Au	Fas	Perakendecilik	100	43.412.000 Fas Dirhemi	-	-	(7.736.843) Fas Dirhemi	(6.621.293) Fas Dirhemi
Koton Mağazacılık Sasu	Fransa	Perakendecilik	100	4.900.000 Avro	-	-	(493.618) Avro	(152.037) Avro
TOO "Koton Textile" Limited	Kazakistan	Perakendecilik	100	150.000.000 Kazakistan Tengesi	-	-	1.352.402.719 Kazakistan Tengesi	720.755.666 Kazakistan Tengesi
Koton Mağazacılık Doo El Skopje	Makedonya	Perakendecilik	100	61.629.400 Makedonya Dinarı	-	-	(6.979.450) Makedonya Dinarı	63.621.470) Makedonya Dinarı
Koton Textile Limited Doo Beograd	Sırbistan	Perakendecilik	100	650.000.000 Sırbistan Dinarı	-	-	(95.456.609) Sırbistan Dinarı	(79.657.993) Sırbistan Dinarı
Koton Tekstil D.O.O. Zagreb	Hırvatistan	Perakendecilik	100	1.994.903 Avro	-	4.490 Avro	(86.460) Hırvat Kunası	(11.871) Avro
Koton Textil Group Gmbh	Almanya	Perakendecilik	100	600.000 Avro	-	-	(308.841) Avro	732.364 Avro
Koton Mağazacılık Limited	Azerbaycan	Perakendecilik	100		-	-		

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Ticaret Ünvanı	Kurulduğu Ülke ve Merkezi	Faaliyet Konusu	Etkin pay ve oy hakkı oranı (%)	Sermaye Tutarı	Sermaye Taahhüdü	Yedekleri	Net Dönem Kârı/Zararı 31 Aralık 2022	Net Dönem Kârı/Zararı 31 Aralık2023
Koton Textil Limited	Hong Kong	Perakendecilik	100		-	-		-
Koton Textile Limited S.R.O.	Slovakya	Perakendecilik	100	2.471.855 Avro	-	-	(8.249) Avro	(13.898) Avro
Koton Textile Emboria Endimaton Monoprosopi Epe	Yunanistan	Perakendecilik	100	3.735.000 Avro	-	-	-	-
Koton Textil Korlatolt Felelossegu Tarsaság (Koton Textil KFT)	Macaristan	Perakendecilik	100	-	3.000.000 HUF	-	-	

T.C. SERMAYE PİYASASI KURULU

26-04-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülder Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. ANONİM ŞİRKETİ

9. MADDİ DURAN VARLIKLAR HAKKINDA BİLGİLER

9.1. İzahname'de yer alması gereken son finansal tablo tarihi itibarıyla İhraççı'nın finansal kiralama yolu ile edinilmiş bulunanlar dâhil olmak üzere sahip olduğu ve yönetim kurulu kararı uyarınca İhraççı tarafından edinilmesi planlanan önemli maddi duran varlıklara ilişkin bilgi:

Maddi duran varlıklar tesis, makine ve cihazlar, taşıtlar, demirbaşlar, özel maliyetler ve yapılmakta olan yatırımlardan oluşmaktadır.

Sahip Olunan Maddi Duran Varlıklara İlişkin Bilgiler

Şirket'in sahibi olduğu maddi duran varlıklar, maliyet değerlerinden birikmiş amortisman ve varsa değer düşüklüğü karşılığı düşülerek net defter değerleri üzerinden gösterilmektedir.

Şirket'in üretim faaliyeti bulunmamakta olup, faaliyetlerine tahsis edilen bütün binalar, mağazalar ve taşıtlar, kira sözleşmelerine dayalı olarak kullanılmaktadır ve bu kira sözleşmelerinden kaynaklı varlıklar finansal tablolarda "Kullanım Hakkı Varlıkları" adı altında muhasebeleştirilmiştir. Şirket, taşıtlar haricindeki önemli maddi duran varlıklarını gelir elde etme amacıyla kullanmaktadır.

Grup'un konsolide finansal tablo dönemleri itibarıyla maddi duran varlıklarının net defter değeri aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Maddi Duran Varlıklar (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Makine ve Cihazlar	15.575.546	25.591.970	16.302.615
Taşıtlar	2.765.707	3.765.677	2.623.219
Döşeme ve Demirbaşlar	699.972.409	589.964.282	561.670.109
Özel Maliyetler	1.171.540.982	879.618.734	797.592.555
Yapılmakta Olan Yatırımlar	47.277.560	36.922.864	45.289.354
Maddi Duran Varlıklar Net Defter Değeri	**1.937.132.204**	**1.535.863.527**	**1.423.477.852**

Edinilmesi Planlanan Maddi Duran Varlıklara İlişkin Bilgiler

Şirket'in 16 Nisan 2024 tarihli ve 2024/23 sayılı yönetim kurulu kararı ile halka arzdan elden edilen fonun %30-%40'ının yurt içi ve yurt dışı mağaza açılışları ve yenilemelerinde, depo otomasyon yatırımları ile bilgi teknolojileri yatırımlarında; kalan %60-%70'inin ise net işletme sermayesi olarak kullanılmasının planlandığı kabul edilmiştir. Şirket, halka arzdan elde edilen fonla kendi işleteceği mağazaların yatırım harcamalarını karşılayacaktır.

Şirket faaliyet alanlarını genişletirken yine halka arzla elde edilen fonla, tedarik zinciri süreçlerini de daha hızlı ve verimli yönetmek adına depo otomasyonları (mal kabul konveyör ve ayrıştırıcı sistemleri vb.) ve bilgi teknolojilerine ait harcamalar (sunucu harcamaları, donanım, yazar kasa, el terminali vb.) harcamaları yapmayı da planlamaktadır.

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Finansal ya da Faaliyet Kiralaması Yoluyla Edinilen Maddi Duran Varlıklara İlişkin Bilgiler

31 Aralık 2023 itibarıyla, Şirket'in herhangi bir finansal kiralama borcu ve finansal kiralama yoluyla edindiği bir maddi duran varlığı bulunmamaktadır. Şirket'in kiralama sözleşmeleri, TFRS 16 Standardı kapsamında konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilmiştir

9.1.2. İhraççı'nın maddi duran varlıklarının kullanımını etkileyecek çevre ile ilgili tüm hususlar hakkında bilgi:

Şirket 6.1.4 başlığı altında belirtildiği şekilde çevre mevzuatı kapsamında alması gereken tüm izin ve ruhsatlara sahiptir.

9.1.3. Maddi duran varlıklar üzerinde yer alan kısıtlamalar, ayni haklar ve ipotek tutarları hakkında bilgi:

Yoktur.

9.1.4. Maddi duran varlıkların rayiç/gerçeğe uygun değerinin bilinmesi halinde rayiç değer ve dayandığı değer tespit raporu hakkında bilgi:

Maddi Duran Varlıkların Rayiç Değeri Hakkında Bilgi

Yoktur.

9.2. Maddi olmayan duran varlıklar hakkında bilgiler:

9.2.1. İhraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ihraççının sahip olduğu maddi olmayan duran varlıkların kompozisyonu hakkında bilgi:

Şirket'in finansal tablo dönemleri itibarıyla maddi olmayan duran varlıkları aşağıda gösterilmiştir.

Net Defter Değerleri (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Haklar ve Lisanslar	273.144.311	263.286.009	272.967.850
Geliştirme Maliyetleri	88.578.118	104.900.598	110.808.455
Toplam	**361.722.429**	**368.186.607**	**383.776.305**

Maddi olmayan duran varlıklar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 361.722.429 TL, 368.186.607 TL ve 383.776.305 TL tutarındadır. Maddi olmayan duran varlıklar, haklar lisanslar ve geliştirme maliyetlerinden oluşmaktadır. Şirket'in maddi olmayan duran varlıkları içinde yer alan haklar kalemi temel olarak, stok yönetimi sistemine ilişkin alınan yazılımın, kullanılan bilgisayar yazılımlarının ve kurumsal kaynak planlaması sisteminin mülkiyet ve kullanım haklarından oluşmaktadır. Şirket'in maddi olmayan duran varlıkları içinde yer alan geliştirme maliyetlerinde ise Şirket'in tasarım-merkezi faaliyetleri kapsamında aktifleştirilen yatırımlar bulunmaktadır.

9.2.2. Maddi olmayan duran varlıkların, ihraççının faaliyetleri içerisindeki rolü ve faaliyetlerin maddi olmayan duran varlıklara bağımlılık derecesi hakkında bilgiler:

Şirket'in sahip olduğu maddi olmayan duran varlıklar haklar, lisanslar ve tasarım merkezi faaliyetleri kapsamında gerçekleşmiş olan geliştirme maliyetlerinden oluşmaktadır. Söz

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

konusu maddi olmayan duran varlıklar kalemi içinde yer alan en önemli alt kalemler 9.2.1. numaralı bölümde sunulmuş olduğu üzere, haklar ve lisanslardır. Şirket'in hem genel merkezinde, hem depolarında hem de mağaza ve çevrimiçi (online) satış operasyonlarında kullandığı çok sayıda yazılıma ve onlara bağlı olan alt modüllere ilişkin lisanslarla operasyonların uyumlu olarak devam etmesine ve aynı zamanda dijitalleşme sürecine katkı yapılması temin edilmektedir. Koton; internet sitesi www.koton.com ve mobil uygulaması, çağrı merkezi, Dynamics CRM ve Koton Club sadakat programı, Koton mağazaları ve çalışanları ile müşterilerine çevrimiçi ve çevrimdışı tüm kanallardan ulaşmaktadır. Tüm bu kanallar, tekilleştirilmiş çoklu-kanal mantığı ile yönetmek üzere kendi geliştirdiği planlama uygulaması (sipariş yönetimi), Akinon e-ticaret platformu, Hamurlabs depo uygulamalarını ve marka bölümleri tarafından kullanılan Centric PLM uygulamalarını içermektedir. Güçlü bilgi teknolojileri ve dijital altyapısı, çevik karar alma süreçlerine, hızlı ürün geliştirme süreçlerine ve sağlam bir tedarik zincirine ilave destek sağlamaktadır.

Geliştirme maliyetleri şirketin tasarım merkezinin faaliyetleriyle ilgili yapılan maliyetlerden oluşmakta olup tasarım merkezi ile ilgili detaylı bilgi bu İzahname'nin 7.1 numaralı başlığı altındaki "*Ürün geliştirme*" bölümü altında detaylı olarak açıklanmıştır.

9.2.3. İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıkların bulunması halinde, ihraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla bu varlıklar için yapılan geliştirme harcamalarının detayı hakkında bilgi:

Şirket'in tasarım merkezi projelerine 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibariyle yapılan yatırım harcama rakamları sırasıyla 39.564.919 TL, 49.463.727 TL ve 65.805.500 TL'dir.

9.2.4. Maddi olmayan duran varlıkların rayiç/gerçeğe uygun değerinin bilinmesi halinde rayiç değer ve dayandığı değer tespit raporu hakkında bilgi:

Yoktur.

9.2.5. Maddi olmayan duran varlıkların kullanımı veya satışını kısıtlayan sözleşmeler veya diğer kısıtlayıcı hükümler hakkında bilgi:

Yoktur.

9.2.6. Maddi olmayan duran varlıklar içerisinde şerefiye kaleminin bulunması halinde, ihraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla şerefiye edimine yol açan işlemler hakkında bilgi:

Yoktur.

7 6 -06- 2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

10. FAALİYETLERE VE FİNANSAL DURUMA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER

10.1. Finansal durum:

10.1.1. İhraççı'nın İzahname'de yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla finansal durumu, finansal durumunda yıldan yıla meydana gelen değişiklikler ve bu değişikliklerin nedenleri:

Şirket'in, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihlerinde sona eren finansal dönemlere ilişkin özel bağımsız denetimden geçmiş finansal durum tabloları aşağıda yer almaktadır.[49]

Finansal Durum Tablosu (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar:	**5.887.465.694**	**7.435.824.000**	**7.340.366.470**
Nakit ve nakit benzerleri	678.476.632	871.812.936	359.081.065
Ticari alacaklar	606.855.041	816.971.206	1.146.324.902
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	606.855.041	816.971.206	1.146.324.902
Diğer alacaklar	33.686.032	17.801.140	3.512.782

[49] TMS 29 uyarınca, bu standart, geçerli para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan işletmelerin, konsolide finansal tabloları da dahil olmak üzere, tüm temel finansal tablolarında uygulanır. TMS 29'da da belirtildiği üzere, Türkiye çapında uygulama birliğinin sağlanması için finansal raporlama yapan tüm kuruluşların KGK'nın duyurusu üzerine aynı tarih itibarıyla TMS 29'u uygulamaya başlamaları beklenmektedir. Bu çerçevede KGK, 23 Kasım 2023 tarihli duyurusu ile TFRS ile BOBİ FRS uygulayan işletmelerin 31 Aralık 2023 tarihinde veya sonrasında sona eren yıllık raporlama dönemine ait finansal tablolarının "Türkiye Muhasebe Standardı 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" ile "BOBİ FRS Bölüm 25 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama"da yer alan ilgili muhasebe ilkelerine uygun olarak enflasyon etkisine göre düzeltilerek sunulması gerektiğini açıklamıştır. Aynı tarihli duyurusu ile kendi alanlarında düzenleme ve denetleme yapmakla yetkili olan kurum ya da kuruluşların TMS 29 ya da BOBİ FRS'deki hükümlerin uygulanmasına yönelik olarak yukarıdaki öngörülenden farklı geçiş tarihleri belirleyebileceklerini açıklamıştır. Bu çerçevede, İzahname'nin ekinde yer alan finansal tablolar TMS 29'un enflasyon düzeltmelerini içermektedir.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Finansal Durum Tablosu (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	33.686.032	17.801.140	3.512.782
Stoklar	3.801.667.677	4.972.577.438	5.114.545.833
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	-	-	15.765.159
Peşin ödenmiş giderler	533.370.067	410.165.771	429.743.794
Diğer dönen varlıklar	233.410.245	346.495.509	271.392.935
Duran varlıklar:	**7.099.518.153**	**5.504.314.875**	**4.947.468.773**
Finansal yatırımlar	-	3.954.550	2.825.000
Diğer alacaklar	112.681.939	107.612.069	90.440.976
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	112.681.939	107.612.069	90.440.976
Maddi duran varlıklar	1.937.132.204	1.535.863.527	1.423.477.852
Maddi olmayan duran varlıklar	361.722.429	368.186.607	383.776.305
- Diğer Maddi Olmayan Duran Valıklar	361.722.429	368.186.607	383.776.305
Kullanım hakkı varlıkları	4.346.028.294	3.148.416.211	2.786.828.367
Ertelenmiş vergi varlığı	312.155.731	317.318.784	239.280.294
Peşin ödenmiş giderler	6.879.768	6.170.131	3.658.934

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Finansal Durum Tablosu (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Diğer Duran Varlıklar	22.917.788	16.792.996	17.181.045
TOPLAM VARLIKLAR	**12.986.983.847**	**12.940.138.875**	**12.287.835.243**
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler:	**6.892.557.404**	**7.940.414.706**	**6.234.067.050**
Kısa vadeli borçlanmalar	1.197.404.799	930.303.415	1.091.519.875
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	933.847.495	1.125.625.870	305.361.037
Kiralama işlemlerinden borçlar	1.145.815.296	978.193.037	841.323.824
Ticari borçlar	3.225.674.944	4.206.852.656	3.334.568.685
- İlişkili olan taraflara ticari borçlar	896.768	1.245.225	-
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	3.224.778.176	4.205.607.431	3.334.568.685
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	120.305.207	178.752.011	206.353.883
Diğer borçlar	522.887	307.035	17.971.688
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	522.887	307.035	17.971.688
Ertelenmiş gelirler	103.345.507	130.914.437	80.442.567

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Güldem Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Finansal Durum Tablosu (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Dönem karı vergi yükümlülüğü	-	23.589.174	26.764.282
Kısa vadeli karşılıklar	92.242.417	302.254.330	221.195.324
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar	70.730.623	232.493.464	190.122.961
- Diğer kısa vadeli karşılıklar	21.511.794	69.760.866	31.072.363
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	73.398.852	63.622.741	108.565.885
Uzun vadeli yükümlülükler:	**3.907.409.156**	**1.979.735.036**	**2.018.316.452**
Uzun vadeli borçlanmalar	1.436.795.853	52.878.498	107.889.096
Kiralama işlemlerinden borçlar	2.383.743.254	1.524.441.936	1.370.160.419
Diğer borçlar	7.566.603	9.288.857	24.383.344
-İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	7.566.603	9.288.857	24.383.344
Ertelenmiş gelirler	12.000.787	8.819.866	6.645.972
Uzun vadeli karşılıklar	67.302.659	91.218.233	88.891.550
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	67.302.659	91.218.233	88.891.550
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	-	293.087.646	420.346.071

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mh. Meşelik Ayazağa Cad. No:3 Kat No:5 Sarıyer / İstanbul
Tel: 0 (212) 331 33 [illegible]
Boğaziçi Kurumlar V.D. 581 059 0984 Mersis No: 0-5810-5903-[illegible]-02637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Yetkili İmzalar

Finansal Durum Tablosu (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Toplam yükümlülükler	**10.799.966.560**	**9.920.149.742**	**8.252.383.502**

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

ÖZKAYNAKLAR	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Toplam özkaynaklar	**2.187.017.287**	**3.019.989.133**	**4.035.451.741**
Ödenmiş sermaye	795.500.000	795.500.000	795.500.000
Sermaye Düzeltmesi Farkları	3.221.705.883	3.221.705.883	3.221.705.883
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı giderler	(24.060.672)	(69.901.464)	(93.017.731)
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	(24.060.672)	(69.901.464)	(93.017.731)
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler	206.509.512	(662.515.671)	(1.428.511.592)
- Yabancı para çevrim farkları	384.298.897	(563.177.039)	(1.360.777.487)
- Riskten korunma kayıpları	(177.789.385)	(99.338.632)	(67.734.105)
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	121.054.676	121.054.676	121.054.676

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

ÖZKAYNAKLAR	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Geçmiş yıllar zararı/karı	(2.941.691.677)	(2.133.692.112)	(385.854.291)
Net dönem zararı/karı	807.999.565	1.747.837.821	1.804.574.796

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

Bilançodaki Önemli Değişiklikler

Dönen Varlıklar

Şirket'in dönen varlıkları nakit ve nakit benzerleri, ticari alacaklar, diğer alacaklar, stoklar, peşin ödenmiş giderler ve diğer dönen varlıklar kalemlerinden oluşmaktadır.

Nakit ve nakit benzerleri, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 678.476.632 TL, 871.812.936 TL ve 359.081.065 TL tutarındadır. 31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde nakit ve nakit benzerlerinde 193.336.304 TL (%28,5) gerçekleşen artışın nedeni 2021 yılında yapılan kısıtlamalar sebebiyle mağazaların yılın ilk yarısında tam performans gerçekleştirememiş olması ve ancak 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal dönemde Şirket'in sene boyunca faaliyetlerini aktif olarak gerçekleştirmesidir. 31 Aralık 2023'te sona eren yıldaki 512.731.871 TL (%58,8) azalış ise ağırlıklı olarak Şirket'in 2023 senesinde yaptığı yatırımlar ve enflasyon seyri nedeniyle artan işletme sermayesi ihtiyacının (ağırlıklı olarak ürün alımlarından kaynaklanan) karşılanmasından kaynaklanmıştır.

Ticari alacaklar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 606.855.041 TL, 816.971.206 TL ve 1.146.324.902 TL tutarındadır. Ticari alacaklar, satışlardan cari hesap alacakları ve senetlerden oluşmaktadır. 2022 yılında, 2021 yılına göre ticari alacaklarda 210.116.165 TL (%34,6) artış görülmektedir. Bu kalemdeki artışın sebebi, 2021 yılında devam eden kısıtlamalardan dolayı sektörün tüm kanallarında faaliyetlerin yılın ilk yarısında tam performans gerçekleştirememiş olmasıdır. Buna karşılık, kısıtlamaların kalkması ile birlikte e-ticaret, Franchise ve toptan satış kanallarında 31 Aralık 2021 sonrasındaki dönemlerde, bu satış kanallarının cirolarında artışlar yaşanmış ve bu kapsamda ciro artışları ile paralel şekilde ticari alacak bakiyeleri de artmıştır. Bu gelişmeye paralel olarak, söz konusu dönemler içinde artan enflasyon oranları ve fiyatlardaki yükseliş de ilgili bakiyelerin yükselmesine etki etmiştir. Pandemi sonrası ertelenmiş olan talebin de etkisiyle 2022 yılında faaliyetlerde önemli bir ivme yaşanmıştır. Ticari alacakların 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla ortalama vadeleri sırasıyla 67, 64 ve 61 gündür.

Diğer alacaklar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 33.686.032 TL, 17.801.140 TL ve 3.512.782 TL tutarındadır. Diğer alacaklar, personel avansları, verilen depozito ve teminat diğer alacaklardan oluşmaktadır. 31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren dönemde kısa vadeli diğer alacaklarda 15.884.892 TL (%47,2) azalış gözlemlenmiştir. Diğer alacaklardaki değişim temel olarak

26-04-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

depozito ve teminatlardaki azalış ve KDV alacağının artışının net etkisinden kaynaklanmıştır. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde diğer alacaklarda görülen 14.288.358 TL (%80,3) azalış ise 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren dönemde diğer alacaklarda bulunan ve 2023 senesinde iade alınan KDV tutarından kaynaklanmaktadır.

Stoklar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 3.801.667.677 TL, 4.972.577.438 TL ve 5.114.545.833 TL tutarındadır. 2021 yılının ilk yarısında pandemi kaynaklı yapılan kısıtlamalardan dolayı mağazaların tam performanslı olarak çalışamaması nedeniyle satış adetlerinin azalacağı göz önüne alınarak ürün alımları azaltılmıştır. 2021 yılının ikinci yarısından sonra kalkan kısıtlamalar ile beraber, sezona yönelik ticari mal ve kumaş alımları normal seviyelerde gerçekleşmiştir. 2022 yılında pandeminin etkisini yitirmiş olması ve enflasyon etkisi ile maliyetlerdeki artış, stokların 2021 yılına göre 1.170.909.761 TL (%30,8) artışına sebep olmuştur. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2022 tarihli finansal tabloya göre görülen 141.968.395 TL (%2,9) artış ise 2023 senesinde devam eden talep nedeniyle ürün adedi bazlı artıştan kaynaklanmıştır. 2023 yılında enflasyon kaynaklı fiyat artışları etkisini göstermeye devam etmiş ve hem ürün maliyetleri hem de genel giderlerde artışa sebebiyet vermiştir. Satışı desteklemek amacıyla mağazaların doluluk oranlarının artırılması da stok bakiyelerindeki artışın sebeplerindendir.

Peşin ödenmiş giderler, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 533.370.067 TL, 410.165.771 TL ve 429.743.794 TL tutarındadır. Peşin ödenmiş giderler, verilen stok avansları ve gelecek aylara ait giderlerden oluşmaktadır. 31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde ilişkili olmayan taraflardan peşin ödenmiş giderler kalemi 123.204.296 TL (%23,1) azalış göstermiştir. Azalışın en büyük sebebi, kira giderleri ve mağaza dekorasyonları için verilen avanslardan kaynaklanmaktadır. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemdeki 19.578.023 TL (%4,8) artış ise kış sezonu ürünleri için Şirket'in tedarikçilerine verdiği stok avanslarındaki artıştan kaynaklanmıştır.

Diğer dönen varlıklar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 233.410.245 TL, 346.495.509 TL ve 271.392.935 TL tutarındadır. Diğer dönen varlıklar, devreden KDV, Turquality® gelir tahakkukları ve diğer kalemlerinden oluşmaktadır. 31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde diğer dönen varlıklarda görülen 113.085.264 TL (%48,4) artış, devreden KDV bakiyesinin yükselmesinden kaynaklanmaktadır. 2022 yılında pandemi etkisinin ortadan kalkmasından dolayı yapılan stok alımları ile beraber devreden KDV bakiyesi de artış göstermiştir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde ise 75.102.574 TL (%21,7) azalış gerçekleşmiştir.

Duran Varlıklar

26-04-2024

Şirket'in duran varlıkları maddi duran varlıklar, finansal yatırımlar, uzun vadeli diğer alacaklar, maddi olmayan duran varlıklar, kullanım hakkı varlıkları, peşin ödenmiş giderler ve ertelenmiş vergi varlıklarından oluşmaktadır.

Finansal yatırımlar, 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal döneme göre 1.129.550 TL (%28,6) azalış göstermiştir.

Diğer uzun vadeli alacaklar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 112.681.939 TL, 107.612.069 TL ve 90.440.976 TL tutarındadır. Diğer

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

uzun vadeli alacaklar, verilen depozito ve teminatlardan oluşmaktadır. 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2021'de sona eren finansal döneme göre 5.069.868 TL (%4,5) azalış gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde ise 31 Aralık 2022'de sona eren finansal döneme göre 17.171.095 TL (%16,0) azalış gerçekleşmiştir. Bu kalemdeki yıllar içindeki azalışların sebebi, verimsiz mağazaların kapatılması sebebiyle, mağaza sahiplerine depozito olarak verilen nakit teminatların azalmasıdır.

Maddi duran varlıklar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 1.937.132.204 TL, 1.535.863.527 TL ve 1.423.477.852 TL tutarındadır. Maddi duran varlıklar tesis, makine ve cihazlar, taşıtlar, demirbaşlar, özel maliyetler ve yapılmakta olan yatırımlardan oluşmaktadır. 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde 2021 yılına göre 401.268.677 TL (%20,7) azalış gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2022'de sona eren finansal döneme göre ise 112.385.675 TL (%7,3) azalış gerçekleşmiştir. Yıllar itibarıyla bu harcama kalemindeki azalış, verimsiz mağazaların kapatılmasından ve amortisman nedeniyle azalan net defter tutarından kaynaklanmaktadır.

Maddi olmayan duran varlıklar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 361.722.429 TL, 368.186.607 TL ve 383.776.305 TL tutarındadır. Maddi olmayan duran varlıklar, haklar, lisanslar ve geliştirme maliyetlerinden oluşmaktadır. Maddi olmayan duran varlıklar 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde 2021 yılına göre 6.464.178 TL (%1,8) artış gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde ise 31 Aralık 2022'de sona eren finansal döneme göre 15.589.698 TL (%4,2) artış gerçekleşmiştir. Bu kalemdeki yıllar içindeki artış, büyük ölçüde lisans alımları ve tasarım merkezi faaliyetlerden oluşan proje çıktılarının geliştirme maliyetlerinden kaynaklanmaktadır. Lisans alımları büyük ölçüde bilgi güvenliği yazılım lisansları ve departmanların kullandığı iş çözümleri için alınan yazılım lisanslarından oluşmaktadır. Geliştirme maliyetlerindeki artış ise, dönemler içinde kabul edilen ve olumlu sonuçlanan projelerin aktifleştirilmesi ile alakalıdır.

Kullanım hakkı varlıklarının, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda net defter değerleri sırasıyla 4.346.028.294 TL, 3.148.416.211 TL ve 2.786.828.367 TL tutarındadır. Kullanım hakkı varlıkları, TFRS 16 kapsamında muhasebeleştirilen sabit kiralı mağaza, genel merkez, depolar ve araç kiralamalarından oluşmaktadır.

Bu kalemdeki değişiklikler genel olarak, kira türünün değişmesi sonucunda bazı mağazaların TFRS 16 kapsamından çıkmasından, mağaza kiralarındaki sözleşmeye bağlı artışlardan, mağaza optimizasyonu sebebiyle 2021'den sonra mağaza sayılarının azalmasından ve yıllık amortisman giderinin etkisinden kaynaklanmaktadır. 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde bu kalemde 2021 yılına göre 1.197.612.083 TL (%27,6) azalış gerçekleşmiştir. 2022 yılında 2021 yılına göre kullanım hakkı varlıklarında görülen düşüşün temel sebepleri; TFRS 16 kapsamından çıkan 12 tane mağaza (toplam etki 348 milyon TL) ve 2022 yılı amortisman giderinin 1.317 milyon TL olarak gerçekleşmesidir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2022'de sona eren finansal döneme göre ise 361.587.844 TL (%11,5) azalış gerçekleşmiştir. 2023 yılında, TFRS 16 kapsamına dâhil olan mağaza setinde önemli bir değişiklik olmamıştır. Bir önceki seneye göre net kullanım hakkı varlıklarının azalmasının ana sebebi 1.553 milyon TL olarak gerçekleşmiş olan yıllık amortisman gideridir.

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü; VUK'a göre düzenlenen konsolide finansal tablolar ile TMS/TFRS'ye göre düzenlenen konsolide finansal tablolar arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları, VUK'a göre oluşan geçmiş yıl zararlarından doğan vergi varlıkları ve sermaye artırımına istinaden oluşan vergi indirimi için hesaplanmıştır. 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 312.155.731 TL, 317.318.784 TL ve 239.280.294 TL tutarındadır. 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde 2021 yılına göre 5.163.053 TL (%1,7) azalış gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2022'de sona eren finansal döneme göre ise 78.038.490 TL (%24,6) azalış gerçekleşmiştir.

Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler

Şirket'in kısa vadeli yükümlülükleri esas olarak kısa vadeli borçlanmalar, uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları, kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler, ticari borçlar, çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar, diğer borçlar, ertelenmiş gelirler, dönem karı vergi yükümlülüğü, kısa vadeli karşılıklar ve diğer kısa vadeli yükümlülüklerden oluşmaktadır. Şirket'in uzun vadeli yükümlülükleri esas olarak uzun vadeli borçlanmalar, kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler, diğer borçlar, ertelenmiş gelirler ve çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılık gelirleridir.

Kısa vadeli borçlanmalar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 1.197.404.799 TL, 930.303.415 TL ve 1.091.519.875 TL tutarındadır. 31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde kısa vadeli borçlanmalarda görülen 267.101.384 TL (%22,3) azalış, kredi ödemelerinden kaynaklanmaktadır. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemdeki 161.216.460 TL (%17,3) artış ise kredi kapamaları 2023 yılında da devam etmesine rağmen, ağırlıklı olarak yabancı para cinsinden kredilerin döviz kuru artışı nedeniyle yeniden değerlenmesi nedeniyle TL bazında artışından kaynaklanmıştır.

Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 933.847.495 TL, 1.125.625.870 TL ve 305.361.037 TL tutarındadır. Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları banka kredileri ve finansal kiralama yükümlülüklerinden oluşmaktadır. 31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımlarında görülen 191.778.375 TL (%20,5) artış, uzun vadeli kredilerin vade sürelerinin azalması ile kısa vadeli kısımlarının sınıflanmasından kaynaklanmaktadır. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemdeki 820.264.833 TL (%72,9) azalış ise ağırlıklı olarak ödenen kredilerden kaynaklanmıştır.

26 -04- 2024

Uzun vadeli borçlanmalar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 1.436.795.853 TL, 52.878.498 TL ve 107.889.096 TL tutarındadır. Uzun vadeli borçlanmalar banka kredilerinden ve finansal kiralama yükümlülüklerinden oluşmaktadır. 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2021'e göre 1.383.917.355 TL (%96,3) azalış gerçekleşmiştir. Pandemi sonrasındaki dönemde, artan operasyonel başarı paralelinde artan gelirlerden elde edilen nakit ile krediler kapatılmaya başlanmıştır ve net borçluluk seviyesi azaltılmıştır. Bu kapsamda, uzun vadeli kredilerin azalmasının ana sebebi, bu kredilerin geri ödenmesi ve uzun vadeli kredilerin vade sürelerinin azalması ile uzun vadeli kredilerin kısa vadeli olarak sınıflanmasından kaynaklanmaktadır. 31

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gölden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Aralık 2022'ye kıyasla, 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde uzun vadeli kredilerde görülen 55.010.598 TL (%104,0) artış ise ağırlıklı olarak kullanılmış olan döviz cinsinden kredilerin döviz kurlarına bağlı olarak yeniden değerlenmesinden kaynaklanmıştır. Nitekim, 2020 yılının ortasından itibaren döviz cinsinden kredilerin TL kredilere dönüştürülme süreci takip eden yıllarda devam etmiş olup, faaliyetlerden elde edilen nakit fazlası da bu üç yıllık dönem içinde kredi kapamalarında kullanılmıştır.

Kiralama işlemlerinden kaynaklanan kısa vadeli yükümlülükler, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 1.145.815.296 TL, 978.193.037 TL ve 841.323.824 TL tutarındadır. Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler, TFRS 16 kapsamında muhasebeleştirilen mağazalar, genel merkez, depolar ve araç kiralamaları yükümlülüklerinden oluşmaktadır. 31 Aralık 2022'de sona eren dönemde 31 Aralık 2021'de sona eren finansal döneme göre 167.622.259 TL (%14,6) azalış gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2022'ye göre 136.869.213 TL (%14,0) azalış ise ağırlıklı olarak kira işlemlerinden kaynaklanan yükümlülüklerin itfa olmasından kaynaklanmaktadır.

Kiralama işlemlerinden kaynaklanan uzun vadeli yükümlülükler, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 2.383.743.254 TL, 1.524.441.936 TL ve 1.370.160.419 TL tutarındadır. 31 Aralık 2022'de sona eren dönemde 31 Aralık 2021'de sona eren finansal döneme göre 859.301.318 TL (%36,0) azalış gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2022'ye göre 154.281.517 TL (%10,1) azalış ise kira işlemlerinden kaynaklanan yükümlülüklerin itfa olmasından kaynaklanmaktadır.

Ticari borçlar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 3.225.674.944 TL, 4.206.852.656 TL ve 3.334.568.685 TL tutarındadır. Ticari borçlara borç senetleri ve ticari borç altına sınıflandırılan gider tahakkukları da dâhildir. 31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde ticari borçlarda görülen 981.177.712 TL (%30,4) artış, 2022 yılında pandemi etkisinin ortadan kalkması, mağazaların tam performans çalışmaları ile stok alımlarının artmasından kaynaklanmıştır. Ayrıca emtia birim fiyatındaki artış sebebiyle artan enflasyon oranları ile temin edilen stok maliyetlerindeki artışın da etkisi büyüktür. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde ise 31 Aralık 2022'de sona eren finansal döneme göre 872.283.971 TL (%20,7) azalış gözlemlenmiştir. 2022'den 2023'e geçerken pandemi sonrası dönemdekine benzer ani talep artışı yaşanmamış, buna bağlı olarak ürün alımlarıyla yaygın şekilde dağılmıştır. Ayrıca fiyat avantajı sağlamak amacıyla uygulamaya alınan yurt dışı transit ürün gönderimlerindeki kısmi artış sebebiyle ticari borçlar önceki senelerdeki seviyelerine geri dönmüştür. Ticari borçların 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla ortalama vadeleri sırasıyla 191, 185 ve 178 gündür.

Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 120.305.207 TL, 178.752.011 TL ve 206.353.883 TL tutarındadır. Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar, personele ödenecek ücretler ve ödenecek sosyal güvenlik primlerinden oluşmaktadır. 31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlarda 58.446.804 TL'lik (%48,6) artış, asgari ücret ve çalışanların maaşlarının artırılmasından kaynaklanmaktadır. Bu artış aynı şekilde Sosyal Güvenlik Kurumu primlerinde de artışa sebebiyet vermiştir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2022'de sona eren

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mah. Ayazağa Cad. No:3 Kapı No:5 Sarıyer / İstanbul
Tel: 0 (212) 331 33 00 (PBX)
Boğaziçi Kurumlar V.D. 581 059 0984 Mersis No: 0-5810-5909-8402637
İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü: 1243-4 www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

finansal döneme göre 27.601.872 TL (%15,4) artış ise ağırlıklı olarak asgari ücret ve buna bağlı olarak personel ücretlerinin yükselişinden kaynaklanmıştır.

Kısa vadeli karşılıklar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 92.242.417 TL, 302.254.330 TL ve 221.195.324 TL tutarındadır.

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31 Aralık 2021 – 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31 Aralık 2022 – 31 Aralık 2023)
Kullanılmamış izin karşılığı	70.730.623	97.981.716	39	121.141.690	24
Dava karşılıkları	21.511.794	36.231.421	68	24.093.153	-34
İkramiye karşılıkları	-	78.835.809	-	68.981.271	-13
Ücret gider karşılıkları	-	55.675.939	-	-	-100
Diğer karşılıklar	-	33.529.445	-	6.979.210	-79
Kısa Vadeli Karşılıklar Toplam	**92.242.417**	**302.254.330**	**228**	**221.195.324**	**-27**

Kısa vadeli karşılıklar, kullanılmamış izin karşılığı, dava karşılığı, ikramiye karşılığı, ücret gider karşılığı ve diğer karşılıklardan oluşmaktadır. 31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde kısa vadeli karşılıklarda görülen 210.011.913 TL (%228) artış, artan maaşlar ile birlikte kullanılmamış izin yükümlülüklerindeki artış ve 2022 yılındaki şirket performansı sebebiyle hak edilen ikramiye ve ücret gider karşılıklarının muhasebeleştirilmesinden kaynaklanmaktadır. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2022'de sona eren finansal döneme göre 81.059.006 TL (%27) azalış gerçekleşmiştir.

Kullanılmamış izin karşılığında yıllar içerisinde gerçekleşen artışlar, söz konusu yıllar içinde yapılan maaş zamlarının etkisi ile kıdem kazandıkça artan izin bakiyesinin yükselmesinden kaynaklanmaktadır. Şirket, 2022 ve 2023 senelerinde, o dönemin performansı ile alakalı olarak bir sonraki dönem dağıtılacak olan ikramiye için karşılık ayırmıştır. Ücret gider karşılıkları ise, maaş artış dönemine kadar 2023 Ocak itibarıyla, çalışanlarını desteklemek için vereceği ek ücret tutarı ile alakalıdır. Diğer karşılıklar, Türkiye'de bulunan Franchise Alanlar'a verilen indirimlere istinaden ayrılan karşılıklardan oluşmaktadır.

Diğer kısa vadeli yükümlülükler, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 73.398.852 TL, 63.622.741 TL ve 108.565.885 TL tutarındadır. Diğer kısa vadeli yükümlülükler, ödenecek vergi ve fonlardan oluşmaktadır. 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde ise 2021 yılına göre 9.776.111 TL (%13,3) azalış gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2022'de sona eren finansal döneme göre 44.943.144 TL (%70,6) artış gerçekleşmiştir. Artışın sebebi ise mahsup edilecek KDV iadelerindeki artıştan kaynaklanmaktadır.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret
Nemo Apparel B.V.
Yılmaz Yılmaz
Şükriye Gülden Yılmaz
İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 67.302.659 TL, 91.218.233 TL ve 88.891.550 TL tutarındadır. Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar, kıdem tazminat karşılığından oluşmaktadır. 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde 2021 yılına göre 23.915.574 TL (%35,5) artış gerçekleşmiştir. Artış, kıdem tazminatı tavanındaki artış ile birlikte çalışanların kıdem senelerindeki artış ve hesaplamada kullanılan parametrelerdeki değişikliklerin etkisi kaynaklıdır.31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2022'de sona eren finansal döneme göre 2.326.683 TL (%2,6) azalış gerçekleşmiştir. 2023 senesinde açıklanan kıdem tazminatı tavanı artmış olsa da, "emeklilikte yaşa takılanlar" uygulaması kapsamında yapılan ödemeler nedeniyle kıdem tazminatı karşılığı 31 Aralık 2022 tarihine göre azalmıştır.

Özkaynaklar

Özkaynaklar temelde ödenmiş sermaye, kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler/giderler, kâr veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler/giderler, kardan ayrılmış kısıtlanmış yedekler, geçmiş yıl kârları/zararları ve net dönem karından/zararından oluşmaktadır.

Şirket'in özkaynakları; 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 2.187.017.287 TL, 3.019.989.133 TL ve 4.035.451.741 TL tutarındadır.

31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde 2021 yılına göre artan net dönem kârı 832.971.847 TL (%38,1) artış göstermiştir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2022'de sona eren finansal döneme göre Şirket'in net kârındaki artışı ile özsermayesi 1.015.462.608 TL (%33,6) artış göstermiştir.

Şirket, ayrıca döviz riskini minimize edebilmek amacıyla riskten korunma muhasebesi uygulamaktadır.

Şirket, yapmış olduğu anlaşmalar ve kurumsal bütçe kapsamında ileriki tarihlerde gerçekleştirmesi yüksek olasılıklı yabancı para satış tutarlarından kaynaklanan kur risklerine karşı aynı para biriminde borçlanarak bilanço üzerinde kur riskinden korunma sağlamaktadır.

Şirket, belirlemiş olduğu kur riski yönetim stratejisi kapsamında, riskten korunma muhasebesi uygulamakta ve riskten korunma aracı üzerinde oluşmuş, etkinliği matematiksel olarak TFRS 9'a uygun şekilde kanıtlanmış ve henüz realize edilmemiş döviz kuru dalgalanmalarını gelir tablosundan çekerek kapsamlı gelir tablosunda sınıflandırmaktadır.

Şirket'in nakit akış riskinden korunma işlemlerine ilişkin uygulama ve muhasebe politikalarının detayları konsolide finansal tablo dipnotlarında sunulmuştur.

26 -04- 2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Güldem Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mah. Maslak Ayazağa Cad. No:3 Koton Ofis Sarıyer/İstanbul
Tel: 0 (212) 287 33 00 (Pbx)
Boğaziçi Kurumlar V.D. 581 059 0934 Mersis No: 0-5810590934000001
İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü: 1243-4 www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

10.2. Faaliyet sonuçları:

10.2.1. İhraççı'nın İzahname'de yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla faaliyet sonuçlarına ilişkin bilgi:

Şirket'in 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022, 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla özel bağımsız denetçi raporunda yer verilen konsolide kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tabloları aşağıda yer almaktadır.

Gelir Tablosu (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Hasılat	14.383.701.922	16.017.173.874	17.193.804.801
Satışların maliyeti (-)	(8.153.024.200)	(7.604.560.678)	(8.246.145.978)
Brüt kar	**6.230.677.722**	**8.412.613.196**	**8.947.658.823**
Genel yönetim giderleri (-)	(977.853.185)	(1.252.230.651)	(1.404.421.820)
Satış ve pazarlama giderleri (-)	(4.932.101.013)	(5.326.410.393)	(5.644.027.823)
Araştırma ve geliştirme giderleri	(137.266.247)	(201.749.967)	(215.688.848)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	1.483.670.432	1.162.747.302	1.281.281.131
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(868.360.044)	(1.376.224.409)	(1.377.998.662)
Esas faaliyet karı	**798.767.665**	**1.418.745.078**	**1.586.802.801**
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	18.153.828	4.128.570	3.441.134
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	(40.558.950)	(27.461.659)	(10.252.904)
Finansman giderleri öncesi kar	**776.362.543**	**1.395.411.989**	**1.579.991.031**
Finansman gelirleri	236.892.799	113.661.884	90.004.427

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Güden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Gelir Tablosu (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Finansman giderleri (-)	(1.797.737.941)	(1.188.567.890)	(1.257.083.692)
Parasal Kayıp Kazanç	1.414.701.584	1.852.290.154	1.826.942.804
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi kar	630.218.985	2.172.796.137	2.239.854.570
Sürdürülen faaliyetler vergi geliri /(gideri)	**177.780.580**	**(424.958.316)**	**(435.279.774)**
- Dönem vergi gideri	(14.713.121)	(61.268.195)	(282.175.908)
- Ertelenmiş vergi gideri	192.493.701	(363.690.121)	(153.103.866)
Dönem karı	**807.999.565**	**1.747.837.821**	**1.804.574.796**
Diğer kapsamlı gelir/ (gider)			
-Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	(30.075.840)	(57.300.991)	(30.821.690)
-Ertelenmiş vergi geliri	6.015.168	11.460.199	7.705.423
Kar veya zarar olarak yeniden sınıflandırılamayacaklar	**(24.060.672)**	**(45.840.792)**	**(23.116.267)**
-Nakit akış riskinden korunma kayıpları	(68.548.116)	98.063.441	42.139.369
-Yabancı para çevrim farkları	608.041.351	(947.475.936)	(797.600.448)
-Ertelenmiş vergi geliri	22.388.287	(19.612.688)	(10.534.842)

26-04-2024

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Gelir Tablosu (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar	**561.881.522**	**(869.025.183)**	**(765.995.921)**
Toplam diğer kapsamlı gelir (gider)	**1.345.820.415**	**832.971.846**	**1.015.462.608**

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

Aşağıda Şirket'in 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022, 31 Aralık 2023 tarihlerine ait kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu; her kalem hasılatın bir yüzdesi olarak ifade edilerek, dönemden döneme gerçekleşen farklar da yüzde olarak belirtilerek gösterilmiştir.

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31.12.2021 - 31.12.2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31.12.2022 – 31.12 2023)
Hasılat	14.383.701.922	16.017.173.874	11%	17.193.804.801	7%
Satışların Maliyeti (-)	(8.153.024.200)	(7.604.560.678)	-7%	(8.246.145.978)	8%
Brüt Kâr	**6.230.677.722**	**8.412.613.196**	**35%**	**8.947.658.823**	**6%**
Genel Yönetim Giderleri (-)	(977.853.185)	(1.252.230.651)	28%	(1.404.421.820)	12%
Satış ve pazarlama Giderleri (-)	(4.932.101.013)	(5.326.410.393)	8%	(5.644.027.823)	6%
Araştırma ve geliştirme giderleri	(137.266.247)	(201.749.967)	47%	(215.688.848)	7%
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	1.483.670.432	1.162.747.302	-22%	1.281.281.131	10%
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(868.360.044)	(1.376.224.409)	58%	(1.377.998.662)	0%
Esas faaliyet zararı/karı	**798.767.665**	**1.418.745.078**	**78%**	**1.586.802.801**	**12%**

26-04-2024

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Güldem Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31.12.2021 - 31.12.2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31.12.2022 – 31.12 2023)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	18.153.828	4.128.570	-77%	3.441.134	-17%
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	(40.558.950)	(27.461.659)	-32%	(10.252.904)	-63%
Finansman giderleri öncesi zararı/karı	**776.362.543**	**1.395.411.989**	**80%**	**1.579.991.031**	**13%**
Finansman gelirleri	236.892.799	113.661.884	-52%	90.004.427	-21%
Finansman giderleri (-)	(1.797.737.941)	(1.188.567.890)	-34%	(1.257.083.692)	6%
Parasal Kayıp Kazanç	1.414.701.584	1.852.290.154	31%	1.826.942.804	-1%
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi zararı/karı	**630.218.985**	**2.172.796.137**	**245%**	**2.239.854.570**	**3%**
Sürdürülen faaliyetler vergi gideri	**177.780.580**	**(424.958.316)**	**-339%**	**(435.279.774)**	**2%**
- Dönem vergi gideri	(14.713.121)	(61.268.195)	316%	(282.175.908)	361%
- Ertelenmiş vergi gideri	192.493.701	(363.690.121)	-289%	(153.103.866)	-58%
Dönem zararı/karı	807.999.565	1.747.837.821	**116%**	1.804.574.796	3%
Diğer kapsamlı gelir (gider)					
-Tanımlanmış fayda planları	(30.075.840)	(57.300.991)	91%	(30.821.690)	-46%

26 -02-2024

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31.12.2021 - 31.12.2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31.12.2022 – 31.12 2023)
yeniden ölçüm kayıpları					
-Ertelenmiş vergi geliri	6.015.168	11.460.199	91%	7.705.423	-33%
Kar veya zarar olarak yeniden sınıflandırılam ayacaklar	**(24.060.672)**	**(45.840.792)**	**91%**	**(23.116.267)**	**-50%**
-Nakit akış riskinden korunma kayıpları	(68.548.116)	98.063.441	-243%	42.139.369	-57%
-Yabancı para çevrim farkları	608.041.351	(947.475.936)	-256%	(797.600.448)	-16%
-Ertelenmiş vergi geliri	22.388.287	(19.612.688)	-188%	(10.534.842)	-46%
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılaca klar	**561.881.522**	**(869.025.183)**	**-255%**	**(765.995.921)**	**-12%**
Toplam diğer kapsamlı gelir (gider)	**1.345.820.415**	**832.971.846**	**-38%**	**1.015.462.608**	**22%**

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

T.C. İSTANBUL ANADOLU 23. NOTERİ SANYER İLÇESİ
26-04-2024

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mah. Büyükdere Ayazağa Cad. No:2/C Kat: Nemo Sanayi İstanbul
Tel: 0 (212) 331 33 00 (Pbx)

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Net satışlar veya gelirlerde meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklama:

Şirket'in net satışları, yurt içi satışlar, yurt dışı satışlar, diğer gelirler, satıştan iadeler ve satış iskontolarından oluşmaktadır. Aşağıdaki tabloda satışların detaylarını verilmiştir.

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31 Aralık 2021 – 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31 Aralık 2022 – 31 Aralık 2023)
Yurt İçi Satışlar	11.378.378.401	10.854.864.693	-5	13.749.726.717	27
Yurt Dışı Satışlar	5.001.644.052	6.348.055.401	27	5.940.441.872	-6
Diğer Gelirler	-	-	-	-	-
Satıştan İadeler	(796.650.732)	(495.030.730)	-38	(1.078.340.596)	118
Satış İskontoları	(1.199.669.799)	(690.715.490)	-42	(1.418.023.192)	105
Hasılat, net	**14.383.701.922**	**16.017.173.874**	**11**	**17.193.804.801**	**7**

Şirket'in 31 Aralık 2021 tarihinde biten sene sonu dönemine göre 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren dönemde yurt içi satışlar %5 oranında ve 523.513.709 TL azalarak 11.378.378.401 TL'den 10.854.864.693 TL'ye düşmüştür. Şirket'in 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal döneme göre 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde yurt içi satışlar %27 oranında ve 2.894.862.024 TL artarak 10.854.864.693 TL'den 13.749.726.717 TL'ye yükselmiştir.

Şirket'in 31 Aralık 2021 tarihinde biten sene sonu dönemine göre 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren dönemde yurt dışı satışları %27 oranında ve 1.346.411.350 TL artarak 5.001.644.052 TL'den 6.348.055.401 TL'ye yükselmiştir. Şirket'in 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal döneme göre 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde yurt dışı satışları ise %6 oranında ve 407.613.529 TL azalarak 6.348.055.401 TL'den 5.940.441.872 TL'ye düşmüştür.

Söz konusu yurt içi ve yurt dışı satışların seyrini etkileyen faktörlere bakıldığında, 2022 yılında yurt dışında faaliyette bulunulan pazarlarda, 2023 yılında ise Türkiye pazarında talebin göreceli olarak daha yüksek seyretmesinin bu sonuçlara sebebiyet verdiği söylenebilir. Nitekim 2022 yılı Şubat ayında başlayan Rusya ve Ukrayna arasındaki çatışma, yurt dışındaki rakip firmaların anılan ülkelerdeki faaliyetlerini askıya alması sonucunu doğururken, Şirket bu dönemde söz konusu ülkelerdeki faaliyetlerinde bir değişiklik yapmadan ilerlemiştir. Bunun sonucu olarak, bu bölgelerde artan talebin desteğiyle 2022 yılı mali sonuçlarına yurt dışı satışlar, pozitif olarak yansımıştır. İlerleyen dönemde seferberlik durumları gibi sebeplerle Rusya'daki talebin düşmesi ve 2023 yılında enflasyon ile TL ve döviz kuru arasındaki dengenin bir önceki yılda olduğu gibi olmaması nedeniyle, 2023 yılında yurt dışında yapılan satışlar sonrası yurda getirilen dövizin, TL bazında enflasyona kıyasla yeteri kadar değerlenmemesi 2023 yılı yurt dışı satış sonuçlarında bir önceki yılda görülen sonuçların görülmemesine yol açmıştır. Ayrıca, Şirket'in yurt dışındaki en büyük pazarlarından biri olan Rusya'dan elde edilen hasılat, Rusya-Ukrayna arasındaki çatışmanın başladığı Şubat 2022'den Aralık 2023'e

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

kadar Rus para birimi Ruble'nin ABD doları karşısında sürekli değer kaybetmesi nedeniyle de 2023 yılında göreceli olarak düşük kalmıştır.

Şirket'in 31 Aralık 2021 tarihinde biten sene sonu dönemine göre 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren dönemde satıştan iadeleri %38 oranında ve 301.620.002 TL azalarak 796.650.732 TL'den 495.030.730 TL'ye düşmüştür. Şirket'in 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal döneme göre 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde satıştan iadeleri %118 oranında ve 583.309.866 TL artarak 495.030.730 TL'den 1.078.340.596 TL'ye yükselmiştir. 2023 yılı sonu itibarıyla iadelerdeki artışın başlıca sebebi iade oranı diğer kanallara göre göreceli olarak daha yüksek olan e-ticaret satışlarının toplam satışlar içerisindeki payının artmış olmasıdır. Satışlardan iadelerin 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihleri ile biten dönemler için konsolide brüt satışlara oranı sırasıyla %5 %3 ve %5'tir.

Şirket'in 31 Aralık 2021 tarihinde biten sene sonu dönemine göre 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren dönemde satıştan iskontoları %42 oranında ve 508.954.309 TL azalarak 1.199.669.799 TL'den 690.715.490 TL'ye düşmüştür. Şirket'in 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal döneme göre 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde satıştan iskontoları %105 oranında ve 727.307.702 TL artarak 690.715.490 TL'den 1.418.023.192 TL'ye yükselmiştir. Satış iskontolarının, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022, ve 31 Aralık 2023 tarihleri ile biten dönemler için konsolide brüt satışlara oranı sırasıyla %7, %4 ve %7'dir. Satış iskontolarının konsolide brüt satışlara oranının seneler içinde önemli ölçüde değişmediği gözlemlenmektedir. Bununla birlikte, 2023 yılındaki artışın temel sebebi yaşanan deprem sebebiyle satışları destekleyebilmek için verilen ilave iskontolardır. Bu çerçevede, yukarıda yer verilen konsolide net satışların trend analizi ile ilgili detaylı bilgiler aşağıda satış kanalları bazında açıklanmıştır.

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31 Aralık 2021 - 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31 Aralık 2022 - 31 Aralık 2023)
Perakende	12.007.150.551	13.631.573.988	13,5	14.503.849.848	6,4
E-Ticaret	1.681.106.045	1.498.658.689	-10,9	1.846.116.088	23,2
Toptan	695.445.326	886.941.197	27,5	843.838.865	-4,9
Net Satışlar	**14.383.701.922**	16.017.173.874	**11,4**	**17.193.804.801**	7,3

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

Şirket'in gelirleri, Türkiye'deki doğrudan işletilen mağazalar, Türkiye'deki Franchise mağazalar, yurt dışındaki doğrudan işletilen mağazalar, yurt dışındaki Franchise mağazalar, e-ticaret kanalları ve toptan satış kanalları üzerinden yapılan satışları kapsamaktadır.

Şirket'in konsinye ve nihai olmak üzere iki tür Franchise'ı bulunmaktadır. Türkiye'deki Franchise mağazalarında Şirket'in konsinye ticari malları bulunmaktadır. Ticari malların konsinye satışından elde edilen gelir, ancak nihai müşteriye satış yapıldıktan sonra kaydedilir. Yurt dışındaki Franchise Alanlar'a yapılan satışlar ise kesin satış olmaktadır. Şirket'in Franchise anlaşmaları üzerinden almış olduğu herhangi bir ücret bulunmamaktadır.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

E-ticaret gelirleri, koton.com web sitesi ve mobil uygulama üzerinden tüketicilere yapılan doğrudan satışları ve Türkiye'deki ve yurt dışındaki müşterilere yapılan e-pazaryeri satışlarını temsil etmektedir. Gelir, genellikle imzalanmış bir satış sözleşmesi şeklinde olmak üzere, mülkiyetle ilgili önemli risk ve getirilerin alıcıya devredildiğinde, bedelin geri kazanılmasının muhtemel olduğunda, ilgili maliyetlerin ve malların olası iadesinin güvenilir bir şekilde tahmin edilebildiğinde muhasebeleştirilmektedir.

Toptan satışlar, sonrasında nihai tüketicilere satış yapan üçüncü taraf perakendecilere yapılan satışlardan oluşmaktadır. Toptan satış kanalı, çok katlı mağazalar, köşe mağazalar ve diğer bireysel mağazaların yanı sıra üçüncü taraflar için çevrimiçi (*online*) kanalları içerir.

31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren yıllara ait değişimler hakkında:

Gelirler, 31 Aralık 2021'de sona eren yılda 14.383.701.922 TL'den, 31 Aralık 2022'de sona eren yılda 1.633.471.952 TL ve %11 oranında artışla 16.017.173.874 TL'ye yükselmiştir. Bu artış temel olarak COVID-19 pandemisinden çıkışla birlikte artan müşteri talebi, mağazaların metrekare bazında artan verimliliğinden ve yurt dışı talepteki canlılıktan dolayı önceki seneye kıyasla artan yurt dışı satışlarından kaynaklanmıştır. Bu faktörler net satışlarda büyümeye katkıda bulunmuş ve ABD doları bazında da büyüme yaşanmıştır. Ek olarak, faaliyette bulunulan yurt dışı pazarlarda talebin yüksek olması da satıştaki büyümeyi desteklemiştir.

Mağazalar (Perakende)

Mağazalardan elde edilen gelirler, 31 Aralık 2021'de sona eren yılda 12.007.150.551 TL iken, 31 Aralık 2022'de sona eren yılda, 1.624.423.437 TL ve %13,5 artışla 13.631.573.988 TL'ye yükselmiştir. Artış, hem Türkiye'de hem de yurt dışında perakendede artan talep ve mağazalardaki metrekare bazında verimlilik artışından kaynaklanmaktadır. Nitekim, birim fiyat 2021 yılında 188 TL iken 2022 yılında %33 artışla 250 TL'ye yükselmiştir. Ayrıca, mağazalardan elde edilen gelir, reel anlamda da artmış olup, Bire-Bir gelir, ilgili yılda gerçekleşen enflasyon oranının üzerinde artmıştır. Perakende faaliyet kolunda artan müşteri talebinin nedeni, pandemi sonrası kısıtlamaların kalkması dolayısıyla müşteri talebinin göreceli olarak e-ticaret kanalından mağazalara yönelmesidir.

E-ticaret

E-ticaretten elde edilen gelirler, 31 Aralık 2021'de sona eren yılda 1.681.106.045 TL iken, 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yılda, 182.447.356 TL ve %10,9 azalışla 1.498.658.689 TL olarak gerçekleşmiştir. Bu azalış, COVID-19 pandemisinin azalan etkilerine bağlı olarak mağazacılık kanalına yönelen müşteri eğilimi nedeniyle çevrimiçi (*online*) trafiğin ve dönüşüm oranının kısmen düşmesinden kaynaklanmıştır. Trafik, 2021'de 87 milyon iken 2022'de 77 milyon olmuştur. E-ticaret gelirlerinin payı 2022 yılında toplamda %9,4 olarak gerçekleşmiştir. Kârlılık, 2022 yılında da e-ticaret kanalının ana odak noktası olmaya devam etmiş ve bu kanalın brüt kâr marjı %46,7'ye ulaşmıştır.

Toptan satış

Toptan satış gelirleri, 31 Aralık 2021'de sona eren yılda 695.445.326 TL iken, 31 Aralık 2022'de sona eren yılda, 191.495.871 TL ve %27,5 artışla 886.941.197 TL'ye yükselmiştir. Bu artış, yüksek satış oranları, COVID-19 pandemisinin ardından artan talep ve toptan satış kanalının performansına özel olarak odaklanılmasının bir sonucudur.

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yıllara ait değişimler hakkında:

Satış gelirleri 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal dönemde 16.017.173.874 TL iken, 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren dönemde %7,3 oranında artarak 17.193.804.801 TL'ye yükselmiştir. Bu artış temel olarak artan müşteri talebi ve mağazaların metrekare bazında artan verimliliğinden kaynaklanmıştır.

Mağazalar (Perakende)

Mağazalardan elde edilen gelir 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde 13.631.573.988 TL iken, 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 872.275.860 TL ve %6,4 oranında artarak 14.503.849.848 TL'ye yükselmiştir. Ürün bazında ortalama birim fiyat 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde 330 TL iken, 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde %21 artarak 398 TL'ye yükselmiştir. Mağazalardan elde edilen gelir, reel anlamda da artmış olup, Bire-Bir gelir, 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde enflasyon oranının üzerinde ve %10,2 oranında artmıştır. Söz konusu dönemde yurt dışı satışlar döviz kurunun seyri sebebiyle nispeten düşük kalmış, Türkiye'de ilk çeyrekte yaşanan depreme rağmen bayram dönemleri ve sonrasında pazarın sahip olduğu canlılık yurt dışında oluşan satış farkını da kompanse ederek bir önceki yıla göre enflasyonun yaklaşık on puan üzerinde bir satış hasılatına ulaşılmasını sağlamıştır. Gelir ve kârlılıktaki iyileşmeleri sağlayan faktörler hakkında daha fazla bilgi için İzahname'nin 10.2.3 başlığı altındaki "*Şubat 2023'te Türkiye'de yaşanan depremler*" bölümüne bakılmalıdır.

E-ticaret

E-ticaretten elde edilen gelir 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde 1.498.658.689 TL iken, 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 347.457.399 TL ve %23,2 artarak 1.846.116.088 TL'ye yükselmiştir. Şubat 2023'te 11 ilde meydana gelen deprem nedeniyle yurt içi e-ticaret kanallarından elde edilen gelir azalmıştır. Ancak, yakın zamanda yenilenen koton.com internet sitesi ve uygulaması, depremin etkisini kısmen dengeleyerek yurt içi e-ticaret kanalları üzerinde olumlu bir etki yaratmıştır. Ağustos 2022 tarihinde kullanımına başlanılan yeni yazılımla birlikte devreye alınan "Tıkla-Al (Click & Collect)" gibi yeni özellikler, 2023 yılının ikinci çeyreğinden itibaren pozitif etkilerini göstermeye başlamıştır. Tüm bunların etkisiyle, (mobil uygulama da dâhil olmak üzere) koton.com'un satış hacmi 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde 1.128.903 adet iken 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 1.498.656 adede yükselmiştir. Satışa dönüşüm oranı ise 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde %0,61 iken 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde %1,14'e yükselmiştir.

Hem yurt içi hem de yurt dışı e-ticaret kanalları için yeni hızlı teslimat modelleri, kış ürünlerinin etkin yönetimi ve başarılı kampanyalar, e-ticaretten elde edilen gelirin artmasına katkıda bulunmuştur. Yeni faaliyet gösterilmeye başlanan e-pazaryerleri ve e-pazaryerlerindeki artan performans, e-ticaret gelirlerinin payını 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde %9,4 iken 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde %10,7'e yükseltmiştir.

26-04-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Toptan Satış

Toptan satış gelirleri 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde 886.941.197 TL iken, 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde benzer bir seyir izleyerek 843.838.865 TL olarak gerçekleşmiştir.

Maliyetlerde ve brüt karda meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklama:

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31 Aralık 2021 - 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31 Aralık 2022 - 31 Aralık 2023)
Satılan ticari mallar maliyeti	7.972.468.531	7.225.040.908	-9,4	7.853.403.137	8,7
Satılan ticari mamüller maliyeti	180.555.669	379.519.770	110,2	392.742.841	3,5
Satışların Maliyeti Toplamı	8.153.024.200	7.604.560.678	-6,7	8.246.145.978	8,4
Brüt Kâr	6.230.677.722	8.412.613.196	35,0	8.947.658.823	6,4
Brüt Kâr Marjı	43,3%	52,5%		52,0%	

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

Satışların maliyeti toplamı, 31 Aralık 2021'de sona eren yılda 8.153.024.200 TL iken, 31 Aralık 2022'de sona eren yılda, 548.463.522 TL ve %6,7 azalış ile 7.604.560.678 TL seviyesine inmiştir. Bu tutarlar, 31 Aralık 2022 ve 2021'de sona eren yıllar için sırasıyla %52,5 ve %43,3 oranında bir brüt kâr marjını yansıtmaktadır. Brüt kâr marjındaki 2022 yılındaki artışın en önemli kaynağı uygun fiyatlı ürün tedariğidir. İş modeli çerçevesinde markanın uygun ürün projeleri, kumaş konsolidasyon uygulamaları ve satış bölümünde açıklanmış olan indirim uygulamaları satışların maliyetini düşürmüş olup, artan brüt kâr marjının arkasındaki en temel faktörleri oluşturmuştur.

Satış maliyeti toplamı, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde 7.604.560.678 TL iken, 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 641.585.300 TL ve %8,4 artarak 8.246.145.978 TL'ye yükselmiştir. Bu kapsamda, brüt kâr marjı 31 Aralık 2023 ve 2022'de sona eren finansal dönemler için sırasıyla %52,0 ve %52,5 olarak gerçekleşmiştir. Brüt kâr marjındaki hafif daralma, 2023'ün ilk çeyreğinde meydana gelen deprem sebebiyle nakit akışlarını dengelemek için indirimlerin geçici olarak artırılması ve yine aynı dönem içinde TL'nin diğer yabancı para birimlerine göre değerlenmesinden dolayı, uluslararası faaliyetlerden sağlanan brüt kâr marjının azalması kaynaklıdır. Türkiye'de talep ve pazar dinamiklerinde pandemi sonrasında yaşanan gelişmeler doğrultusunda indirimler sınırlı tutularak deprem öncesi döneme ilişkin brüt kar marjına ulaşılmıştır.

26 -04- 2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Genel yönetim giderlerinde meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklama:

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31 Aralık 2021 - 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31 Aralık 2022 - 31 Aralık 2023)
Personel giderleri	591.574.889	807.657.085	37	869.425.035	8
Amortisman ve itfa payı giderleri	119.800.632	126.450.704	6	132.761.244	5
Kira giderleri	55.557.484	50.963.078	-8	51.077.076	0
Danışmanlık giderleri	55.294.269	52.816.150	-4	85.858.464	63
Seyahat giderleri	50.743.207	32.903.735	-35	39.465.662	20
Bakım ve onarım giderleri	31.546.188	25.176.174	-20	34.123.836	36
Genel ofis giderleri	22.804.449	25.669.324	13	27.685.065	8
Vergi, resim ve harç giderleri	5.763.201	13.202.926	129	5.316.764	-60
Enerji ve elektrik giderleri	3.403.330	4.949.772	45	7.301.957	48
Diğer	41.365.536	112.441.706	172	151.406.717	35
Genel Yönetim Giderleri Toplamı	**977.853.185**	**1.252.230.651**	**28**	**1.404.421.820**	[illegible]

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

Şirket'in genel yönetim giderleri 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 977.853.185 TL, 1.252.230.651 TL ve 1.404.421.820 TL tutarındadır. Şirket'in genel yönetim giderleri ağırlıklı olarak, personel, amortisman, danışmanlık, kira, seyahat ve bakım ve onarım giderlerinden oluşmaktadır.

26 -04- 2024

31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde Şirket'in genel yönetim giderlerinde görülen %28'lik değişime ilişkin açıklamalara aşağıda yer verilmiştir. Genel yönetim giderlerindeki 274.377.466 TL'lik artışın 216.082.196 TL'si personel

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

giderlerindeki artıştan, 6.650.070 TL'si amortisman ve itfa payı giderlerindeki artıştan, 7.439.725 TL'si vergi, resim ve harç giderlerindeki artıştan ve 17.839.472 TL'si seyahat giderlerindeki azalıştan kaynaklanmaktadır.

- **Personel giderleri:** Pandemi nedeniyle Şirket, 2021 yılında kısa çalışma ödeneğinden yararlanmıştır. Sözü geçen ödenekler 2022 yılında sonlandırılmıştır. 2022 yılında asgari ücret, aynı sene içinde gerçekleşen enflasyon oranından daha fazla artmıştır ve aradaki fark personel ücret zamlarında önemli bir faktör olmuştur. 2022 yılında, personel maaş artışları GM çalışanları için Nisan ve Ağustos aylarında, mağaza ve depo çalışanları için ise Ocak ve Temmuz aylarında gerçekleşmiştir.
- **Seyahat giderleri:** Pandemi nedeniyle ortaya çıkan seyahat kısıtlamaları 2021 senesinde sona erdiğinden, 2020 senesinde ve 2021 senesinin ilk altı ayında yapılamayan seyahatler 2021 senesinin son yarısında gerçekleştirilmiştir. 2022 senesinde ise seyahatler planlandığı gibi gerçekleştiğinden seyahat giderleri normal seviyesine gelmiştir.

31 Aralık 2022'ye kıyasla, 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde Şirket'in genel yönetim giderlerinde görülen %12'lik değişme ilişkin açıklamalara aşağıda yer verilmiştir. Genel yönetim giderlerindeki değişim ağırlıklı olarak personel giderleri, danışmanlık giderleri, seyahat giderleri ve bakım ve onarım giderlerindeki artıştan ve bunlarla beraber vergi, resim ve harç giderlerindeki azalıştan kaynaklanmaktadır.

- **Personel giderleri:** Personel giderleri, 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren döneme göre %8 oranında artmıştır. Bu artış, enflasyonun üzerinde gerçekleşen asgari ücret artışından ve büyümeye bağlı olarak ek kadroların devreye girmesinden kaynaklanmıştır.
- **Danışmanlık giderleri:** Danışmanlık giderleri 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde, 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal döneme göre %63 oranında yükselmiştir. Bu artış, Halka Arz ile bağlantılı olarak ortaya çıkan bir defaya mahsus denetim ve hukuki danışmanlık ücretleri ve yasal giderlerin yanı sıra enflasyondan kaynaklanmıştır.

Pazarlama, satış ve dağıtım giderlerinde meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklama:

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31 Aralık 2021 - 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31 Aralık 2022 - 31 Aralık 2023)
Personel giderleri	1.498.437.926	1.619.360.357	8	2.039.929.461	26
Amortisman ve itfa payı giderleri	1.616.340.610	1.710.356.442	6	1.873.228.048	10
Kira giderleri	332.352.654	249.246.702	-25	236.023.879	-5

26-04-2024

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil San. ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31 Aralık 2021 - 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31 Aralık 2022 - 31 Aralık 2023)
Bina yönetim giderleri	287.956.157	284.606.455	-1	288.475.616	1
Enerji ve elektrik giderleri	246.446.634	404.910.284	64	333.690.174	-18
Nakliye ve nakil vasıta giderleri	183.378.498	173.819.442	-5	148.163.974	-15
Reklam giderleri	159.671.301	119.129.226	-25%	197.485.335	66%
Genel mağaza giderleri	125.442.336	111.891.107	-11	145.113.466	30
Paket ve ambalaj giderleri	71.911.096	50.846.673	-29	40.550.217	-20
Bakım ve onarım giderleri	38.949.682	48.942.266	26	48.672.634	-1
Vergi, resim ve harç giderleri	14.941.474	10.091.906	-32	10.228.975	1
Sigorta giderleri	14.827.578	11.511.955	-22	15.568.841	35
Dekorasyon giderleri	10.734.920	11.351.606	6	13.826.555	22
İhracat giderleri	5.474.080	10.470.243	91	17.647.254	69
Seyahat giderleri	4.973.121	10.258.230	106	12.592.932	23
Danışmanlık giderleri	4.338.899	2.790.435	-36	1.258.362	-55
Diğer	315.924.047	496.827.064	57	221.572.100	-55
Pazarlama Giderleri Toplamı	**4.932.101.013**	**5.326.410.393**	**8**	**5.644.027.823**	**6**

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

Şirket'in satış ve pazarlama giderleri 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 4.932.101.013 TL, 5.326.410.393 TL ve 5.644.027.823 TL

T.C. İSTANBUL ANADOLU 4. NOTERLİĞİ 26-04-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

tutarındadır. Şirket'in satış ve pazarlama giderleri ağırlıklı olarak personel, amortisman, enerji ve elektrik, kira, bina yönetim, nakliye, reklam ve genel mağaza giderlerinden oluşmaktadır.

31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde Şirket'in satış ve pazarlama giderlerinde görülen %8'lik değişime ilişkin açıklamalara aşağıda yer verilmiştir. Pazarlama, satış ve dağıtım giderlerindeki değişim ağırlıklı olarak personel giderleri, amortisman ve itfa giderleri, enerji ve elektrik giderlerindeki artıştan ve bunlarla beraber kira giderleri ve reklam giderlerindeki azalışlardan kaynaklanmıştır.

- **Personel giderleri:** Pandemi nedeniyle Şirket, 2021 yılında Şirket kısa çalışma ödeneğinden yararlanmıştır. Söz konusu ödenek 2022 yılında kaldırılmıştır. 2022 yılında yaşanan artış, kısa çalışma ödeneğinin sona ermesi ve asgari ücretin enflasyonun üzerinde gerçekleşmesinden kaynaklanmıştır.
- **Kira giderleri:** Kira giderleri, 31 Aralık 2021'de sona eren yıla göre 31 Aralık 2022'de sona eren yılda %25 azalmıştır. Finansal tablolarda satış ve pazarlama giderleri olarak kaydedilen kira giderlerinin tamamı TFRS 16'ya tabi olmayan ciro bazlı kiralarla (net satışlar üzerinden hesaplanan) ilgilidir. Kira giderlerindeki azalış, COVID-19 pandemisi sırasında kâr etmeyen mağazaların kalıcı olarak kapatılmasından, mevcut mağazalardaki kira koşullarının yapılan görüşmeler neticesinde iyileştirilmesinden ve önceki yılların kira giderleri üzerindeki endeks etkisinden kaynaklanmaktadır.
- **Enerji ve elektrik giderleri:** 2021 yılının ilk yarısında pandemi sebebiyle Şirket mağazalarının faaliyetleri kısıtlandığından ilk altı aylık dönem içerisinde enerji ve elektrik kullanımı kısıtlı olarak gerçekleşmiştir. 2021 Temmuz ayından sonra kısıtlamaların kalkmasıyla beraber enerji giderleri artmaya başlamıştır. 2022 yılında mağazaların tam zamanlı çalışmaya geri dönmesi, enerji birim maliyetlerindeki artış, döviz kurlarındaki artışlar; enerji ve elektrik giderlerinin yükselmesine sebep olmuştur.
- **Reklam giderleri:** Pandemi sebebiyle Şirket'in faaliyetlerinin kısıtlanmasından dolayı, reklam ve kampanyalara daha fazla yer verilmiş olmakla beraber, 2022 yılında mağazaların tam zamanlı çalışmaya geri dönmesi ile reklam faaliyetleri pandemi dönemindeki kadar yapılmamıştır. Bu dönemin koşulları çerçevesinde daha az televizyon kampanyası yapılmış, buna karşılık daha fazla sosyal medya fenomeni (*influencer*) ile tanıtım çalışmaları yürütülmüş ve iş birlikleri devreye alınmıştır.

31 Aralık 2023'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde Şirket'in satış ve pazarlama giderlerinde görülen %6'lık değişime ilişkin açıklamalara aşağıda yer verilmiştir. Pazarlama, satış ve dağıtım giderlerindeki değişim ağırlıklı olarak personel giderleri, amortisman ve itfa payı giderleri, reklam giderleri ve genel mağaza giderlerindeki artıştan ve bunlarla beraber nakliye giderleri ve enerji ve elektrik giderlerindeki azalışlardan kaynaklanmaktadır.

- **Personel giderleri:** Personel giderleri, 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal döneme göre, 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde %26 oranında yükselmiştir. Bu artış, enflasyonun üzerinde gerçekleşen asgari ücret artışlarından ve buna bağlı diğer ücret artışları ile büyüme kaynaklı ek kadroların devreye alınmasından kaynaklanmaktadır. Mağaza çalışanlarının çoğunun maaşları doğrudan asgari ücrete

26 -02- 2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

bağlı olduğundan, pazarlama ve satış giderlerindeki personel giderlerindeki artış, esas olarak genel merkezdeki çalışanları içeren genel yönetim giderlerindeki personel giderlerindeki artıştan daha yüksektir.

- **Enerji ve elektrik giderleri:** 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal döneme göre 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde %18 oranında azalmıştır. 2023 yılında enerji birim fiyatlarında bir önceki seneye göre azalış ile birlikte yürürlüğe konulan tasarruf önlemleri ve sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında LED (*light-emitting diode, ışık yayan diyot*) dönüşüm projeleri başlamış ve elektrik tüketimleri azaltılmıştır.
- **Nakliye ve nakil vasıta giderleri:** 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal döneme göre 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde %15 oranında azalmıştır. 2023 yılında yeniden yapılandırılan efektif lojistik düzenlemeleri ile nakliye ve nakil vasıta giderleri azalmıştır.
- **Reklam giderleri:** 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal döneme göre 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde yapılan reklamlar ve kampanyalar sebebiyle %66 oranında artmıştır.
- **Genel mağaza giderleri:** 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal döneme göre 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren dönemde %30 oranında artmıştır. Bu artışın en önemli sebepleri, enflasyon ve asgari ücrete bağlı alınan hizmet fiyatlarındaki artıştır.

Araştırma ve geliştirme giderlerinde meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklama:

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31 Aralık 2021 - 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31 Aralık 2022 - 31 Aralık 2023)
Personel giderleri	83.582.784	125.539.019	50	148.232.387	18
Amortisman ve itfa payı giderleri	26.059.846	37.658.714	45	35.411.226	-6
Numune giderleri	13.680.392	17.044.327	25	12.253.321	-28
Seyahat giderleri	69.852	2.181.000	3022	2.919.709	34
Diğer	13.873.373	19.326.907	39	16.872.205	-13

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31 Aralık 2021 - 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31 Aralık 2022 - 31 Aralık 2023)
Araştırma ve Geliştirme Giderleri Toplamı	**137.266.247**	**201.749.967**	**47**	**215.688.848**	**7**

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

Şirket'in araştırma ve geliştirme giderleri 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 137.266.247 TL, 201.749.967 TL ve 215.688.848 TL tutarındadır. Şirket'in araştırma ve geliştirme giderleri ağırlıklı olarak personel, amortisman ve itfa payı, numune ve seyahat giderlerinden oluşmaktadır. COVID-19 pandemisi sonrası daha fazla araştırma ve geliştirme çalışması yapılmıştır.

31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde Şirket'in araştırma ve geliştirme giderlerinde görülen %47 ve 64.483.720 TL'lik artış, tasarım merkezinde çalışan personellerin maaş giderlerinin artmasından kaynaklanmaktadır. 2022 yılında asgari ücretteki artışlar ve 2022 senesinde kısa çalışma ödeneğinden faydalanılamamasından dolayı 2022 yılında personel giderleri 2021 yılına göre fazla artış göstermiştir.

31 Aralık 2022'ye kıyasla, 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde Şirket'in araştırma ve geliştirme giderlerinde görülen %7 ve 13.938.882 TL'lik artış, ağırlıklı olarak personel giderlerindeki artıştan kaynaklanmaktadır. Bu artış, asgari ücretteki zorunlu artışın sebep olduğu personel giderlerindeki artıştan kaynaklanmıştır.

Niteliklere göre giderlerde meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklama:

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31 Aralık 2021 - 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31 Aralık 2022 - 31 Aralık 2023)
Araştırma ve geliştirme giderleri	26.059.846	37.658.714	45	35.411.226	-6
Satış, pazarlama ve dağıtım giderleri	1.616.340.609	1.710.356.442	6	1.873.228.048	10
Genel yönetim giderleri	119.800.632	126.450.704	6	132.761.244	5

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31 Aralık 2021 - 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31 Aralık 2022 - 31 Aralık 2023)
Amortisman ve itfa payı giderleri	**1.762.201.087**	**1.874.465.860**	**6**	**2.041.400.518**	**9**

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

Toplam amortisman ve itfa giderleri 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren finansal yılda 1.762.201.087 TL olarak gerçekleşmiş, 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal yılda ise %6 ve 112.264.773 TL'lik bir artışla 1.874.465.860 TL'ye ulaşmıştır. 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal dönemde 1.874.465.860 TL olan toplam amortisman ve itfa giderleri 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde %9 ve 166.934.658 TL'lik bir artışla 2.041.400.518 TL'ye ulaşmıştır. Amortisman giderlerindeki artışın en önemli sebebi COVID-19 pandemisi sonrasındaki dönemde daha fazla yatırım harcamasının yapılmasıdır.

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31 Aralık 2021 - 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31 Aralık 2022 - 31 Aralık 2023)
Araştırma ve geliştirme giderleri	83.582.784	125.539.019	50	148.232.387	18
Satış, pazarlama ve dağıtım giderleri	1.498.437.926	1.619.360.357	8	2.039.929.461	26
Genel yönetim giderleri	591.574.889	807.657.085	37	869.425.035	8
Toplam Personel Giderleri	**2.173.595.599**	**2.552.556.461**	**17**	**3.057.586.883**	**20**

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

31 Aralık 2021 tarihinde sona eren finansal yılda 2.173.595.599 TL olan toplam personel giderleri, 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal yılda %17 ve 378.960.862 'lik bir artışla 2.552.556.461 TL'ye ulaşmıştır. Toplam personel giderlerinde görülen bu artışın temel nedenleri ise 2021 yılında kısmen faydalanılan kısa çalışma ödeneğinin 2022 senesinde olmamasının yanı sıra 2022 senesinde gerçekleşen asgari ücretteki artıştır. 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal dönemde 2.552.556.461 TL olan toplam personel giderleri 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde %20 ve 505.030.422 TL'lik asgari ücret kaynaklı artış ile 3.057.586.883 TL'ye ulaşmıştır.

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Esas faaliyetlerden diğer gelirlerde meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklama:

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31 Aralık 2021 - 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31 Aralık 2022 - 31 Aralık 2023)
Faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı geliri	1.335.209.804	1.010.634.478	-24	1.018.292.504	1
Ticari borçlardan kaynaklanan ertelenmiş finansman geliri	46.306.132	79.501.368	72	182.183.378	129
Turquality gelirleri	24.801.657	14.826.267	-40	3.124.616	-79
Diğer gelirler	77.352.839	57.785.189	-25	77.680.633	34
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler Toplamı	**1.483.670.432**	**1.162.747.302**	**-22**	**1.281.281.131**	**10**

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

Şirket'in esas faaliyetlerden diğer gelirleri 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 1.483.670.432 TL, 1.162.747.302 TL ve 1.281.281.131 TL tutarındadır. Şirket'in esas faaliyetlerden diğer gelirleri ticari işlemlere ilişkin kur farkı gelirleri, ticari borçlardan kaynaklanan ertelenmiş finansman geliri, Turquality® gelirleri ve diğer gelirlerden oluşmaktadır.

31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde Şirket'in esas faaliyetlerden diğer gelirlerinde görülen %22 ve 320.923.130 TL'lik azalış gerçekleşmiştir. Bu azalışın en büyük sebebi TL'nin değerindeki dalgalanmalardan kaynaklanan döviz cinsinden alacak ve borçlara ilişkin kur farkı gelirlerindeki azalıştır.

31 Aralık 2022'ye kıyasla, 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde Şirket'in esas faaliyetlerden diğer gelirlerde %10 ve 118.533.830 TL'lik artış gerçekleşmiştir. Bu artışın en büyük sebebi, ticari borçlardan kaynaklanan ertelenmiş finansman gelirindeki artıştan kaynaklanmakta olup, bu artışı yükseliş trendindeki faiz oranları da desteklemiştir.

26-04-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Güldem Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Esas faaliyetlerden diğer giderlerde meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklama:

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31 Aralık 2021 - 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31 Aralık 2022 - 31 Aralık 2023)
Ticari mal alımlarına ilişkin vade farkı giderleri	712.699.610	809.408.900	14	923.904.544	14
Faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı giderleri	92.433.460	300.447.920	225	376.507.587	25
Dava karşılık giderleri	24.801.658	27.045.152	9	10.844.169	-60
Şüpheli ticari alacak karşılığı	297.833	10.417.180	3.398	15.789.662	52
Diğer karşılıklar	-	17.638.500	-	7.400.365	-58
Görsel malzeme ve dekorasyon gideri	6.080.295	17.446.970	187	18.106.801	4
Alışveriş Poşeti Gideri	16.129.440	25.102.194	56	15.455.015	-38
Diğer	15.917.748	168.717.593	960	9.990.519	-94
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler Toplamı	**868.360.044**	**1.376.224.409**	**58**	**1.377.998.662**	**0**

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

Şirket'in esas faaliyetlerden diğer giderleri 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 868.360.044 TL, 1.376.224.409 TL ve 1.377.998.662 TL tutarındadır. Şirket'in esas faaliyetlerden diğer giderleri ağırlıklı olarak ticari mal alımlarına ilişkin vade farkı giderleri, faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı giderleri, dava karşılıkları ve şüpheli ticari alacak karşılığı giderleri ise 208.014.460 TL artış göstermiştir.

31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde Şirket'in esas faaliyetlerden diğer giderlerinde %58 ve 507.864.365'lik artış görülmüştür. 2022 senesindeki etkin faiz oranlarındaki ve ticari mal alımlarındaki artış sebebiyle, ticari mal alımlarına ilişkin vade farkı giderleri 96.709.290 TL artmıştır. Bununla beraber, 2022 senesi içerisinde TL'nin

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Güldem Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

değer kaybetmesi sonucu faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı giderlerinden kaynaklanmaktadır.

31 Aralık 2022'ye kıyasla, 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde Şirket'in esas faaliyetlerden diğer giderleri yalnızca 1.774.253 TL tutarında artmış olup, bir önceki yılla neredeyse aynı tutarda gerçekleşmiştir.

Yatırım faaliyetlerinden gelirlerde ve giderlerde meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklama:

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31 Aralık 2021 - 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31 Aralık 2022 - 31 Aralık 2023)
Sabit kıymet satış geliri	18.153.828	4.128.570	-77	3.441.134	-17
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler Toplamı	**18.153.828**	**4.128.570**	**-77**	**3.441.134**	**-17**

Şirket'in yatırım faaliyetlerden diğer gelirler 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 18.153.828 TL, 4.128.570 TL ve 3.441.134 TL tutarındadır. Şirket'in yatırım faaliyetlerinden gelirleri sabit kıymet satış gelirlerinden oluşmaktadır.

31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde Şirket'in yatırım faaliyetlerden diğer gelirlerinde %77 ve 14.025.258 TL'lik azalış görülmüştür. 31 Aralık 2022'ye kıyasla, 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde ise Şirket'in yatırım faaliyetlerden diğer gelirlerinde %17 ve 687.436 TL'lik azalış görülmüştür.

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31 Aralık 2021 - 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31 Aralık 2022 - 31 Aralık 2023)
Yatırım faaliyetlerinden giderler	40.558.950	27.461.659	-32	10.252.904	-63
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler Toplamı	**40.558.950**	**27.461.659**	**-32**	**10.252.904**	**-63**

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

31 Aralık 2021 tarihinde sona eren finansal yılda yatırım faaliyetlerinden giderler 40.558.950 TL olarak gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2022 döneminde yatırım faaliyetlerinden giderler bir önceki senenin aynı dönemine göre %32 ve 13.097.291 TL azalmıştır.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2023 döneminde yatırım faaliyetlerinden giderler bir önceki senenin aynı dönemine göre %63 ve 17.208.755 TL azalmıştır.

Finansman gelirlerinde ve giderlerinde meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklama:

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31 Aralık 2021 - 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31 Aralık 2022 - 31 Aralık 2023)
Kira imtiyazları	200.316.103	88.289.913	-56	46.875.561	-47
Faiz gelirleri	36.576.696	25.371.971	-31	43.128.866	70
Finansman Gelirleri Toplamı	**236.892.799**	**113.661.884**	**-52**	**90.004.427**	**-21**

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

31 Aralık 2021 tarihinde sona eren finansal yılda 236.892.799 TL olan finansman gelirleri, 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal yılda %52'lik bir düşüşle 113.661.884 TL olarak gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2023 döneminde finansman gelirleri bir önceki senenin aynı dönemine göre %21 azalarak 90.004.427 TL olarak gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 dönemleri boyunca her sene finansman gelirlerinde azalış görülmektedir. Bunun ana sebebi, COVID-19 pandemisi kapsamında yürütülen mağaza verimlilik projeleri ve bu çerçevede sağlanan kira indirimlerinin, TFRS 16 kapsamında muhasebeleştirilmiş olan kira yükümlülüklerinden borçlar tutarlarını azaltıcı etki yapmış olmasıdır. Söz konusu etki, kira imtiyazları olarak finansal tablolarda muhasebeleştirilmiştir. Özellikle COVID-19 pandemisinin de bitmesi ile giderek azalan indirimler, alınan kira imtiyazları kapsamında oluşan finansman gelirlerinin azalmasına sebep olmuştur.

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31 Aralık 2021 - 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31 Aralık 2022 - 31 Aralık 2023)
Kur farkı giderleri, net	623.462.208	371.267.022	-40	339.618.915	-9
Faiz giderleri	599.560.219	349.427.353	-42	315.538.350	-10
Kiralama yükümlülüklerine ilişkin faiz giderleri	434.615.525	301.126.894	-31	353.919.511	18
Kredi kartı komisyonları	127.443.489	137.617.948	8	218.994.275	59

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülder Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31 Aralık 2021 - 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31 Aralık 2022 - 31 Aralık 2023)
Banka ve teminat masrafları	12.656.500	23.324.127	84	22.899.425	-2
Diğer	-	5.804.547	0	6.113.215	5
Finansman Giderleri Toplamı	**1.797.737.941**	**1.188.567.890**	**-34**	**1.257.083.692**	**6**

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

Şirket'in net finansman giderleri 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 1.797.737.941 TL, 1.188.567.890 TL ve 1.257.083.692 TL tutarındadır. Şirket'in finansman giderleri ağırlıklı olarak kredi faiz giderleri, kiralama yükümlülüklerine ilişkin faiz giderleri, kredi kartı komisyonları ve kur farkı giderlerinden oluşmaktadır.

31 Aralık 2022'de, 31 Aralık 2021'de sona eren yıla göre %34 düşmüştür. Finansman giderlerindeki düşüşün en önemli sebeplerinden biri, kur farkı giderlerinde yaşanan düşüşten oluşmaktadır. 31 Aralık 2021'den önce başlayan döviz cinsinden kredilerin TL kredilere dönüşümü devam etmiş, sonucunda kur farkı giderleri kaleminde düşüş yaşanmıştır. Bununla beraber, 2023 senesinde kredi geri ödemesi yapılmış, etkin faiz oranlarının enflasyon oranları altında kalması sebebiyle faiz giderleri ile ilgili kalemlerde azalış gözlenmiştir. Bankacılık işlemlerinden kaynaklanan masraflar ise faizlerdeki seyir ile ters ilişki içinde bir seyir izlemiştir.

31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal dönemde göre 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde %6'lık bir artış gerçekleşmiştir. 2023 yılı içerisinde döviz cinsinden kredilerin TL kredilere dönüşümü devam etmiş ve bunun sonucunda kurlarda bir önceki yıla göre artış yaşanmış olmasına rağmen, kur farkı giderleri 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yılda da %9'luk düşüş göstermiştir. Faiz giderlerindeki düşüş de seyrini korumuş, özellikle Koton'un kullandığı avantajlı Eximbank kredileri söz konusu düşük faiz giderlerinin oluşmasında önemli rol oynamıştır. Diğer taraftan 2023 yılı içinde hem satışlardaki artış, hem de kredi kartı ile yapılan satışların toplam satışlar içindeki payının artışı sebebiyle kredi kartı komisyon giderlerinde %59 oranında artış yaşanmıştır.

26-04-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Vergi gelirleri/giderlerinde meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklama:

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31 Aralık 2021 - 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31 Aralık 2022 - 31 Aralık 2023)
Cari dönem kurumlar vergisi gideri (-)	- 14.713.121	- 61.268.195	316%	-282.175.908	361%
Ertelenmiş vergi (gideri) / geliri	192.493.701	-363.690.121	-289%	-153.103.866	-58%
Vergi Gelir (Gider) Toplamı	**177.780.580**	**-424.958.316**	**-339%**	**-435.279.774**	**2%**

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

Vergi gelirleri 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren finansal yılda 177.780.580 TL olarak gerçekleşmiştir. Şirket, 2021 yılı sonuçlarına ve öngörülebilir gelecekteki karlara dayanarak, 2021 yılında geçmiş yıl zararlarının üzerinden ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirmiştir, muhasebeleştirilen bu tutar ertelenmiş vergi gelirine neden olmuştur.

31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal yılda, Şirket geçmiş yıl zararlarının büyük kısmını 2022 yılı kurumlar beyannamesinde kullanmıştır. 2022 yılında efektif vergi oranı, tasarım merkezi ile ilgili indirimler, nakdi sermaye azaltımı indirimi ve VUK kapsamındaki diğer bazı vergi muafiyetleri nedeniyle yasal oran olan %23'ün altında bir oran olan %20 oranında gerçekleşmiştir.

Vergi gideri 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde 435.279.774 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Deprem vergisi uygulaması nedeniyle ek vergi ödenmiştir. Efektif vergi oranı, 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde, tasarım merkeziyle ilgili indirimler ile nakdi sermaye indirimi ve VUK kapsamındaki diğer bazı vergi muafiyetleri nedeniyle yasal orandan daha düşük olan %19 olarak gerçekleşmiştir.

Favök gelişimi

FAVÖK rakamı 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yılda %26,6 oranı ile 4.571.776.834 TL olarak gerçekleşmiştir.

31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihlerinde sona eren yıllarda ise sırasıyla %25,6 ve 4.102.619.838 TL ile %22,8 ve 3.273.668.362 TL olarak gerçekleşmiştir.

2023 yılının ilk çeyreğinde yaşanan deprem felaketine rağmen Türkiye'deki pazarın ilerleyen dönemlerde canlanması ve etkin indirim yönetiminin uygulanması neticesinde bu faaliyet yılı 2022 faaliyet yılına göre 469.156.996 TL daha fazla FAVÖK elde edilerek kapatılmıştır. Ayrıca gider yönetimi de artan FAVÖK marjını desteklemiştir.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

2022 yılında ise, Şirket'in faaliyette bulunduğu hem yurt dışı hem de yurt içi piyasalarda pandemi sonrasında ötelenmiş talebin de etkisiyle, bir önceki faaliyet yılına göre 828.951.476 TL daha fazla FAVÖK elde edilmiştir.

Şirket'in 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021 yılları itibarıyla vergi öncesi kârı ile FAVÖK mutabakatı ve bu mutabakatın unsurları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Vergi Öncesi Kar	**2.239.854.570**	**2.172.796.137**	**630.218.985**
Finansman Gelirleri	(90.004.427)	(113.661.884)	(236.892.799)
Finansman Giderleri	1.257.083.692	1.188.567.890	1.797.737.941
Net Parasal Pozisyon Kazançları	(1.826.942.804)	(1.852.290.154)	(1.414.701.584)
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	(3.441.134)	(4.128.570)	(18.153.828)
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler	10.252.904	27.461.659	40.558.950
Esas Faaliyet Karı	**1.586.802.801**	**1.418.745.078**	**798.767.665**
Amortisman ve İtfa Giderleri - Toplam	2.041.400.518	1.874.465.860	1.762.201.087
Amortisman ve İtfa Giderleri – TFRS 16	1.553.338.182	1.317.488.892	1.061.980.836
Amortisman ve İtfa Giderleri – Diğer (MDV ve MODV)	488.062.336	556.976.968	700.220.251
Diğer Tek Seferlik karşılıklar	19.668.971	-	-
Ticari Mal Alımlarına İlişkin Vade Farkı Giderleri	923.904.544	809.408.900	712.699.610
FAVÖK	**4.571.776.834**	**4.102.619.838**	**3.273.668.362**

10.2.2. Net satışlar veya gelirlerde meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklama:

Net satışlar veya gelirlerde meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklamalar, işbu İzahname'nin 10.2.1 ve 10.2.3 sayılı bölümlerde yer almaktadır.

10.2.3. İhraççı'nın, İzahname'de yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla meydana gelen faaliyetlerini doğrudan veya dolaylı olarak önemli derecede etkilemiş veya etkileyebilecek kamusal, ekonomik, finansal veya parasal politikalar hakkında bilgiler:

Aşağıda ayrıntılı olarak açıklanan temel faktörler Şirket'in faaliyetleri ve faaliyet sonuçlarını etkileyebilmektedir:

- Makroekonomik eğilimler
- COVID-19 pandemisi

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Güldem Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

- Şubat 2023'te Türkiye'de yaşanan depremler
- Mağaza ağı optimizasyonu
- Mağaza ağı çeşitlendirilmesi
- E-ticaret dinamikleri
- Faiz oranları
- Dönemsellik

Makroekonomik Eğilimler

Yurt içi satışlar, 31 Aralık 2023'te ve 31 Aralık 2022'de sona eren yıllarda gelirin sırasıyla %65,5'ini ve %60,4'ünü oluşturmuştur. Bu doğrultuda, Şirket'in faaliyet sonuçlarının; Türkiye'deki makroekonomik trendlerden, bunların tüketicilerin satın alma gücü ve Koton ürünlerine olan talep üzerindeki yansımasından etkilendiği görülmektedir. Grup; Türkiye dışında da 28 ülkede bulunan mağazalar ve 57 ülkeye yayılan e-ticaret faaliyetleri aracılığıyla faaliyet göstermektedir. Dolayısıyla, önemli faaliyetlerin olduğu diğer ülkelerdeki makroekonomik eğilimler, Türkiye'ye kıyasla daha az olmakla birlikte, gelirleri de etkilemektedir. Makroekonomik gelişmelere yanıt vermek Şirket yönetiminin önemli bir odak noktasıdır.

Aşağıdaki tablo, reel GSYİH büyümesi, enflasyon oranları, Merkez Bankası'nın gecelik TL politika faizi oranı ve TL'nin belirtilen dönemlerdeki değer kaybı dâhil olmak üzere, Türkiye'ye ilişkin bazı makroekonomik göstergeleri sunmaktadır:

	31 Aralık tarihinde sona eren yıl itibarıyla		
	2023	**2022**	**2021**
TL cinsinden reel GSYİH büyümesi[1]	%4,5	%5,5	%11,4
TÜFE[2]	%64,8	%64,3	%36,1
Merkez Bankası gecelik TL borçlanma faiz oranı, dönem sonu	%41,0	%7,5	%12,5
TL'nin ABD Doları karşısında değer kaybı[2]	%57,4	%44,1	%76,8

Kaynak: TÜİK (reel GSYİH büyümesi ve enflasyon için), Türkiye Hazine ve Maliye Bakanlığı ve Merkez Bankası (referans gecelik borçlanma faiz oranı ve TL'nin ABD doları karşısında değer kaybı için).

Dipnot:
(1) GSYİH büyümesine ilişkin en son veriler 31 Aralık 2023 için açıklanmıştır.
(2) İlgili endeksin yıllık yüzdelik değişimi.
(3) Dönemin son günü itibarıyla geçerli olmak üzere Merkez Bankası tarafından açıklanan ABD doları cinsinden satın alımlara yönelik gösterge niteliğindeki TL döviz kuru esas alınmıştır.

Türkiye'de GSYİH büyümesi 2020 yılının başından bu yana dalgalı bir seyir izlemiştir. 2020 yılının ilk üç ayında, GSYİH bir önceki yılın aynı dönemine göre %4,5 artmış; ancak ikinci çeyrekte, COVID-19 pandemisinin etkisiyle %10,3 oranında keskin bir düşüş kaydedilmiştir. 2020 yılının üçüncü ve dördüncü çeyreğinde de bir önceki yılın aynı dönemlerine göre %6,3 ve %5,9 artışla, GSYİH büyümesi kaydedilmiş olup büyüme, yatırımlardaki ve ötelenmiş tüketim talebi kaynaklı hane halkı tüketimindeki artışla desteklenmiştir. Sonuç olarak, COVID-19'un hem Türkiye'de hem de küresel ölçekte devam eden etkisiyle de birlikte, 2020 yılı genel GSYİH büyümesi yalnızca %1,8 olmuştur. 2021 yılında, büyüme, esas olarak hane halkı

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

tüketiminde meydana gelen artışın ve hizmet sektörü ve bilgi ve teknoloji sektöründen kaynaklanan güçlü katkıların etkisiyle, %11,4'e yükselmiştir. 2022 yılında GSYİH, %5,5 oranında büyümüş olup, bu büyüme ağırlıklı olarak özel tüketim, ithalattaki artış ve finansman ve sigorta faaliyetleri ile bilgi ve iletişim faaliyetlerindeki artışla desteklenmiştir. 2023 yılında GSYİH, %4,5 oranında büyümüş olup, bu büyüme ağırlıklı olarak finans ve sigorta faaliyetleri, inşaat faaliyetleri, kamu yönetimi, eğitim, insan sağlığı ve sosyal hizmet faaliyetlerindeki artışla desteklenmiştir.

2021 yılında, yıllık TÜFE enflasyon oranı %36,1 olarak gerçekleşmiştir. 2022 yılında, TÜFE enflasyon oranı %64,3, 2023 yılında ise %64,8 olarak gerçekleşmiştir. Türkiye Cumhuriyeti Strateji ve Bütçe Başkanlığı ve Hazine ve Maliye Bakanlığı, 8 Şubat 2024 tarihinde, 2024 ve 2025 yılları için sırasıyla %36 ve %14 enflasyon tahmininin yer aldığı bir enflasyon raporu yayımlamıştır.

Türkiye'deki yüksek enflasyon, incelenen dönemlerde gelirlerin tarihsel seviyelerin üzerinde artmasına katkıda bulunmuştur. Türkiye'deki makroekonomik gelişmeler, asgari ücretteki artışlarla birlikte, Şirket'in maliyet yapısını da etkilemektedir. Bununla birlikte Şirket, birim maliyetlerini dikkatle takip ederek marjlarını artırmayı başarmıştır. Asgari ücretteki artışla birlikte Şirket'in genel yönetim giderleri (ağırlıklı olarak personel giderleri) ile pazarlama ve satış giderleri de artmıştır.

Diğer ülkeler

Şirket'in yurt dışı satışları, 31 Aralık 2023'te ve 31 Aralık 2022'de sona eren yıllarda gelirin sırasıyla %34,5'ini ve %39,6'sını oluşturmuştur. Buna göre, Grup'un faaliyet gösterdiği diğer ülkelerdeki makroekonomik eğilimler de Türkiye'ye göre daha az da olsa, gelirleri etkilemektedir. Gelire katkı açısından, faaliyet gösterilen başlıca ülkeler BDT bölgesinde yer almaktadır ve bunlar, 31 Aralık 2023'te ve 31 Aralık 2022'de sona eren yıllarda gelirin sırasıyla %21,3 ve %26,4'ünü oluşturmuştur.

Aşağıdaki tablo, belirtilen dönemlere ait reel GSYİH büyümesi ve enflasyon oranları da dâhil olmak üzere, Rusya, Gürcistan ve Kazakistan için belirli makroekonomik göstergeleri sunmaktadır:

	31 Aralık tarihinde sona eren yıl itibarıyla		
	2023	**2022**	**2021**
Rusya			
Rus Rublesi cinsinden reel GSYİH büyümesi(%)[1]	5,5	(2,1)	5,6
TÜFE(%)[2]	6,9	11,9	8,4
Gürcistan			
Gürcistan Larisi cinsinden reel GSYİH büyümesi(%)[1]	7,0	10,1	10,4
TÜFE(%)[2]	0,3	11,9	9,6
Kazakistan			
Kazak Tengesi cinsinden reel GSYİH büyümesi(%)[3]	5,1	3,2	4,1
TÜFE(%)[2]	9,8	15,0	8,0

Kaynak: maxinomics.com (2022 ve 2021 Rusya verileri), tradingeconomics.com (2023 Rusya verileri, 2023 Kazakistan verileri ve Gürcistan verileri) ve Kazakistan Ulusal Bankası (2021, 2022 ve 2023 Kazakistan verileri).

Dipnot:
(1) GSYİH büyümesine ilişkin en son veriler 30 Eylül 2023 için açıklanmıştır.
(2) İlgili endeksin yıllık yüzdelik değişimi.
(3) GSYİH büyümesine ilişkin en son veriler 31 Aralık 2023 için açıklanmıştır.

T.C. 26-04-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Rusya, Gürcistan ve Kazakistan'da, 2021'de, karantinaların kaldırılmasıyla toparlanma görülmüş ve GSYİH'lerinde sırasıyla %5,6, %10,4 ve %4,1'lik artış gerçekleşmiştir.

ABD, Birleşik Krallık ve Avrupa Birliği tarafından uygulanan yaptırımlar da dâhil olmak üzere, Rusya ve Ukrayna arasında Şubat 2022'de başlayan çatışmanın etkileri, Rusya'nın GSYİH'sinin 2022'de %2,1 oranında azalmasına neden olmuştur. Makroekonomik koşullar belirsizliğini korusa da kısmen, askeri harcamaların ve yüksek enerji fiyatlarının etkisiyle, 2023'te iyileşmeye işaret eden gelişmeler görülmüştür. Gürcistan ekonomisinin Rusya ekonomisiyle önemli bağları olsa da, büyük ölçüde Rusya'dan gelen para transferi girişlerindeki artışla ve ülke turizminde görülen toparlanmayla desteklenen büyüme 2022'de, GSYİH'de %10,1 oranındaki artışla, güçlü bir şekilde yeniden elde edilmiştir. Benzer şekilde, Kazakistan da Rusya ile ekonomik bağlarından kaynaklanan tedarik zinciri sorunlarına ve azalan petrol üretimi kaynaklı zorluklara rağmen, 2022'de %3,2 oranında GSYİH büyümesi kaydetmiştir. 2023 senesinde ise Rusya ekonomik olarak güçlenmeye başlamış ve %5,5'lik büyüme gözlemlenmiştir. Rusya'da büyüme aynı şekilde bağlantılı ekonomi olan Kazakistan ekonomisinde olumlu etki sağlamış ve Kazakistan 2021 ve 2022 senelerine göre daha fazla büyümüştür. 2023 yılında %5,1'lik büyüme gözlemlenmiştir. Gürcistan ise 2021 ve 2022 senelerinde çift haneli büyümüştür.

COVID-19 pandemisi

COVID-19 pandemisi, kısıtlamalar sebebiyle mağazaların kapatılması nedeniyle Şirket'in operasyonlarını doğrudan etkilediği gibi, yukarıda "*Makroekonomik Eğilimler*" başlığı altında ele alındığı üzere, COVID-19'un Türkiye'deki ve Grup'un faaliyet gösterdiği diğer ülkelerdeki makroekonomik durum üzerindeki etkilerinden dolayı dolaylı bir etki de yaratmıştır.

Türkiye'de ve uluslararası alanda, Koton mağazaları 2020 yılı boyunca ve 2021 yılının ilk yarısında kapalı kalmış veya çalışma saati kısıtlamaları altında faaliyet göstermiştir. Pandemi sırasında şehir özelinde çeşitli kısıtlamalar yaşanmış ve alışveriş merkezlerine gelen ziyaretçi sayısında genel bir azalma görülmüştür. Bu durum, 2020 ve 2021 yıllarında Koton mağazalarının genelinde trafiği ve geliri olumsuz etkilemiştir. COVID-19 kısıtlamaları kaldırıldığında, hem mağazalardaki genel trafik hem de gelir güçlü bir şekilde toparlamıştır.

Aşağıdaki tablo, 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021'de sona eren yıllar için yurt içi ve yurt dışı perakende toplam Bire-Bir gelir büyümesini gösteren bu eğilimi ortaya koymaktadır:

	31 Aralık tarihinde sona eren yıl itibarıyla		
	2023	2022	2021
Bire-Bir gelir büyümesi *(%)*	10,2	0,9	[*]

Dipnot:
* 2020 Yılında enflasyon endekslemesi yapılmadığından hesaplanmamıştır.

COVID-19 pandemisi, Şirket yönetimini mağaza kârlılığı ve verimliliği ile ilgili olarak yoğun iç verimlilik projeleri yürütmeye yöneltmiştir. Bu kapsamda Şirket, hem Türkiye'de hem de uluslararası alanda mağaza düzeyinde kârlılığın kapsamlı bir analizini yapmıştır. Sonrasında Şirket, kârlılığı düşük olan ve kâr marjlarına katkısı sınırlı olan mağazalar ile stok devir hızı daha düşük olan mağazaları kapatmaya başlamış ve bu da aşağıda "*Mağaza Ağındaki*

Gelişmeler" başlığı altında açıklandığı üzere mağaza sayısında net bir düşüşe neden olmuştur. Düşük performans gösteren mağazaların kapatılması ve sağlıklı marjlara ve hızlı geri ödeme sürelerine sahip yeni mağazaların açılması Şirket marjları üzerinde olumlu bir etki yaratmıştır. Ayrıca Şirket, eski mağazaları yeni yerleşim planı ve stiller çerçevesinde yenilemiş ve yenileme yılının ardından performansta hızlı iyileşmeler kaydetmiştir. Mağaza kârlılığına ilişkin verimlilik projelerinin uygulanması sonucunda mağazaların neredeyse tamamı kârlı hale gelmiştir.

COVID-19 pandemisi mağaza kapamaları ve düşük trafiğe sebebiyet vermesine rağmen Şirket'in e-ticaret faaliyetleri üzerinde olumlu etkisi olmuştur (Şirket bu süreci verimlilik projeleri ve karlılığa odaklanarak değerlendirmiştir). 2020 ve 2021 yıllarında, mağazaların kapalı olduğu dönemde müşterilerin Koton ürünlerini internetten sipariş etmesi nedeniyle e-ticaret trafiğinde artış yaşanmıştır. Bu dönemde, koton.com internet sitesinin tasarımı güncellenmiştir. Daha önce dış kaynak kullanımı ile yönetilmekte olan lojistik operasyonları Koton bünyesine dâhil edilerek, ayrı bir lojistik merkezi olarak devreye alınmış ve operasyonel verimlilik sağlanmıştır. Ayrıca "Çok Kanallılık (*omni-channel)*" stratejisi kapsamında "Tıkla-Al (*Click & Collect*)" uygulamalarının ilk adımları atılmıştır. Çevrimiçi (*online*) trafik, pandemi kısıtlamalarının kaldırılmasıyla 2022 ve 2023'te normale dönmüştür. Sonuç olarak, trafiğin normalleşmesiyle birlikte pandemi öncesi %6 olan e-ticaret faaliyetlerinin gelire katkısı 2021 ve 2022'de sırasıyla %11,7 ve %9,4 oranlarında gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde ise, e-ticaretin gelirler içindeki payı artmaya yeniden başlamış ve %10,7 seviyesine erişmiştir, bu seviye COVID-19 öncesi dönemdeki payın yaklaşık iki katıdır. Bu dinamikler, "*E-ticaret dinamikleri*" başlığı altında daha ayrıntılı olarak ele alınmıştır.

Şubat 2023'te Türkiye'de yaşanan depremler

6 Şubat 2023'te Türkiye, güney bölgelerinde meydana gelen şiddetli depremlerle sarsılmış ve bu depremler 11 ilin tamamında yıkıma neden olmuştur. Felaket nedeniyle bu illerde üç ay süreyle olağanüstü hal ilan edilmiştir. Gerçekleşen önemli can kaybı ve altyapı hasarına ek olarak, Borsa İstanbul beş işlem günü boyunca hisse senedi ve türev araçların alım satımını askıya almıştır. Depremin Türkiye ekonomisi üzerindeki nihai etkisi henüz belirsiz olmakla birlikte, tahmini zarar Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı uyarınca 100 milyar ABD dolarının üzerinde (GSYİH'nin %11'inden fazlası) olup depremin nihai etkilerinin oldukça ciddi düzeyde olacağı öngörülmektedir. Olayların ciddiyeti ve ülke çapında uzatılan olağanüstü hal nedeniyle, depremler 2023 yılının ilk çeyreğinde sadece depremlerin meydana geldiği 11 ilde değil, Şirket'in mağaza trafiği üzerinde de olumsuz ve geniş kapsamlı bir etki yaratmıştır. Çevrimiçi (*online*) trafik de 2023'ün ilk çeyreğinde önemli ölçüde zarar görmüştür. Ülke genelinde ücretli reklamlar genel olarak durdurulmuş ve Şirket'in de tüm reklam faaliyetleri Türkiye genelinde uzun bir süre için durmuştur. Şirket'in 2023'ün ilk çeyreğindeki ana önceliği, bölgedeki insanların gerekli yardıma erişimini sağlamak ve operasyonlarını mümkün olduğunca normal seviyede yönetmek olmuştur.

Şirket'in 2023'ün ilk çeyreğine ilişkin sonuçları hem depremin etkilerini hem de deprem sonrası dönemi yansıtmaktadır. Her ne kadar 2023'ün ikinci çeyreği de iki tur olarak gerçekleşen genel seçimlerden etkilenmiş olsa da, Şirket sonuçları halihazırda faaliyetlerde bir toparlanma olduğunu göstermektedir. Aşağıdaki tablo, bu olayların 2023'ün ilk ve ikinci çeyreğinde

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mh. Maslak Ayazağa Cad. No:3 İç Kapı No:5 Sarıyer/İstanbul
Tel: (212) 281 33 00
Sarıyer Kurumlar V.D. 581 049 1184 Mersis No: 0-5810-5909-8402637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Yetkili İmzalar

Türkiye'deki perakende satışlar üzerindeki etkisini (bir önceki çeyreklere kıyasla) Bire-Bir büyüme bazında yüzde olarak göstermektedir:

	(Üç ay sonu itibarıyla)	
	30 Haziran 2023'te sona eren üç aylık dönem	**31 Mart 2023'te sona eren üç aylık dönem**
	(%)	
Bire-Bir satış geliri	54,2	19,5
Satış hacimleri	9,8	(15,8)
Trafik	0,6	(10,0)
Satışa dönüşüm oranı	12,0	(1,9)

2022'nin ilk çeyreği ile karşılaştırıldığında, Bire-Bir bazda trafik ve satışa dönüşüm oranları depremlerin de etkisiyle sırasıyla %10,0 ve %1,9 azalmıştır. Bu önemli düşüşler, satış hacimlerinde %15,8'lik bir düşüşe sebep olmuştur. Bu faktörlere rağmen, 2023'ün ilk çeyreğinde Şirket, gelirini Bire-Bir bazda %19,5 oranında artırmayı başarmıştır. 2023'ün ikinci çeyreğinde, Bire-Bir bazda trafik ve dönüşüm oranları sırasıyla %0,6 ve %12,0 artarak toparlanmış ve bu da Bire-Bir bazda satış hacimlerinde %9,8'lik bir büyümeye dönüşmüştür. Bu gelişmeler neticesinde 2023'ün ikinci çeyreğinde Şirket'in Bire-Bir gelir büyümesi %54,2 olarak kaydedilmiştir.

Depremler nedeniyle mağaza trafiğindeki ve dönüşüm oranlarındaki düşüşün bir sonucu olarak Şirket, (2022'nin ilk çeyreğinde %18,9'ken 2023'ün ilk çeyreğinde %29,6 olacak şekilde) indirimlerini artırmıştır. Bu durum, Şirket'in gelir büyümesini sürdürmesine yardımcı olmuş ve stok birikimini önlemiştir. Ancak bu durum, 2022'nin ilk çeyreğinde %46,4 olan brüt kâr marjını olumsuz etkileyerek 2023'ün ilk çeyreğinde brüt kâr marjını %39,9'a düşürmüştür.

2023'ün ikinci çeyreğinde Şirket, stok birikimini önlemeye ve gelir hedeflerini tutturmaya odaklanmaya devam etmiş ve sonuç olarak, 2022'nin ikinci çeyreğinde kaydedilen %4,5'lik indirim oranına kıyasla, bu çeyrekte %7,9'luk bir indirim oranı kaydetmiş ve bu sayede nakit akış ihtiyaçlarını karşılayabilmiştir. Sonuç olarak, 2023'ün ikinci çeyreğinde %54,6 olan brüt kar marjı, 2022'nin ikinci çeyreğindeki oran olan %56,3'ün altında kalmıştır. Sonuç itibarıyla Şirket, 2023'ün birinci ve ikinci çeyreğinde, brüt kâr marjı pahasına, gelir bütçesi hedeflerini karşılayabilmiş ve stok birikimini önleyebilmiştir.

2023'ün üçüncü çeyreğinde faaliyetler daha da normalleşmiş ve Şirket her zamanki fiyatlandırma stratejisine geri dönerek 2022'nin üçüncü çeyreğinde %10,7 oranında kaydedilen indirimlerini %7,8'e düşürebilmiştir. Bunun sonucunda, brüt kâr marjı 2022'nin üçüncü çeyreğindeki %52,2 oranına kıyasla 2023'ün üçüncü çeyreğinde %56,7'ye yükselmiştir. 2023'ün son çeyreğinde ise yürütülen indirim yönetimi sayesinde, brüt kâr marjı, hem 2023 yılının başına hem de 2022 yılına göre daha iyi seviyede gerçekleşmiştir.

26-04-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Güldem Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mah. Meşrutiyet Cad. No:[illegible] Sarıyer/İstanbul
Tel: 0 (212) [illegible] 33 00

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
[illegible] ŞİRKETİ

Söz konusu çeyrekten çeyreğe değişen dinamikler aşağıdaki tabloda gösterilmektedir:

	31 Aralık'ta sona eren üç aylık dönem itibarıyla		30 Eylül'de sona eren üç aylık dönem itibarıyla		30 Haziran'da sona eren üç aylık dönem itibarıyla		31 Mart'ta sona eren üç aylık dönem itibarıyla	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
İndirim.....	%6,1	%12	%7,8	%10,7	%7,9	%4,5	%29,6	%18,9
Brüt kar marjı	%57,1	%51,4	%56,7	%52,2	%54,6	%56,3	%39,9	%46,4

Mağaza Ağı Optimizasyonu

İzahname'de yer alması gereken finansal tablo dönemleri boyunca, Şirket'in faaliyet sonuçları mağaza sayısındaki değişikliklerden etkilenmiştir. Yukarıda belirtildiği gibi Şirket, COVID-19 pandemisi sırasında Koton'un mağaza ağı ve kârlılığını analiz etme fırsatı bulmuştur. Pandemiyle ilgili kısıtlamalar kaldırıldıktan sonra Şirket, düşük performans gösteren mağazaları yeniden açmamayı tercih etmiş ve yalnızca sağlıklı kârlılık seviyelerine, kısa geri ödeme sürelerine ve yüksek stok devir hızı oranına sahip mağazaları geri açmıştır. Bu durum, ilgili dönemler için Şirket kar marjları üzerinde olumlu bir etki yaratmış ve bu etkinin gelecek dönemlerde de devam etmesi beklenmektedir. Doğrudan işletilen mağazaları kapatma kararları, mağaza düzeyinde kârlılık ve stok devir hızına ilişkin derinlemesine yapılan analizlerin ardından alınmıştır. Hangi mağazaların kapatılacağını belirleme süreci, negatif katkısı olan mağazaların yanı sıra nispeten sınırlı katkısı olan ve/veya olumsuz stok devir hızı olan mağazaların da tespit edilmesi yoluyla gerçekleştirilmiştir. Kârlılığı artırmanın yanı sıra tüm mağaza ağının çevikliğini de artırmak için Şirket bu mağazaları kapatmaya karar vermiştir. Ayrıca, müşteri deneyimini geliştirmek amacıyla Grup'un Türkiye'deki ve yurt dışındaki mağaza portföyünü sürekli renovasyona tabi tutarak metrekare başına satış verimliliği ve kârlılığı arttırılmıştır. Düşük performans gösteren mağazaları kapatırken, sağlıklı marjlara ve hızlı geri ödeme sürelerine sahip yeni mağazalar da açılmıştır. Alınan bu aksiyonlar aracılığıyla Grup'un Türkiye'deki ve uluslararası pazarlardaki mağaza ağı, hem satış verimliliği hem de mağaza düzeyinde kârlılık açısından yüksek performans gösteren mağazalara odaklanacak şekilde yeniden yapılandırılmıştır. COVID-19 pandemisinin ilk aşamalarından itibaren, yalnızca geri ödeme süresinin iki yıldan az olması beklenen yeni mağazaların açılmasına onay verilmiştir. Sonuç olarak bu durum, Şirket'in uyguladığı verimlilik girişimleriyle birlikte (aşağıda detaylı olarak İzahname'nin 10.2.3 bölümünde yer alan "*Bire-Bir gelir ve Bire-Bir brüt kâr - Verimlilik girişimleri*" başlığı altında açıklandığı üzere) Şirket'in brüt kâr marjı ve FAVÖK marjı 2021'de sırasıyla %43,3 ve %22,8 iken 2022'de %52,5 ve %25,6'ya; 2023'te ise %52,0 ve %26,6 olarak gerçekleşmiştir. Mağaza kârlılığına ilişkin verimlilik projelerinin uygulamaya alınması sonucunda, bu İzahname tarihi itibarıyla mağazaların neredeyse tamamı kârlı hale gelmiştir.

Koton Grubu'nun toplam mağaza sayısı 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021 tarihlerinde sırasıyla 437, 440 ve 451'dir. Bu durum, 2021 ve 2022 yılları arasında yurt dışındaki mağaza sayısında hafif bir artışla birlikte Türkiye'deki mağazalardaki daralmayı yansıtmaktadır. Türkiye'deki mağaza sayısı 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021 tarihlerinde sırasıyla 241, 248 ve 269 olmuştur. 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021 tarihlerinde yurt dışı mağaza sayısı sırasıyla 196, 192 ve 182'dir. Aşağıdaki tablo, 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren yıllara ait (doğrudan

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

işletilen ve Franchise Alanlar tarafından işletilen mağazalar dâhil olmak üzere) Türkiye'deki mağazaların kırılımlarını göstermektedir:

	31 Aralık itibarıyla		
	2023	**2022**	**2021**
Dönem başı mağaza sayısı	248	269	286
Yeni açılan mağaza sayısı	3	7	6
Kapanan mağaza sayısı	(10)	(28)	(23)
Dönem sonu mağaza sayısı	**241**	**248**	**269**

Aşağıdaki tablo, 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin (doğrudan ve Franchise olarak işletilen mağazalar dâhil olmak üzere) yurt dışındaki mağazaların kırılımını göstermektedir:

	31 Aralık itibarıyla		
	2023	**2022**	**2021**
Dönem başı mağaza sayısı	192	182	186
Yeni açılan mağaza sayısı	23	24	13
Kapanan mağaza sayısı	(19)	(14)	(17)
Dönem sonu mağaza sayısı	196	**192**	**182**

Grup'un Türkiye'deki ve yurt dışındaki tüm mağazalarındaki toplam satış alanı, 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021 tarihlerinde sırasıyla 391.528, 407.442 ve 424.962 metrekaredir. Toplam alan ise 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021'deki sırasıyla 507.351, 523.110 ve 543.061 metrekaredir.

Aşağıdaki tablo, 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla Grup'un mağaza ağı için toplam satış alanı ve toplam alandaki eğilimlerini göstermektedir:

	31 Aralık itibarıyla		
	2023	**2022**	**2021**
		(m)²	
Toplam satış alanı	391.528	407.442	424.962
Türkiye'deki mağazalar	225.312	244.630	269.124
Yurt dışındaki mağazalar	166.216	162.812	155.839
Toplam alan	507.351	523.110	543.061
Türkiye'deki mağazalar	353.953	325.045	354.230
Doğrudan işletilen mağazalar	274.416	293.384	319.340
Franchise mağazaları	29.537	31.662	34.891
Yurt dışındaki mağazalar	203.398	198.065	188.830
Doğrudan işletilen mağazaları	142.858	142.072	139.152
Franchise mağazaları	60.540	55.993	49.679

Aşağıdaki tablo, 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla Grup'un mağaza ağı kapsamında mağaza başına ortalama metrekare verilerini göstermektedir:

	31 Aralık itibarıyla		
	2023	**2022**	**2021**
		(m)²	
Mağaza başına ortalama metrekare	1.047	926	942
Türkiye'deki mağazalar	1.151	986	1.000
Doğrudan işletilen mağazalar	1.283	1.010	1.029
Franchise mağazaları	1.019	814	800
Yurt dışındaki mağazalar	944	848	856
Doğrudan işletilen mağazaları	1.141	1.023	1.106

T.C. 26-04-2024

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

	31 Aralık itibarıyla		
	2023	2022	2021
		(m)²	
Franchise mağazaları	747	609	612

Aşağıdaki tablo, mağaza ağı optimizasyonu bağlamında doğrudan işletilen mağaza kapanışlarının bir önceki yılın finansal tabloları üzerindeki etkisini özetlemektedir:

Mağazanın kapandığı yıl **Mali yıl**	**2023** **2022**	**2022** **2021**	**2021** **2020**
Türkiye			
Kapanan mağazalar *(sayı)*	8	22	23
Gelir (*milyon TL*)	207,2	174,4	236,9
Katkı (*milyon TL*) (1)	33,9	27,3	-1,1
Katkı marjı (%) (2)	16,4	15,6	-0,5
Yurt dışı			
Kapanan mağazalar *(sayı)*	4	5	9
Gelir (*milyon TL*)	288,2	89,1	170,3
Katkı (*milyon TL*)(1)	59,6	8,9	-6,7
Katkı marjı (%)(2)	20,7	10,0	-4,0

Dipnot:
(1) Brüt kardan kira giderleri düşüldükten sonra personel giderleri ve diğer giderler düşülerek hesaplanmıştır.
(2) Brüt kardan kira giderleri düşüldükten sonra personel giderleri düşüldükten sonra diğer giderlerin gelire bölünmesiyle elde edilir.

Yukarıdaki tabloda da belirtildiği üzere, mağaza ağı optimizasyon sürecinin ilk aşamalarında, kapatılan mağazaların çoğunluğu daha düşük mağaza katkı marjlarına sahiptir. Ancak sonraki yıllarda, görece olarak daha yüksek katkı marjına sahip olsa da Şirket yönetiminin hedeflediği seviyelerin altında kalan mağazalar da optimizasyon kapsamına dâhil edilmiştir. Sonuç olarak Şirket, mevcut mağazaların sağlıklı bir karlılık seviyesine erişmesi sayesinde mağaza ağı optimizasyon sürecini sürecinin başarıyla tamamlandığını düşünmektedir. COVID-19 pandemisi süresince mağazaların bir kısmının kapanmasına rağmen Şirket, bugün itibarıyla hala geçmişte olduğu gibi Türkiye'deki toplam 81 ilin 66'sında müşterilerine hizmet vermeye devam ettiği için Türkiye'deki perakende kapsamı değişmemiştir.

Koton'un mağaza sayısındaki ve mağaza ağındaki toplam satış alanındaki daralmaya rağmen, gelir ve brüt kârda kohort bazında önemli bir büyüme kaydedilmiştir. Aşağıdaki tablo, 2018 yılı ve öncesi açılan mağazalardan başlamak suretiyle 2023 yılı sonuna kadar her yıl için Türkiye'deki doğrudan işletilen Koton mağazalarının metrekare başına gelir ve metrekare başına brüt kâr verilerini göstermektedir.

	31 Aralık'ta sona eren yıl itibarıyla		
	2023	2022	2021
		(Aksi belirtilmedikçe TL)	
Gelir			
2018+ kohortu	41.929	33.678	28.868
2019 kohortu	46.029	38.398	29.453
2020 kohortu	-	16.156	20.973
2021 kohortu	37.998	26.252	17.726

26-04-2024

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

	31 Aralık'ta sona eren yıl itibarıyla		
	2023	2022	2021
	(Aksi belirtilmedikçe TL)		
2022 kohortu	41.696	45.198	-
2023 kohortu	50.950	-	-
Toplam	42.000	33.724	28.798
Büyüme *(%)*	24,5	17,1	-
Brüt kâr			
2018+ kohortu	25.156	18.887	13.618
2019 kohortu	26.759	21.287	14.096
2020 kohortu	-	8.133	9.227
2021 kohortu	22.710	14.509	8.738
2022 kohortu	25.139	25.732	-
2023 kohortu	32.903	-	-
Toplam	25.198	18.906	13.589
Büyüme *(%)*	33,3	39,1	-

Aşağıdaki tablo, 31 Aralık 2021, 2022 ve 2023'te sona eren yıllar için Koton'un yurt dışındaki doğrudan işletilen mağazalarının metrekare başına gelir ve metrekare başına brüt kar için kohort verilerini göstermektedir:

	31 Aralık'ta sona eren yıl itibarıyla		
	2023	2022	2021
	(Aksi belirtilmedikçe TL)		
Gelir			
2018+ kohortu	41.375	46.036	35.529
2019 kohortu	37.407	38.676	37.859
2020 kohortu	33.543	32.511	35.729
2021 kohortu	44.080	42.768	40.980
2022 kohortu	34.067	45.315	-
2023 kohortu	54.347	-	-
Toplam	40.896	44.982	35.764
Büyüme *(%)*	-9,1	25,8	-
Brüt kâr			
2018+ kohortu	20.254	25.270	17.012
2019 kohortu	18.336	19.817	19.174
2020 kohortu	16.124	16.145	18.152
2021 kohortu	20.097	21.530	22.164
2022 kohortu	16.292	23.849	-
2023 kohortu	25.946		
Toplam	19.959	24.483	19.237
Büyüme *(%)*	-18,5	42,0	-

Türkiye'deki doğrudan işletilen mağazalar için metrekare başına ortalama gelir, tarihsel olarak yıllık enflasyondan daha hızlı bir oranda artmıştır. Aşağıdaki tablo, 31 Aralık 2023, 2022 ve

26-04-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

2021 finansal tarihlerinde sona eren finansal dönemler için Şirket'in Türkiye'deki mağaza ağı bakımından metrekare başına elde edilen gelire ilişkin verileri göstermektedir:

	31 Aralık'ta sona eren yıl itibarıyla		
	2023	**2022**	**2021**
Türkiye'deki mağazalar	39.556	31.744	27.666
Doğrudan işletilen mağazalar	42.000	33.724	28.798
Franchise mağazaları	17.154	13.708	16.405

Ortalama metrekare başına gelirdeki büyüme, iyileşen fiyatlandırma ve azalan indirim oranları sayesinde Türkiye'deki enflasyondan önemli ölçüde daha yüksektir. 2023 yılında metrekare başına brüt kârdaki büyüme, 2021 ve 2022 yılları için metrekare başına gelir büyümesinin sırasıyla %22 ve %9 puan üzerinde gerçekleşerek daha yüksek brüt kâr marjlarına erişilmesini sağlamıştır.

İşbu İzahname tarihi itibarıyla Şirket, Grup'un sağlıklı bir mağaza ağına sahip olduğunu düşünmektedir. Şirket, Türkiye'de ve uluslararası alanda üç yıl süren mağaza ağı optimizasyonunun ardından, mevcut şartlar itibarıyla, mevcut mağaza portföyünden başka herhangi bir mağaza kapatmasına gerek olmadığını düşünmektedir. Bununla birlikte Şirket, mağaza düzeyindeki kârlılığını aylık olarak takip etmeye devam etmektedir ve ileriye dönük olarak, stratejik büyüme planları doğrultusunda, fırsatların tespit edildiği yerlerde, Türkiye'de ve uluslararası alanda mağaza portföyünü genişletmeye odaklanmıştır.

Mağaza ağı çeşitlendirilmesi

Koton Grubu, Türkiye'de ve yurt dışındaki mağazalarda, hem doğrudan işletilen hem de Franchise olarak işletilen mağazalar dahil tüm kanallarda sağlıklı bir kârlılığa sahiptir. Bununla birlikte, Koton Grubu'nun mağazalarının kârlılık profili, kısmen de olsa konuma ve türe (mağazaların doğrudan işletilen mağaza veya Franchise mağaza olmasına) göre değiştiğinden ötürü mağaza ağının dağılımı faaliyet sonuçlarını etkilemektedir. Aşağıdaki tabloda Türkiye'deki ve yurt dışındaki doğrudan işletilen mağazalar ile Türkiye'deki ve yurt dışındaki Franchise mağazalarının gelirleri ve metrekare başına gelirleri gösterilmektedir:

	31 Aralık'ta sona eren yıl itibarıyla		
	2023	**2022**	**2021**
	(aksi belirtilmedikçe milyon TL)		
Gelir			
Türkiye'deki doğrudan işletilen mağazalar	8.705	7.550	6.984
Yurt dışındaki doğrudan işletilen mağazalar	4.634	4.969	4.435
Türkiye'deki Franchise mağazalar	388	337	400
Yurt dışındaki Franchise mağazalar	777	775	487
Satış/metrekare *(ABD Doları)*			
Türkiye'deki doğrudan işletilen mağazalar	1.427	1.146	978

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mah. Maslak Ayazağa Cad. Akiş İç Kapı No:5 Sarıyer/İstanbul
Tel: 0 (212) 281 33 00 Fax: 0 (212) 281 33 70
Ticaret Sicil No: 584 [illegible] Mersis No: 0510 5505 8402637

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

	31 Aralık'ta sona eren yıl itibarıyla		
	2023	2022	2021
	(aksi belirtilmedikçe milyon TL)		
Yurt dışındaki doğrudan işletilen mağazalar	1.389	1.528	1.215
Türkiye'deki Franchise mağazalar	583	466	557
Yurt dışındaki Franchise mağazalar	528	567	372

Bire-Bir gelir ve Bire-Bir brüt kâr

Yukarıda *"Mağaza Ağı Optimizasyonu" başlığı* altında açıklandığı üzere Şirket, kapsamlı bir doğrudan işletilen mağaza ağı optimizasyonu gerçekleştirirken, mevcut mağazaların performansını da Bire-Bir bazda iyileştirmiştir. Koton, satışlarını ve brüt kârını Bire-Bir bazda artırmayı başarmış ve bu da önemli bir marj genişlemesine yol açmıştır. Tüm mağaza ağı için Bire-Bir gelir büyümesi, 31 Aralık 2023 ve 2022'de sona eren yıllar için sırasıyla ilgili yılın enflasyon oranlarına kıyasla %10,2 ve %0,9 olarak gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2023 ve 2022'de sona eren yıllarda Bire-Bir brüt kâr büyümesi ise sırasıyla %4,8 ve %15,3 olarak gerçekleşmiş olup Şirket, ilgili yılın gerçekleşen enflasyon oranından daha yüksek Bire-Bir brüt kâr büyümesi gerçekleştirmeyi başarmıştır. Bu veriler aşağıdaki tabloda sunulmaktadır:

	31 Aralık'ta sona eren yıl itibarıyla	
	2023	2022
	(%)	
Bire-Bir gelir büyümesi[1]	10,2	0,9
Bire-Bir brüt kâr büyümesi[1]	4,8	15,3

Dipnot:
(1) Veri yönetiminin takip edemediği yurt dışındaki Franchise mağazaları hariç tutulmuştur.

Bire-Bir gelir ve Bire-Bir brüt kârdaki bu büyüme, hem doğrudan işletilen mağaza ağının optimizasyonundan hem de aşağıda *"Verimlilik Girişimleri" başlığı* altında açıklanan verimlilik girişimlerinden kaynaklanmaktadır.

Verimlilik girişimleri

Şirket'in optimizasyon girişimleri sadece yukarıda bahsedildiği gibi mağaza ağının optimizasyonunu değil, aynı zamanda ürün ve planlama düzeyindeki iyileştirmeleri de içermektedir. Bunlar arasında, sezonlar arasında yüksek ve devamlı satış hızı oranına yol açan daha ayrıntılı ve geliştirilmiş ürün planlaması, ürün kalitesinde sağlanan kalite artışı, daha yüksek fiyatlandırmaya sahip ürünlerin sayısında artış, geliştirilmiş özel koleksiyonların yanı sıra mağaza ve ürün teşhirinde iyileştirmeler, depo kapasitesinde iyileştirmeler ve yüksek gelir sağlayan ürünlerin belirlenmesi yer almaktadır.

26-04-2024

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mah. Maslak Ayazağa Cad. No:3 Koton Nova Sarıyer/İstanbul
Tel: (212) 331 33 00

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Genel olarak, Koton'un satış hızı oranı %90'a yakın düzeydedir. Aşağıdaki tablo, 2021, 2022 ve 2023 ilkbahar/yaz ve sonbahar/kış sezonları için satış hızı oranını göstermektedir:

	Satış hızı oranı
	(%)
İlkbahar/yaz 2021	91
İlkbahar/yaz 2022	89
İlkbahar/yaz 2023	89
Sonbahar/kış 2021	92
Sonbahar/kış 2022	86
Sonbahar/kış 2023	89

İndirimler nispeten düşük olmakla birlikte Şirket, ürün ve fiyatlama stratejisi sayesinde zaman içinde indirimleri azaltmayı başarmıştır. Hacim açısından bakıldığında, 2021, 2022 ve 2023 yıllarında indirim uygulanan ürün stoğu oranı sırasıyla %49, %40 ve %33 olarak gerçekleşmiş ve bu dönemde toplamda %16 azalmıştır. Değer bazında indirim ise 2021, 2022 ve 2023 yıllarında sırasıyla %26, %21 ve 21 olarak gerçekleşmiş olup %5'lik bir düşüş söz konusudur.

Yukarıda belirtilen operasyonel verimlilik girişimlerine ek olarak, renovasyon çalışmaları da Koton'un mağaza kârlılığının iyileştirilmesinde önemli bir rol oynamaktadır. 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021'de sona eren yıllar boyunca 109 mağaza renove edilmiştir. Renovasyon çalışmalarının tamamlanmasından önceki yıla kıyasla renovasyon çalışmalarını takip eden iki yıl içinde katkı marjında altı puanlık bir iyileşme kaydedilmiştir. Aşağıdaki tablo, renovasyon çalışmalarını gerçekleştirildiği yılları ve takip eden yıllar için Bire-Bir bazda katkı marjı gelişimini göstermektedir:

	31 Aralık'ta sona eren yıl itibarıyla		
	2023	2022	2021
	(aksi belirtilmedikçe %)		
Renove edilen mağazalar *(sayı)*	31	39	39
2020	23,6	22,6	16,8
2021	28,2	27,3	23,5
2022	29,0	29,7	23,4

Marj büyümesi

Şirket'in Türkiye'deki mağazalarının brüt kâr marjı 2021'de %46,2 iken 2022'de %56,3'e yükselmiştir. Benzer şekilde, yurt dışındaki Grup mağazalarının brüt kâr marjı 2021'de %46,4 iken 2022'de %51,7'ye yükselmiştir. Türkiye'deki mağazaların brüt kâr marjı 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönem için sırasıyla %59,1, yurt dışındaki mağazaların brüt kâr marjı ise %44,9 olarak gerçekleşmiştir. Bu iyileşmeler, hem kârlı olmayan mağazaların

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER YATIRIM ŞİRKETİ

kapatılması hem de yukarıda *"Verimlilik önlemleri"* başlığı altında açıklanan verimlilik önlemlerinin bir sonucudur.

Sonuç itibarıyla bu dinamikler, COVID-19 pandemisinin en kötü etkisinin hissedildiği yıl olan 2021'de %22,8 olan FAVÖK marjının 2022'de %25,6'ya yükselmesine katkıda bulunmuştur. FAVÖK marjı 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yılda %26,6 olarak gerçekleşmiştir.

Aşağıdaki tabloda 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren yıllar için Grup'un brüt kâr marjı dinamikleri gösterilmektedir:

	31 Aralık'ta sona eren yıl itibarıyla		
	2023	**2022**	**2021**
		(%)	
Brüt kâr marjı	52,0	52,5	43,3
FAVÖK	26,6	25,6	22,8

E-ticaret dinamikleri

Koton'un hem Türkiye'de hem de uluslararası alanda bir e-ticaret varlığı bulunmaktadır. E-ticaretin gelirler içindeki payı 2019'da %6,4 iken 2022'de %9,4'e yükselmiştir. Bu oran 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde %10,7 olarak kaydedilmiştir. COVID-19 pandemisinin yaşandığı 2021 yılında, e-ticaretin payı %11,7 olarak gerçekleşmiştir. Bunun sebebi bu yılda belirli dönemlerde müşterilerin kullanabildiği tek kanalın e-ticaret kanalı olmasıydı. COVID-19 ile ilgili kısıtlamaların kaldırılması da dâhil olmak üzere ticaretin normalleşmesinin ardından, e-ticaretin gelirdeki payı 2022'de %9,4 olarak gerçekleşmiştir. 2022 yılında yurt içi e-ticaret kanalının brüt kârlılığı %48,0'a, katkı marjı ise %20,7'ye ulaşmıştır. 2023 yılında (mobil uygulama da dâhil olmak üzere) koton.com en hızlı büyüyen kanal olmuş ve bu kanaldan elde edilen gelir 2022 yılına kıyasla %63 artmıştır.

Aşağıdaki tablo, 31 Aralık 2023, 2022, 2021, 2020 ve 2019 tarihlerinde sona eren yılların yurt içi e-ticaret (koton.com ve Türkiye'deki çevrimiçi (*online*) pazaryeri faaliyetlerini içermektedir) ve uluslararası e-ticaret ayrımı da dâhil olmak üzere e-ticaret kanalının gelir kırılımını göstermektedir:

	31 Aralık'ta sona eren yıl itibarıyla				
	2023	**2022**	**2021**	**2020**	**2019**
			(milyon TL)		
Toplam e-ticaret geliri	1.846	1.499	1.681	1.696	1.116
Yurt içi e-ticaret geliri	1.325	979	1.332	1.556	1.020
koton.com geliri[1]	371	227	387	566	488
Çevrimiçi (*online*) pazaryerleri geliri	954	752	945	990	639
Uluslararası e-ticaret geliri[2]	521	519	349	139	[illegible]

Dipnot:
(1) Mobil uygulama dâhil edilmiştir.
(2) koton.com henüz Türkiye dışındaki ülkelerde mevcut olmadığından, yalnızca uluslararası pazaryeri faaliyetlerini kapsamaktadır.

26-04-2024

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Aşağıdaki tabloda, 31 Aralık 2023, 2022, 2021, 2020 ve 2019 tarihlerinde sona eren yılların yurt içi e-ticaret (koton.com ve Türkiye'deki çevrimiçi (*online*) pazaryeri faaliyetlerini içermektedir) ve uluslararası e-ticaret ayrımı da dâhil olmak üzere, e-ticaret kanalının toplam gelire katkısı yüzde olarak gösterilmektedir:

	31 Aralık'ta sona eren yıl itibarıyla				
	2023	**2022**	**2021**	**2020**	**2019**
			(%)		
Toplam e-ticaret	10,7	9,4	11,7	15,3	6,4
Yurt içi e-ticaret	7,7	6,1	9,3	14,0	5,9
koton.com[1]	2,2	1,4	2,7	5,1	2,2
Çevrimiçi (*online*) pazaryerleri	5,5	4,7	6,6	8,9	3,7
Uluslararası e-ticaret[2]	3,0	3,3	2,4	1,3	0,5

Dipnot:
(1) Mobil uygulama dâhil edilmiştir.
(2) koton.com henüz Türkiye dışındaki ülkelerde mevcut olmadığından, yalnızca uluslararası pazaryeri faaliyetlerini kapsamaktadır.

Şirket'in (mobil uygulama da dâhil olmak üzere) koton.com ve Türkiye'deki çevrimiçi (*online*) pazaryeri faaliyetlerinden oluşan yurt içi e-ticaret faaliyetleri, 2022 yılında toplam e-ticaret gelirinin %65'ini oluştururken, uluslararası pazaryerlerinden oluşan uluslararası e-ticaret, e-ticaret gelirinin kalan %35'sini oluşturmuştur. Koton.com ve Türkiye'deki çevrimiçi (*online*) pazaryeri faaliyetleri 2022 yılında toplam e-ticaret gelirinin sırasıyla %15 ve %50'sini oluşturmuştur. Koton.com, 2023 yılında (depremin etkileri büyük ölçüde dindiğinde) en hızlı büyüyen kanal olmuş ve bu kanaldan elde edilen gelir 2022 yılına kıyasla %63 oranında artmıştır.

COVID-19 pandemisi öncesinde uluslararası e-ticaret başlangıç aşamasındaydı ve 2019'da toplam e-ticaret gelirinin yalnızca %8'ini temsil ederken bu oran 2022'de %35'e yükselmiştir. 2023 yılında ise dövizin TL'ye karşı olan seyri sebebiyle uluslararası e-ticaret büyümesi etkilenmiş ve yılı %28 ile kapatmıştır. Sonuç olarak, uluslararası e-ticaret faaliyetleri şu anda 57 ülkeye ulaşan coğrafi kapsamdaki genişliğe ulaşmıştır.

Aşağıdaki tabloda, 31 Aralık 2023, 2022, 2021, 2020 ve 2019'da sona eren yılların yurt içi e-ticaret (koton.com ve Türkiye'deki çevrimiçi (*online*) pazaryeri faaliyetlerini içeren) ve uluslararası e-ticaret dâhil olmak üzere toplam e-ticaret gelirinin yüzde cinsinden kırılımı gösterilmektedir:

	31 Aralık'ta sona eren yıl itibarıyla				
	2023	**2022**	**2021**	**2020**	**2019**
			(%)		
Toplam e-ticaret	100	100	100	100	100
Yurt içi e-ticaret	72	65	79	92	92
koton.com[1]	20	15	23	34	35
Çevrimiçi (*online*) pazar yerleri	52	50	56	58	57
Uluslararası e-ticaret[2]	28	35	21	8	8

Dipnot:
(1) Mobil uygulama dâhil edilmiştir.
(2) koton.com henüz Türkiye dışındaki ülkelerde mevcut olmadığından, yalnızca uluslararası pazaryeri faaliyetlerini kapsamaktadır.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülsep Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Ücretli ve organik trafik

Yurt içi e-ticaret kanalının kârlılığı artmakta olup, aşağıda *"Kârlılık" başlığı* altında açıklandığı üzere, 2023 yılında %43,9 brüt kâr marjına ulaşmıştır. Bu kısmen Şirket'in 2019'da %45 olan organik trafik payını 2022'de %58'e çıkarma becerisinden kaynaklanmaktadır. Organik trafik 31 Aralık 2023 ve 2022 tarihlerinde sona eren finansal dönemlerde sırasıyla %52 ve %58 olarak kaydedilmiştir. Aşağıdaki tabloda, 31 Aralık 2023, 2022, 2021, 2020 ve 2019 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin ücretli ve organik trafik dağılımları yer almaktadır:

	31 Aralık'ta sona eren yıl itibarıyla				
	2023	**2022**	**2021**	**2020**	**2019**
			(%)		
Ücretli trafik	48	42	51	53	55
Organik trafik	52	58	49	47	45
Toplam	100	**100**	**100**	**100**	**100**

Sepet büyüklüğü

2023 yılında koton.com, 877 TL ile en yüksek sepet büyüklüğüne sahip kanal olmuş ve sırasıyla 358 TL ve 525 TL'lik sepet büyüklükleriyle Türkiye'deki çevrimiçi (*online*) pazaryeri faaliyetlerinin ve uluslararası pazaryerlerinin önemli ölçüde üzerinde yer almıştır. 2022 yılında koton.com, 681 TL ile en yüksek sepet büyüklüğüne sahip kanal olmuş ve sırasıyla 277 TL ve 523 TL'lik sepet büyüklükleriyle Türkiye'deki çevrimiçi (*online*) pazaryeri faaliyetlerinin ve uluslararası pazaryerlerinin önemli ölçüde üzerinde yer almıştır.

Aşağıdaki tabloda 31 Aralık 2023, 2022, 2021, 2020 ve 2019 tarihlerinde sona eren yıllar için koton.com, Türkiye'deki pazaryeri faaliyetleri ve uluslararası pazaryerleri için sepet büyüklüğü gösterilmektedir:

	31 Aralık'ta sona eren yıl itibarıyla				
	2023	**2022**	**2021**	**2020**	**2019**
			(TL)		
koton.com[1].....	877	681	573	527	530
Türkiye'deki çevrimiçi (*online*) pazaryeri faaliyetleri	358	277	263	250	329
Uluslararası e-ticaret[2].....	525	523	490	282	-

Dipnot:
(1) Mobil uygulama dâhil edilmiştir.
(2) koton.com henüz Türkiye dışındaki ülkelerde mevcut olmadığından, yalnızca uluslararası pazaryeri faaliyetlerini kapsamaktadır.

Kârlılık

Hem yurt içi hem de uluslararası e-ticaret kanallarının brüt marjlarının COVID-19 pandemisinden bu yana önemli ölçüde iyileştiği görülmektedir. Toplam e-ticaret kanalının brüt marjı 2021'de %31,0 iken 2023'te %47,0'a yükselmiştir. Koton'un uluslararası e-ticaret kanalının brüt kâr marjı ise 2021'de %38,8 iken, girilen yeni e-pazaryerlerinin de etkisiyle, 2023'te %55,0'e ulaşmıştır. Aşağıdaki tablo, 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021 tarihlerinde sona

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

eren yıllar için toplam e-ticaret ve uluslararası e-ticaret kanalının brüt kâr marjlarını göstermektedir:

	31 Aralık'ta sona eren yıl itibarıyla		
	2023	2022	2021
		(%)	
Toplam e-ticaret	47,0	47,7	31,0
Uluslararası e-ticaret[1]	55,0	47,1	38,8

Dipnot:
(1) koton.com henüz Türkiye dışındaki ülkelerde mevcut olmadığından, yalnızca uluslararası pazaryeri faaliyetlerini kapsamaktadır.

E-ticaret kanalının katkı marjında da 2019 yılından itibaren artış yaşanmış, tüm e-ticaret faaliyetleri için katkı marjı 2023'te, 2019'daki %10,8 seviyesinden %21,2'ye ulaşmıştır. 2023 yılında koton.com %32,8'lik katkı marjı ile en kârlı e-ticaret kanalı olurken, bu oran uluslararası e-ticaret kanalı için %21,9 ve Türkiye pazaryeri faaliyeti için %16,2 olarak gerçekleşmiştir.

Aşağıdaki tablo, 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021, 2020 ve 2019 tarihlerinde sona eren yıllar için toplam e-ticaret ve uluslararası e-ticaret ayrımı da dâhil olmak üzere e-ticaret kanalının katkı marjını yüzde olarak göstermektedir:

	31 Aralık'ta sona eren yıl itibarıyla				
	2023	2022	2021	2020	2019
			(%)		
Toplam e-ticaret	21	21	6	6	11
Uluslararası e-ticaret[1]	22	20	13	6	10

Dipnot:
(1) koton.com henüz Türkiye dışındaki ülkelerde mevcut olmadığından, yalnızca uluslararası pazaryeri faaliyetlerini kapsamaktadır.

Faiz oranları

Faiz oranları Şirket'in, İzahname'nin 10.1.1. bölümünde yer alan "Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler" başlığı altında açıklanan borçlanmalarından dolayı faaliyet sonuçlarını etkilemektedir. Bununla birlikte Koton, 31 Aralık 2023 itibarıyla 0,7x net kaldıraç oranıyla (net borcun (TFRS 16'nın etkisi dâhil olacak şekilde) FAVÖK'e bölünmesi olarak tanımlanır), nispeten düşük bir kaldıraç oranına sahiptir ve bu, faiz oranlarındaki hareketlerin faaliyet sonuçları üzerindeki etkisini sınırlandırmaktadır. Genel olarak, Şirket'in kısa vadeli borçlarının faiz oranları, uzun vadeli borçların faiz oranlarından daha yüksektir. Bu kapsamda daha fazla ayrıntı işbu İzahname'nin *11. İhraççının Fon Kaynakları* bölümünde açıklanmıştır. TL cinsinden yapılan borçlanmaların faiz oranları da Euro cinsinden borçlanmaların faiz oranlarından daha yüksek olma eğilimindedir. Mevcut kredi yükü içerisinde döviz cinsinden kredilerin yaklaşık %39'u avantajlı faiz oranlarına sahip Eximbank kredilerinden oluşmaktadır. Uygulanan risk yönetim politikaları kapsamında döviz cinsinden yurtdışı satışlar ile döviz cinsinden krediler arasındaki denge devamlı gözetilmektedir. Merkez bankalarının COVID-19 pandemisi sonrasında hızla ve kontrol edilemeyen şekilde artan enflasyonla mücadeleye yönelik aldığı önlemler nedeniyle, Türkiye piyasasında ve Avrupa piyasasında faiz oranları

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

genel olarak artmıştır. Bu durum, incelenen dönemlerde net finansman giderinin artmasına neden olmuştur. Finansal borçlanmalara ilişkin açıklamalar işbu İzahname'nin 10.2.1 sayılı bölümünde yer almaktadır.

Dönemsellik

Her ne kadar dönemsellik çeyrek dönemlik faaliyet sonuçlarının, gelirleri ve ayrıca net işletme sermayesini belirli bir dereceye kadar etkilese de, Şirket yönetimi, aşağıda açıklanan faktörler nedeniyle, dönemselliğin etkilerini belirli bir oranda hafifletmekte ve bu durum sayesinde Koton'un diğer birçok tüketici perakende şirketine göre dönemselliğe daha az maruz kaldığını düşünmektedir. Bu faktörler aşağıdaki gibidir:

- Koton, her yıl sezondan bağımsız olarak, birden fazla koleksiyon üretmektedir. Yılda üretilen 30.000'den fazla SKU ve her hafta yaklaşık 500 yeni ürün ile dönemin ihtiyaçlarını karşılayarak mağaza görünümünü sürekli yenilemektedir.
- Türkiye'de, genellikle, bayram dönemlerinde yüksek düzeyde satışlar yaşanmaktadır. Bu bayram tatillerinin tarihleri ay takvimine göre belirlendiğinden, yılın denk geldikleri dönemleri her yıl değişmektedir. Her üç yılda bir, tatiller yaklaşık 10 gün olarak gerçekleşmektedir. Buna göre Şirket, en yüksek düzeydeki satışlardan bazılarını bu dönemlerde kaydediyor olsa da dönemsel etkinin ortaya çıktığı çeyrek dönemler, çok yıllık bir döngüde değişiklik göstermektedir.

Tipik olarak, dönemsellik nedeniyle, Şirket'in hasılatının yaklaşık %30'u yılın dördüncü çeyreğinde gerçekleşmektedir. Şirket gelirinin yaklaşık %42'ı yılın ilk yarısında, kalan %58'ı ise ikinci yarısında gerçekleşmektedir.

10.3. İhraççı'nın borçluluk durumu

Şirket'in borçluluk durumu 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla aşağıdaki gibidir:

Borçluluk Durumu	**Tutar (TL)**
Kısa vadeli yükümlülükler	**2.238.204.736**
Garantili	204.157.724
Teminatlı	1.192.723.188
Garantisiz/Teminatsız	841.323.824
Uzun vadeli yükümlülükler (uzun vadeli borçların kısa vadeli kısımları hariç)	**1.478.049.515**
Garantili	3.105.039

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Borçluluk Durumu	Tutar (TL)
Teminatlı	104.784.057
Garantisiz/Teminatsız	1.370.160.419
Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler Toplamı	**3.716.254.251**
Özkaynaklar	**4.035.451.741**
Ödenmiş/Çıkarılmış Sermaye	795.500.000
Sermaye Düzeltme Farkları	3.221.705.883
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	(93.017.731)
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler	(1.428.511.592)
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	121.054.676
Geçmiş yıllar zararları	(385.854.291)
Net Dönem Karı	1.804.574.796
TOPLAM KAYNAKLAR	
Net Borçluluk Durumu	**Tutar (TL)**
A. Nakit	30.314.194
B. Nakit Benzerleri	328.766.871
C. Alım Satım Amaçlı Finansal Varlıklar	-

26-04-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Borçluluk Durumu	Tutar (TL)
D. Likidite (A+B+C)	359.081.065
E. Kısa Vadeli Finansal Alacaklar	-
F. Kısa Vadeli Banka Kredileri	1.091.519.875
G. Uzun Vadeli Banka Kredilerinin Kısa Vadeli Kısmı	305.361.037
H. Diğer Kısa Vadeli Finansal Borçlar	-
I. Kısa Vadeli Finansal Borçlar (F+G+H)	1.396.880.912
J. Kısa Vadeli Net Finansal Borçluluk (I-E-D)	1.037.799.847
K. Uzun Vadeli Banka Kredileri	107.889.096
L. Tahviller	-
M. Diğer Uzun Vadeli Krediler	-
N. Uzun Vadeli Finansal Borçluluk (K+L+M)	107.889.096
O. Net Borçluluk (J+N)	1.145.688.943

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

İlgili mali yıl sonunda net borç pozisyonu Şirket'in, yeni mağaza açılışları için ihtiyacı olan stok ve özel maliyet yatırımlarına bağlı olarak işletme sermayesi ihtiyacını karşılamaktadır.

Son durum itibarıyla İhraççı'nın borçluluk durumunda önemli bir değişiklik yoktur. Şirket'in dolaylı ve şarta bağlı finansal bir yükümlülüğü bulunmamaktadır.

26-04-2024

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER YATIRIM ŞİRKETİ

11. İHRAÇÇININ FON KAYNAKLARI

11.1. İhraççının kısa ve uzun vadeli fon kaynakları hakkında bilgi:

Şirket, ağırlıklı olarak TL, Euro ve ABD Doları cinsinden olan (avantajlı oranlara sahip Eximbank kredisi gibi), hem kısa hem uzun vadeli borçlanmalar kullanmakta olup, yerel operasyonlarıyla ilgili olarak, örneğin Gürcistan Larisi gibi para birimleri cinsinden daha küçük ölçekte borçlanmalarda da bulunmaktadır. COVID-19 pandemisi döneminden itibaren, artan kârlılık marjları sayesinde yaratılan nakit borçların itfasında kullanılmış ve yabancı para cinsinden yapılan borçlanmaların önemli bir kısmı TL cinsinden borçlanmalara çevrilmiştir. Şirket'in net borcu (TFRS 16'nın etkileri dahil) 31 Aralık 2021 itibarıyla 6.419.130.065 TL'den 31 Aralık 2022 itibarıyla 3.739.629.820 TL'ye 31 Aralık 2023 itibarıyla da 3.357.173.186 TL'ye düşmüştür. TL'deki değer kaybı ve gerçekleştirilen itfalar nedeniyle, ABD doları cinsinden net borç ise 31 Aralık 2021 itibarıyla 218 milyon ABD Dolarından 31 Aralık 2022 itibarıyla 127 milyon ABD Dolarına 31 Aralık 2023 itibarıyla ise 114 milyon ABD Doları'na düşmüştür.

Türk bankaları ile olan banka kredilerinin vadesi genellikle bir yıl olmakla birlikte bu krediler genellikle yıllık olarak yenilenmektedir. Bu kredilerin yaklaşık %49,8'i döviz cinsinden olmakla birlikte bu tutarın yaklaşık %39'u avantajlı koşullara sahip Eximbank kredilerinden oluşmaktadır.

11.2. Nakit akımlarına ilişkin değerlendirme:

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (31 Aralık 2021 - 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (31 Aralık 2022 - 31 Aralık 2023)
Faaliyetlerden kaynaklanan nakit akışları	2.903.953.671	2.998.713.780	94.760.109	1.681.117.915	(1.317.595.865)
Yatırım faaliyetlerden kaynaklanan nakit akışları	(119.165.398)	(371.964.017)	(252.798.619)	(497.307.528)	(125.343.511)
Finansal faaliyetlerden kaynaklanan nakit akışları	(2.410.402.293)	(1.728.494.005)	(681.908.288)	(1.353.828.972)	(374.665.033)
Nakit ve nakit benzerlerindeki net değişim	264.667.331	193.336.304	(71.331.027)	(512.731.871)	(706.068.175)

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılınaz Yılınaz | Şükriye Gülden Yılınaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER YATIRIM ŞİRKETİ

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (31 Aralık 2021 - 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (31 Aralık 2022 - 31 Aralık 2023)
Bloke hesaplardaki değişim	(64.581.752)	(33.457.750)	31.124.002	98.039.502	131.497.252
Nakit ve nakit benzeri değerler üzerindeki parasal kayıp	(109.718.649)	(704.919.454)	(595.200.805)	(342.713.286)	362.206.168
Dönem başı nakit ve nakit benzerleri	413.809.301	613.894.880	200.085.579	773.773.434	159.878.554
Dönem sonu nakit ve nakit benzerleri	613.894.880	773.773.434	159.878.554	359.081.065	(414.692.369)

Faaliyetlerden kaynaklanan nakit akışı, 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren dönemde 2.998.713.780 TL iken, 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren dönemde 1.317.595.865 TL azalarak 1.681.117.915 TL'ye gerilemiştir. Bu düşüşün 982.311.737 TL'si ticari alacaklar, peşin ödenmiş giderler, ertelenmiş gelirler ve parasal kayıp kazançtaki değişimlerden oluşmaktadır.

Faaliyetlerden kaynaklanan nakit akışı, 31 Aralık 2021'de sona eren yılda 2.903.953.671 TL iken 31 Aralık 2022'de sona eren yılda 94.760.109 TL artışla 2.998.713.780 TL'ye yükselmiştir. Bu artışın nedeni, Şirket operasyonlarının COVID-19 pandemisi sonrasında toparlanma sürecindeki artan kârlılığıdır. Pandemi döneminde düşük performans gösteren mağazaların kapatılması, mağaza ağının kârlılığının artmasına yol açmıştır. Bu durum, pandeminin ardından müşteri trafiğinin yeniden yükselmesiyle birlikte yüksek satış beklentisi ile stok seviyelerini arttırmak üzere harekete geçilmesi nedeniyle oluşan işletme sermayesi hareketleri faaliyetlerden kaynaklanan nakit akışlarını düşürmüştür.

<u>Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan (yatırım faaliyetlerinde kullanılan) nakit akışı</u>

Yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit akışı, 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren dönemde 371.964.017 TL iken, 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren dönemde 125.343.511 TL artışla 497.307.528 TL'ye yükselmiştir. Bu artış, ağırlıklı olarak uluslararası lokasyonlarda yeni mağaza açılışları ve Türkiye'de ve uluslararası mağazalarda yapılan renovasyon projelerinin yanı sıra Şirket'in genel merkezi ve depolarında yapılan yatırımlarla ilgili harcamalarından kaynaklanmaktadır.

Yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit akışı, 31 Aralık 2021'de sona eren yılda 119.165.398 TL'den 31 Aralık 2022'de sona eren yılda 252.798.619 TL artışla 371.964.017 TL'ye yükselmiştir. Bu artış, ağırlıklı olarak Türkiye'deki mağaza renovasyonları ile ilgilidir.

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan (finansman faaliyetlerinde kullanılan) nakit akışı

Finansman faaliyetlerinde kullanılan nakit akışı, 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal dönemde 1.728.494.005 TL iken, 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde 374.665.033 TL azalışla 1.353.828.972 TL'ye gerilemiştir. Bu düşüşün nedeni 2023 senesinde 2022 senesine göre ödenen faiz ve anaparaların azalmasından kaynaklanmaktadır.

Finansman faaliyetlerinde kullanılan nakit akışı, 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren yılda 2.410.402.293 TL iken, 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yılda 681.908.2882. TL azalarak 1.728.494.005 TL'ye gerilemiştir. Koton, 2022 yılında 312.873.817 TL tutarında net borç geri ödemesinin yanı sıra 1.145.403.740 TL tutarında kira sözleşmelerine ilişkin nakit çıkışı gerçekleştirmiştir. Bu rakam, 2021 yılındaki 784.834.462 TL'lik net borç geri ödemesi ve 1.048.193.480 TL'lik kira sözleşmelerine ilişkin nakit çıkışıyla karşılanmıştır. Net faiz ödemeleri 2022 ve 2021 yıllarında sırasıyla 256.928.166 TL ve 613.951.047 TL olarak gerçekleşmiştir.

11.3. Fon durumu ve borçlanma ihtiyacı hakkında değerlendirme:

Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam borç tutarından düşülmesiyle hesaplanmakta olup, Şirket'in finansal tablo dönemleri itibarıyla net borç/özkaynak oranı ve net finansal borç/FAVÖK oranı aşağıda gösterilmiştir. Net finansal borç/FAVÖK oranı sırasıyla 2021, 2022 ve 2023 için %196, %91 ve %73 olarak gerçekleşmiştir.

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Finansal borçlar	7.097.606.697	4.611.442.756	3.716.254.251
Eksi: Nakit ve nakit benzerleri	678.476.632	871.812.936	359.081.065
Net finansal borç	**6.419.130.065**	**3.739.629.820**	**3.357.173.186**
Özkaynaklar	2.187.017.287	3.019.989.133	4.035.451.742
Net borç / Özkaynak	**294%**	**124%**	**83%**
FAVÖK	**3.273.668.361**	**4.102.619.836**	**4.571.776.834**
Net borç / FAVÖK	**196%**	**91%**	**73%**

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

11.4. İşletme sermayesi beyanı:

Şirket'in İzahname'nin imza tarihini müteakip en az on iki ay içinde ortaya çıkacak ihtiyaçlar için yeterli net işletme sermayesi vardır. Şirket net işletme sermayesini konsolide finansal tabloları uyarınca stoklar, ticari alacaklar, diğer alacaklar, peşin ödenmiş giderler, diğer dönen varlıklardan ticari borçlar, diğer borçlar, ertelenmiş gelirler ve diğer kısa vadeli yükümlülükleri çıkararak hesaplamaktadır.

Şirket'in 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihlerinde sona eren son dört finansal döneminde net işletme sermayesi pozitif seyretmiştir. Şirket'in 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla net işletme sermayesi 1.806.046.872 TL, 2.162.314.196 TL ve 3.423.971.421 TL olarak gerçekleşmiştir.

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mah. Ayazağa Cad. Koto İç Kapı No:5 Sarıyer/İstanbul
Tel: 0 (212) 331 33 00
Boğaziçi Kurumlar V.D. 581 059 0334 Mersis No: 0581059033400001 Ticaret Sicil No: 265810-5909-8402637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Aşağıdaki tablolardan da görüleceği üzere Şirket'in yeterli net işletme sermayesi mevcuttur.

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Stoklar (+)	3.801.667.677	4.972.577.438	5.114.545.833
Ticari Alacaklar (+)	606.855.041	816.971.206	1.146.324.902
Diğer Alacaklar (+)	33.686.032	17.801.140	3.512.782
Peşin ödenmiş giderler (+)	533.370.067	410.165.771	429.743.794
Diğer Dönen Varlıklar (+)	233.410.245	346.495.509	271.392.935
Ticari Borçlar (-)	3.225.674.944	4.206.852.656	3.334.568.685
Diğer Borçlar (-)	522.887	307.035	17.971.688
Ertelenmiş gelirler (-)	103.345.507	130.914.437	80.442.567
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler (-)	73.398.852	63.622.741	108.565.885
Net İşletme Sermayesi	**1.806.046.872**	**2.162.314.196**	**3.423.971.421**
Hasılat	**14.383.701.922**	**16.017.173.874**	**17.193.804.801**
Net İşletme Sermayesi/Hasılat	**13%**	**13%**	**20%**

11.5. Faaliyetlerini doğrudan veya dolaylı olarak önemli derecede etkilemiş veya etkileyebilecek fon kaynaklarının kullanımına ilişkin sınırlamalar hakkında bilgi:

Yoktur.

11.6. Yönetim kurulunca karara bağlanmış olan planlanan yatırımlar ile finansal kiralama yolu ile edinilmiş bulunanlar dâhil olmak üzere mevcut ve edinilmesi planlanan önemli maddi duran varlıklar için öngörülen fon kaynakları hakkında bilgi:

Şirket bütçe planları çerçevesinde mağaza açılışlarına devam etmeyi planlamakta olup İzahname tarihi itibarıyla, fon kullanım kararı haricinde, Şirket yönetim kurulunca karara bağlanmış bir yatırım planı yoktur.

16 Nisan 2024 tarih ve 2024/23 sayılı yönetim kurulu kararı ile kabul edilen fon kullanım raporuna göre, halka arz kapsamında Şirket tarafından elde edilecek fonun aşağıdaki tabloda verilen şekilde kullanılması amaçlanmaktadır. Bununla birlikte, fonun aşağıdaki tabloda yer verilen her iki kullanım yeri kaleminde de Rusya ile Belarus hariç tutulacak, fon bu bölgelerde yeni mağaza açılışları veya mağaza yenilemelerinde kullanılmayacak ve yine bu bölgelerdeki mağazalarda net işletme sermayesi ihtiyacını karşılamak üzere kullanılmayacaktır.

16-04-2024

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Bu kapsamda halka arzdan elde edilecek fonun kullanım yerlerine aşağıdaki tabloda yer verilmektedir:

Fonun Kullanım Yeri	**Net Halka Arz Gelirine Oranı (%)**
1- Yurt içi ve yurt dışı mağaza açılışları ve yenilemeleri, depo otomasyon yatırımları ile bilgi teknolojileri yatırımları	30 - 40
2- Net işletme sermayesi	60 - 70
TOPLAM	**100,00**

1- Yurt içi ve yurt dışı mağaza açılışları ve yenilemeleri, depo otomasyon yatırımları ile bilgi teknolojileri yatırımları: Şirket küresel bir marka olarak bilinirliğini artırmayı hedeflemektedir ve bu amaçla halka arz net gelirinin yaklaşık %30 ila %40'ını yurt içi ve yurt dışı doğrudan işletilen yeni mağaza açılışları, yurt içi ve yurt dışı mağaza yenileme/renovasyonları, depo otomasyon yatırımları ile bilgi teknolojileri (yeni yazılımlar, dijital yatırımlar ve diğer bilgi teknolojileri yatırımları gibi) yatırımlarında kullanmayı planlamaktadır. Şirket, önümüzdeki dönemde mevcut mağazacılık kanalı ile faaliyet gösterdiği ülkelerin yanı sıra yeni coğrafi pazarlara girmeyi, bunun yanı sıra yurt dışı pazaryerleri aracılığıyla yeni coğrafyalarda e-ticaret (*online*) kanalları üzerinden yürütülen satış faaliyetlerini yaygınlaştırmayı hedeflemektedir. Bu kapsamda Şirket, tedarik zinciri süreçlerini daha hızlı ve verimli yönetmek adına yeni depo otomasyon sistemlerine de ihtiyaç duyacak olup, söz konusu yatırımın da halka arz gelirinden karşılanması amaçlanmaktadır.

2- Net işletme sermayesi: Halka arz net gelirinin yaklaşık %60 ila %70'i ile işletme sermayesi yaratılarak Şirket'in güçlü finansal konumunu sağlamlaştırmak ve büyüme amaçlı ürün alımları için bütçe yaratılması hedeflenmektedir. Her ne kadar Şirket'in ticari işletme sermayesi pozitif ve finansal borçları çok düşük olsa da, Şirket'in önümüzdeki dönemde büyüme hedefleri doğrultusunda ihtiyaç duyacağı ek ticari ürün alımları için Şirket ilave işletme sermayesine ihtiyaç duymaktadır. Bu nedenlerle Şirket faaliyetine, satışına, karlılığına ve finansal durumuna olumlu yönde katkıda bulunabilmek amacıyla halka arzdan elde edilecek net kaynağın %60 ila %70'ini başta ticari mal ve yarı mamul satın alımına yönelik işletme sermayesi ihtiyacının karşılanmasında kullanmayı planlamaktadır.

Halka arz gelirinin, işbu rapor çerçevesinde kullanılmasına kadar geçen sürede vadeli mevduatta değerlendirilmesi planlanmaktadır. Ek olarak, yukarıda belirtilen fon kullanım oranları Şirket menfaatleri doğrultusunda değişkenlik gösterebilecek olup, halka arzdan elde edilecek fonun mevzuattaki yasal sınırlar içinde kalemler arasında kaydırılması mümkün olacaktır.

26-04-2024

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Güldem Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

12. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME, PATENT VE LİSANSLAR

12.1. İzahname'de yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla İhraççı'nın araştırma ve geliştirme politikaları ile sponsorluk yaptığı araştırma ve geliştirme etkinlikleri için harcanan tutarlar da dâhil olmak üzere bu etkinlikler için yapılan ödemeler hakkında bilgi:

Grup'un bünyesinde yeni kumaş ve dizayn araştırma faaliyetlerini yürütmekte olan ayrı bir departman bulunmakta olup bu departmanının faaliyetleri sonucunda yeni koleksiyon ürün dizaynlarını da içeren numune üretimler yapılmaktadır. Grup, bu faaliyetleriyle ilgili katlanmakta olduğu başta personel giderleri ve numune üretim giderleri olmak üzere maliyet ve giderleri araştırma giderleri içerisinde göstermektedir. Maddi olmayan duran varlıklar başlığı altında açıklandığı üzere Grup, geliştirme safhasında olan projeler için katlanmış olduğu personel giderlerini aktifleştirerek kayıtlarında göstermektedir.

Şirket'in maddi olmayan duran varlıkları için yapılan yatırım harcamaları İzahnamenin 6.2.1 ve 9. bölümlerinde açıklanmıştır.

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

13. EĞİLİM BİLGİLERİ

13.1. Üretim, satış, stoklar, maliyetler ve satış fiyatlarında görülen önemli en son eğilimler hakkında bilgi:

Şirket'in ve Bağlı Ortaklıklar'ın üretimi bulunmamakta olup, satılan mal maliyetlerinin tamamı, tedarikçilerden temin edilen ürünlerin ticari mal maliyetlerinden oluşmaktadır. Şirket'in 31 Aralık 2023 itibarıyla konsolide satılan mal maliyetleri bir önceki finansal yılın aynı döneminin finansal bilgilerine göre %8,4 oranında artmıştır. Bu artış esas olarak asgari ücret artışı ve enerji maliyetlerindeki artış ile birlikte ürün maliyeti enflasyonu ve yabancı para birimlerinin değer kazanmasının bir sonucudur.

Stoklar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 3.801.667.677 TL, 4.972.577.438 TL ve 5.114.545.833 TL tutarındadır. Stoklar, çoğunluğu ticari mal olmak üzere, ilk madde ve malzeme, yarı mamül, mamül ve diğer stoklar tutarlarından oluşmaktadır. 2022 yılında pandeminin etkisini yitirmiş olması dolayısıyla talebin artmış olması, ürün maliyetlerindeki artış ve mağaza doluluk oranlarının artması stokların 2021 yılına göre 1.170.909.761 TL (%30,8) artışına sebep olmuştur. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2022 tarihli finansal tabloya göre görülen 141.968.395 TL (%2,9) artış ise planlanan satış büyümesinden kaynaklanmıştır.

Satışların maliyet toplamı, 31 Aralık 2021'de sona eren yılda 8.153.024.200 TL'den, 31 Aralık 2022'de sona eren yılda, 548.463.522 TL tutarında ve %6,7 oranında azalışla 7.604.560.678 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2022 ve 2021'de sona eren yıllar için sırasıyla %52,5 ve %43,3 oranında bir brüt kâr marjını yansıtmaktadır. Brüt kâr marjındaki artış, COVID-19 pandemisi sırasında kâr etmeyen mağazaların kalıcı olarak kapatılmasından, verimlilik önlemlerinden ve İzahname'nin 10.2.3. bölümünde yer alan "*Bire-Bir gelir ve Bire-Bir brüt kâr – Verimlilik girişimleri*" başlığı altında ele alınan diğer girişimlerden kaynaklanmıştır.

Satışların maliyeti toplamı, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde 7.604.560.678 TL iken, 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 641.585.300 TL veya %8,4 artarak 8.246.145.978 TL'ye yükselmiştir. Bu da brüt kâr marjına 31 Aralık 2023 ve 2022'de sona eren finansal dönemler için sırasıyla %52,0 ve %52,5'lık oranlar olarak yansımıştır. Brüt kâr marjındaki hafif daralma, 2023'ün ilk çeyreğinde meydana gelen ve nakit akışlarını dengelemek için indirimlerin geçici olarak artırılmasına neden olan depremin etkilerinden ve 2023'te yapılan seçimlere kadar TL'nin değerinden fazla değerlenmesinden kaynaklanmıştır ve bu durum uluslararası faaliyetlerin brüt kar marjını olumsuz etkilemiştir.

13.2. İhraççının beklentilerini önemli ölçüde etkileyebilecek eğilimler, belirsizlikler, talepler, taahhütler veya olaylar hakkında bilgiler:

Şirket'in beklentilerini önemli ölçüde etkileyebilecek eğilimler, belirsizlikler, talepler, taahhütler veya olaylar hakkında ilave bilgiler işbu İzahname'nin 5. Numaralı bölümünde detaylı olarak yer almaktadır. Bu bölümde ifade edilen faktörlerin haricinde öngörülemeyen başka faktörler bulunabilir. Şirket'in performansı ve faaliyet sonuçları çeşitli iç ve dış

26-04-2024

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mah. Meşale Ayazağa Cad. No:3 Koton Plaza Sarıyer/İSTANBUL
Tel: 0 (212) 324 33 00

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

faktörlerden etkilenmektedir. Aşağıda faaliyet sonuçlarını etkilemiş veya etkileyebilecek eğilimler ve belirsizliklere yer verilmektedir:

- Makroekonomik eğilimler
- Döviz kurlarında yaşanan dalgalanmalar
- COVID-19 pandemisi
- Şubat 2023'te Türkiye'de yaşanan depremler
- Komşu ülkeler arası anlaşmazlıklara dayalı bölgesel istikrarsızlık
- Mağaza ağı çeşitlendirilmesi
- Mağaza ağı dağılımı
- E-ticaret dinamikleri
- Faiz oranları
- Dönemsellik

Şirket'in yer aldığı sektörde özellikle satış kanallarında önemli değişiklikler gözlenmektedir. Geleneksel kanal olarak adlandırılan organize olmayan perakendeden organize perakendeye ve özellikle pandemi sonrası yoğun olarak e-ticarete önemli ölçüde geçiş gözlenmektedir. Şirket bu değişime uyum sağlayabilecek gerekli tecrübe ve alt yapıya sahiptir.

Ayrıca, Türkiye ekonomisi ve Şirket'in faaliyet gösterdiği ülkelerin ekonomileri, küresel makroekonomik koşullardan herhangi birinin kötüleşmesinden olumsuz etkilenebilir. Başta Türkiye olmak üzere, bu ülkelerdeki küresel makroekonomik koşulların kötüleşmesi durumunda tüketicinin satın alma gücü, talebi ve harcamaları olumsuz etkilenebilir. Nitekim, dünyadaki jeopolitik sıkıntılar, tedarik ve lojistik zorlukları piyasadaki arz tarafını aksatırken pandemi sonrası talebin artışı ile birlikte enflasyonun da artmasına neden olmuştur. Buna bağlı olarak artan hammadde, işçilik gibi ürün girdi maliyetlerindeki artışlar fiyatlama konusunda ve kar marjlarında bir baskı yaratabilir. Şirket risk yönetimi çerçevesinde, müşteri talebini yakından izlerken müşterinin ihtiyaçlarına doğru ve zamanında cevap verebilmek, maliyetleri kontrol altında tutarken etkin stok yönetimi ve planlı nakit akışını sağlayarak faaliyetlerini sürdürmeyi hedeflemektedir.

2023 yılının ilk çeyreğinde Türkiye'de çok büyük bir deprem felaketi yaşanmıştır. Şirket'in deprem bölgesini içeren 11 ildeki mağazalarında birtakım hasarlar oluşsa da toplam işlem hacmi içerisinde önemli bir kayıp yaşanmamıştır. Depremin etkilediği şehirlerde Şirket'in toplam 32 adet mağazası bulunmakla beraber, bu mağazaların 2022 yıl sonu cirolarının toplamı, toplam mağaza cirosu içinde %9,2'lik bir paya sahip olup, çoğu mağaza bu depremi hasarsız atlatmıştır. Yalnızca Kahramanmaraş ilinde bulunan mağaza deprem tarihi itibarıyla kapanmış olup, Kasım 2023 içerisinde bu mağaza tadil edilerek yeniden açılmıştır. Söz konusu deprem nedeniyle oluşan zararlar, halihazırda yürürlükte olan sigorta poliçeleri kapsamında karşılanmıştır.

26-04-2024

Diğer taraftan, Şirket'in beklentilerini önemli ölçüde etkileyebilecek diğer eğilimler, belirsizlikler, talepler, taahhütler veya olaylar hakkında ilave bilgiler işbu İzahname'nin 5. Numaralı "Riskler" bölümünde detaylı olarak yer almaktadır.

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

14. KÂR TAHMİNLERİ VE BEKLENTİLERİ

14.1. İhraççının kâr beklentileri ile içinde bulunulan ya da takip eden hesap dönemlerine ilişkin kar tahminleri:

Yoktur.

14.2. İhraççının kâr tahminleri ve beklentilerine esas teşkil eden varsayımlar:

Yoktur.

14.3. Kâr tahmin ve beklentilerine ilişkin bağımsız güvence raporu:

Yoktur.

14.4. Kâr tahmini veya beklentilerinin, geçmiş finansal bilgilerle karşılaştırılabilecek şekilde hazırlandığına ilişkin açıklama:

Yoktur.

14.5. Daha önce yapılmış kâr tahminleri ile bu tahminlerin işbu izahname tarihi itibarıyla hala doğru olup olmadığı hakkında bilgi:

Yoktur.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

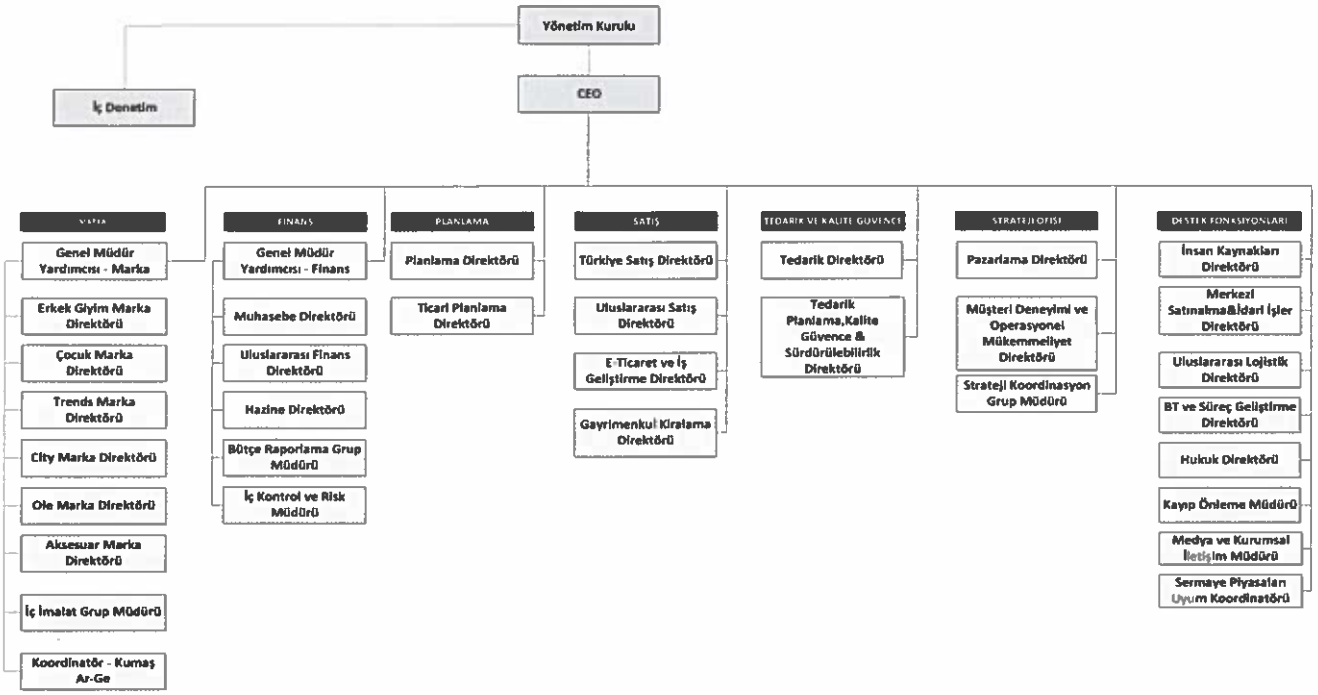
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. İMZA YETKİLİSİ

15. İDARİ YAPI, YÖNETİM ORGANLARI VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

15.1. İhraççının genel organizasyon şeması:

Şirket'in organizasyon şeması aşağıda verilmektedir:



15.2. İdari yapı:

15.2.1. İhraççı'nın yönetim kurulu üyeleri hakkında bilgi:

Adı Soyadı	Görevi*	İş Adresi	Son Beş Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi**	Sermaye Payı	
					(TL)	(%)
Yılmaz Yılmaz	Yönetim Kurulu Başkanı	Ayazağa Mahallesi, Maslak Ayazağa Caddesi, No: 3, İç Kapı No: 5, Sarıyer/İstanbul	Yönetim Kurulu Başkanı	Bir yıl / yedi ay	198.875.000	25
Blenny B.V. (adına hareket eden gerçek kişi Marcus Mattheus Lucas Joannes van Campen)	Yönetim Kurulu Başkan Vekili		Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Bir yıl / yedi ay	-	

26 -01.- 2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

OTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Adı Soyadı	Görevi*	İş Adresi	Son Beş Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi**	Sermaye Payı	
					(TL)	(%)
Darla B.V. (adına hareket eden gerçek kişi Jeronemus Johannes Zweerts)	Yönetim Kurulu Üyesi		Yönetim Kurulu Üyesi	Bir yıl / yedi ay	-	-
Şükriye Gülden Yılmaz	Yönetim Kurulu Üyesi		Yönetim Kurulu Üyesi	Bir yıl / yedi ay	198.875.000	25
Güler Yılmaz	Yönetim Kurulu Üyesi		-	Bir yıl / yedi ay	-	-
Gurgle B.V. (adına hareket eden gerçek kişi Eleonora Barbara van Geloven)	Yönetim Kurulu Üyesi		-	Bir yıl / yedi ay	-	-

** Şirket'in II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında bağımsız yönetim kurulu üyelerine ilişkin yükümlülüklerine paylarının Borsa'da işlem görmeye başlaması sonrasında yapılacak ilk genel kurul tarihi itibarıyla uyum sağlaması gerekmektedir.*

*** Şirket'in mevcut yönetim kurulu üyeleri 24 Kasım 2023 tarihli genel kurul toplantısında, bir yıl görev yapmak üzere seçilmiştir.*

15.2.2. Yönetimde söz sahibi olan personel hakkında bilgi:

Adı Soyadı	Görevi	İş Adresi	Son Beş Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Sermaye Payı	
				(TL)	(%)
A. Bülent Sabuncu	Genel Müdür (*CEO*)	Ayazağa Mahallesi, Maslak Ayazağa Caddesi, No: 3, İç Kapı No: 5, Sarıyer/İstanbul	08.10.2020'den itibaren Genel Müdür (CEO) 04.11.2019-08.10.2020 Destek Fonksiyonlarından Sorumlu Genel Müdür	-	

26 -01- 2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mah. Maslak Ayazağa Cad. No:3/4 Kapı No:5 Sarıyer / İstanbul
Tel: 0 (212) 287 33 00 (Pbx)
Boğaziçi Kurumlar V.D. 581 059 0584 Mersis No: 0581-0810-5909-8402637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Adı Soyadı	Görevi	İş Adresi	Son Beş Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Sermaye Payı	
				(TL)	(%)
Mert Güneş Sönmezsoy	Finans Genel Müdür Yardımcısı (*CFO*)		Finans Genel Müdür Yardımcısı (*CFO*)	-	-
İlkay Keskin	Marka Genel Müdür Yardımcısı (*CMO*)		Marka Genel Müdür Yardımcısı (CMO)	-	-

15.2.3. İhraççı son beş yıl içerisinde kurulmuş ise İhraççı'nın kurucuları hakkında bilgi:

Şirket 26 Aralık 1994 'te kurulmuştur.

15.2.4. İhraççı'nın mevcut yönetim kurulu üyeleri ve yönetimde söz sahibi olan personel ile İhraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların birbiriyle akrabalık ilişkileri hakkında bilgi:

Yönetim kurulu üyeleri Yılmaz Yılmaz ile Şükriye Gülden Yılmaz evlidir. Yönetim kurulu üyesi Güler Yılmaz ise Yılmaz Yılmaz'ın kardeşidir. Diğer yönetim kurulu üyelerini temsilen atanan gerçek kişiler ile yönetimde söz sahibi olan personel arasında herhangi bir akrabalık ilişkisi bulunmamaktadır.

15.3. İhraççı'nın yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin yönetim ve uzmanlık deneyimleri hakkında bilgi:

Yönetim Kurulu:

Yılmaz Yılmaz – Yönetim Kurulu Başkanı

Deniz Harp Okulu'ndan 1984 yılında Deniz Teğmen rütbesiyle mezun olan Yılmaz, 1991 yılına kadar Deniz Kuvvetleri Komutanlığı'nda SAT Tim Komutanı olarak görev yaptı. Daha sonra, eşi, bir diğer Yönetim Kurulu Üyesi olan Şükriye Gülden Yılmaz ile birlikte Koton'u kurdular. İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçılar Birliği (İTKİB), Tüm Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Federasyonu (TAMPF), Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) ve Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) gibi sektör temsilcisi derneklerde ve Yarındayız Derneği'nde aktif olarak görev olan Yılmaz, 2010-2012 yılları arasında Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) başkanlığını üstlendi. Yılmaz, 2024 yılı itibarıyla TÜSİAD yönetim kurulu üyeliği görevini de yerine getirmektedir.

Blenny B.V. (adına hareket eden gerçek kişi Marcus Mattheus Lucas Joannes van Campen) – Yönetim Kurulu Başkan Vekili

26 -04- 2024

Van Campen, Nijmegen Üniversitesi'nden Hukuk yüksek lisans diplomasına sahiptir. Kariyerine Océ ven der Grinten N.V.'de başladı ve 1968'den 1976'ya kadar çeşitli

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

pozisyonlarda görev yaptı. Daha sonra 1976-2002 yılları arasında Amstelland N.V.'nin baş hukuk müşaviri olarak görev yaptı.

Darla B.V. (adına hareket eden gerçek kişi Jeronemus Johannes Zweerts) – Yönetim Kurulu Üyesi

Zweerts, Erasmus Üniversitesi'nden İktisat yüksek lisans diplomasına sahiptir. Zweerts, 1973 yılında kariyerine 1987 yılına kadar çeşitli pozisyonlarda çalıştığı Chase Manhattan Bank'te başladı. Zweerts daha sonra Citibank Amsterdam'ın başkan yardımcısı ve kurumsal bankacılık müdürü olarak atandı. Zweerts, 1991 yılında Statenbank Holland N.V.'nin geçici genel müdürü oldu. Zweerts, 1997-2013 yılları arasında sırasıyla ODEK Holland B.V., Exceldus B.V. ve ACT Management Services B.V. şirketlerinde genel müdür olarak görev yaptı. 2013-2019 yılları arasında FG Natural Products B.V.'nin genel müdürü ve ortağı oldu. Geçmişte çeşitli şirketlerin yönetim kurullarında da görev alan Zweerts, halen National Bank of Greece International Holdings B.V., Achaean Holdings B.V. ve Administratiekantoor International Internet Investment'ın yönetim kurulu üyesidir.

Şükriye Gülden Yılmaz – Yönetim Kurulu Üyesi

Şükriye Gülden Yılmaz, Marmara Üniversitesi Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık Bölümü'nden mezun oldu ve kariyerine Özel Dost Lisesi'nde eğitim uzmanı olarak başladı. 2009 yılından bu yana TOBB Genç Girişimciler Kurulu Başkan Yardımcısı olarak görev yapan Yılmaz, 2011–2018 yılları arasında G3 Forum Platform Başkanlığı'nı da yürüttü. Türkiye İş Kadınları Derneği (TİKAD) Kurucu üyesi olan Yılmaz, 2009-2015 yılları arasında Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) yönetim kurulu üyeliği görevi de yaptı. Yılmaz, GAP İdaresi Başkanlığı ve UNDP işbirliğiyle hayata geçirilen El Emeği Projesi ve TSKB ve AFD işbirliğiyle yürütülen Eşitiz Projesi gibi Koton'un toplumsal cinsiyet eşitliği alanındaki faaliyetlerine liderlik yapmaktadır. Şükriye Gülden Yılmaz, Şirket'in yönetim kurulu üyesi olarak görevine devam etmektedir.

Güler Yılmaz – Yönetim Kurulu Üyesi

Güler Yılmaz, Sakarya Atatürk Lisesinden 1974'te ve Kars Eğitim Enstitüsü'nden 1977 yılında mezun olarak öğretmenlik yaşamına başlamış ve 20 yıllık çalışma hayatı sonrasında emekli olmuştur.

Geçmiş yıllarda Şirket'in yönetim kurulu üyeliği görevinde bulunmuş, 1999 yılında ise Koton'un Kuzguncuk mağazasında müdürlük yapmış, 2001-2005 yılları arasında ise mağazayı kendisi işletmiştir.

Gurgle B.V. (adına hareket eden gerçek kişi Eleonora Barbara van Geloven) – Yönetim Kurulu Üyesi

Eleonora Barbara van Geloven, Amsterdam Üniversitesi'nden İspanya ve Avrupa tarihi lisans diplomasına sahiptir. 2003 yılından itibaren yapımcı olarak çeşitli projelerde yer almıştır. Havayolları, global telekom şirketleri gibi dünyanın önde gelen firmalarının reklam kampanyalarında danışmanlık rollerini üstlenmiştir. 2017'den bu yana bağımsız olarak yazılı/basılı medya, televizyon, sosyal medya gibi birçok mecrada önemli markaların (Adidas,

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

26 -01- 2024

Tesla, Twitter, Nikon, Ikea, Google, KLM, Samsung, Emirates, T-mobile gibi) global reklam kampanyalarının yönetimi ve yapımcılığını üstlenmektedir.

Yönetimde Söz Sahibi Olan Personel:

A. Bülent Sabuncu – Genel Müdür (*CEO*)

Şirket'te dört yıldır görev yapan ve bunun son üç yılında CEO görevini üstlenen Dr. Ahmet Bülent Sabuncu'nun Flo Mağazacılık, Balnak Lojistik Grubu ve Oyak Grubu'nda olmak üzere toplam otuz bir yıllık iş deneyimi bulunmaktadır. 1992 yılında Hacettepe Üniversitesi İ.İ.B.F İktisat Bölümü'nü bitiren Sabuncu'nun İstanbul Üniversitesi'nden İktisat doktora derecesi bulunmaktadır. 1997 yılında Türkiye'nin ilk portföy yönetim şirketi olan Oyak Portföy Yönetimi A.Ş.'nin kuruluşunu gerçekleştiren Sabuncu, 1999 yılında da Global Portföy Yönetimi A.Ş'nin kuruluşunda görev alarak Yönetim Kurulu Üyeliği ve Operasyon Direktörlüğü görevlerini yürüttü. Aynı dönemde Atlas Menkul Kıymetler Yatırım Ortaklığı A.Ş. Genel Müdürlüğü ile birlikte kurduğu altı yatırım fonunun Fon Kurulu Üyeliğini de üstlendi. Sabuncu, 2002 yılında Balnak Lojistik Grup'ta göreve başladı, şirketin 2012 yılındaki satışına kadar Yönetim Kurulu Üyesi ve CFO olarak görev yaptı. Mart 2013 – Mayıs 2014 tarihleri arasında Umur Basım Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de Genel Müdür olarak görev alan A. Bülent Sabuncu, 2014-2018 yılları arasında Flo Mağazacılık ve Pazarlama A.Ş.'de İcra Kurulu Üyesi & CFO olarak çalıştı. 2019 yılında Oyak Grup şirketlerinden Omsan Lojistik A.Ş.'de Genel Müdür olarak çalışmaya başlayan Sabuncu, Kasım 2019'da Şirket'te destek fonksiyonlarından sorumlu genel müdür olarak atandı. Ekim 2020 tarihinden bu yana Şirket'te CEO ünvanı ile görevini sürdürmektedir.

Mert Güneş Sönmezsoy – Finans Genel Müdür Yardımcısı (*CFO*)

Şirket'in CFO'su olan Mert Güneş Sönmezsoy, Şirket'te dört yıldır çalışmakta olup PricewaterhouseCoopers ve Mazars da dahil olmak üzere toplamda yirmi üç yıllık iş deneyimine sahiptir. Sönmezsoy 1995-1999 yılları arasında İstanbul Üniversitesi'nde İşletme eğitimi almış olup, Yeditepe Üniversitesi'nden MBA derecesine sahiptir. İş hayatına 1999-2000 yılları arasında Rumeli Telekom A.Ş. (Telsim) şirketinde Finansal Kıyaslama ve Araştırma Analisti olarak başladı. 2000-2004 yıllarında Mazars şirketinde Kıdemli Denetçi olarak görev yaptı. 2004-2020 yıllarında PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. şirketinde çalıştı ve direktör ünvanına ulaştı. Sönmezsoy, 2020 yılından bu yana Koton'da CFO ünvanı ile görevini sürdürmektedir.

İlkay Keskin – Marka Genel Müdür Yardımcısı (*CMO*)

26 -04- 2024

Şirket'in CMO'su olan İlkay Keskin, Şirket'te on beş yıldır çalışmakta olup toplamda yirmi iki yıllık iş deneyimine sahiptir. Keskin, Işık Üniversitesi'nden İşletme lisans derecesine sahiptir. Kariyerine 2001 yılında Şahnur Tekstil'de Merchandiser (*Ürün Sorumlusu*) olarak başladı. 2002-2003 yıllarında Comiteks Tekstil Ürünleri'nde Senior Merchandiser (*Kıdemli Ürün Yöneticisi*) olarak, 2004-2006 yılları arasında Options Moda şirketinde Merchandising Manager (*Ürün Müdürü*) olarak çalıştı. Keskin, daha sonra, 2006-2009 yıllarında Hong Kong'da bulunan Create Value şirketinde Dış Ticaret Müdürü olarak çalıştı ve 2009-2012 yıllarında Koton'da Purchasing Country Manager (*Ülke Ürün Satın Alma Müdürü*) olarak görev aldı. İlerleyen yıllarda, Koton'un kadın giyim (*womenswear*) departmanında önce

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Buying Manager (*Satın Alma Müdürü*) sonrasında da Buying Director (*Satın Alma Direktörü*) olarak görev aldı. 2018 yılından bu yana Koton'da CMO ünvanı ile görevine devam etmektedir.

15.4. Yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin son durum da dahil olmak üzere son beş yılda, yönetim ve denetim kurullarında bulunduğu veya ortağı olduğu bütün şirketlerin unvanları, bu şirketlerdeki sermaye payları ve bu yönetim ve denetim kurullarındaki üyeliğinin veya ortaklığının halen devam edip etmediğine dair bilgi:

Adı Soyadı	Şirket Unvanı	Görevi	Sermayesi		Durum
			Tutar	(%)	
Yönetim Kurulu Üyeleri					
Yılmaz Yılmaz	Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	198.875.000 TL	25	Devam ediyor
	Gülyılmaz Gayrimenkul Yatırım Geliştirme İşletmecilik ve Ticaret Anonim Şirketi	Gülyılmaz Gayrimenkul Yatırım Geliştirme İşletmecilik ve Ticaret Anonim Şirketi	120.500.000 TL	50	Devam ediyor
Blenny B.V. (adına hareket eden gerçek kişi Marcus Mattheus Lucas Joannes van Campen)	Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	-	-	Devam ediyor
	M.M.L.J. Van Campen Stamrecht B.V.	Yönetim Kurulu Üyesi ve Hissedar	18.000 Euro	%100	Devam ediyor
	Gordon B.V.	Yönetim Kurulu Üyesi	-	-	Devam ediyor
	Nash B.V.	Yönetim Kurulu Üyesi	-	-	Devam ediyor
	Ferragamo Retail Nederland B.V.	Yönetim Kurulu Üyesi	-	-	Devam ediyor
	Ferragamo Suisse SA	Yönetim Kurulu Üyesi	-	-	Devam ediyor

26-04-2024

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Güden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. YETKİLİ ŞİRKETİ

Adı Soyadı	Şirket Unvanı	Görevi	Sermayesi		Durum
			Tutar	(%)	
	Ferragamo Austria GmbH	Yönetim Kurulu Üyesi	-	-	Devam ediyor
	Ferragamo Deutschland GmbH	Yönetim Kurulu Üyesi	-	-	Devam ediyor
	Ferragamo Belgium SA	Yönetim Kurulu Üyesi	-	-	Devam ediyor
	Ferragamo Monte Carlo SAM	Yönetim Kurulu Üyesi	-	-	Devam ediyor
	Ferragamo France SA	Yönetim Kurulu Üyesi	-	-	Devam ediyor
	International Internet Investments Coöperatief U.A.	Yönetim Kurulu Üyesi	-	-	Devam ediyor
	Astarta Holding NV	Yönetim Kurulu Üyesi	-	-	2022'de sona ermiştir
	Global Worth Poland Real Estate NV	İcrai Olmayan Yönetici	-	-	2019'da sona ermiştir
	Ovostar Union NV	İcrai Olmayan Yönetici	-	-	2019'da sona ermiştir
	Ferragamo España SL	Yönetim Kurulu Üyesi	-	-	2021'de sona ermiştir
	Ferragamo UK Limited	Yönetim Kurulu Üyesi	-	-	2021'de sona ermiştir
Darla B.V. (adına hareket eden gerçek kişi Jeronemus Johannes Zweerts)	Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	-	-	Devam ediyor
	NBG International Holdings B.V.	Yönetim Kurulu Üyesi	-	-	Devam ediyor

26-06-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mah. Ayazağa Cad. No:1 K:Kat No:5 Sarıyer/İstanbul
Tel: 0 (212) 331 33 00

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Adı Soyadı	Şirket Unvanı	Görevi	Sermayesi		Durum
			Tutar	(%)	
	Achaean Holdings B.V.	Yönetim Kurulu Üyesi	-	-	Devam ediyor
	Stichting Administratiekantoor International Internet Investment	Yönetim Kurulu Üyesi	-	-	Devam ediyor
Şükriye Gülden Yılmaz	Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	198.875.000 TL	25	Devam ediyor
	Gülyılmaz Gayrimenkul Yatırım Geliştirme İşletmecilik ve Ticaret Anonim Şirketi	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	120.500.000 TL	50	Devam ediyor
Gurgle B.V. (adına hareket eden gerçek kişi Eleonora Barbara van Gelovan)	Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	-	-	Devam ediyor
Güler Yılmaz	Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	-	-	Devam ediyor
Yönetimde Söz Sahibi Personel					
A. Bülent Sabuncu	Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Genel Müdür (*CEO*)	-	-	Devam ediyor

26-04-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER YATIRIM ŞİRKETİ

Adı Soyadı	Şirket Unvanı	Görevi	Sermayesi		Durum
			Tutar	(%)	
Mert Güneş Sönmezsoy	Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Finans Genel Müdür Yardımcısı (*CFO*)	-	-	Devam ediyor
İlkay Keskin	Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Marka Genel Müdür Yardımcısı (CMO)	-	-	Devam ediyor

15.5. Son 5 yılda, ihraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde yetkili olan personelden alınan, ilgili kişiler hakkında sermaye piyasası mevzuatı, 5411 sayılı Bankacılık Kanunu ve/veya Türk Ceza Kanununun 53 üncü maddesinde belirtilen süreler geçmiş olsa bile; kasten işlenen bir suçtan dolayı beş yıl veya daha fazla süreyle hapis cezasına ya da zimmet, irtikâp, rüşvet, hırsızlık, dolandırıcılık, sahtecilik, güveni kötüye kullanma, hileli iflas, ihaleye fesat karıştırma, verileri yok etme veya değiştirme, banka veya kredi kartlarının kötüye kullanılması, kaçakçılık, vergi kaçakçılığı veya haksız mal edinme suçlarından dolayı alınmış cezai kovuşturma ve/veya hükümlülüğünün ve ortaklık işleri ile ilgili olarak taraf olunan dava konusu hukuki uyuşmazlık ve/veya kesinleşmiş hüküm bulunup bulunmadığına dair bilgi:

Yoktur.

15.6. Son 5 yılda, ihraççının mevcut yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personele ilişkin yargı makamlarınca, kamu idarelerince veya meslek kuruluşlarınca kamuya duyurulmuş davalar/suç duyuruları ve yaptırımlar hakkında bilgi:

Yoktur.

15.7. Son 5 yılda, ortaklığın mevcut yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin, yönetim ve denetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olduğu şirketlerin iflas, kayyuma devir ve tasfiyeleri hakkında ayrıntılı bilgi:

Yoktur.

26-04-2024

15.8. Son 5 yılda, ortaklığın mevcut yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin herhangi bir ortaklıktaki yönetim ve denetim kurulu üyeliğine veya ihraççıdaki diğer yönetim görevlerine, mahkemeler veya kamu otoriteleri tarafından son verilip verilmediğine dair ayrıntılı bilgi:

Yoktur.

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

15.9. Yönetim kurulu üyeleri, yönetimde söz sahibi personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların ihraççıya karşı görevleri ile şahsi çıkarları arasındaki çıkar çatışmalarına ilişkin bilgi:

Yoktur.

15.9.1. Yönetim kurulu üyeleri, yönetimde söz sahibi personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların yönetim kurulunda veya üst yönetimde görev almaları için, ana hissedarlar, müşteriler, tedarikçiler veya başka kişilerle yapılan anlaşmalar hakkında bilgi:

Yoktur.

15.9.2. İhraççının çıkardığı ve yönetim kurulu üyeleri, yönetimde söz sahibi personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların sahip olduğu sermaye piyasası araçlarının satışı konusunda belirli bir süre için bu kişilere getirilmiş sınırlamalar hakkında ayrıntılı bilgi:

Yoktur.

T.C. SERMAYE PİYASASI KURULU İZAHNAME 1933

26-06-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

16. ÜCRET VE BENZERİ MENFAATLER

16.1. Son yıllık hesap dönemi itibarıyla ihraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi personelinin; ihraççı ve bağlı ortaklıklarına verdikleri her türlü hizmetler için söz konusu kişilere ödenen ücretler (şarta bağlı veya ertelenmiş ödemeler dâhil) ve sağlanan benzeri menfaatler:

Şirket'in üst düzey yönetim kadrosu, yönetim kurulu başkanı, yönetim kurulu üyeleri, genel müdür ve genel müdür yardımcılarından oluşmaktadır. Yönetim kurulu ve yönetimde söz sahibi personele sağlanan faydalar ücret, prim, sağlık sigortası ve ulaşım gibi kalemleri içermektedir. Şirket'in 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023'te sona eren finansal yıllar itibarıyla yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi personele sağladığı faydalar toplamı aşağıda belirtilmiştir.

TL	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Yönetim Kurulu Üyelerine Sağlanan Faydalar	-	-	-
Yönetimde Söz Sahibi Personele Sağlanan Faydalar	47.710.847	68.756.336	29.512.180
Toplam	47.710.847	68.756.336	29.512.180

16.2. Son yıllık hesap dönemi itibarıyla ihraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi personeline emeklilik aylığı, kıdem tazminatı veya benzeri menfaatleri ödeyebilmek için ihraççının veya bağlı ortaklıklarının ayırmış olduğu veya tahakkuk ettirdikleri toplam tutarlar:

Şirket, yönetimde söz sahibi personelin kıdem tazminatlarını ve kullanılmamış izin karşılıklarını ödeyebilmek için 31 Aralık 2023 itibarıyla 8.663.964 TL karşılık ayırmıştır.

26 -07- 2024

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülder Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mah. Mezbah Ayazağa Cad. No:3 İçerisi No:5 Sarıyer / İstanbul
Tel: 0 (212) 329 33 00 (Pbx)
Boğaziçi Kurumlar V.D. 581 059 0099 Ticaret Sicil No: 765411

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
YÖNETİM KURULU

17. YÖNETİM KURULU UYGULAMALARI

17.1. İhraççı'nın yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin görev süresi ile bu görevde bulunduğu döneme ilişkin bilgiler:

Yönetim Kurulu

Adı Soyadı	Son Beş Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi
Yılmaz Yılmaz	Yönetim Kurulu Başkanı	Bir yıl / yedi ay
Blenny B.V. (adına hareket eden gerçek kişi Marcus Mattheus Lucas Joannes van Campen)	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Bir yıl / yedi ay
Darla B.V. (adına hareket eden gerçek kişi Jeronemus Johannes Zweerts)	Yönetim Kurulu Üyesi	Bir yıl / yedi ay
Şükriye Gülden Yılmaz	Yönetim Kurulu Üyesi	Bir yıl / yedi ay
Gurgle B.V. (adına hareket eden gerçek kişi Eleonora Barbara van Geloven)	Yönetim Kurulu Üyesi	Bir yıl / yedi ay
Güler Yılmaz	Yönetim Kurulu Üyesi	Bir yıl / yedi ay

Yönetimde Söz Sahibi Personel

Adı Soyadı	Son Beş Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi
A. Bülent Sabuncu	Genel Müdür (CEO), (2020 Ekim – halen), Destek Fonksiyonlarından Sorumlu Genel Müdür (2019 Kasım – 2020 Ekim)	Süresiz (şu ana dek görev yaptığı süre:4 Yıl 5 Ay)
Mert Güneş Sönmezsoy	Finans Genel Müdür Yardımcısı (CFO), (2020 Mart – halen)	Süresiz (şu ana dek görev yaptığı süre: 4 Yıl 1 Ay)

26 -06- 2026

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Adı Soyadı	Son Beş Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi
İlkay Keskin	Marka Genel Müdür Yardımcısı (CMO) (2018 – halen)	Süresiz (şu ana dek görev yaptığı süre:15 Yıl)

17.2. Tamamlanan son finansal tablo dönemi itibarıyla İhraççı ve bağlı ortaklıkları tarafından, yönetim kurulu üyelerine ve yönetimde söz sahibi personele, iş ilişkisi sona erdirildiğinde yapılacak ödemelere/sağlanacak faydalara ilişkin sözleşmeler hakkında bilgi veya bulunmadığına dair ifade:

Yoktur.

17.3. İhraççı'nın denetimden sorumlu komite üyeleri ile diğer komite üyelerinin adı, soyadı ve bu komitelerin görev tanımları:

Komitelere ilişkin kurallar, Esas Sözleşme'nin 13. maddesinde düzenlenmektedir. Bu doğrultuda Şirket tarafından Denetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi kurulacak, söz konusu komitelere sermaye piyasası mevzuatına uygun şekilde yeterli sayıda bağımsız yönetim kurulu üyesi atanacak ve Aday Gösterme Komitesi ile Ücret Komitesi ayrıca kurulmayacak olup, bu görevler Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilecektir. Söz konusu komitelerin kurulmasına ilişkin olarak 5 Şubat 2024 tarih ve 2024/12 sayılı yönetim kurulu kararı alınmış olup söz konusu yönetim kurulu kararı uyarınca Komitelere yapılacak atamalar Şirket'in halka arzını takiben SPK'nın II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ile uyumlu olacak şekilde göreve başlayacak olan bağımsız yönetim kurulu üyelerinin göreve başladığı tarih itibarıyla ve en geç Şirket'in halka arzından sonra yapılacak ilk genel kurul toplantısının gerçekleştiği tarih itibarıyla yapılacak ve komiteler söz konusu atamaların yapıldığı tarihten itibaren faaliyetlerine başlayacaktır. SPK'nın kamunun aydınlatılmasına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde gerekli özel durum açıklamaları yapılacaktır.

<u>Denetim Komitesi</u>

Denetim komitesi, yönetim kurulunun 5 Şubat 2024 tarih ve 2024/12 sayılı yönetim kurulu kararı ile kurulmuş olup, Şirket'in halka arzını takiben göreve başlayacak olan bağımsız yönetim kurulu üyelerinin göreve başladığı tarih itibarıyla ve en geç Şirket'in halka arzından sonra yapılacak ilk genel kurul toplantısının gerçekleştiği tarih itibarıyla faaliyetlerine başlayacaktır.

Denetim komitesinin başlıca amacı, Şirket'in muhasebe sistemi ve muhasebe uygulamalarının, Şirket'e ilişkin finansal bilgilerin kamuya açıklanmasının, Şirket'in bağımsız denetiminin, Şirket'in iç kontrol ve iç denetim sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin, Şirket'in ilgili mevzuata uyumunun gözetimidir. Komite aynı zamanda kendisine Esas Sözleşme ve II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ile yüklenen görevleri üstlenir. Bu çerçevede komite, çalışma esaslarında belirtilen görev ve sorumlulukları yerine getirir.

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Gülden Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Komite, en az iki üyeden oluşmak şartıyla, yönetim kurulundaki bağımsız üyelerden teşekkül eder.

Komite, üyelerinin salt çoğunluğunun mevcudiyetiyle toplanır ve karar alır. Üyelerin oybirliğiyle toplantı harici karar alınması mümkündür. Komite, en az üç ayda bir olmak üzere yılda en az dört kere toplanır. Komite toplantıları, zamanlama olarak mümkün olduğu ölçüde yönetim kurulu toplantıları ile uyumlu olarak, yapılması planlanan her bir yönetim kurulu toplantısı öncesinde Şirket merkezinde veya komite üyelerinin bulunduğu başka bir yerde gerçekleştirilir.

Komite yapmış olduğu tüm çalışmaları yazılı hale getirir, kaydını tutar ve Komite çalışmaları ile Komite toplantılarına ilişkin sonuçlara ilişkin bilgileri içerecek şekilde yönetim kuruluna raporlama yapar. Komite, kendi görev ve sorumluluk alanıyla ilgili tespit ve önerileri derhâl yönetim kuruluna yazılı olarak bildirir.

Komite aşağıdakilerle sınırlı olmamak üzere şu görevleri yerine getirir:

- Kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların (dipnotlar dâhil), Şirket tarafından izlenen muhasebe ilkelerine, gerçeğe uygunluğuna ve doğruluğuna ilişkin olarak Şirket'in sorumlu yöneticileri ve bağımsız denetçi görüşlerini alarak, kendi değerlendirmeleriyle birlikte yönetim kuruluna yazılı olarak bildirir.
- Bağımsız denetim kuruluşunun seçimi, bağımsız denetim sözleşmelerinin hazırlanarak bağımsız denetim sürecinin başlatılması ve bağımsız denetim kuruluşunun her aşamadaki çalışmaları komitenin gözetiminde gerçekleştirilir.
- Şirket'in hizmet alacağı bağımsız denetim kuruluşu ile bu kuruluştan alınacak hizmetler belirlenir ve Şirket ortaklarının görüşüne sunulmak üzere yönetim kurulu onayına sunulur. Komite, bağımsız denetçiden, bağımsız denetimlerde bağımsız olduğunu doğrulayan yazılı bir beyanı alır ve bağımsız denetçinin seçiminin yönetim kuruluna önerilmesinden önce denetçinin bağımsızlığını tehdit edebilecek unsurlar varsa bunlar hakkındaki değerlendirmesini yönetim kuruluna raporlar.
- Bağımsız denetçinin ortaklığın muhasebe politikaları ve uygulamalarıyla ilgili önemli hususları, daha önce Şirket yönetimine iletilen ilgili muhasebe standartları ve muhasebe ilkeleri çerçevesinde alternatif uygulama ve kamuya açıklama seçeneklerini, bunların muhtemel sonuçlarını ve uygulama önerisini, Şirket yönetimi ile arasında gerçekleştirdiği önemli yazışmaları denetim komitesi ile paylaşma yükümlülüğünü yerine getirmesini gözetir.
- Şirket muhasebe ve iç kontrol sistemi ile bağımsız denetim ile ilgili olarak ortaklığa ulaşan şikâyetlerin incelenmesi, sonuca bağlanması, ortaklık çalışanlarının, ortaklığın muhasebe ve bağımsız denetim konularındaki bildirimlerinin gizlilik ilkesi çerçevesinde değerlendirilmesi konularında uygulanacak yöntem ve kriterler denetim komitesi tarafından belirlenir.
- Yönetim kurulunun talebi üzerine kendi görev alanı kapsamında değerlendirilebilecek diğer görev ve sorumlulukları üstlenir.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret | Nemo Apparel B.V. | Yılmaz Yılmaz | Şükriye Güldem Yılmaz | İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. | Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.